

**INSTRUKCJA OZNAKOWANIA PRZEDSIĘWZIĘĆ DOFINANSOWANYCH
W RAMACH PROGRAMU PRIORYTETOWEGO Zielony transport publiczny (Faza I)**

Zakupiony w ramach przedsięwzięcia pojazd (pojazdy) oraz infrastruktura musi być oznakowany/a według poniższych zasad:

1. Beneficjent zobowiązuje się do oznaczenia pojazdu (pojazdów i infrastruktury) logotypem NFOŚiGW i utrzymywania tego logotypu przez cały okres obowiązywania Umowy .
2. Naklejkę z logotypem należy umieścić na karoserii pojazdu w jednym ze wskazanych poniżej miejsc:
 - a. tylna kłapa bagażnika pojazdu nad tablicą rejestracyjną,
 - b. tył pojazdu obok tablicy rejestracyjnej, na jej wysokości,
 - c. na bocznych drzwiach przednich pojazdu, po dowolnej stronie, w górnej części drzwi,
 - d. na przednim lub tylnym błotniku pojazdu.
3. Naklejkę z logotypem należy umieścić na dedykowanej do pojazdu infrastrukturze w widocznym miejscu.
4. Projekt naklejki do druku jest dostępny do pobrania na stronie internetowej pod adresem: www.nfosigw.gov.pl/.....
5. Naklejkę należy wyprodukować na własny koszt i umieścić na pojeździe oraz infrastrukturze przed rozpoczęciem ich użytkowania.
6. Beneficjent zobowiązuje się do utrzymywania naklejki w dobrym stanie, tj. będzie ona czytelna i zachowa kolory. Jeśli czasie trwania umowy naklejka przestanie być czytelna lub ulegnie zniszczeniu Beneficjent jest zobowiązany ją wymienić na naklejkę spełniającą wymagania.
7. Aby zachować trwałość oznakowania do 3 lat rekomendowane jest przygotowanie naklejki na folii transparentnej przeznaczonej do oklejania karoserii samochodowej, wykonanie wydruku np. w technologii HP LATEX i zastosowanie laminatu ochronnego UV.
8. Szkoleniem kierowców i mechaników z zakresu obsługi bezemisyjnych pojazdów, inne działania edukacyjne oraz materiały informacyjno-promocyjne należy oznakować logotypem NFOŚiGW z podpisem: "Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej". Miejsce umieszczenia logotypu NFOŚiGW z informacją: konferencje, szkolenia i inne działania edukacyjne – w miejscu przeprowadzenia (np. banner), na materiałach szkoleniowych i informacyjnych, certyfikatach itp.
9. NFOŚiGW zobowiązuje również beneficjentów posiadających strony internetowe do zamieszczania na nich informacji o przedsięwzięciach dofinansowanych ze środków NFOŚiGW, w okresie ich trwałości.
10. Wszelkie wątpliwości i pytania dotyczące oznakowania należy kierować na adres: KIW@nfosigw.gov.pl