

UCHWAŁA Nr 14/2021
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 14 grudnia 2021 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2021

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2021 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego nr 17/2020 z dnia 07 października 2020 roku z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zmiany:

1. wprowadza się do Planu następujące zadania:

1. zadanie pt. „Tarqi Rolnicze Agro - Park” w kwocie 213 968,48 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2021 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2021.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia odmówić wprowadzenia do Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2021 następujących zadań:**

1. zadanie pt. „Smakuję - kupuję. Wybieram polską wieprzowinę” w kwocie 114 000,00 PLN;
2. zadanie pt. „Ograniczenie zagrożeń epidemiologicznych - instrukcja interpretacyjna” w kwocie 114 450,00 PLN;
3. zadanie pt. „Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku” w kwocie 346 772,56 PLN.


0

§ 3

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2021, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

Wioletta Stachowczyk
RADCY PRAWNY
WA-11796



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2021

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2021 r. wynosi:	10 516 191,82 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2021 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	1 417 722,45 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	8 227 557,42 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planu finansowego na rok 2021:	12 477 715,90 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	420 972,16 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2021:	12 027 776,11 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 734 762,20 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 910 214,33 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	413 904,08 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Z wieprzowiną Za Pan Brat 2021		b	Organizacja 6 pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, mających na celu informowanie i uświadamianie odbiorców o zaletach i jakości mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	125 039,57	125 039,57	17/2020		1
2	BIOFACH 2021- Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Projekt zakłada zintegrowaną promocję polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2021 r. w Norymberdze w Niemczech, połączoną z pokazami, degustacjami oraz spotkaniem z grupami docelowymi projektu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 249 899,71	365 429,15	17/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone uchwałą nr 1/2021 z dnia 14.01.2021 r.	1
3	Spotkania z Jakością QAFP		a	Uczestnictwo w wydarzeniach skierowanych do sektora branży spożywczej i handlu w celu prezentacji korzyści wynikających z posiadania certyfikatu Systemu QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	279 276,27	195 493,39	17/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	QAFP dla młodych		a	Produkcja i promocja serii 15 filmów zwiększających świadomość konsumentką, udostępnionych na trzech platformach social mediowych: TikTok, Instagram i Facebook. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	644 175,00	386 505,00	17/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Wielkanocne śniadanie z wieprzowiną. Program telewizyjny		b	Program telewizyjny realizowany w okresie przedświątecznym a emitowany w okresie Świąt Wielkanocnych, w trzech ośrodkach regionalnych TVP3, uświadamiający konsumentom stałą obecność mięsa wieprzowego w polskiej tradycji świątecznej. Zadanie realizowane przez Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	131 924,50	131 924,50	19/2020		1
6	Pytania o polską wieprzowinę. Działania informacyjne. Prasa, radio, telewizja.		b	Program telewizyjny realizowany w telewizji śniadaniowej oraz cykl spotów radiowych, ogłoszeń prasowych i informacji w internecie, uświadamiający konsumentom stałą obecność mięsa wieprzowego w polskiej tradycji kulinarnej oraz potrzebę stałego utrzymania mięsa w diecie człowieka. Zadanie realizowane przez Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	127 680,00	127 680,00	19/2020		1
7	Polska-smakuje.w.regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i produkowanych w systemach jakości, podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów "Polska Ekologia".	628 351,48	358 160,35	19/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. ZADANIE WYKRESŁONE Z PLANU FINANSOWEGO UCHWAŁĄ NR 6/2021 Z DNIA 19.05.2021 R.	1
8	Wybieram Polskie Eko		a	Organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych podczas serii targów związanych z promocją żywności. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów "Polska Ekologia".	651 945,00	286 855,80	19/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagonalność w latach
9	Jakość z polskim certyfikatem - 3 edycja		a	Kontynuacja kampanii realizowanej na rynku polskim, mającej na celu edukację i budowanie świadomości w zakresie wyboru produktów z mięsa wieprzowego produkowanych ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	987 080,87	621 862,14	19/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 23/2020 z dnia 17.12.2020 r.	1
10	Certyfikowana jakość na polskim stole - 3 edycja		b	Kontynuacja działań mających na celu promocję na platformie sprzedażowej mięsa i jego wyrobów produkowanych ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	328 781,57	230 147,10	19/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
11	Kulinarne e-learningowe warsztaty oraz konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych z całej Polski		a	Kulinarne e-warsztaty dla uczniów szkół gastronomicznych z całej Polski w formie konkursu kulinarnego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	406 344,03	406 344,03	20/2020		1
12	Promocja mięsa wieprzowego w Kulinarnych Regionach Polski		b	Przeprowadzenie pokazów gotowania na terenie polskich regionów kulinarnych przez zawodowego kucharza, z udziałem Kół Gospodyń Wiejskich, z których przygotowane zostaną filmiki wyemitowane na kanale YouTube. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	585 449,70	585 449,70	20/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Pomorskie Pikniki Wieprzowe		b	Organizacja 2 pikników wieprzowych na terenie woj. pomorskiego, z degustacją, prezentacją multimedialną, konkursami dla dzieci i dorosłych oraz występami artystycznymi zespołów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	83 580,00	83 580,00	20/2020		1
14	Polska wieprzowina - lubię to!		b	Organizacja pikniku wieprzowego oraz prowadzenie fanpage na Facebooku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	49 200,00	49 200,00	20/2020		1
15	Rodzima rasa puławska - polska hodowla z tradycją		a	Działania mające na celu zachęcenie hodowców i producentów do utrzymywania świn rasy puławskiej w celu zwiększenia konkurencyjności polskiej produkcji wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewniej "POLSUS".	143 150,00	143 150,00	20/2020		1
16	Lokalna wieprzowina - smaki tradycji		e	Badania naukowa mające na celu wyprodukowanie mięsa z ograniczeniem liczby dodatków oraz eliminacją komponentów nienaturalnych. Zadanie realizowane przez Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewniej.	119 238,00	119 238,00	20/2020		1
17	Pospołu z wieprzem i wołu		b	Produkcja i emisja 10 edycji programu kulinarnego, mającego na celu podkreślenie, że wieprzowina i wołowina jest nie tylko podstawą codziennej kuchni, ale też mięsem, z którego można przyrządzić coś wyjątkowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	243 701,20	146 220,72	22/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Rolniczy Handel Detaliczny część I		a	Produkcja i promocja 2 filmów w internecie, 1 film dotyczący wymogów związanych z RHD, 2 film przedstawiający przepisy na najprostsze przygotowanie wędlin. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	121 275,00	121 275,00	22/2020		1
19	Podroby wieprzowe w kuchni regionalnej. Kampania promocyjno-informacyjna. Prasa, radio, telewizja.		b	Realizacja kampanii w trzech ośrodkach telewizji regionalnych, odwołanie się do polskiej tradycji regionalnej i uświadomienie jakie wartości odżywcze i smakowe posiadają podroby wieprzowe. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	133 864,50	133 864,50	22/2020		1
20	Składka członkowska UECEBV		g	Opłata składki członkowskiej w UECEBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	62 986,01	42 200,63	22/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 20 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
21	Członkostwo w organizacji MICA - Meat Importers Council of America oraz organizacji NAMI - North America Meat Institute		g	Opłata składek członkowskich. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	71 640,00	47 978,70	22/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	It's organic		a	Wkład własny do kampanii współfinansowanej ze środków UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	26 018 031,60	178 045,56	22/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
23	Bycie fit jest git		a	Przeprowadzenie w szkołach szkoleń (alternatywnie webinarium) podczas których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów rolno-spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia."	236 250,00	47 250,00	22/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
24	Polska smakuje jakością QAFP - 2 edycja		b	Działania mające na celu dotarcie z informacją o wieprzowinie i drobiu wyprodukowanych w systemie jakości żywności do restauratorów oraz konsumentów/klientów restauracji, ceniących dobrą polską kuchnię. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	346 500,00	259 875,00	22/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 24 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
25	QAFP w nowoczesnych mediach		b	Kampania mająca na celu uzyskanie wzrostu rozpoznawalności i wiedzy na temat polskiego certyfikowanego mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 005 375,00	603 225,00	22/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 25 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Zadanie realizowane przy udziale Ochotniczych Straży Pożarnych, mające na celu popularyzację produktów regionalnych z wieprzowiny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	697 515,00	697 515,00	23/2020		1
27	Smakuj polską wieprzowinę i wolvwinę na Targach Anuga 2021		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny i wolvwiny oraz ich przetworów podczas Targów Anuga 2021 w Kolonii. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	1 323 577,50	926 504,25	23/2020		1
28	Smak Wielkopolski. Kielbasa Biała Parzona Wielkopolska		b	Promocja spożycia przetworów z mięsa wieprzowego - Kielbasy Białej Parzonej Wielkopolskiej, połączona z degustacją, prowadzona w trzech edycjach jako impreza towarzysząca innym wydarzeniom. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	136 960,38	136 960,38	23/2020		1
29	Wartości odżywcze podrobów wieprzowych. Kampania promocyjno - informacyjna. Prasa, radio, telewizja.		b	Udział w paśmie śniadaniowym jednej ze stacji telewizyjnych, mający na celu wprowadzenie do obiegu promocji podrobów wieprzowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	132 930,00	132 930,00	23/2020		1
30	Filmy szkoleniowe dla uczniów i nauczycieli szkół i klas o profilu gastronomicznym		a	Nagranie 9 filmów edukacyjnych opowiadających o walorach zdrowotnych i kulinarnych wieprzowiny, które zostaną skierowane jako materiał dydaktyczny do szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	451 854,69	451 854,69	23/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	Smaczna wieprzowina dla każdego		b	Organizacja 2 pikników wieprzowych, z degustacją, prezentacją multimedialną, konkursami dla dzieci i dorosłych oraz występami artystycznymi zespołów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	82 950,00	82 950,00	23/2020		1
32	Festiwal polskiej wieprzowiny		b	Organizacja 2 imprez plenernych promujących mięso wieprzowe, z degustacją, prezentacją multimedialną, konkursami dla dzieci i dorosłych oraz występami artystycznymi zespołów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	100 000,00	100 000,00	23/2020		1
33	Targi ekologiczne - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas wirtualnych Międzynarodowych Targów BIOFACH 2021 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	986 863,50	365 139,51	1/2021		1
34	Zapobieganie ASF i Covid-19 w produkcji świń. Zestawy bioasekuracyjne		f	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia dedykowanego producentom trzody chlewnej w zakresie zabezpieczenia gospodarstw przed zagrożeniami epidemicznymi wraz z przekazaniem pakietów bioasekuracyjnych. Zadanie realizowane przez Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej.	77 484,75	77 484,75	3/2021		1
35	Niwelowanie barier w rozwoju sektora trzody chlewnej		e	Przeprowadzenie badań naukowych służących do przygotowania i upowszechniania kompendium, mającego na celu wsparcie rozwoju produkcji mięsa wieprzowego oraz obronę pozytywnego wizerunku hodowli i przetwórstwa mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	133 773,75	133 773,75	3/2021	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 4/2021 z dnia 07.04.2021 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Polska wieprzowina na wietnamski rynek		a	Działanie realizowane we współpracy z MRiRW, ambasadą Polski w Wietnamie i ambasadą Wietnamu w Polsce, w zakresie organizacji wizyty przedstawicieli branży mięsnej Wietnamu w Polsce. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	53 172,00	53 172,00	3/2021		1
37	Zabawy kulinarne z wieprzowiną, Promocja polskiego mięsa wieprzowego		a	Akcja promocyjna w formule warsztatów kulinarnych, realizowana w wybranych jednostkach przedszkolnych, przeprowadzona w atrakcyjnej formule - wspólne przygotowanie potraw połączone z warsztatami kulinarnymi, zabawa i degustacją.	128 205,00	128 205,00	3/2021		1
38	Rolniczy Handel Detaliczny. Sprzedaż bezpośrednia wieprzowiny, kampania informacyjna.		b	Kampania informacyjna dotycząca mięsa wieprzowego i jego przetworów produkowanych w RHD. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	142 800,00	142 800,00	3/2021		1
39	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - kontynuacja		a	Kontynuacja działań realizowanych w latach ubiegłych w TV, prasie i internecie, polegających na promowaniu polskiego mięsa i jego znaczenia w zdrowej diecie, poprzez obalanie stereotypów i edukację konsumentów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	2 013 898,60	1 006 949,30	4/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
40	Dzień Dziecka dla podopiecznych Domów Dziecka		b	Promocja mięsa wieprzowego z okazji "Dnia Dziecka" w wybranym Domu Dziecka. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	120 225,00	120 225,00	4/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów		b	Rozwój platformy internetowej mającej na celu wprowadzenie na stałe produktów wysokiej jakości do diet pacjentów a także zwiększenie świadomości dotyczącej wykorzystania produktów wysokiej jakości w diecie wśród lekarzy i pacjentów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	419 350,00	167 850,00	4/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 41 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
42	Polska wieprzowina na naszym stole		b	Organizacja wydarzenia promującego spożycie mięsa wieprzowego i jego przetworów, z degustacją, prezentacją multimedialną, konkursami dla dzieci i dorosłych oraz występami artystycznymi zespołów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	116 760,00	116 760,00	5/2021		1
43	Promocja polskiego mięsa wieprzowego		b	Zrealizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wieprzowego, z degustacją, prezentacją multimedialną, konkursami dla dzieci i dorosłych oraz występami artystycznymi zespołów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	46 300,00	46 300,00	5/2021		1
44	Promocja produktów z wieprzowiny wytwarzanych w ramach systemów jakości dla pielegryzmów		a	Promocja produktów z mięsa wieprzowego, wytwarzanych w ramach systemów jakości, w dniu 15 sierpnia 2021 r. na Jasnej Górze w Częstochowie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	298 234,65	298 234,65	5/2021		1
45	Polska wieprzowina na kulinarnych szlankach		b	Kontynuacja kampanii informacyjnej na temat mięsa wieprzowego w punktach należących do tras kulinarnych Polski. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	431 384,10	431 384,10	5/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Konferencja pt. Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsna i myśliwymi		a	Realizacja trzech konferencji z zakresu bioasekuracji. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	123 270,00	123 270,00	5/2021		1
47	Mięsna Wszechnica. Porady kulinarne. Polska wieprzowina		b	Działania w prasie, radio, telewizji i internecie, mające na celu przekazywanie informacji nt. potrzeby obecności mięsa wieprzowego w codziennej diecie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	141 225,00	141 225,00	5/2021		1
48	Wybierajmy mięso i wędliny z regionu kujawsko-pomorskiego		b	Promocja wyrobów z mięsa wieprzowego na dwóch wydarzeniach zorganizowanych w woj. kujawsko-pomorskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa "Samobrona".	109 297,10	109 297,10	6/2021		1
49	Polska pełna smaku		c	Projekt ma na celu zaprezentowanie produktów polskiej kuchni, tradycji i kultury podczas targów ekologicznych "Bio Expo Warsaw". Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	198 345,00	99 172,50	6/2021		1
50	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza		b	Cykliczna akcja promocyjna mięsa wieprzowego i wołowego w czasie trwania Jarmarku Sw. Dominika. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	231 356,25	141 356,25	6/2021		1
51	Zielony Ład a produkty systemów jakości w Polsce		a	Opracowanie i dystrybucja raportu w zakresie wpływu "Zielonego Ładu" na produkcję i konsumpcję mięsa wieprzowego i wołowego w Polsce. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	292 950,00	199 206,00	6/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Longość trwania w latach
52	Polska smakuje w naszych regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i produkowanych w systemach jakości, podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	628 351,48	358 160,35	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 52 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
53	Szkolenia dla małych i średnich gospodarstw województwa łódzkiego w zakresie zapobiegania rozprzestrzeniania ASF		f	Szkolenie dla grup rolników w pięciu powiatach woj. łódzkiego z zakresu bioasekuracji przeciwko ASF wraz z działaniami towarzyszącymi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	200 000,00	200 000,00	9/2021		1
54	Wieprzowina ważnym składnikiem diety		b	Organizacja wydarzenia promocyjno - informacyjnego promującego poską wieprzowinę i produkowanych z niej wyrobów i dań mięsnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	51 975,00	51 975,00	9/2021		1
55	Promocja mięsa wieprzowego z ras rodzimych podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów podczas aukcji koni arabskich w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	100 000,00	100 000,00	9/2021		1
56	Paszportyzacja polskiej żywności		a	Wsparcie pilotażowego programu polegające na przeprowadzenie działań informacyjnych na temat produktów rolno-spożywczych które planuje się objąć tzw. paszportyzacją. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	94 208,48	47 104,24	10/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 56 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których została skierowana propozycja.	2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
57	Międzynarodowe Forum branży mięsnej		f	Udział ekspertów w Międzynarodowym Forum branży mięsnej organizowanym na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	95 632,00	46 240,00	10/2021		1
58	Członkostwo w organizacji MICA - Meat Importers Council of America oraz organizacji NAMI - North America Meat Institute (2021)		g	Oplata składki członkowskiej w MICA - dobrowolnego zrzeszenia osób i firm, głównie z Ameryki Północnej, Australii, Nowej Zelandii, Ameryki Południowej i Europy, działających na rzecz promocji i ułatwienia handlu importowanym mięsem i produktami mięsnymi w regionie Ameryki Północnej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	71 610,00	47 978,70	11/2021		1
59	Paczka dla bohatera		b	Włączenie się do działań organizacji "Paczka dla Bohatera", promując spożycie mięsa wieprzowego wśród osób starszych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	124 383,00	124 383,00	13/2021		1
60	VI Żywiecki Jarmark Bożonarodzeniowy		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas VI Żywieckiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w Żywcu. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	17 850,00	17 850,00	13/2021		1
61	Mięso wieprzowe dla dzieci zawsze zdrowe		b	Organizacja kampanii skierowanej do młodzieży szkół podstawowych i średnich, mającej na celu popularyzację spożycia mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	72 157,56	72 157,56	13/2021		1
62	Targi Rolnicze Agro-Park		c	Promocja mięsa wieprzowego podczas Targów Agro Park w Lublinie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	213 968,48	213 968,48	14/2021		2
					43 491 666,09	12 734 762,20			

