

Warszawa, 30 maja 2023 r.

WYNIKI KONKURSU

„I otwarty konkurs ofert "Realizacja kampanii społecznej promującej rodzicielstwo zastępcze. Edycja 2023"!”

W wyniku przeprowadzonej procedury oceny ofert, podmiotem rekomendowanym do dofinansowania przez Komisję Konkursową ds. opiniowania ofert w ramach *I otwartego konkursu ofert "Realizacja kampanii społecznej promującej rodzicielstwo zastępcze. Edycja 2023"* jest Fundacja "Edukacja z Wartościami" z Warszawy, która przedstawiła ofertę na pełną kwotę dotacji, tj. 2 475 000 zł i uzyskała ocenę 97,5 punktów.

Akceptuję

Barbara Socha
Podsekretarz Stanu
/-podpisano elektronicznie-/