



**KARTA POWINNOŚCI POLSKIEGO RADIA  
REGIONALNEJ ROZGŁOŚNI W KOSZALINIE  
„RADIO KOSZALIN” S.A.  
NA LATA 2020-2024  
KOREKTA Z DNIA 23 LISTOPADA 2021 ROKU**

**Koszalin, listopad 2021 r.**

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A. z siedzibą w Koszalinie przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 41 jest jedną z 17 działających na terenie Polski spółek radiofonii regionalnych. Prowadzi działalność w formie jednoosobowej spółki akcyjnej skarbu Państwa, utworzonej w dniu 18 listopada 1993 roku na czas nieokreślony. Podstawową działalnością operacyjną Rozgłośni jest nadawanie programów radiofonicznych. Radio Koszalin S.A. tworzy obecnie dwa programy: regionalny, obejmujący swym zasięgiem obszar Pomorza Środkowego oraz lokalny rozszczepiony pod nazwą Radio Słupsk, emitowany na terenie miasta Słupska i powiatu słupskiego. Rozgłośnia transmituje także program regionalny i lokalny w systemie DAB+. Spółka zatrudnia 74 osoby, w tym 36 dziennikarzy.

Punktem wyjścia do utworzenia Karty Powinności Radia Koszalin na lata 2020-2024, która jest kontynuacją dotychczasowej strategii, jest zdefiniowana przez Zarząd misja Spółki:

**Jesteśmy radiem publicznym regionu Pomorza Środkowego eksponującym w swej działalności treści związane z tematyką regionalną: społeczną, gospodarczą, kulturalną, morską, rolniczą, turystyczną, ekologiczną oraz mniejszości narodowych (kaszubska, ukraińska, romska i inne). Radio Koszalin ma informować oraz służyć integracji społeczności lokalnych, budować tożsamość mieszkańców regionu, ożywiać aktywność społeczną, przedsiębiorczość i kulturę.**

Istotą misji jest orientacja na słuchacza – mieszkańca regionu, człowieka aktywnego zawodowo, edukacyjnie, czującego związek z miejscem zamieszkania, pracy, nauki, świadomego własnej tradycji, pochodzenia, kultury. W warunkach ostrej, narastającej konkurencji, orientacja taka stanowi podstawę przetrwania i rozwoju radia publicznego. Nadrzędnym celem Radia Koszalin w optyce długofalowej jest bowiem utrzymanie dominującej pozycji na rynku mediów regionalnych Pomorza Środkowego oraz rozwój działalności medialnej w wybranych obszarach z respektowaniem wymogów ustawowych i specyfiki regionu, a w rezultacie zwiększenie wartości zarówno jako medium masowego jako nadawcy publicznego, jak i organizacji gospodarczej opartej na przepisach prawa handlowego.

**W szczególności syntetyczne cele strategiczne Radia Koszalin obejmują:**

- 1. Wzrost słuchalności poprzez zmiany programowe i wizerunkowe.**
- 2. Zdobywanie nowego słuchacza poprzez podnoszenie jakości programu.**
- 3. Wzrost przychodów z reklam i sponsoringu dzięki lepszej słuchalności.**
- 4. Budowa i wzmocnienie marki radia regionalnego i lokalnego.**
- 5. Wzrost wartości spółki i trwałe umocnienie jej pozycji na rynku.**

**Programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2**

### **1. Polskie Radio Koszalin (program regionalny)**

Radio Koszalin S.A. nadaje swój całodobowy program regionalny na terenie wschodniej części województwa zachodniopomorskiego, zachodniej części województwa pomorskiego i północnej części województwa wielkopolskiego. Zasięg emisji obejmuje tereny dawnych województw koszalińskiego, słupskiego i pilskiego. W pasie wybrzeża Bałtyku jest słyszalne od Międzyzdrojów do Łeby. Program Radia Koszalin jest również odbierany za pośrednictwem internetu. Redakcje terenowe znajdują się w Słupsku, Kołobrzegu, Szczecinku i Pile. W wymienionych miastach działają radiowe studia z możliwością bezpośredniego łączenia i prowadzenia programu regionalnego lub rozszczepionego.

Dzięki rozszczepieniu sygnału, Radio Koszalin w godzinach 6.00-12.00, od poniedziałku do piątku nadaje program rozszczepiony pod nazwą Radio Słupsk przeznaczony dla mieszkańców Słupska i powiatu słupskiego.

Zgodnie z ustawami i założeniami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Polskie Radio Koszalin S.A. wypełnia następujące zadania publiczne:

- tworzy i rozpowszechnia ogólnokrajowe i regionalne programy radiowe,
- buduje i eksploatuje nadawcze i przekaźnikowe stacje radiowe,
- rozpowszechnia przekazy tekstowe,
- prowadzi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych,
- prowadzi działalność produkcyjną, usługową i handlową związaną z twórczością audiowizualną,



- wspiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową,
- upowszechnia wiedzę o języku polskim.

Jednocześnie Radio Koszalin w zakresie swej działalności publicznej:

- kieruje się odpowiedzialnością za słowo i dba o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji,
- rzetelnie ukazuje całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą,
- sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej,
- respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
- umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego,
- służy umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych.

**Radio Koszalin tworzy i emituje następujące główne pasma i audycje:**

- **Studio Bałtyk poranne** – zawiera informacje dotyczące przede wszystkim życia społeczności lokalnych, aktualnych wydarzeń, gospodarki, imprez kulturalnych i sportowych. Słuchacze mają okazję do zaprezentowania na antenie swojego stanowiska na wiodący temat. Po godzinie 8.00 poranny gość Studia Bałtyk. Całość jest oprawiona jest muzyką w formacie IC.

- **Radio Koszalin na Dobry Dzień** – w sposób lekki i dowcipny informuje o wydarzeniach i sprawach dotyczących regionu. Ciekawostki, opinie słuchaczy, zaproszenia na koncerty. Pięć dni w tygodniu, nowości muzyczne, na antenie wielu gości na żywo i dwoje prowadzących.



- **Studio Bałtyk popołudnie** – podsumowanie dnia to główna treść pasma informacyjno-publicystycznego, skupia uwagę na najważniejszych wydarzeniach dnia; podsumowanie wydarzeń dnia na gorąco.

- **Radio Koszalin w dobrym klimacie** - to codzienny zbiór niezbędnych wiadomości o życiu kulturalnym i artystycznym w regionie, kraju i na świecie. Zaproszenia na koncerty, wystawy i premiery teatralne, wywiady z twórcami, animatorami kultury, ekspertami, transmisje koncertów, które odbywają się w Studiu im. Czesława Niemena.

- **Wieczne spotkania** – to główne pasmo publicystyczne, które o pogłębionej treści, wzbogacone reportażami. Zawiera publicystykę opartą na różnorodnych formach dziennikarskich, odnoszącą się zarówno do codziennych problemów słuchaczy, jak i najważniejszych bądź najciekawszych zjawisk w przestrzeni społecznej.

- **Na dobrą noc** - pasmo autorskich audycji muzycznych, prezentujących szeroką paletę brzmień w indywidualnym, eksperckim wyborze – od jazzu i chillout, przez rock klasyczny i alternatywny po r&b i smooth. Muzyczne nowości i archiwalia wychodzące naprzeciwko kulturalnym gustom i zapotrzebowaniu słuchaczy.

Są to najpopularniejsze pasma Radia Koszalin, a ponadto rozgłównia stale produkuje i emituje około 100 audycji, w tym także kierowane do mniejszości narodowych i etnicznych, jak np. cykliczne magazyny dla Kaszubów, Ukraińców czy Romów, realizując w ten sposób misję mediów publicznych. W wieczornym paśmie emitowane są reportaże, które stanowią jedną z najsilniejszych stron koszalińskiej rozgłośni, w tym także reportaże nabywane w innych mediach publicznych.

Radio Koszalin niezmiennie cieszy się dużą popularnością w regionie, za średnią słuchalnością na poziomie 10%. W zasięgu nadawania stacji znajduje się ok. 1,5 mln odbiorców, zaś liczbę stałych słuchaczy szacuje się na 500 tys. osób.

	6.00-10.00 Studio Bałtyk - rano		10.00 – 14:00 Radio Koszalin na dobry dzień		14.00-17.00 Studio Bałtyk - popołudnie		17.00-18.45 W dobrym klimacie		18.45-19.00 Kwadrans e	19.00-21.00 Wieczorne spotkania	21.00-22.45 Autorskie audycje muzyczne	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Pasma powtórkowe				
Poniedziałek	Studio Bałtyk	9.00-10.00 Zaczynamy tydzień	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Klub morski	w paśmie: Filary wolności, Klub historyczny	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki				
Wtorek	Studio Bałtyk	9.30-10.00 Jest sprawa	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Biznes, rynek, ekonomia ;	Zdrowie, ekologia / Świat za horyzontem	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki				
Środa	Studio Bałtyk	9.30-10.00 Jest sprawa	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Równe szanse 60+	Rodzina, społeczeństwo / Reportaż	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki				
Czwartek	Studio Bałtyk	9.30-10.00 Jest sprawa	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Rynek pracy	Przeciw wykluczeniu / Reportaż	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki				
Piątek	Studio Bałtyk	9.30-10.00 Rządzi-My	Na dobry dzień	13.00-14.00 co jest grane	Studia Bałtyk popołudnie		W dobrym klimacie		Studencki kwadrans	Powrót do przeszłości	21.00-22.45 Na dobrą noc	22.45-23.00 Minał dzień	23.00-7.00 Radio Koszalin nocą / powtórki				
Sobota	6-7 powtórki		7.00-12.00 Radio Wolna Sobota (w paśmie: SB Kołobrzeg, Premiera, Kołozwrotek)		12-13 Zwierze w eterze	13-14 Radioportret	14-15 Wodowanie	Detektywi historii + Śladami Powst. Wielk.		Kulturalna sobota; w paśmie: OIKultura		18.00-20.00 Sportowy weekend		20.00-23.00 Złota 30-stka		Rapnejszy n 23.00 - 24.00	0.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki
Niedziela	6.00-9.00 Niedzielnny Poranek	9.00-10.00 LLP	10.00-12.00 Rodzinna Lista Przebojów	12-13 Po słowie	13.00-15.00 RKO;	15-16 Pola widzenia	16.00-17.00 Przegląd Muzyczny	17.00-18.00 Pogranicze	18-19 Mniejszości	19-20 Sportowy koniec weekendu	20-21 Radiowy Klub Muzyki / Klasyka w Polsce	21.00-23.00: Na dobrą noc		23.00-6.00 Radio Koszalin nocą / powtórki			

Ramówka Radia Koszalin w 2019 r.

## 2. Radio Słupsk (pasmo rozszczepione)

Polskie Radio Koszalin wykorzystuje w Słupsku dwie posiadane częstotliwości (95,3 MHz oraz 103,1 MHz) - jedną na rozpowszechnianie programu lokalnego, drugą na rozpowszechnianie programu regionalnego.

Decyzją Przewodniczącego KRRiT nr 23/99 z dnia 7 lipca 1999 r. Radio Koszalin uzyskało prawo do emisji na częstotliwości 95,3 MHz z lokalizacją w Słupsku programu regionalnego oraz 2,5 godz. programu lokalnego bez prawa do emisji, reklam, ogłoszeń i audycji

sponsorowanych z rynku lokalnego. W 2014 r. na wniosek Radia Koszalin KRRiT zmieniła decyzję z 1999 w zakresie zwiększenia na częstotliwości 95,3 MHz czasu emisji programu lokalnego przeznaczonego dla społeczności Słupska i okolic z 2,5 do 10 godz. na dobę (w pozostałym czasie emisji retransmisja programu regionalnego) oraz zniosła zakaz emisji reklam, ogłoszeń i audycji sponsorowanych z rynku lokalnego. Dzięki temu Radio Koszalin z dniem 24 czerwca 2014 r. rozpoczęło nadawanie 6 godzin programu rozszczepionego w Słupsku od poniedziałku do piątku w godz. 6-12, dzieląc je na dwa pasma: 6.00- 10.00 „Słupsk się budzi” – pasmo informacyjne oraz 10.00-12.00 „Słupski tramwaj” – pasmo towarzyszące z elementami publicystyki. Aby skutecznie konkurować ze stacjami ogólnopolskimi lub ponadregionalnym nadającymi jedynie ujednolicony program, radio Słupsk przekazuje przede wszystkim treści lokalne, bezpośrednio dotyczące życia słuchaczy (tj. lokalne wiadomości, pogodę, traffic, informacje kulturalne i publicystykę). Celem tego projektu jest:

- zwiększenie słuchalności w Słupsku i powiecie,
- dotarcie do nowego słuchacza,
- osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w pozyskiwaniu reklam,
- umocnienie pozycji dominującego radia regionalnego i medium masowego w największym poza Koszalinem mieście obszaru nadawania.

Zgodnie z wytycznymi programowymi dla zwiększonej produkcji programu rozszczepionego w Słupsku zapewniono miejsca pracy dla ok. 10 osób. W związku z tym w 2014 r. zbudowano drugie studio oraz przeprowadzono prace modernizacyjne związane z akustyką, klimatyzacją, siecią energetyczną, siecią teleinformatyczną. Redakcja Radia Słupsk posiada zatem dwa studia emisyjne dla potrzeb programu rozszczepionego oraz obsługi programu regionalnego. Posiadają one własne konsolety emisyjne, kodeki IP VPN, kodeki ISDN, komputery emisyjne, produkcyjne, mikrofony i odsłuchy. Przebudowano także newsroom i zintegrowano produkcję programu słupskiego z koszalińskim na bazie systemu Dalet Suite HD.

#### **Radio Słupsk tworzy i emituje następujące pasma (pon.-pt.):**

- **Słupsk się budzi** - poranne pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym zawierające własne serwisy informacyjne, prognozy pogody, informacje z dróg, praktyczne informacje ekonomiczne, kalendarium, zapowiedzi i zaproszenia kulturalne, ale także relacje reporterskie



z najważniejszych miejskich wydarzeń oraz bieżącą publicystykę, zorientowaną na sprawy lokalne.

Wspólna dla anteny regionalnej i rozszczepionej miejskiej jest najważniejsza rozmowa polityczna dnia pn. „Gość Studia Bałtyk” (program na żywo przygotowywany jest z zasady w redakcji regionalnej, ale nierzadko także w Słupsku). W poniedziałki emitowany jest program „Zaczynamy tydzień” o charakterze debaty na żywo, w ramach której goście (politycy, samorządowcy, liderzy lokalnej opinii) komentują najważniejsze wydarzenia społeczno-polityczne rozpoczynającego się tygodnia (program bliźniaczy z tym z anteny regionalnej, lecz autonomiczny). We wtorki, środy i czwartki po godzinie 9 na antenie pojawiają się także autonomiczne, niezależne od anteny regionalnej, lokalne „Rozmowy po 9:00” (goście – reprezentanci samorządów, służb komunalnych, stowarzyszeń itp.) lub relacje dotyczące bieżących spraw społecznych, samorządowych, często dotyczących infrastruktury miejskiej. Również we wtorki, środy i czwartki antenę na stałe udostępniamy słuchaczom - w cyklu „Otwarta Antena” – słuchacze wypowiadają się na żywo na tematy dotyczące życia miasta.

W piątki zaś pasmo uzupełnia audycja publicystyczna poświęcona sprawom i problemom samorządowym pn. „Rządzi-My”. Audycja (realizowana na przemian przez redakcję regionalną (Koszalin i region) i miejską (Słupsk- program rozszczepiony) ma charakter rozmowy na żywo z zaproszonymi gośćmi (reprezentującymi samorządy lokalne: gminne, powiatowe, miejskie, wojewódzkie) na bieżący – mający związek z pracą samorządów lub jej konsekwencjami - istotny społecznie temat.

- **Słupski Tramwaj** - pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym, kładące nacisk na wydarzenia, ale także szersze zjawiska związane ze Słupskiem, w pogłębionej formule publicystycznej – w dużej mierze zorientowane na kulturę, edukację i infrastrukturę miejską. Stałym elementem pasma jest gość w studiu i rozmowa na temat, który skupia uwagę lokalnej opinii publicznej. Rozmowy dotyczą problemów mieszkańców miasta - takich jak planowane lub realizowane inwestycje, funkcjonowanie służby zdrowia, szkolnictwa, ruchu drogowego, opieki społecznej. Częstymi gośćmi audycji są także przedstawiciele świata kultury, zapowiadający wydarzenia na słupskich scenach lub salach koncertowych. W audycji jest także miejsce na chwilę rozrywki dla słuchacza - codzienny konkurs pn. ściśle związany bądź z samym Słupskiem (jego historią i współczesnością), bądź też z wydarzeniami, jakie w mieście się odbywają.

- **Magazyn Kaszubski i inne audycje w języku kaszubskim** - program przygotowywany przez słupską redakcję miejską (Słupsk jest za miasto na obszarze historycznych Kaszub) na potrzeby anteny regionalnej. Audycja poświęcona sprawom Kaszub i Kaszubów. Skupia się nie tylko na sprawach tradycji i kultury kaszubskiej - sporo uwagi poświęca się w nim aktualnemu życiu mieszkańców Kaszub – szkolnictwu, kulturze, gospodarce, turystyce, wydarzeniom cyklicznym (Dzień Jedności Kaszubów, Zjazdy Kaszubów etc.). Jest tu także miejsce na edukację językową. Regionaliści przybliżają zawiloci kaszubskiej mowy. Radio Słupsk przygotowuje także serwis informacyjny oraz pogodę w języku kaszubskim. W programie znajduje się miejsce na prezentację kaszubskiej muzyki.

### **3. Studio Kołobrzeg (pasmo rozszczepione) – planowane uruchomienie emisji od 1 lipca 2022 roku (po uzyskaniu wymaganych zgód i pozwoleń)**

Polskie Radio Koszalin wykorzystuje w Kołobrzegu dwie posiadane częstotliwości (91,0 MHz oraz 103,1 MHz) – obie w tym momencie służą rozpowszechnianiu programu regionalnego. Spółka wniosła do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o wyrażenie zgody na wykorzystanie nadajnika o mocy 0,1 kW i częstotliwości 91,0 MHz oraz nadajników DAB+ k. 11B na multipleksie Polskiego Radia obejmującego obszar wskazany na załączonych mapach zasięgów, dla potrzeb programu lokalnego – pasma rozszczepionego „Studio Kołobrzeg” emitowanego w wymiarze 3 godzin dziennie.

Aby skutecznie konkurować ze stacjami ogólnopolskimi lub ponadregionalnym nadającymi jedynie ujednolicony контент, program rozszczepiony Studio Kołobrzeg będzie przekazywał przede wszystkim treści lokalne, bezpośrednio dotyczące życia słuchaczy (tj. lokalne wiadomości, pogodę, traffic, informacje kulturalne i publicystykę). Warto podkreślić społeczny i misyjny charakter planowanego pasma rozszczepionego – rosnące oczekiwania i wymagania społeczne w zakresie tego pasma – słuchacze, urzędy i instytucje domagają się większej dostępności do anteny lokalnej. Zapotrzebowanie to nie może zostać w pełni zaspokojone przez emisję audycji o tematyce lokalnej na antenie regionalnej. Rosnące oczekiwania lokalnych społeczności, a jednocześnie posiadany potencjał merytoryczny i techniczny naszej rozgłośni, pozwalają na produkcję kolejnego programu rozszczepionego. Ważną kwestią jest zagospodarowanie drugiej szczeliny w kanale 11B na wspólnym multipleksie DAB+ publicznego radia. Nowe treści programowe pobudzą cyfrową domenę emisji radiowej DAB+ w regionie Kołobrzeg/Koszalin. Produkcja lokalnych wiadomości, relacje reporterskie, transmisje sportowe, obsługa festiwalu i koncertów, publicystyka oraz programy edukacyjne oczywiście będą generowały koszty, które Spółka planuje pokryć z przychodów komercyjnych. Kołobrzeski rynek reklamowy, szczególnie dynamicznie rozwijająca branża turystyczna, umożliwia pozyskanie środków na pokrycie kosztów produkcji w wymiarze 3-godzinnego programu dziennego. Utworzenie programu rozszczepionego „Studio Kołobrzeg” przyniesie wiele korzyści zarówno społeczeństwu Kołobrzegu, jak i publicznemu radiu.



W 2021 roku Spółka rozpoczęła prace modernizacyjne w posiadanych pomieszczeniach w Kołobrzegu, w tym budowę profesjonalnego zespołu w systemie reżyseria – studio emisyjne, które może być wykorzystane dla potrzeb emisji pasma „Studio Kołobrzeg”.

Założenia ramowe emisji pasma rozszczepionego „Studio Kołobrzeg”

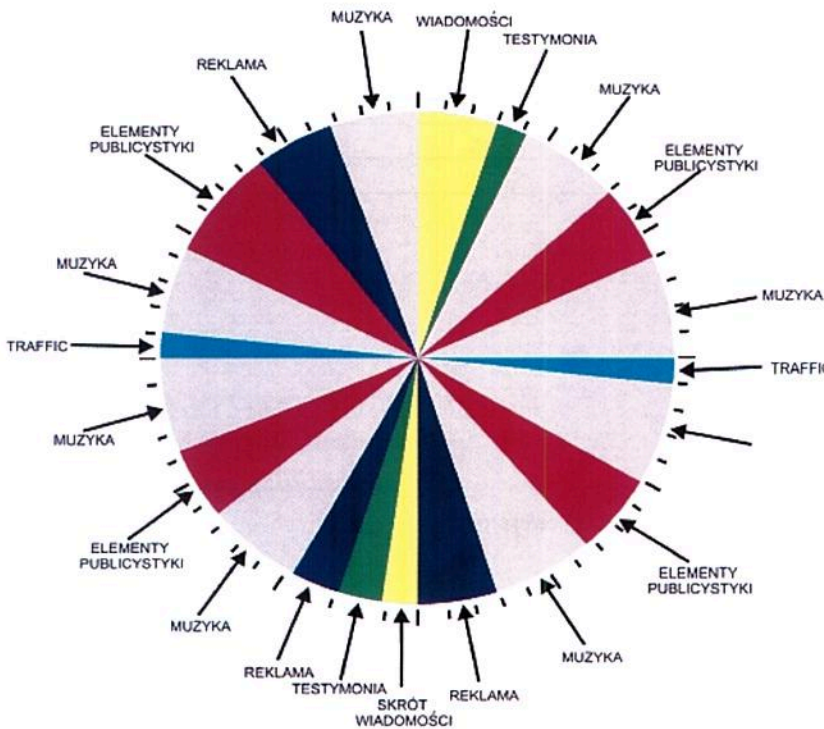
Cele projektu:

- zwiększenie słuchalności w Kołobrzegu i powiecie,
- dotarcie do nowego słuchacza,
- osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w pozyskiwaniu reklam,
- umocnienie pozycji dominującego radia regionalnego i medium masowego w „turystycznej stolicy Polski”.

Założenia programowe:

- pasmo poranne emitowane od poniedziałku do piątku w godzinach 6.00-9.00,
- program o charakterze informacyjno-publicystycznym – lokalne wiadomości, rozrywka, pogoda, traffic, informacje kulturalne. W programie prowadzący będą poruszać tematy ważne dla lokalnej społeczności, dopasowane tematycznie do grupy docelowej.

Przykładowy zegar dla pasma:





**Analiza zachowania konkurencji na lokalnym rynku reklamy po rozpoczęciu emisji pasma rozszczerzonego „Studio Kołobrzeg”**

Wyniki słuchalności Polskiego Radia Koszalin na terenie powiatu kołobrzieskiego jednoznacznie wskazują na duży potencjał dla wnioskowanego rozszczenie pasma.

Badanie: Radio Track

Kantar Polska

PRZYPOMINAMY UŻYTKOWNIKOM, ŻE ZGODNIE Z ZALECENIEM KBR, POSŁUGUJĄC SIĘ WYNIKAMI BADANIA NALEŻY STOSOWAĆ REGUŁY WNIOSKOWANIA STATYSTYCZNEGO. NALEŻY SPRAWDZIĆ WIELKOŚĆ PRÓBY I PRZEDZIAŁ UFNOŚCI, ABY UPEWNIĆ SIĘ CZY RÓŻNICA INTERPRETOWANA JAKO RÓŻNICA W POZIOMIE SŁUCHALNOŚCI NIE MIEŚCI SIĘ W GRANICACH BŁĘDU NA POZIOMIE UFNOŚCI 95%.

	czerwiec 2021 : sierpień 2021	styczeń 2021 : czerwiec 2021	lipiec 2020 : grudzień 2020	styczeń 2020 : czerwiec 2020
Radio ZET	13,94%	10,01%	13,80%	13,08%
Radio RMF FM	14,49%	21,21%	20,46%	16,50%
Radio Maryja	0,20%	0,00%	0,00%	0,50%
Polskie Radio 24	3,84%	0,00%	1,04%	1,82%
Trójka - Program 3 Polskiego Radia	6,57%	7,24%	0,26%	0,00%
Dwójka - Program 2 Polskiego Radia	5,12%	4,52%	2,17%	0,00%
Jedynka - Program 1 Polskiego Radia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Radio Szczecin	0,30%	0,00%	1,16%	1,38%
<b>Polskie Radio Koszalin</b>	<b>18,22%</b>	<b>12,38%</b>	<b>18,88%</b>	<b>15,81%</b>
Antyradio	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Polskie Radio Kierowców	0,00%	1,33%	0,00%	--
Polskie Radio Dzieciom	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Czwórka	0,00%	0,00%	0,00%	0,14%
Radio Chopin	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Radio RMF MAXXX (Pomorze)	2,17%	1,18%	1,01%	1,04%
Radio ESKA Szczecinek	0,00%	0,00%	0,00%	1,20%
Radio ESKA Koszalin	13,97%	13,72%	6,67%	32,92%
Radio VOX FM (sieć: 17 częstotliwości)	6,45%	2,19%	14,59%	0,65%
Radio Plus Koszalin	10,56%	4,11%	3,45%	5,54%
Radio Kołobrzeg	3,24%	3,89%	16,52%	2,54%
Twoje Radio (Stargard)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fale:

czerwiec 2021 : sierpień 2021 (wielkość: 20 958)

styczeń 2021 : czerwiec 2021 (wielkość: 41 855)

lipiec 2020 : grudzień 2020 (wielkość: 42 097)

styczeń 2020 : czerwiec 2020 (wielkość: 42 011)

Grupy celowe:

Grupa celowa 1:

Powiat = kołobrzieski

Wielkość (nie ważona): 60 449 (2 015 przypadków, 0,1% całej próby)

Braki danych usunięte po każdej zmiennej.

Dni słuchania: Wszystkie dni

Kwadransy: Wszystkie kwadransy

Wskaźniki słuchalności: Udział w czasie słuchania (%)

Ustawienia wskaźników: Wartość wskaźnika

W kolejnych latach badania podstawa estymacji wyników w raportach ulegała zmianie wskutek aktualizacji danych statystycznych raportowanych przez GUS - szczegóły w 'Opisie Badania'.

Utworzenie i funkcjonowanie w kwestionariuszu badań radiotrack nowego programu rozszczepionego „Studio Kołobrzeg”, jakkolwiek ważne z punktu widzenia lokalnej społeczności, może oznaczać w krótkim okresie zmniejszenie przychodów z tytułu reklamy dla Spółki (wynikające głównie z podziału budżetów reklamowych w ramach Audytorium 17, będącego pochodną słabszego wyniku osiąganego przez Polskiego Radio Koszalin). Jednak, na bazie analogicznej sytuacji związanej z utworzeniem, a następnie rozbudowaniem programu rozszczepionego Radia Słupsk, któremu towarzyszyło rozszczepienie pasm reklamowych, należy jednak podkreślić szansę na zminimalizowanie tego negatywnego efektu, a w rezultacie na zwiększenie przychodów komercyjnych Spółki.

#### Diagnoza sytuacji, planowane działania:

Głównymi konkurentami Polskiego Radia Koszalin na terenie Kołobrzegu, są następujące stacje lokalne:

1. RMF Maxxx (Pomorze)
2. Radio Plus (Koszalin)
3. Radio Eska (Koszalin)

Koszt emisji reklam u tych nadawców wynosi ok. 0,50 PLN / 1 sekunda. Jest to poziom minimum dwukrotnie niższy od kosztu emisji reklam w Polskim Radiu Koszalin, będącego konsekwencją większych kosztów produkcji sygnału. Fakt funkcjonowania, mimo niskiej pozycji w rankingu, komercyjnego Radia Kołobrzeg (świadczący o rentowności prowadzonej działalności), pozwala na planowanie założenie zwiększenia osiąganych przychodów z działalności komercyjnych Polskiego Radia Koszalin w oparciu o następujące założenia:

1. „Studio Kołobrzeg” jako nowy produkt na rynku mediów lokalnych – komunikacja z klientami indywidualnymi oraz domami mediowymi.
2. Włączenie „Studia Kołobrzeg” do pakietu Audytorium 17 Premium (kompleksowa oferta uwzględniająca Rozgłośnie Regionalne oraz stacje miejskie działa).
3. Oferta dla nowych klientów indywidualnych z regionu Kołobrzegu zakładająca sprzedaż pakietów reklam w cenach zbliżonych do warunków oferowanych przez nadawców komercyjnych.
4. Specjalna oferta dla dotychczasowych klientów z regionu Kołobrzegu pozwalająca na dokupienie emisji reklam w programie „Studia Kołobrzeg” do kampanii realizowanych na antenie regionalnej.

Zaproponowane rozwiązania powinny pozwolić na pozyskanie nowych i utrzymanie dotychczasowych klientów bez uszczerbku dla obecnie osiąganego poziomu przychodów.

„Studio Kołobrzeg” będzie emitowało swój program w ramach 3-godzinnego pasma rozszczepionego od poniedziałku do piątku w godzinach 6.00-9.00:



- Studio Kołobrzeg - poranne pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym zawierające własne serwisy informacyjne, prognozy pogody, informacje z dróg, praktyczne informacje ekonomiczne, kalendarium, zapowiedzi i zaproszenia kulturalne, ale także relacje reporterskie z najważniejszych miejskich wydarzeń oraz bieżącą publicystykę, zorientowaną na sprawy lokalne. W trzeciej godzinie pasma pojawią się dźwięki reporterskie, kładące nacisk na wydarzenia, ale także szersze zjawiska związane z Kołobrzegiem, w pogłębionej formule publicystycznej – w dużej mierze zorientowane na kulturę, edukację i infrastrukturę miejską. Stałym elementem pasma jest będzie gość w studiu i rozmowa na temat, który skupia uwagę lokalnej opinii publicznej. Rozmowy będą dotyczyć problemów mieszkańców miasta takich jak planowane lub realizowane inwestycje, funkcjonowanie służby zdrowia, szkolnictwa, ruchu drogowego, opieki społecznej. Częstymi gośćmi audycji będą także przedstawiciele świata kultury, zapowiadający wydarzenia na słupskich scenach lub salach koncertowych. W audycji znajdzie się także miejsce na chwilę rozrywki dla słuchacza - codzienny konkurs pn. ściśle związany bądź z samym Kołobrzegiem (jego historią i współczesnością), bądź też z wydarzeniami, jakie w mieście się odbywają.

## **Usługi, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2**

Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie

### **1. Nowe Media, [www.prk24.pl](http://www.prk24.pl)**

Radio Koszalin S.A. utworzyło swoją pierwszą stronę internetową w 2008 r. Dwa lata później powstał pierwszy zespół radiowego mini portalu. Redakcja Nowych Mediów powstała w 2014 roku, (wyodrębniona z redakcji informacji) i obecnie zatrudnia 8 osób. Zespół współpracuje aktywnie z redakcjami informacji i publicystyki oraz korespondentami redakcji terenowych w Słupsku, Kołobrzegu, Pile i Szczecinku oraz działami promocji i marketingu.

Radio Koszalin uruchomiło 1 stycznia 2017 roku nowy portal pod adresem [www.prk24.pl](http://www.prk24.pl). (także: [www.radio.koszalin.pl](http://www.radio.koszalin.pl)). Pracę nad nową stroną trwały ponad rok, ponieważ od początku tworzono produkt bardzo nowoczesny, intuicyjny w obsłudze, minimalistyczny w designie i interaktywny. Zatrudnienie do tego projektu doświadczonych i kreatywnych



fachowców spowodowało, że dzisiaj – w ocenie fachowców - Radio Koszalin może pochwalić się jednym z najlepszych portali rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. Jego dalszy rozwój jest traktowany jako jeden z priorytetów. Współczesne radio musi bowiem wspomagać się najnowszymi narzędziami i technologiami zwiększającymi dynamikę i zasięg działania. Nowe Media w Radiu Koszalin stawiają przede wszystkim na szybki przekaz informacji, promocję programu radia i wzmocnienie marki poprzez wzrost jej rozpoznawalności dostosowując formę i sposób przekazu do wymogów współczesnego odbiorcy. Projekt ten ma na celu:

- wzrost liczby odbiorców Radia Koszalin, wzrost słuchalności
- poszerzenie obszaru odbiorców - młodsza grupa docelowa
- zwiększenie dostępu do informacji lokalnej i regionalnej
- wspieranie twórczości radiowej
- poszerzenie oferty programowej
- rozwój promocji
- rozwój w przestrzeni cyfrowej
- rozwój współpracy z innymi mediami publicznymi

Ważnym jego elementem realizowanego projektu było pozyskanie najlepszych technologii i podpisanie umowy o współpracy w tym obszarze z Telewizją Polską S.A. Obecnie większość danych przesyłana jest z siedziby w Koszalinie na serwery TVP w Warszawie co pozwala na bezawaryjną pracę pod okiem najlepszych fachowców:

- praca na CMS Telewizji Polskiej, sprawdzonym systemie dającym duże możliwości rozwoju,
- możliwość korzystania z najnowocześniejszych serwerów TVP, co pozwala na rezygnację z budowania własnej dużej serwerowni do obsługi portalu,
- portal [prk24.pl](http://prk24.pl) wczytuje dane bardzo szybko na każdym urządzeniu, mimo wykorzystania plików multimedialnych o dużym rozmiarze,
- możliwość korzystania np. z playera wideo TVP i innych aplikacji multimedialnych,
- support techniczny

Portal [prk24.pl](http://prk24.pl) utrzymuje własny serwis informacyjny. W tym dziale prezentowane są informacje z regionu z podziałem na miejscowości, w których RK ma swoje redakcje

regionalne (Koszalin, Słupsk, Kołobrzeg, Szczecinek, Piła), a także najważniejsze wiadomości z Polski, świata i sportu. Informacje mogą zawierać m.in.: profil autora danego artykułu, galerię zdjęć, wideo, pliki audio w formacie mp3, linki do mediów społecznościowych - Facebook, Instagram i Twitter, linki do artykułów powiązanych z danym zagadnieniem, pola cytatu czy wyróżnione najważniejsze treści danej wiadomości.

Portal prk24.pl prezentuje i promuje również ramówkę radia, co - jak wskazują badania - przyczynia się do zwiększenia słuchalności. Można tu znaleźć szczegółowy opis wszystkich audycji Radia Koszalin i Radia Słupsk oraz zapowiedzi wraz z grafiką każdego elementu ramówki, informacje o godzinie emisji oraz sylwetki prowadzących, a także archiwum danego programu. Wszystko zorganizowano bardzo przejrzysto, a odnalezienie danej pozycji ułatwia filtr z podziałem na dane kategorie. Na stronie prezentowana jest także aktualna playlista – tutaj znajdziemy wszystkie utwory prezentowane na antenie z możliwością odsłuchania ich 30 sekundowych fragmentów oraz z linkiem do Youtube. Promowane są także listy przebojów popularne wśród internautów.

Portal promuje również koncerty w Radia Koszalin - spotkania artystów z publicznością zarejestrowane w sali koncertowej im. Czesława Niemena, m.in. cykle Unplugged, O północy, Muzyczna Scena Radia Koszalin czy Scena debiutów, które na stałe wpisały się w kulturalny obraz regionu. Każdy archiwalny koncert na prk24.pl można posłuchać w całości w formacie mp3. Można także obejrzeć je na wideo w formacie mpg4 oraz zobaczyć obszerne galerie zdjęć. Imprezy pod patronatem Radia Koszalin, koncerty w studiu, spotkania Klubu Obieżyświata i wiele innych można przeglądać również w kalendarzu wydarzeń i patronatów.

Polskie Radio Koszalin uruchomiło w styczniu 2016 roku własne studio telewizyjne pod nazwą Studio Bałtyk TV (Studio Bałtyk jest wiodącym pasmem rozgłośni i silną, rozpoznawaną marką stacji). Jest wykorzystywane głównie w celach autopromocyjnych, a materiały wideo (rozmowy z gośćmi radia, koncerty w studiu radiowym, felietony promocyjne) są publikowane w kilku zakładkach: Studio Bałtyk TV, Wideo, Koncerty etc. Postają tu także m.in. nagrania dla Centrum Kultury CK 105, TVP Szczecin, Caritasu i innych instytucji koszalińskich (rozmowy, teledyski, debaty). Od 2019 roku jest stąd emitowany na żywo w internecie, na stronie radia i kanale Youtube niedzielny godzinny



program „Po słowie” (live streaming wideo). Studio współpracuje z operatorami koszalińskiej redakcji TVP Szczecin.



Redakcja Nowych Mediów w Radiu Koszalin rozwija współpracę z Telewizją Polską S.A. Rozgłośnia podpisała umowę z TVP S.A oraz z TVP Info. Projekt podzielono na dwa etapy:

- współpraca polegająca na wzajemnym udostępnianiu materiałów i publikacji internetowych pomiędzy Polskim Radiem Koszalin (portal [prk24.pl](http://prk24.pl)), a Telewizją Polską S.A. (portal [tvp.info.pl](http://tvp.info.pl)).
- umowa pozwalająca korzystać z nowoczesnej platformy Telewizji Polskiej S.A. realizującej funkcje:
  - wycinarki – rozproszonego systemu transkodowania plików i strumieni
  - CMS – system zarządzania treściami w portalach internetowych
  - silnik prezentacyjny dla portali internetowych
  - CDN – system dystrybucji treści multimedialnych

Doświadczenie zebrane dzięki współpracy z portalem TVP Info i korzystaniu z najnowszych technologii Telewizji Polskiej pozwala pozytywnie ocenić pomysł takiej kooperacji. Również wymiana materiałów pomiędzy Regionalnymi Rozgłośniami Polskiego Radia i regionalnymi oddziałami Telewizji Polskiej zwiększyłaby konkurencyjność obu podmiotów



na rynku medialnym. Obecnie jedyną przeszkodą we współpracy technologicznej pomiędzy nadawcą radiowym a telewizyjnym są kwestie techniczne. Telewizja w kilku przypadkach (CMS) nie jest dostosowana do rozwiązań potrzebnych nadawcy radiowemu np. playlisty, sondy, listy przebojów itp. Automatyzacja niektórych obiektów w CMS nie jest możliwa.

### **Planowane działania Nowych Mediów w Polskim Radiu Koszalin**

Dla rozgłośni regionalnej w Koszalinie jest bardzo istotne dotarcie do lokalnych społeczności w szybki, rzetelny i zdecentralizowany sposób. Możliwości sieci UKF w tym zakresie są bardzo ograniczone i bez możliwości rozwoju. Burzliwy rozwój internetu i sieci komórkowych w połączeniu z walorami cyfrowej naziemnej sieci rozsiwcezej DAB+ daje możliwość stworzenia radia hybrydowego. Jest to nowoczesny kierunek, który umożliwi utrzymanie kontaktu ze słuchaczami „smartfonowymi”, otworzy zupełnie nowe formy interaktywności czy wręcz współtworzenia programu radiowego.

Radio Koszalin będzie w latach 2020-2024 kontynuować projekt rozwoju Nowych Mediów planując:

- 2020: oprócz niedzielnych transmisji wideo audycji „Po słowie” planowany jest streaming wideo cotygodniowych debat politycznych, które mają stałe miejsce w ramówce radia oraz codziennych rozmów dnia w radiowym Studiu Bałtyk. Znaczna część realizowanych materiałów wideo będzie publikowana w kanale Youtube Radia Koszalin. Spółka nie planuje wideo serwisów informacyjnych, nie mniej jednak powstające codziennie materiały wideo są publikowane – jako ilustracja wydarzeń – w zakładce informacje w portalu [prk24.pl](http://prk24.pl).

- 2020-2022: - budowę profesjonalnej zakładki sport z wynikami wszystkich drużyn sportowych Pomorza Środkowego; dalszy rozwój mediów społecznościowych (głównie Instagram i Twitter);

dalsze poszerzenie live streamingu wideo. Radio chce relacjonować na portalu [prk24.pl](http://prk24.pl) „na żywo” najciekawsze rozmowy na antenie, koncerty muzyczne czy programy publicystyczne. Obecna infrastruktura w dużej mierze pozwala na rozwinięcie tego projektu w najbliższych latach; utworzenie internetowego systemu rezerwacji miejsc na spotkania w sali koncertowo-nagraniowej im. Czesława Niemena.

- 2021-22: rozbudowę platformy [kontakt@](mailto:kontakt@prk24.pl); tworząc na stronie miejsce dla informacji

uzyskanych od słuchaczy rozgłośni. W tej chwili można publikować między innymi MMS-y, ale w przyszłości mogły by być to filmy, zdjęcia w wysokiej rozdzielczości czy najlepsze twisty; rozwój mobile journalism („mojo”) - dziennikarze wyposażeni w smartfony, mogą na żywo relacjonować (w formacie wideo) wydarzenia z interesujących miejsc. Montaż filmów, świetnej jakości zdjęcia - wszystko zrealizowane za pomocą telefonu.

- 2022-2023: rozwój archiwum cyfrowego: tysiące reportaży, archiwalnych wywiadów i dokumentów radiowych w jednym miejscu (współpraca z autorami projektu BCMP); utworzenie odrębnego radia internetowego DAB+ o profilu publicystycznym/reportażowym. Jego rozwój, zgodnie z zaleceniami KRRiT jest jednak uwarunkowany wsparciem finansowym projektu.

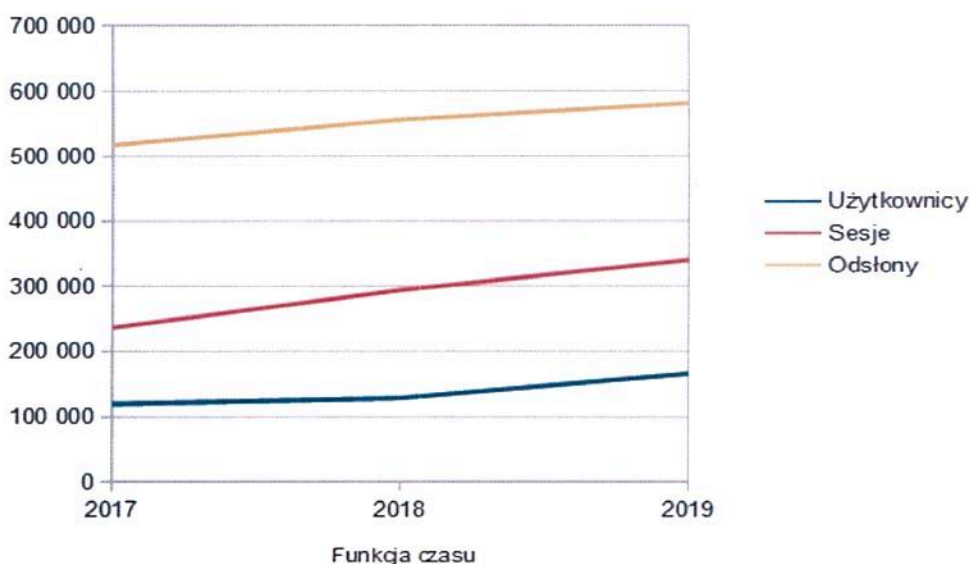
- 2024: utworzenie portalu turystycznego; Pomorze Środkowe to region wyjątkowy. W sezonie letnim odwiedza go ogromna liczba turystów, którzy szukają wielu informacji. To odrębny rynek i szansa na poszerzenie oferty Radia Koszalin (redakcja Nowych Mediów) oraz dodatkowe przychody dla spółki

## Badania statystyczne

Statystyki portalu Polskiego Radia Koszalin **prk24.pl** (z wykorzystaniem aplikacji Google Analytics).

Zakres analizy porównawczej od 1 stycznia do 24 kwietnia w latach: 2017, 2018 i 2019.

Analiza porównawcza najważniejszych współczynników portalu **prk24.pl** w funkcji czasu



Ruch mobilny (z wykorzystaniem programu Google Analytics, zakres dat: od 1 stycznia 2019 do 24 kwietnia 2019).

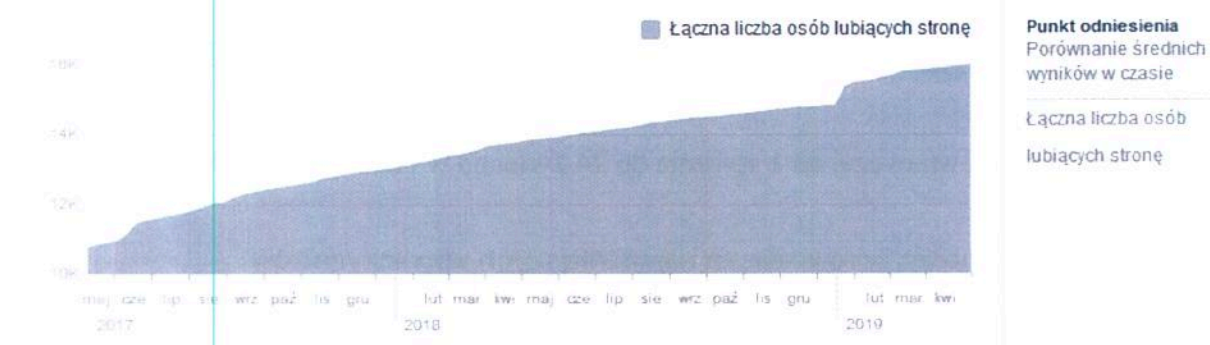
Zakres dat	Użytkownicy	Sesje	Odstony
	<i>Użytkownicy, którzy zainicjowali co najmniej jedną sesję w okresie objętym Zakresem dat.</i>	<i>Łączna liczba sesji w wybranym zakresie dat. Sesja to okres, w którym użytkownik aktywnie korzysta z witryny, aplikacji itp.</i>	<i>Odstony to łączna liczba odsłon stron. Wliczane są tu powtórne wizyty na poszczególnych stronach.</i>
01.01.2017 – 24.04.2017	119 618	235 926	517 907
01.01.2018 – 24.04.2018	128 118	293 505	556 834
01.01.2019 – 24.04.2019	165 324	340 245	582 177

### Media społecznościowe. Statystyki

Facebook – łączna liczba lubiących stronę (stan na 24.04.2019): **15 987**



Całkowita liczba polubień strony (stan na dziś): 15 987



Kategoria urządzeń	Użytkownicy	Użytkownicy	Udział w całości:
	165 496 % całości: 100,00% (165 496)	165 496 % całości: 100,00% (165 496)	Użytkownicy
1. mobile	101 332	61,36%	
2. desktop	59 895	36,27%	
3. tablet	3 911	2,37%	

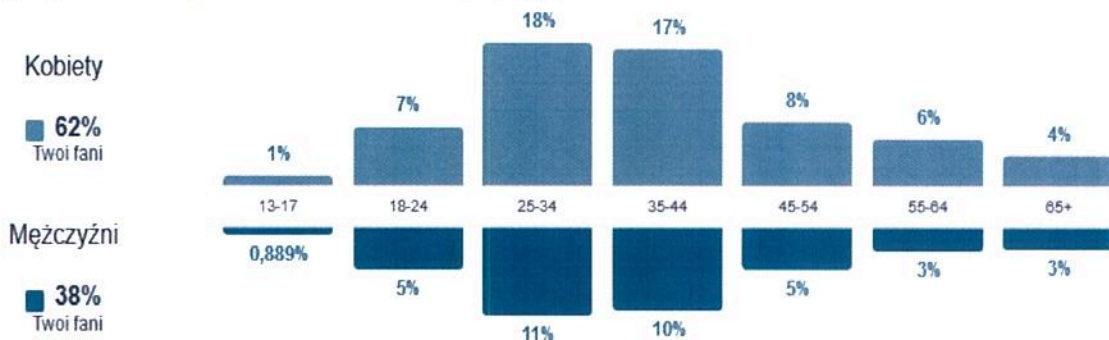


## Facebook - zasięg postów



## Facebook - rozkład demograficzny

Zbiorcze dane demograficzne o osobach, które lubią Twoją stronę, z uwzględnieniem informacji o płci i wieku podanych przez nich w profilach. Jest to wartość szacowana.



## Instagram

@radiokoszalin ; Posty: 776 / 1 159 obserwujących / Obserwowani: 640.

Planowany udział kategorii treści publikowanych w portalu internetowym oraz profilach społecznościowych Polskiego Radia Koszalin:

**Rok 2020:**

Informacja (nie mniej niż): 50%

Publicystyka (nie mniej niż): 20%

Kultura (nie mniej niż): 10%

Edukacja (nie mniej niż): 10%

Sport (nie mniej niż): 5%

Rozrywka (nie mniej niż): 5%

**Rok 2021:**

Informacja (nie mniej niż): 52%

Publicystyka (nie mniej niż): 18 %

Kultura (nie mniej niż): 14%

Edukacja (nie mniej niż): 6%

Sport (nie mniej niż): 5%

Rozrywka (nie mniej niż): 5%

**Rok 2022:**

Informacja (nie mniej niż): 54%

Publicystyka (nie mniej niż): 16 %

Kultura (nie mniej niż): 14%

Edukacja (nie mniej niż): 6%

Sport (nie mniej niż): 5%

Rozrywka (nie mniej niż): 5%

**Rok 2023:**

Informacja (nie mniej niż): 56%

Publicystyka (nie mniej niż): 16%

Kultura (nie mniej niż): 14%

Edukacja (nie mniej niż): 4%

Sport (nie mniej niż): 8%

Rozrywka (nie mniej niż): 5%

**Rok 2024:**

Informacja (nie mniej niż): 60%

Publicystyka (nie mniej niż): 11%

Kultura (nie mniej niż): 11%

Edukacja (nie mniej niż): 4%

Sport (nie mniej niż): 8%

Rozrywka (nie mniej niż): 6%

**2. Cykl koncertów w studiu koncertowo-nagraniowym im. Czesława Niemena w Radiu Koszalin w latach 2020-2024 (z uwzględnieniem transmisji wydarzeń w formie wideo, stanowiącej uzupełnienie transmisji oraz retransmisji audio realizowanej na potrzeby programu)**

Radio Koszalin posiada w pełni wyposażoną profesjonalną salę koncertową dla 100 osób. Odbywają się tu koncerty, nagrania, przedstawienia i debaty. Rocznie Rozgłósia organizuje w studiu koncertowo-nagraniowym około 30 misyjnych przedsięwzięć. W kolejnych latach w miesiącach koncertowych, czyli od stycznia do czerwca i od września do grudnia zaplanowano:

2020-2024: „Unplugged Radia Koszalin”, czyli koncerty akustyczne, ze szczególnym naciskiem na twórców regionalnych; „Scena Debiutów”, czyli spotkanie z artystami, którzy są przed lub po wydaniu debiutanckiej płyty; „Etniczna Scena Radia Koszalin”, czyli



spotkanie z wykonawcami czerpiącymi z muzyki etnicznej, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości zamieszkujących Region pomorski, zachodniopomorski i wielkopolski; „Teatr w Radiu”, czyli muzyczne spektakle regionalnych teatrów na radiowej scenie; „Jesienny Festiwal Piosenki Żeglarskiej Słone Nuty”, czyli spotkanie z szantami; „Koncert o północy” - wyjątkowe muzyczne wydarzenie, które zgodnie z nazwą odbywa się o północy, na którym słuchacze poznają wykonawców prezentujących „klimatyczny” rodzaj muzyki; „Kolędowanie z Radiem Koszalin”, czyli coroczne grudniowe spotkanie z wykonawcami prezentującymi kolędy i pastorałki; „Liryczna Scena Radia Koszalin”, czyli spotkanie z wykonawcami poezji śpiewanej, piosenki autorskiej, z „Krainy Łagodności”; „Potańcówka”, czyli koncert bez krzeseł z muzyką, przy której można zatańczyć.

Realizując wyżej opisany projekt Polskie Radio Koszalin będzie wykonywało zadanie wynikające z misji publicznego nadawcy w zakresie oferowania odbiorcom treści w zakresie kultury, w szczególności wspierania działalności artystycznej. Tym samym zaspokojona zostanie powinność w zakresie służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W latach 2020-2024 działania te będą promowane przy wykorzystaniu narzędzi własnych nadawcy (program, strona internetowa, portale społecznościowe) oraz, w zależności od możliwości finansowych, przy wykorzystaniu zewnętrznych narzędzi promocji (reklama na planszach wielkopowierzchniowych, reklama w prasie lokalnej, reklama w internecie)

Koszty: od 2018 r. rozgłośnia w przeważającej części finansuje przedsięwzięcia w sali koncertowej ze sponsoringu. Koszty własne, w tym osobowe wynoszą rocznie ok. 20 tys. zł.

### **3. Promocja regionalnego dorobku kulturowego (działanie planowane w latach 2020-2024 uwzględniające transmisję wydarzeń w formie wideo, stanowiącej uzupełnienie transmisji oraz retransmisji audio realizowanej na potrzeby programu)**

Studia Plenerowe Radia Koszalin w formie dwu- lub trzygodzinnej audycji realizowanej w „miejscu i czasie” danego wydarzenia towarzyszą najważniejszym imprezom o charakterze kulturalnym i społecznym odbywającym się w regionie (koszalińskie festiwale: M-teatr, Młodzi i Film, a także Festiwal Pianistyki Polskiej w Słupsku lub festiwale organizowane przez kołobrzeszkie RCK). Setki imprez objętych patronatem medialnym Radia Koszalin (zapowiedź w ramach pasma Studia Bałtyk, informacja w serwisach, zapowiedź na stronie internetowej, relacja z wydarzenia w audycjach). Realizując wyżej opisane audycje Polskie

Radio Koszalin będzie wykonywało powinności wynikające z misji publicznego nadawcy w zakresie oferowania odbiorcom treści w zakresie kultury, w szczególności wspierania działalności artystycznej i literackiej. Tym samym zaspokojona zostanie powinność w zakresie służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W latach 2020-2024 działania te będą promowane przy wykorzystaniu narzędzi własnych nadawcy (program, strona internetowa, portale społecznościowe) oraz, w zależności od możliwości finansowych, przy wykorzystaniu zewnętrznych narzędzi promocji (reklama w prasie lokalnej, reklama w Internecie).

**4. Promocja młodych artystów polskiej sceny muzycznej - cykliczna impreza „Bałtyk Festiwal” (działanie planowane w latach 2020-2024 uwzględniające transmisję wydarzeń w formie wideo, stanowiącej uzupełnienie transmisji oraz retransmisji audio realizowanej na potrzeby programu)**

„Bałtyk Festiwal” - to przegląd polskiej piosenki, który radio Koszalin organizuje od dziewięciu lat, m.in. w Darłowie i Kołobrzegu. Festiwal prezentuje głównie debiutantów polskiej sceny muzycznej oraz gwiazdy związane z działalnością i historią Radia Koszalin. W ramach przedsięwzięcia turyści i mieszkańcy spotykają się z artystami oraz cenionymi dziennikarzami prasowymi, radiowymi oraz telewizyjnymi. Program Festiwalu to panele dyskusyjne, spotkania autorskie, koncerty, a także wystawy, warsztaty, pokazy, happeningi. Do udziału w Festiwalu zapraszani są goście z całego kraju. Co roku radio Koszalin przyznaje wyróżnionym artystom Bursztynowy Mikrofon RK.

Realizując wyżej opisany projekt Polskie Radio Koszalin będzie wykonywało powinności wynikające z misji publicznego nadawcy w zakresie oferowania odbiorcom treści w zakresie edukacji oraz sportu, w szczególności wspierania działalności artystycznej. Tym samym zaspokojona zostanie powinność w zakresie służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W latach 2020-2024 działania te będą promowane przy wykorzystaniu narzędzi własnych nadawcy (program, strona internetowa, portale społecznościowe) oraz, w zależności od możliwości finansowych, przy wykorzystaniu zewnętrznych narzędzi promocji (reklama na planszach wielkopowierzchniowych, reklama w prasie lokalnej, reklama w internecie).



## **5. Promocja sportu i zdrowego stylu życia - cykliczna impreza „Biegiem po zdrowie” (działanie planowane w latach 2020-2024 uwzględniające transmisję wydarzeń w formie wideo, stanowiącej uzupełnienie transmisji oraz retransmisji audio realizowanej na potrzeby programu)**

To cykliczne wydarzenie, poprzez które - już od dziesięciu lat - Rozgłośnia promuje aktywny styl życia, ruch na świeżym powietrzu, działania i zachowania prozdrowotne oraz proekologiczne. Bieg nawiązuje w swojej konwencji do popularnych „Biegów Śniadaniowych”. Idea Biegu nie zakłada rywalizacji o miejsca w poszczególnych kategoriach, lecz integrację i wspólny ruch na świeżym powietrzu. Bieg po zdrowie to największa coroczna impreza masowa w Koszalinie i znacząco przyczynia się do promocji i budowy pozytywnego wizerunku radia.

Realizując wyżej opisany projekt Polskie Radio Koszalin będzie wykonywało powinności wynikające z misji publicznego nadawcy w zakresie oferowania odbiorcom treści w zakresie kultury, w szczególności wspierania działalności w zakresie edukacji oraz w zakresie sportu. Tym samym zaspokojone zostaną powinności w sprzyjaniu integracji społecznej, w tym przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, służeniu umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych oraz służeniu propagowaniu i upowszechnieniu sportu. W latach 2020-2024 działania te będą promowane przy wykorzystaniu narzędzi własnych nadawcy (program, strona internetowa, portale społecznościowe) oraz, w zależności od możliwości finansowych, przy wykorzystaniu zewnętrznych narzędzi promocji (reklama na planszach wielkopowierzchniowych, reklama w prasie lokalnej, reklama w internecie).

## **6. Działalność wydawnicza (działanie planowane w latach 2020-2024)**

Polskie Radio Koszalin jest wydawcą kilkudziesięciu pozycji CD. Przy współpracy z różnego rodzaju muzykami, solistami czy wykonawcami, realizujemy projekty, które później stają się elementem promocji zarówno twórców jak i samej rozgłośni i jej działalności. Projekt na lata 2020 – 2024 przewiduje stworzenie kolejnego wydawnictwa promującego region i jego kulturę.

Realizując wyżej opisane audycje Polskie Radio Koszalin będzie wykonywało powinności wynikające z misji publicznego nadawcy w zakresie oferowania odbiorcom treści w zakresie kultury, w szczególności wspierania działalności artystycznej i literackiej. Tym samym



zaspokojona zostanie powinność w zakresie służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W latach 2020-2024 działania te będą promowane przy wykorzystaniu narzędzi własnych nadawcy (program, strona internetowa, portale społecznościowe) oraz, w zależności od możliwości finansowych, przy wykorzystaniu zewnętrznych narzędzi promocji (reklama w prasie lokalnej, reklama w Internecie).

**Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt. 2a, w tym przy wykorzystywaniu środków porozumiewania na odległość**

W latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin planuje systematyczne rozwijanie kontaktów z odbiorcami mające na celu wzrost interakcji ze słuchaczami za pośrednictwem anteny oraz radiowej platformy sms, kontaktów telefonicznych i poprzez portale społecznościowe zgodnie z kierunkiem określonych w planie rozwoju Nowych Mediów

**Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a, oraz rozwijaniu kontaktów zgodnie z pkt. 2b**

**Rozpowszechnianie (aspekty techniczne)**

Rozpowszechnianie programów Radia Koszalin odbywa się za pomocą usług całodobowej emisji programu Radia Koszalin S.A. z sieci nadajników UKF, DAB+ i streamingu przez stronę internetową. Dodatkowo transmitujemy sygnał do redakcji słupskiej i szczecineckiej za pomocą strumienia IP w ramach sieci VPN w lokalizacjach i z parametrami technicznymi zawartymi w poszczególnych Decyzjach rezerwacji częstotliwości.

**Koszty w latach (przy założeniu średniorocznej inflacji 3,5%):**

LP.	ROK	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Usługi teletransmisyjne w tys. zł.	1 169,40	1 263,97	1 308,22	1 354,01	1 401,40
1.1	emisja	835,20	858,41	888,45	919,55	951,73
1.2	dosył sygnału i modulacji	130,00	143,45	148,47	153,67	159,05
1.3	częstotliwość	49,80	57,96	60,00	62,10	64,27
1.4	łącza satelitarne	6,00	11,39	11,78	12,20	12,62
1.5	ISDN stałe + łączność reporterska	30,00	32,09	33,21	34,37	35,57
1.6	dosył DAB +(w tym kodowanie, multipleksacja, regionalizacja)	70,00	83,06	85,97	88,98	92,09
1.7	emisja DAB+	48,40	77,63	80,34	83,15	86,06

**Sposób realizacji rozpowszechniania programów i usług:**

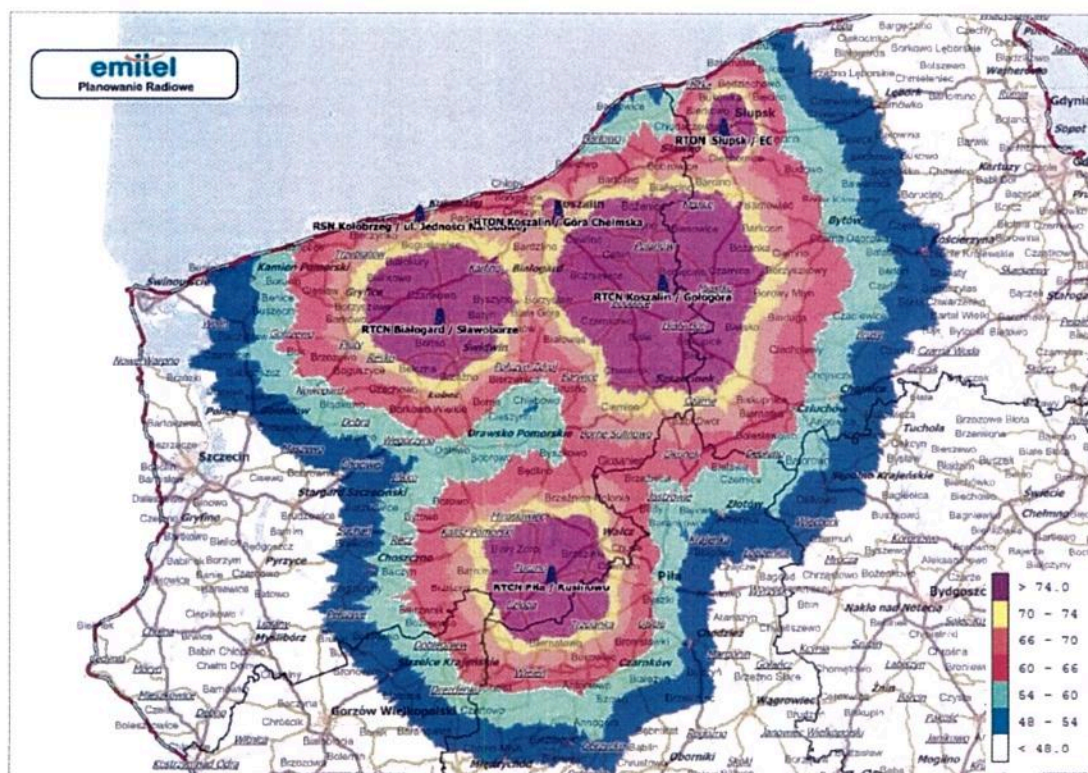
Realizacja planowana jest w oparciu o usługi zewnętrznych operatorów. Niezbędne elementy, które planujemy zakupić (procesor emisyjny UKF, procesor emisyjny DAB+, kodeki dosyłowe oraz mierniki) w omawianym okresie zostały ujęte w inwestycjach związanych z tworzeniem programów i usług (Art.21 ust.1a.pkt.6))



## Sieć dosyłowo-emisyjna UKF (struktura na lata 2020 – 2024):

Lokalizacja/nazwa stacji	Częstotliwość MHz	Moc ERP <sub>max</sub> kW	Sposób dosyłu programu	Nazwa programu	Decyzja
RTCN Koszalin/Gołogóra	103,1	60,00	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	14/1998 Przewodniczącego KRRiT
RTCN Białogard/Sławoborze	92,5	15,00	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	DZC.WRT.514.105.2017.8 Prezesa UKE
RTCN Piła/Rusinowo	88,1	3,00	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	8/2005 Przewodniczącego KRRiT
Słupsk - EC komin	95,3	2,00	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	DZC-WRT-5153-123/13(17) Prezesa UKE
RTON Koszalin /Góra Chełmska	97,8	0,100	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	DZC-WRF-5153-200/07 (9) Prezesa UKE
RSN Kołobrzeg	91.0	0,100	łącze cyfrowe IP VPN	Radio Koszalin	DZC-WRF-5153-201/07/(14) Prezesa UKE

Wynikowy zasięg analogowy Radia Koszalin na lata 2020 – 2024 obrazuje poniższa mapa:

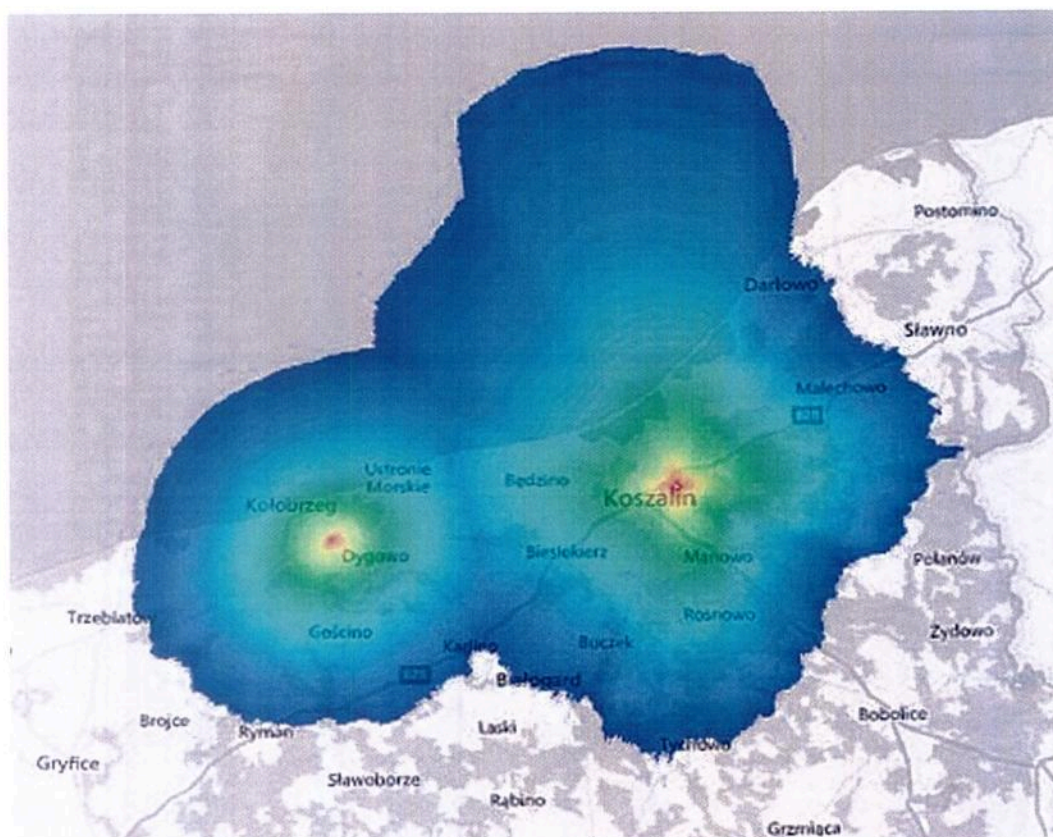


Mapa rozkładu natężenia pola emisji Radio Koszalin z sześciu obiektów nadawczych

## Sieć dosyłowo-emisyjna DAB+

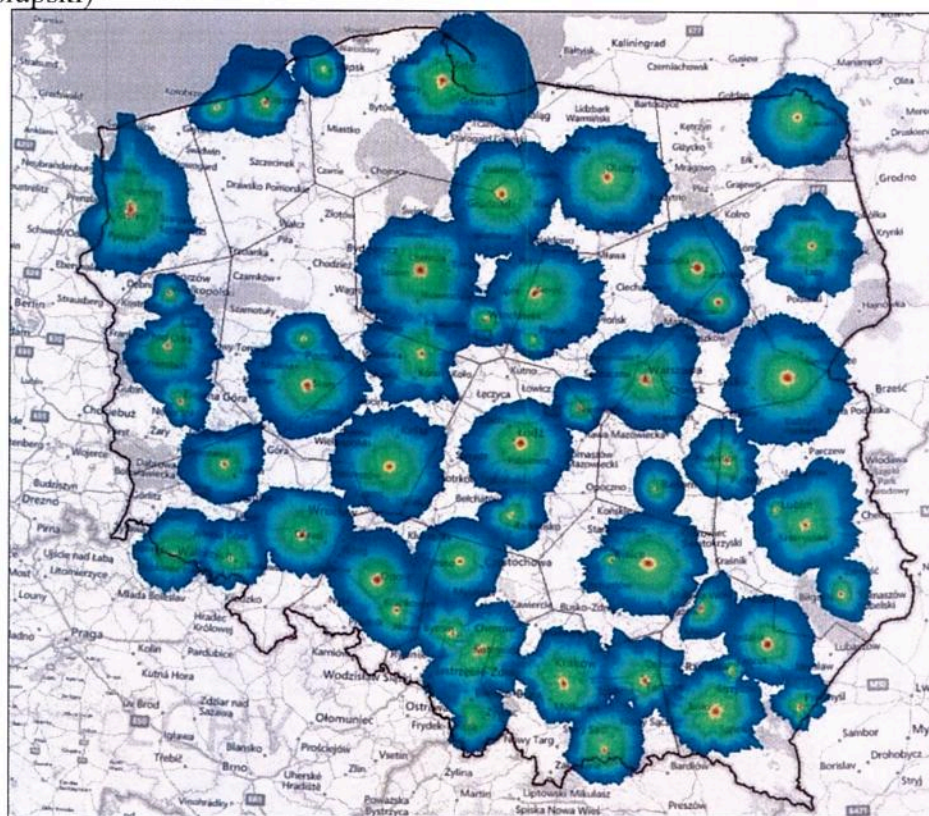
W 2015 roku Radio Koszalin rozpoczęło emisję w cyfrowej technologii DAB+. W pierwszym okresie jest to realizowane to metodą „wyspawą”, gdzie celem jest emisja na obszarach najbardziej zaludnionych. Zadanie jest realizowane na wspólnym multipleksie z Polskim Radiem. Ze względu na ograniczenia finansowe w pierwszej fazie nie jest planowana produkcja nowego programu dla tej sieci, a jedynie dalsza transmisja programu Radia Koszalin i Radia Słupsk.

Lp.	Lokalizacja /Miasto	Nazwa obszaru wykorzystywania częstotliwości	Nr bloku częstotliwościowego	Moc ERPmax [kW]	Współrzędne geograficzne	Rzędna terenu [m npm]	Wysokość zawieszenia systemu antenowego [m npt]	Polaryzacja, charakterystyka systemu antenowego
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	RTON Koszalin/G. Chelmska, 75-586 Koszalin, ul. Słupska 14	KOSZALIN	12D	3,2	16° 13' 33,8" E 54° 12' 13,2" N	103,0	80,0	V, kierunkowa wg rys
	RON Kolobrzeg/Stramnica, 78-100 Kolobrzeg, ul. Białogardzka	KOSZALIN	12D	1,5	15° 38' 13,1" E 54° 08' 55,0" N	30,0	103,0	V, kierunkowa wg rys

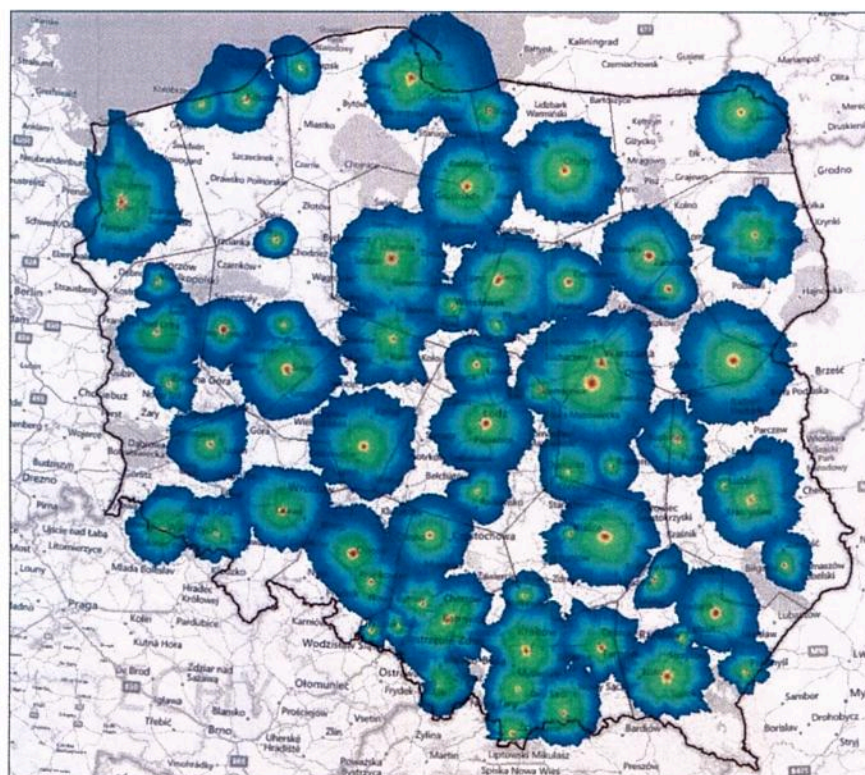




Planowane poszerzenie zasięgu w roku 2020 (pas nadmorski, droga ekspresowa S6 i powiat słupski)



Planowane poszerzenie zasięgu w roku 2022 (rejon Wałcza i Piły)

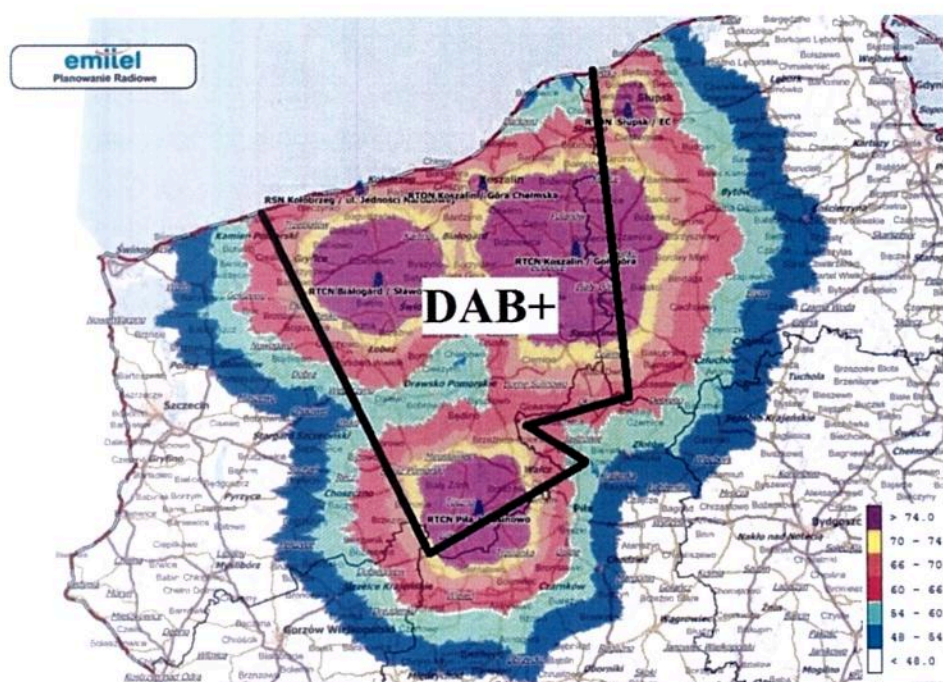




## Opis planowanych zmian alotmentów na lata 2020-2024

W docelowej sieci T-DAB opartej na planie genewskim GE 06 należy zwrócić uwagę na znaczne zmniejszenie naszego obszaru nadawania w technologii DAB+ w stosunku do technologii UKF FM. Trzeba podjąć działania w celu utrzymania dotychczasowego obszaru nadawania, który został określony historycznie, kulturowo i technicznie. Z punktu widzenia władz Spółki i przede wszystkim słuchaczy sytuacja takich ograniczeń będzie nie do zaakceptowania, bowiem po zakończeniu procesu cyfryzacji oznacza utratę prawie połowy obszaru nadawania i słuchaczy. Rozgłośnia planuje podjęcie w latach 2020-2024 działań związanych z przeprojektowaniem alotmentów w kierunku optymalizacji obszaru cyfrowej emisji Radia Koszalin i utrzymania przynajmniej zasięgu na obszarze dotychczasowego zasięgu analogowego. Istotnym elementem będzie też analiza dla tzw. „małych multipleksów” dla np. programu lokalnego w Słupsku. Kolejnym utrudnieniem jest uruchomienie telewizyjnego MUX-8 w paśmie 174 – 230 MHz. Prace należy rozpocząć we współpracy z KRRiT, UKE, Instytutem Łączności, operatorami telekomunikacyjnymi. Uważamy, że administracyjne wyznaczanie alotmentów bez uwzględniania lokalnych uwarunkowań może zniweczyć walory cyfrowej emisji. Dodatkowo brak kryteriów i terminu wyłączenia sieci UKF powoduje nieprzewidywalne koszty simulcastingu oraz nie mobilizuje nadawców komercyjnych do udziału w tym procesie.

Dla porównania mapa:



## **Działania w zakresie przygotowania i produkcji programów oraz usług (aspekty techniczne)**

Współczesny proces przygotowania i produkcji programu radiowego jest bardzo skomplikowany, przebiega bardzo szybko, jest multimedialny, wymaga współpracy wielu ludzi, urządzeń i aplikacji. Praktycznie we wszystkich tych obszarach stosuje się narzędzia informatyczne (oprogramowanie, bazy danych, sprzęt), urządzenia elektroakustyczne, sieci teleinformatyczne, dosyłowe, gwarantowane zasilanie itp. systemy. Jest to swoisty łańcuch produkcyjny, którego niezawodność determinuje najsłabsze ogniwo. Dlatego podejmowane działania w tym zakresie polegają na testach, przeglądach, remontach, modernizacjach i inwestycjach co umożliwi utrzymanie ciągłości produkcji i emisji na odpowiednim poziomie. W dalszej części przedstawiamy działania i sposoby realizacji tych założeń.

### **Koszty w latach**

Rok 2020: 4 305,6 tys. zł

Rok 2021: 1 665,0 tys. zł

Rok 2022: 730,0 tys. zł

Rok 2023: 540,0 tys. zł

Rok 2024: 300,0 tys. zł

### **Sposób realizacji**

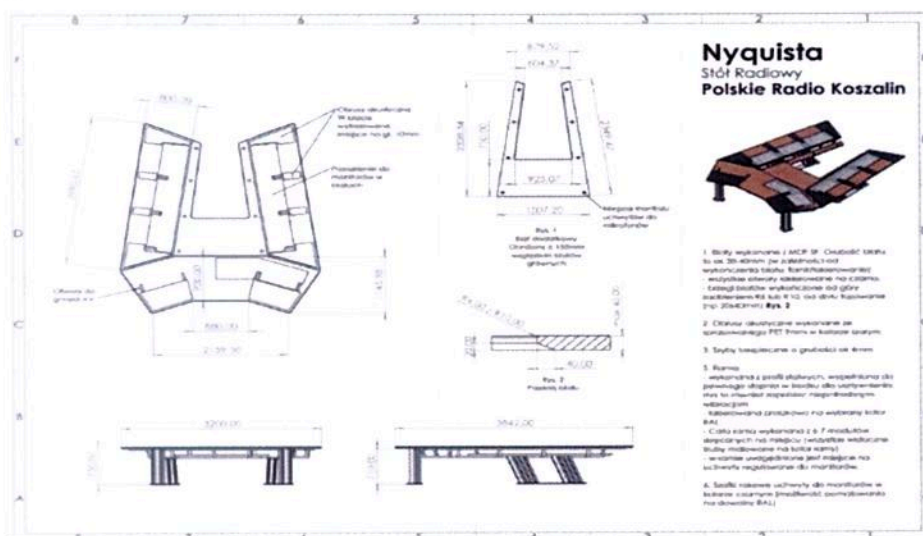
#### **Modernizacja zespołu emisyjnego ZE 1**

Celem tego przedsięwzięcia ma być kompleksowa modernizacja obejmująca: wymianę technologii audio (odrębne zadanie realizowane od 2019 r) i nową aranżację pomieszczeń, zmianę układu mebli technologicznych oraz korektę akustyki w studiu S1, dostosowanie tego studia do pracy z kamerami telewizyjnymi, przygotowanie reżyserni R1 do realizacji wizji, wydzielenie pomieszczenia recepcyjnego dla gości oczekujących na wejścia antenowe oraz dostosowanie wystroju i kolorystyki kompleksu pod kątem aktualnych trendów estetyki. Koszt w 2020 roku to ok. 418,6 tys. zł brutto.



Podstawowy zespół emisyjny ZE 1 został wybudowany w 2000 roku i do chwili obecnej nie był remontowany. Współczesne wymagania dotyczące studiów emisyjnych znacznie się różnią od warunków istniejących w naszym kompleksie. W szczególności często stosowane formy debat i dyskusji na żywo z udziałem wielu gości (nieraz 8-10 osób) odbywają się poza studiem i blokują Studio Nagraniowo-Koncertowe ponieważ w kompleksie ZE 1 nie ma możliwości technicznych (brak odpowiednich mebli technologicznych, mikrofonów, statywów, odsłuchów). Po zakupie w/w elementów trzeba będzie zmodernizować okablowanie studia oraz zaprojektować i wykonać nową aranżację wnętrza. Zwiększona ilość osób w studiu zmieni też akustykę tego pomieszczenia i należy liczyć się z przeprojektowaniem oraz korektą aranżacji akustycznej studia. Na tym etapie chcemy zadbać o nową estetykę pomieszczenia, bo jest to nasze reprezentacyjne miejsce, które odwiedzają ważne osoby z obszaru polityki, samorządu, biznesu, nauki, sztuki, kościołów i związków wyznaniowych.

Współczesny program radiowy jest coraz bardziej multimedialny i obejmuje dodatkowe elementy takie jak zdjęcia gości programu, klipy wideo z np. wywiadów czy transmisje live audio/video na własną stronę internetową lub do portali społecznościowych typu FB, YT itp. Umieszczenie kamer i aparatów fotograficznych w studiu wymaga zastosowania odpowiedniego oświetlenia oraz przygotowanie estetycznej scenografii. W reżyserni planujemy przygotować stanowisko do realizacji wizyjnej (mikser, sterowanie kamerami i oświetleniem, monitory podglądowe, kontrolne itp. urządzenia). W ramach tej kwoty chcemy wykonać kompleksową modernizację w obszarze technologicznym, budowlanym, elektrycznym, aranżacyjnym oraz ewentualnie dokonać zmian w klimatyzacji i akustyce pomieszczeń.





W zakresie technologii wideo planujemy zainstalowanie francuskiego systemu automatycznej transmisji wideo „Multicam”. Narzędzie to pozwala łatwo skonfigurować system dla takiego układu studia. Podczas sesji na żywo można przełączyć się w tryb półautomatyczny, klikając określony mikrofon, aby zastąpić automatyzację i wybrać inny mikrofon.

### **Wymiana systemu routingowo-miksującego (stanowiska emisyjne w zespołach ZE 1 i ZE2)**

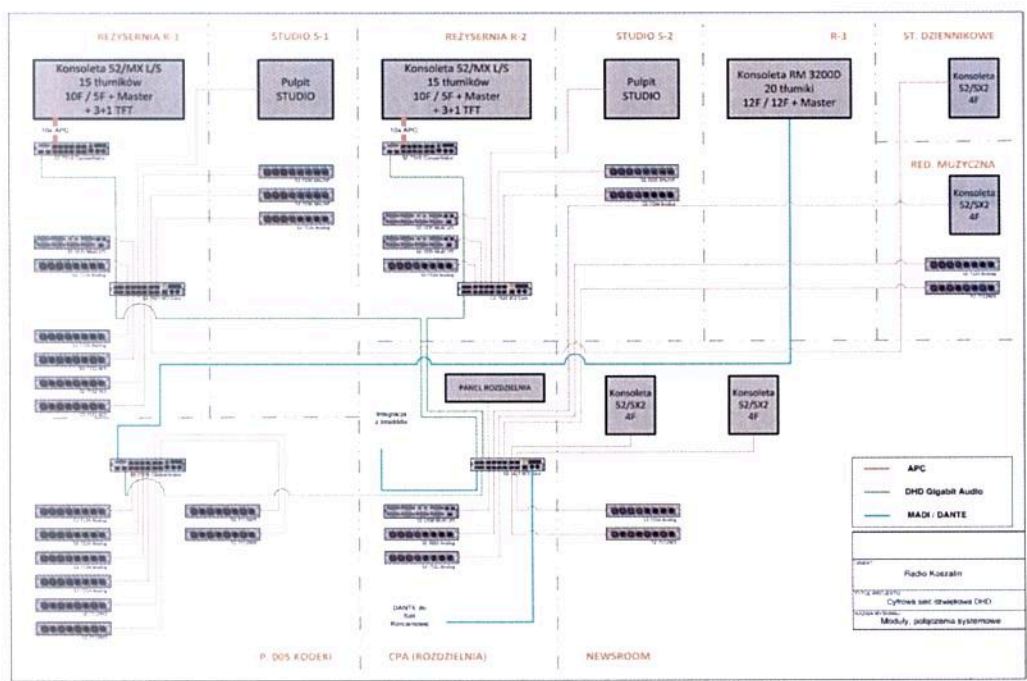
Spółka zamierza zrealizować zadanie (odkładane w czasie ze względu na brak wystarczającej kwoty środków abonamentowych) w roku 2020 r. z rekompensaty przyznanej w 2019 roku. Dodatkowo, Spółka posiada na realizację zadania 87,43 tys. zł jako nadwyżkę środków publicznych przyznanych uchwałą nr 343/2011 z 30.06.2011 r. Wydatkowana w bieżącym roku kwota dotyczy analizy technicznej procesu wymiany systemu routingu i konsol emisyjnych.

Eksploatowany w Radiu Koszalin system miksująco-routingowy DHD 3200 pracuje w trybie ciągłym od 2002 roku a wykorzystanie mocy obliczeniowej procesorów przekroczyło 98%. Zespół emisyjny ZE-2, który stanowił czynną rezerwę podstawowego zespołu emisyjnego ZE-1 obecnie stał się „dawcą narządów” dla podstawowej emisji.

Najbardziej niebezpieczne jest to, że od 10 lat dostawca naszych konsol z 2002 roku, firma DHD z Niemiec, zaprzestała produkcji wersji RM 3200 naszego systemu. Produkowane są nowocześniejsze wersje, aktualnie serii 52, ale niestety nie są kompatybilne z naszymi.

W związku z tym dostęp do serwisu, części i podzespołów staje się praktycznie niemożliwy, a rezerw nie posiadamy. Każda poważniejsza awaria, a ostatnim okresie obserwujemy zwiększenie się ich ilości, może doprowadzić do poważnych perturbacji, co zagrozić może nawet ciągłości produkcji czy też emisji programu Radia Koszalin. Bardzo ważne jest aby zespoły emisyjne i zespół produkcyjny R-III były ze sobą kompatybilne, przez co ułatwi się ich współpracę i zapewni rezerwę czynną oraz ciągłą i bezawaryjną pracę. W roku 2012 zostało zlecone badanie rynku w zakresie dostępnych rozwiązań i systemów oraz opracowanie koncepcji rozwiązań technicznych. Zadanie to wykonała firma „Media Inventions” s.c. Marek Borzykowski, Jakub Stadnik z siedzibą ul. Wiślana 8, 00-317 Warszawa. W/w materiał znajduje się w zasobach Pionu Technicznego. W roku 2019

ponownie zlecono w/w firmie aktualizację koncepcji, opracowanie projektu technicznego oraz oszacowanie wartości zadania. Koszty zostały oszacowane na 1 035,2 tys. złotych brutto a termin realizacji na ok. 30 tygodni. Wymiana konsol emisyjnych w RI i RII oraz routera głównego uchroni przed długotrwałym przerwaniem emisji programu regionalnego oraz da nowe, dostępne obecnie funkcjonalności. Cała transmisja danych audio, sterujących oraz zasilanie modułów jest dostarczane za pomocą jednego przewodu Ethernet. Umożliwia to niespotykaną dotychczas prostotę instalacji, gdyż moduły wejścia/wyjścia mogą być lokalizowane dokładnie tam gdzie znajdują się źródła lub odbiorniki dźwięku. Za pomocą jednego połączenia APC może być transmitowanych do 48 kanałów audio w każdym kierunku. Jeśli liczba modułów sterujących lub I/O przekracza liczbę portów w XC Core, możliwe jest użycie jednego lub dwóch koncentratorów, z których każdy posiada 12 portów APC. Koncentrator jest połączony z XC Core za pomocą światłowodu. To połączenie noszące nazwę Gigabit Audio pozwala na przesłanie w każdą stronę do 512 kanałów audio, czyniąc w realnych warunkach całą instalację praktycznie nieograniczenie elastyczną. Sygnały wchodzące w dowolnym punkcie systemu są dostępne w pozostałych punktach np. mikrofony ze studia mogą być użyte w News Room'ie a kodeki mogą być użyte w dowolnym studiu włączonym do systemu. Moduły wejściowo-wyjściowe mogą być rozlokowane tam gdzie znajdują się fizyczne źródła wchodzących do nich sygnałów. Przykładowo źródła lokalne z reżyserki np. hybryda telefoniczna, dostarczają sygnał do modułów znajdujących się bezpośrednio w reżyserce, źródła z CPA – do modułów w reżyserniach.





### **Zakup samochodów reporterskich i sprzętu technicznego LTE (zadanie z planu 2020)**

Spółka planuje zakup nowych samochodów dla potrzeb transmisyjno-reporterskich (z silnikami benzynowymi, spełniającymi normę EURO 6). Koszt w 2020 roku to 179,6 tys. zł. Zakup sprzętu technicznego LTE i 5G do jednego pojazdu to koszt około 30 tysięcy złotych. Montaż sprzętu we własnym zakresie.

### **Integracja News Room'u i sekcji Nowe Media**

Planowane zadanie jest ważnym etapem umożliwiającym dalszy rozwój nowych zadań misyjnych związanych z tworzeniem wiadomości multimedialnych. Przeniesienie sekcji Nowych Mediów do News Room'u i zaprojektowanie nowej przestrzeni roboczej to złożony proces, który będzie wymagał nowego podejścia do organizacji pracy (z technicznej perspektywy). Koszt planowany to 575,2 tys. zł. Inwestycja ta ma na celu rozszerzenie możliwości realizacji misji w zakresie udostępniania informacji słuchaczom różnorodnymi, nowoczesnymi kanałami. Planowana jest integracja Redakcji Informacji z sekcją Nowych Mediów. Przedsięwzięcie polegać będzie na przeniesieniu sekcji Nowych Mediów oraz Redakcji Informacji do zmodernizowanego i wyposażonego w niezbędne środki techniczne pomieszczenia. Modernizacja obejmie przebudowę kilku pomieszczeń, wygłuszenie, montaż oświetlenia, przyłączy technologicznych oraz zakup niezbędnego wyposażenia. Planowany jest też zakup 5 komputerów typu iMac w celu utrzymania kompatybilności z już posiadanym wyposażeniem sekcji Nowe Media. W nowym kompleksie planowane jest umieszczenie zestawu monitorów podglądowych o dużych wymiarach i rozdzielczości, na których będą prezentowane podstawowe telewizyjne programy informacyjne jak również opiniotwórcze portale internetowe. Integracja produkcji informacji dla potrzeb anteny regionalnej i naszego portalu internetowego umożliwi szybsze stworzenie serwisu informacyjnego i da nową jakość multimedialnym informacjom. W ramach tej modernizacji chcemy stworzyć własną rezerwową platformę sprzętową dla portalu prk24.pl (serwery, dyski, oprogramowanie systemowe, CMS, dedykowane zasilanie itp.)





działań (koncerty muzyki klasycznej, jazzowej, ludowej, filmowej, rozrywkowej, aktorskiej), prezentacje podrózników, spektakle i inscenizacje, debaty społeczne, gospodarcze, polityczne. Wszystkie te wydarzenia odbywają się z udziałem publiczności i nie są biletowane. Ranga i przekrój artystów, którzy odwiedzili Studio Nagraniowo-Koncertowe im. Czesława Niemena oraz doskonała akustyka powoduje, że w naszym regionie, Polskie Radio Koszalin jest ważnym elementem na mapie kultury i misyjnych wydarzeń. Równoległe są realizowane nagrania zespołów muzycznych i solistów. Szczególny nacisk jest położony na młodych twórców z naszego regionu, którzy nie mają środków finansowych na rozpoczęcie kariery i promocję na trudnym rynku show bussinesu. W ogromnej części sesje nagraniowe są wynikiem nagród w konkursach i przeglądach organizowanych przez Polskie Radio Koszalin lub kalkulacje kosztów nie obejmują zysku finansowego. W 2017 roku Spółka planuje, ze względu na wyeksploatowanie i brak możliwości aktualizacji, modernizację systemu nagraniowo-montażowego w Studiu Nagraniowo- Koncertowym. Minimalna modernizacja będzie dotyczyć wielośladowego systemu rejestracji i edycji ProTools 7 HD, wymiany serwera, dysków twardych i kart dźwiękowych, zwrotnych torów odsłuchowych oraz instalacji nowych elementów sieciowych i komunikacyjnych. Powyższe działania podniosą jakość produkowanych przez Polskie Radio Koszalin audycji misyjnych.

Minimalna modernizacja będzie dotyczyć systemu ProTools 7 HD i zastąpienie

poniższymi komponentami:

- a) Mac Pro (konfiguracja: Intel Xeon E5 8-core 3,0 GHz, 32 GB RAM, 256 GB flash SSD, dual GPU AMD Fire Pro D500, AppleCare Protection Plan) 1 szt.
- b) MiniDisplayPort to DVI adapter 2 Sonnet xMac Pro Server xMac Pro Server Thunderbolt 2 Expansion Chassis 1 szt.
- c) HD3 to HDX Exchange 1 szt.
- d) HD I/O 16x16 Digital 1 szt.
- e) Symphony I/O 32x32 1 szt.
- f) Waves WUP 1 szt.
- g) Digilink to Mini Digilink adapter 1 szt.

## **Zakup inwestycyjny samochodów reporterskich i użytkowych**

Spółka planuje zakup nowych samochodów dla potrzeb transmisyjno-reporterskich (z silnikami benzynowymi, spełniającymi normę EURO 6). Koszt w 2020 roku to 155 tys. zł.

W roku 2021 planujemy wymianę pięciu pojazdów dla reporterów (nadwozie typu kombi) oraz zakup jednego samochodu typu furgon do przewozu: sprzętu technicznego, namiotów reklamowych, flag, banerów, krzeseł, stołów w ramach wyjazdów plenerowych ( studia plenerowe), zaopatrzenie Rozgłośni, wyjazdy w ramach promocji (przewóz materiałów promocyjnych ). Koszt zakupu pojazdów to 725 tys. złotych.

## **Budowa siłowni fotowoltaicznej**

Nasz budynek posiada płaski dach o dużej powierzchni z dobrą ekspozycją na promieniowanie słoneczne. Rosnące ceny energii i coraz bardziej wydajne panele fotowoltaiczne gwarantują opłacalność takiej inwestycji. Chcemy wykorzystać nowe technologie w zakresie paneli fotowoltaicznych i umieścić na dachu rozgłośni blok ok. 300 m<sup>2</sup> paneli co umożliwi obniżenie kosztów energii potrzebnej do chłodzenia w gorące i słoneczne dni. Planowany koszt w 2023 roku to 400 000 zł.

## **Modernizacja systemu klimatyzacji technologicznej**

(I etap w 2020 roku, II etap w 2021 roku)

Współczesne urządzenia wymagają wydajnych systemów chłodzenia i filtracji powietrza. Wzrost temperatury powyżej pewnego progu powoduje automatyczne wyłączanie się urządzeń. Jest niezmiernie ważne w naszych serwerowniach i reżyserniach. Istniejący system pracuje od 2001 roku i wymaga głębokiej modernizacji. Na rynku są dostępne bardziej energooszczędne centrale klimatyzacyjne i „inteligentne” systemy sterowania. Modernizację planujemy w dwóch etapach ze względu na konieczność zachowania ciągłości pracy. Na rok 2020 planujemy nakłady 300 tys. złotych a na 2021 rok kwotę 100 tys. zł.

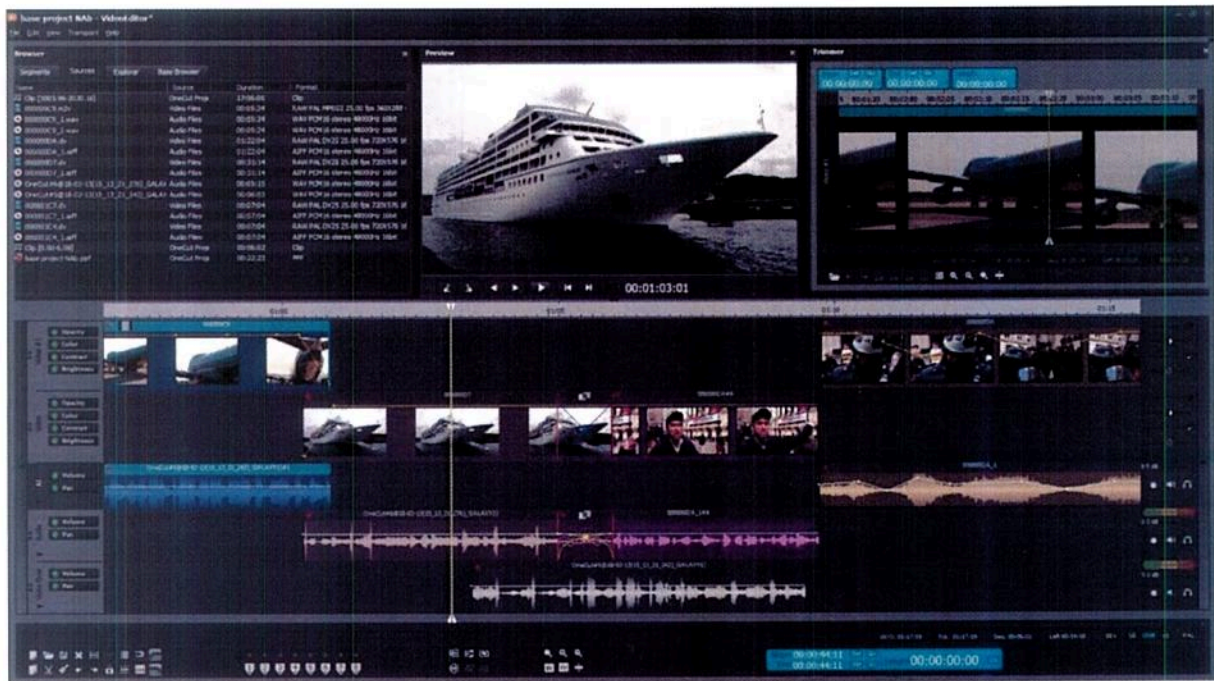


## **Modernizacja urządzeń dosyłowych**

Rozpowszechnianie programu to między innymi dosył sygnału do stacji emisyjnych. Radio Koszalin od 2001 roku stosuje cyfrowe technologie dosyłu a w roku 2012 zaczęliśmy wykorzystywać sieci VPN i przysyłać sygnał w technologii strumieni IP. Do wszystkich ośrodków i redakcji terenowej w Słupsku dociera sieć MPLS Operatora Emitel. W roku 2012 zostały zakupione (12 sztuk) i zainstalowane dosyłowe kodeki Audio TX. Po 10 latach ciągłej pracy rośnie gwałtownie ryzyko usterek i awarii tych urządzeń dlatego planujemy ich wymianę na nowe. Kolejnym ważnym ogniwem w łańcuchu technologicznym są procesory emisyjne. Obecnie pracujące procesory Orban (7 sztuk) mają już po 15 lat a w 2022 będą „pełnoletnie”, dlatego też planujemy ich wymianę na nowe. Koszt w 2021 roku to 360 tys. zł.

## **Modernizacja systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet**

System emisyjno-produkcyjny Dalet Suite HD to obecnie nasz podstawowy system. Rozwiązania tej firmy z powodzeniem stosujemy od 2001 roku. Przeszliśmy etap wymiany sprzętowej w 2007 roku oraz gruntowną modernizację systemu w roku 2015. Zmieniono programowanie systemowe, bazodanowe i użytkowe oraz wymieniono całą sprzętową platformę. Zastosowano technologię wirtualizacji VMWare. Obecnie w systemie pracuje ponad 50 stacji roboczych, 4 stacje emisyjne, kilkanaście serwerów i macierz NAS. W roku 2020 system Dalet będzie miał za sobą 6 lat ciągłej pracy i należy liczyć się z wymianą platformy sprzętowej ze względu na wyeksploatowanie i oczekiwania większej wydajności od serwerów, stacji emisyjnych i roboczych. Równocześnie od 2020 roku nie są wspierane systemy operacyjne Win 7 a w konsekwencji trzeba wykonać upgrade Daleta Suite HD do wersji Galaxy i zainstalować systemy operacyjne Win 10. Dodatkowo zakładamy uruchomienie specjalizowanego programu tematycznego dla emisji cyfrowej DAB+ co też zwiększy obciążenie systemu. Kosztowna ale niezbędna będzie też migracja danych z systemów „backup” (brak tej operacji to zagrożenie utraty wieloletnich efektów pracy kilkudziesięciu dziennikarzy).



Fragment informacji z IBC 2019:

DALET wiodący dostawca rozwiązań i usług dla nadawców i profesjonalistów zajmujących się treścią, zademonstruje, w jaki sposób nowo rozszerzony asortyment produktów medialnych zarządza łańcuchem dostaw treści od produkcji po dystrybucję, zapewniając znacznie szerszy zakres zarządzania mediami potrzeby i znacznie szerszy rynek na targach IBC Show 2019 ( hala 8, stoisko B77 ), które odbyły się w Amsterdamie od 13 września do 17 września. Niedawne przejście firmy Ooyala Flex Media Platform w połączeniu z nowymi produktami obejmującymi nadawaną grafikę, treści oparte na sztucznej inteligencji i przepływy pracy produkcyjnej oraz infrastrukturę IP jeszcze bardziej poszerzają możliwości zarządzania mediami Dalet. Rozszerzona oferta produktów Dalet odpowiada potrzebom obecnych klientów wiadomości, sportu, programów, radia i archiwów, wymagających rozwiązań umożliwiających organizację przedsiębiorstwa, intensywną produkcję i obieg pracy na wielu platformach. Dla nowych klientów i rynków, w tym marek korporacyjnych, operatorów telekomunikacyjnych, drużyn sportowych i lig, Dalet oferuje teraz zwinne, oparte na subskrypcji rozwiązania do zarządzania wieloplatformowymi procesami pakowania i dystrybucji mediów cyfrowych.

„Dzisiaj możliwość szybkiego uruchomienia nowych usług przy obniżonych kosztach operacyjnych jest niezbędna, aby właściciele treści i dystrybutorzy pozostali konkurencyjni,

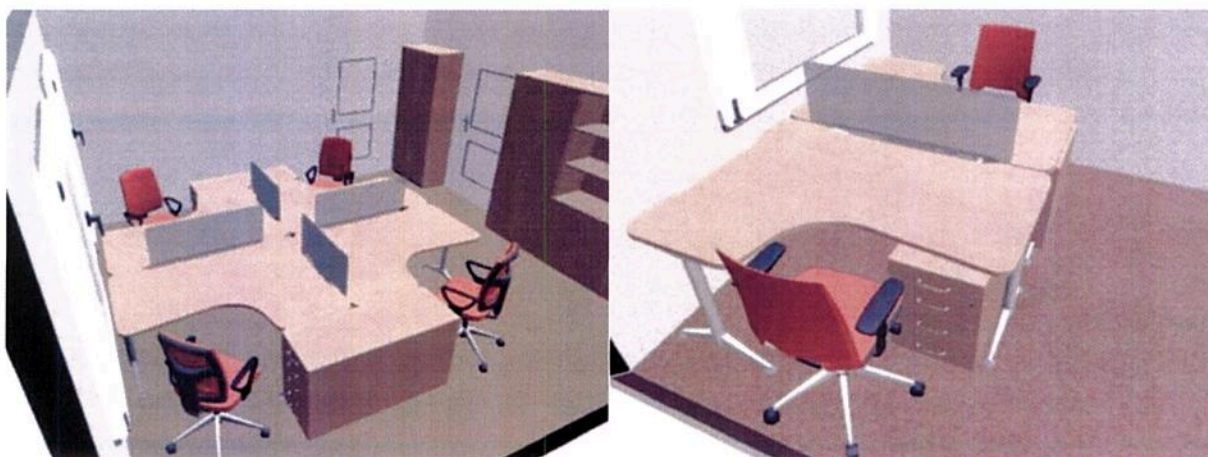


a zarówno Dalet, jak i Ooyala pomagają im sprostać temu wyzwaniu w naszych obszarach specjalizacji. Był to jeden z kluczowych czynników wpływających na przejęcie Ooyala ”, mówi Kevin Savina, dyrektor ds. Strategii produktu w Dalet. „ Platforma Ooyala Flex Media, ze swoim silnym łańcuchem dostaw treści OTT i możliwościami dystrybucji na wielu platformach, stanowi doskonale uzupełnienie Dalet Galaxy Five, która jest platformą z wyboru do intensywnej operacji produkcyjnych i operacji w mediach korporacyjnych. Z niecierpliwością czekamy na to, że na IBC2019 oprócz wszystkich innych innowacji będziemy prezentować się na naszych innych platformach . ”

### **News Room Online w redakcji słupskiej Radia Koszalin**

W redakcji słupskiej jest produkowany i emitowany program lokalny (na częstotliwości średniej mocy 95,3 MHz poza anteną regionalną) w wymiarze 6 godzin dziennie. Rosnące zapotrzebowanie na prezentację wiadomości lokalnych w mediach społecznościowych i na naszej podstronie w portalu prk24.pl spowodowało, że Radio Koszalin planuje utworzenie lokalnego News Room’u Online w Słupsku.

W budynku przy ulicy Filmowej 2 w Słupsku posiadamy 2 pokoje, które zostały przeznaczone na ten cel. Po wykonaniu podstawowych remontów i umeblowaniu uzyskamy przestrzeń gdzie zlokalizujemy dziennikarzy i technologię. Ze względu na większą ilość osób uzupełniony zostanie sprzęt biurowo-administracyjny. Docelowo zakładamy, że będzie to miejsce dla 6 pracowników oraz współpracowników.



W zakresie technologicznym planujemy modernizację i rozbudowę istniejącej sieci strukturalnej do kategorii Cat.6, wymianę przełączników i routera oraz zbudowanie punktów dostępowych sieci bezprzewodowej Wi-Fi. Wyposażenie indywidualne to komputery stacjonarne z aplikacjami do generowania treści multimedialnych. Redakcja będzie też wyposażona w komputery przenośne i smartfony z dobrymi właściwościami audio-wideo.

W obrębie całej redakcji planujemy nagłośnienie monitorujące sygnał „po antenie”.

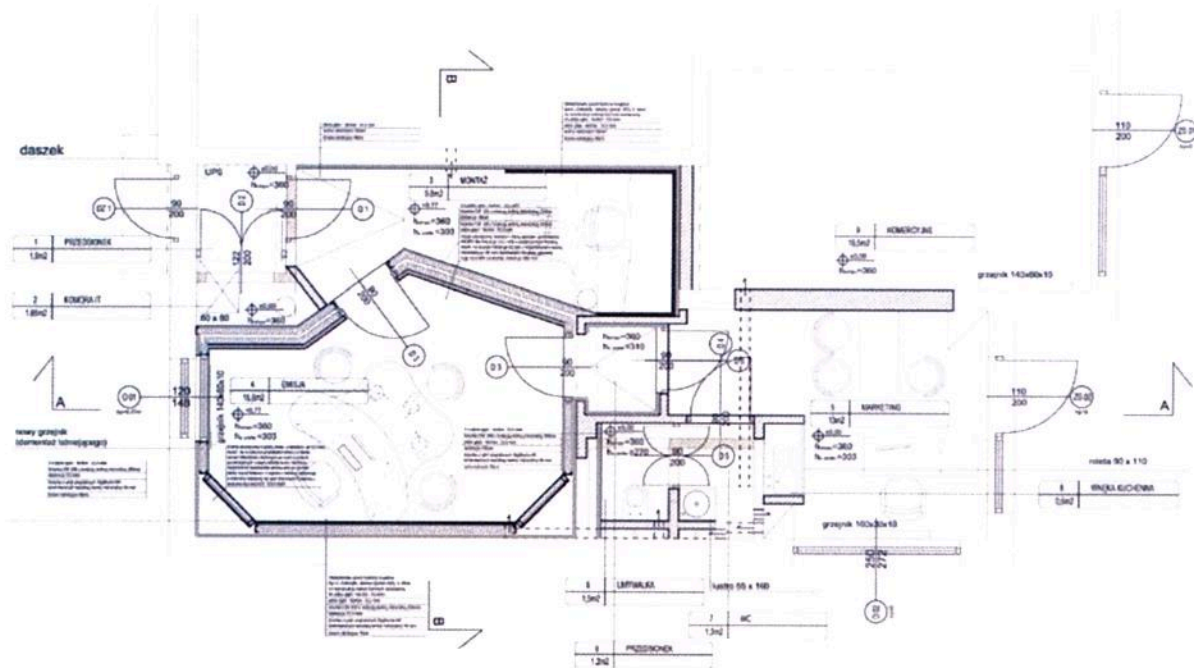
W pomieszczeniach zostaną umieszczone 4 odbiorniki TV z dostępem do programów informacyjnych. Dla potrzeb obróbki dźwięku planujemy zastosowanie małej konsoly cyfrowej firmy DHD.

### **Modernizacja redakcji kołobrzeskiej Radia Koszalin**

Istniejąca redakcja w Kołobrzegu w obecnym kształcie funkcjonuje ponad 12 lat. Stale rosnąca ranga tego miasta (w sezonie przebywa tu ponad 200 tys. osób, rocznie to miasteczko odwiedza więcej gości niż Zakopane) oraz duża ilość wydarzeń kulturalnych, gospodarczych i rozrywkowych wymaga odpowiedniej obsługi medialnej. Planujemy przebudowę pomieszczeń redakcyjnych w kierunku możliwości prowadzenia pewnych audycji i bloków programowych bezpośrednio z Kołobrzegu. Zadanie dzielimy na 2 etapy: I w 2020 roku z nakładami 310 tys. zł oraz II etap w 2021 roku z nakładami 150 tys. zł. Dotyczy to wykonania robót budowlanych, nowej aranżacji akustycznej, nowej aranżacji wnętrza, nowych instalacji teleinformatycznych. Poniżej przedstawiamy stan obecny redakcji oraz planowany nowy układ pomieszczeń i wyposażenia.







W zakresie technologii IT planujemy uruchomienie stacji roboczej produkcyjno-emisyjnej systemu DALET, która będzie połączona z serwerami w Koszalinie poprzez dedykowane, przezroczyste łącze teleinformatyczne (10 Mb/s, ping < 5 ms). Będzie to dubler ekranów emisyjnych w Koszalinie oraz typowa stacja produkcyjno-edycyjna. Umożliwi to prowadzenie przez dziennikarza w Kołobrzegu wielu programów bezpośrednio na antenę z udziałem realizatora w Koszalinie. Zwiększy to możliwości antenowe oraz podniesie bezpieczeństwo emisji.

W zakresie audio planujemy wymianę wyeksploatowanej konsoly analogowej na cyfrową oraz wymianę odsłuchów i mikrofonów. W studiu zostaną umieszczone 2 odbiorniki TV z podglądem programów informacyjnych.

W zakresie audio planujemy wymianę wyeksploatowanej konsoly analogowej na cyfrową oraz wymianę odsłuchów i mikrofonów. W studiu zostaną umieszczone 2 odbiorniki TV z podglądem programów informacyjnych.

## **Modernizacja Redakcji w Pile**

W zakresie technologii IT planujemy w 2020 roku uruchomienie stacji roboczej produkcyjno-emisyjnej systemu DALET, która będzie połączona z serwerami w Koszalinie poprzez dedykowane, przezroczyste łącze teleinformatyczne (10 Mb/s, ping < 5 ms). Będzie to dubler ekranów emisyjnych w Koszalinie oraz typowa stacja produkcyjno-edycyjna. Umożliwi to prowadzenie przez dziennikarza w Pile wielu programów bezpośrednio na antenę z udziałem realizatora w Koszalinie. Zwiększy to możliwości antenowe oraz podniesie bezpieczeństwo emisji. Przewidywane nakłady to 30 tys. zł.

## **Aspekty techniczne uruchomienia redakcji w Wałczu**

W 2022 roku planowane jest uruchomienie redakcji terenowej w Wałczu. Redakcja będzie zlokalizowana w samym centrum miasta, na Placu Wolności w sąsiedztwie Urzędu Miasta. Wynajęte pomieszczenia posiadają odpowiednią powierzchnię, która umożliwi stworzenie studia emisyjno-produkcyjnego, pokoju redakcyjno-biurowego wraz z zapleczem socjalno-rekreacyjnym. Wynajmujący przeprowadził remont lokalu. Przedsięwzięcie powyższe nie wygeneruje kosztów inwestycyjnych ponieważ posiadamy w swoich zasobach stację emisyjno-dublerową systemu DALET, kodek transmisyjny TieLine, konsolę Intellimix oraz hybrydę telefoniczną i zasilacz UPS. Również meble technologiczne są do dalszego wykorzystania. Ustroje akustyczne Ecophon pochodzą z "odzysku" po remoncie News Room'u w Koszalinie. W chwili obecnej trwają prace związane z doprowadzeniem światłowodu do redakcji (prace realizuje na swój koszt operator AstaNet), montowany jest indywidualny licznik energii elektrycznej i gazu (lokal posiada niezależne, własne ogrzewanie gazowe i CWU).







### **Budowa zespołu emisyjno-produkcyjnego dla potrzeb wyspecjalizowanego programu (emisja w DAB+)**

Planowane uruchomienie wyspecjalizowanego programu tematycznego pociąga za sobą konieczność stworzenia dedykowanego stanowiska umożliwiającego produkcję nowych treści. Planujemy wykorzystać istniejący zespół produkcyjny R III, który od strony akustycznej i architektonicznej jest odpowiedni (studio mikrofonowe i reżysernia z pełną aranżacją akustyczną). Zakładamy wymianę sprzętu elektroakustycznego, modyfikację oświetlenia i rozbudowę o część wideo (kamery, aparaty, skanery, monitory). Koszt to 300 tys. zł brutto.

Reżysernia istniejącego zespołu R III/ S III wg informacji jest minimalnie wykorzystywana i po modernizacji mogłaby pełnić rolę zespołu produkcyjnego z asystą realizatora dla potrzeb emisji DAB+ i WWW (kanały tematyczne). Może być poza projektowanym systemem rutująco-miksującym a połączona z nim tylko prostym interfejsem dlatego opracowanie nie obejmuje tego zespołu i pozostawia to do oddzielnego postępowania.

Studio S III wg informacji jest minimalnie wykorzystywane obecnie a posiada duże walory akustyczne. Po modernizacji mebli technologicznych może pełnić funkcje emisji dla programu DAB+ i dla publikacji na WWW kanałów tematycznych. Omikrofonowanie i odsłuchy kontrolne do dalszej eksploatacji. Należy zainstalować element systemu min. 8 kanałów z urządzeniami pomiarowo-wskaźnikowymi, interkomową łącznością, obsługą ruchu telefonicznego i obsługą internetowych komunikatorów głosowych. Komunikacja z pozostałymi elementami systemu w technologii zintegrowanej APC (dźwięk, zasilanie, sterowanie). Selektory wyboru źródeł, regulacji poziomów, sum n-1, dynamicznych opisów na kolorowych wyświetlaczach, enkodery obrotowo-przyciskowe, przyciski, sygnalizacje, zmotoryzowane tłumiki, PFL, ON/OFF dla każdego kanału. Kanały rozgrupowane w układzie 4+4. Po środku wolna płaszczyzna dla klawiatury, myszki, itp. Wspólny panel głównego sterowania konsolą wg dzisiejszej konfiguracji w lewej części.

### **Telepraca i automatyzacja nadzoru technicznego**

Stale rosnące koszty pracy, coraz większe kłopoty komunikacyjne powodują powstawanie rozwiązań umożliwiających telepracę oraz zdalny dostęp i nadzór nad ważnymi procesami w rozgłośni radiowej. Dostęp do sieci 5G w 2024 roku będzie na tyle rozwinięty, że planujemy zakupy odpowiednich aplikacji i urządzeń by umożliwić dziennikarzom samodzielną produkcję lub transmisję „live” materiałów terenowych zarówno w trybie tekstowym, dźwiękowym jak i wideo. Równocześnie analizy wskazują na burzliwy rozwój „Internetu rzeczy” co umożliwi zdalną kontrolę wszystkich systemów i urządzeń technicznych wyposażonych w stosowne sensory, przetworniki czy interfejsy. Koszt w 2021 roku to 150 tys. zł.



**Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a,**

**Opis ogólny (na podstawie Biuletynu TVP S.A. – lidera projektu)**

**Biblioteka Cyfrowych Mediów Publicznych Online** to projekt zakładający budowę wspólnego, nowoczesnego silnika technologicznego dla całości mediów publicznych.

Interesariuszami projektu są:

- Telewizja Polska S.A.
- Oddziały Terenowe TVP S.A.
- Polskie Radio S.A.
- Spółki Publicznego Radia Regionalnego
- Inni partnerzy
- Odbiorcy mediów

Projekt w nowym kształcie prowadzony jest od momentu uzyskania pozytywnej opinii dla nowej koncepcji budowy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych. Główną różnicą pomiędzy koncepcjami jest odejście od utworzenia wyłącznie głębokiego archiwum na rzecz budowy wielopoziomowego systemu online zabezpieczającego przechowywanie, przetwarzanie i udostępnianie materiałów multimedialnych uczestników projektu. TVP S.A. pełni funkcję lidera projektu na mocy porozumienia podpisanego w grudniu 2017 roku w Arłamowie przez wszystkich interesariuszy BCMP Online.

BCMP Online odpowiada na wyzwania coraz szybciej rozwijającego się rynku mediów cyfrowych. Media publiczne muszą nie tylko zapewnić dostęp do swoich zasobów, ale pozwolić na korzystanie z nich w dowolnym momencie i miejscu, na dowolnym urządzeniu, w jak najwyższej jakości i rozdzielczości. Obecny sposób przechowywania, udostępniania i zarządzania treściami multimedialnymi znacznie utrudnia budowę odpowiednio dostępnego dla obywateli nośnika całości cyfrowych zasobów mediów publicznych.

## **Koszty w latach**

Rok 2020: 185 tys. zł

Rok 2021: 20 tys. zł (koszty eksploatacji BCMP)

Rok 2022: 20 tys. zł (koszty eksploatacji BCMP)

Rok 2023: 20 tys. zł (koszty eksploatacji BCMP)

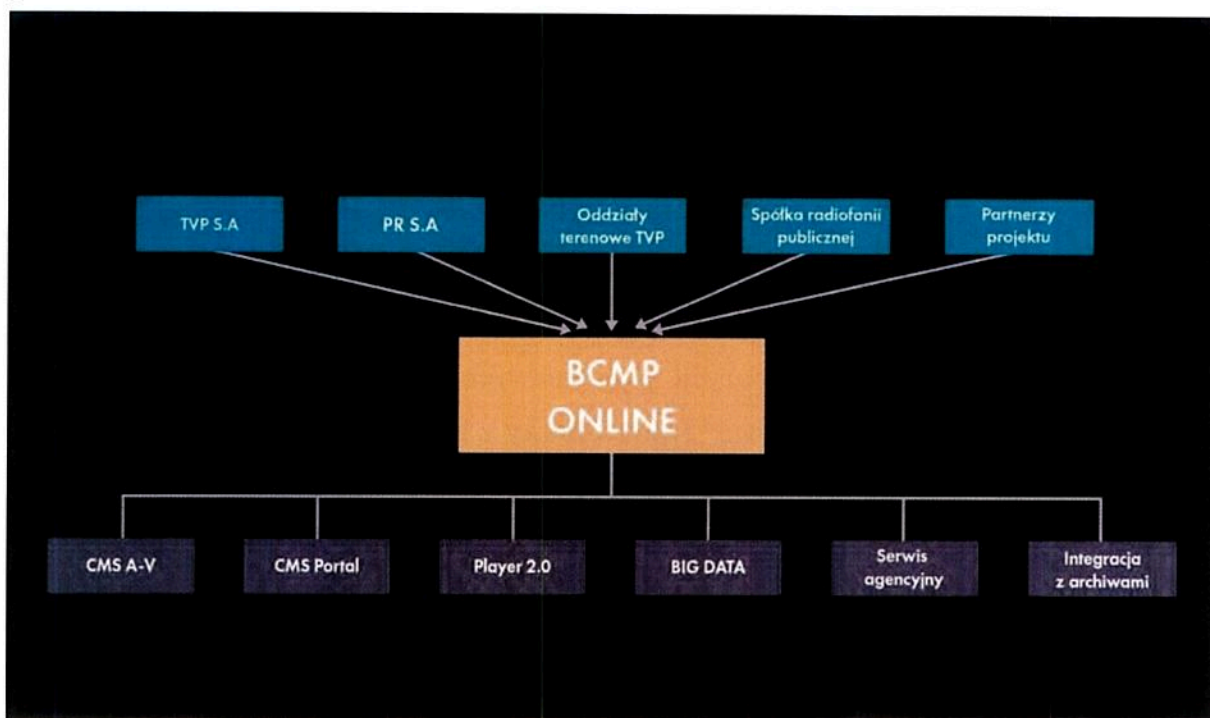
Rok 2024: 20 tys. zł (koszty eksploatacji BCMP)

## **Sposób realizacji**

- Wspieranie procesów rekonstrukcji i digitalizacji archiwalnych zasobów mediów publicznych
- Udostępnianie plików w jakości obrazu i dźwięku zgodnej z nowymi formatami (2K, 4K)
- Promowanie nowych technologii w zakresie konsumowania mediów i zanurzenia w przekazie medialnym takich jak VR, wideo 360, pliki binauralne
- Automatyzacja zarządzania metadanymi i wykorzystanie algorytmów AI w ramach projektów GOVTECH
- Zarządzanie głosowe i integrację z asystentami głosowymi
- Zabezpieczenie potrzeb w zakresie przechowywania, przetwarzania i udostępniania materiałów multimedialnych interesariuszy projektu
- Budowa w pełni online'owego systemu dostosowanego do potrzeb mediów publicznych oraz rozwinięcie kompetencji w tym zakresie wewnątrz spółek, co pozwoli uniezależnić się od zewnętrznych producentów oprogramowania
- Zastosowanie rozwiązań technologicznych zgodnych ze standardami rynkowymi, dostarczenie odpowiedniej jakości materiałów dla TVP i PR oraz nadzór nad prawami autorskimi.
- Budowa modułu Big Data, który dostarczy uczestnikom platformy BCMP Online użytecznych analiz metadanych



Głównym zadaniem jest sprawne stworzenie i wdrożenie Systemu opartego na 6 współpracujących ze sobą modułach:



Zakończenie projektu planowane jest na rok 2020.. Realizacja pozwoli na zintegrowanie interesariuszy w zakresie przygotowywania treści online oraz unifikacji archiwalnych materiałów audiowizualnych i audialnych bez ponoszenia dodatkowych kosztów licencyjnych. Udostępniane materiały będą od razu dostępne w standardach pozwalających na natychmiastowe podejmowanie współpracy z innymi systemami. Gotowy system umożliwi uruchamianie na podstawie swoich modułów innych inicjatyw internetowych jak np. Portal Mediów Publicznych. W efekcie Interesariuszom zostaną udostępnione profesjonalne narzędzia do zarządzania treścią i wydawania serwisów internetowych zgodnie z obecnymi standardami rynku. Jedną z najważniejszych korzyści projektu szczególnie dla odbiorców mediów będzie wspieranie przez gotowy system BCMP budowy nośnika całości kultury cyfrowej w Polsce. BCMP Online stanie się komplementarnym uzupełnieniem całości planowanej polskiej kultury, stanowiąc istotny wkład w otoczeniu programów takich jak Kronik@, OSE czy europejskich standardów EBU.

**Prowadzenie działalności w zakresie zachowania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a**

### **Zasoby archiwalne materiałów programowych (aspekty techniczne)**

W Polskim Radiu Koszalin istnieją problemy, które dotyczą procedur i organizacji procesu archiwizacji. W zakresie materiałów archiwalnych klasy "A" generowanych aktualnie w czasie produkcji naszego programu opisy są niekompletne (wg obowiązującego kwalifikatora) a część istotnych pozycji programowych jest w ogóle wyłączona z tego procesu. Dotyczy to pozycji "na żywo" typu rozmowy z gośćmi, audycje na żywo z innymi rozgłościami czy redakcjami, transmisje sportowe czy relacje reporterskie, wywiady i rozmowy telefoniczne na żywo. Materiały te są przechowywane w jakości emisyjnej na "szpiegu" ale po 30 dniach bezpowrotnie giną. W koordynacji z Sekcją "Nowe Media" można wyselekcjonować ze szpiega istotne pozycje programowe przeznaczone do archiwizacji (po oczywiście uzupełnieniu opisu zgodnego z przepisami i oczekiwaniami użytkowników). Dodatkowo należy ocenić sytuację związaną z produkcją programu rozszczonego w Słupsku. Ważnym zagadnieniem jest inwentaryzacja posiadanych zasobów z okresu PJO Komitet ds. Radia i Telewizji, zasobów wytworzonych po 1993 roku oraz zasobów "cyfrowych" wytworzonych w systemie Dalet od 2002 roku. Zasoby te mają niespójną numerację, część z nich nie jest zasobem archiwalnym w świetle przepisów, część z nich jest nieopisana (jedyna droga weryfikacji to odsłuch przez kompetentne osoby i stworzenie bazy danych).

#### **Koszty w latach**

Rok 2020:	60 tys. zł
Rok 2021:	300 tys. zł
Rok 2022:	20 tys. zł
Rok 2023:	20 tys. zł
Rok 2024:	25 tys. zł



## **Sposób realizacji**

Obecnie materiały z systemu „Dalet”, które otrzymały status „A” są kopiowane na płytę CDR i z niepełnym opisem przekazywane do płytoteki. Jest to nieoptymalna metoda, pierwsze płyty zapisywalne CDR mają już ok. 20 lat i rośnie zagrożenie utraty tych materiałów a kopii nie ma żadnej. Wskazane jest pilne „zgrabowanie” tych audycji z płyt CDR i umieszczenie na macierzy z odpowiednim zabezpieczeniem. Planujemy zbudowanie bazy danych, która kompleksowo obejmie wszystkie metadane, będzie systemem sieciowym, będzie z dostępem do danych generowanych w systemie emisyjno-produkcyjnym „Dalet”. Zgodnie z zaleceniami instytucji rządowych dane powinny być opisywane w formacie xml a dźwięki w bezstratnym formacie wave. Należy precyzyjnie określić wymagania dla aplikacji i formularza bazy danych w zakresie pól opisowych i schematu pracy z taką bazą co będzie podstawą do zredagowania zamówienia dla firmy programistycznej. Na tym etapie trzeba przewidzieć spełnienie wymagań Archiwów Państwowych ale równocześnie warto stworzyć mechanizmy wyszukiwania materiałów potrzebnych dla bieżącej produkcji (np. można mieć w bazie materiały klasy „A”, „B” i „INNE” co poszerzy możliwości czerpania materiałów z już wyprodukowanych dźwięków). Po wdrożeniu aplikacji „tekst z dźwięku” (wykorzystywanej w ułatwieniach dla niedosłyszących omówione w Art.21 ust.1a. pkt. 2a), 10) otrzymamy dodatkowe narzędzia wyszukiwania treści dźwiękowych metodą tekstową. Planujemy dodać też mechanizm „podśluchu” materiałów w wyszukiwarce oraz dodać pola np. „Do materiału są zdjęcia/wideo/skan”. Aplikacja powinna być zainstalowana na własnym, dedykowanym do tych celów serwerze z macierzą i stacjach roboczych. Po uruchomieniu systemu należy ustalić organizacyjne zasady eksploatacji i koszty. Założyć należy obciążenie ok. 4 roboczogodzin dziennie co daje średniorocznie koszt eksploatacji ok. 20 tys. zł.

## **Rozwój programu regionalnego „Polskie Radio Koszalin” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności 2020-2024:**

Strategia Radia Koszalin zakłada utrzymanie podstawowych pasm ramówki w dotychczasowym wymiarze. Odbiorcy niechętnie przyjmują bowiem zmiany pór emisji pasm i audycji, co potwierdziły badania sondażowe prowadzone przez pracownię PBS na zlecenie Rozgłośni w roku 2012, 2014 i 2017. Konieczna wydaje się jednak stała modyfikacja i rozwój trzech podstawowych pasm w prime time: Studio Bałtyk rano i po południu oraz Na

Dobry dzień. Studio Bałtyk w kolejnych latach obowiązywania Karty Powinności będzie wspierane atrakcyjnymi rozwiązaniami warsztatowymi:

- 2021-2022: wprowadzenie drugiego, a także trzeciego prowadzącego poranne pasmo wzorem stacji komercyjnych, które w ten sposób zyskują większą popularność i słuchalność; przywrócenie współpracy trzech pomorskich rozgłośni – Radia Koszalin, Radia Szczecin i Radia Gdańsk, które przez wiele lat współtworzyły poranne pasmo Studia Bałtyk (powstało 46 lat temu)

- 2021-2022: emisja wideo (streaming) w Internecie porannego pasma SB; uatrakcyjnienie formy przekazu; zwiększenie liczby korespondentów (podwojenie) w regionie i większy ich udział w tworzeniu pasm radia regionalnego

- 2020-2021: budowa i uruchomienie nowego newsroom'u wspólnego dla redakcji informacji i nowych mediów, co umożliwi aktywne współtworzenie pasm w prime time, w szczególności Studia Bałtyk i Na Dobry Dzień; przebudowa emisyjnego studia R1 na potrzeby programu – zwiększenie liczby gości w studiu.

Rozwój oferty programowej Polskiego Radia Koszalin w latach 2020-2024 będzie uwzględniał następujące elementy, wynikające z Ustawy o Radiofonii i Telewizji:

### **1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu**

Realizacji tego zadania podporządkowany będzie dobór gości zapraszanych do udziału w głównych pasmach informacyjnych i publicystycznych nadawcy, w szczególności realizowanych w formie rozmów w ramach cyklu „Gość Studia Bałtyk” - oraz „Rozmowa po 13:00”. Wspieranie twórczości artystycznej i kulturalnej będzie realizowane poprzez dobór tematów w audycjach publicystycznych ze szczególnym uwzględnieniem twórczości i działalności realizowanej przez regionalnych twórców i animatorów kultury, nauki i sportu. W ramach planowanych działań nadawca będzie kontynuował współpracę z uczelniami wyższymi (Politechnika Koszalińska, Akademia Pomorska), ośrodkami kultury (między innymi Centrum Kultury 105, Pałac Młodzieży, Regionalne Centrum Kultury) oraz klubami sportowymi (w tym Żak Koszalin, Czarni Słupsk, Piłka Ręczna Politechnika Koszalin).



Antena Polskiego Radia Koszalin w latach 2020-2024 będzie także przestrzenią do prezentacji lokalnych poetów oraz regionalnych zespołów ludowych i folklorystycznych.

## **2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim**

Zadanie będzie realizowane przez nadawcę poprzez emisję rozmów prezentujących i promujących wydarzenia związane z wiedzą o języku polskim, w tym takie przedsięwzięcia jak Narodowe Czytanie (z udziałem dziennikarzy i słuchaczy Polskiego Radia Koszalin), Dzień Języka Ojczystego oraz projekty, których celem jest propagowanie czytelnictwa. Poszczególne wydarzenia będą realizowane przy udziale polonistów (systematycznie zapraszanych do udziału w audycjach) oraz instytucji takiej jak Koszalińska Biblioteka Publiczna. Zadanie będzie realizowane zarówno w pasmach prime time jak i (w poszerzonej formule w pasmach publicystycznych).

## **3. Uwzględnienie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym**

W latach 2020-2024 nadawca planuje emisję audycji skierowanych do mniejszości narodowych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnych zamieszkujących obszar nadawania Polskiego Radia Koszalin. Na antenie będą emitowane audycje przygotowywane dla mniejszości ukraińskiej, romskiej oraz Kaszubów. Podobnie jak dotychczas audycje te będą realizowane zgodnie z wytycznymi KRRiT w zakresie przygotowywania takich audycji.

## **4. Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt.2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług**

Nie dotyczy nadawcy

## **5. Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu**

Nie dotyczy nadawcy

## **6. Upowszechnianie edukacji medialnej**

W latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin będzie realizowało to zadanie w dwóch głównych obszarach. W stosunku do dzieci i młodzieży w oparciu o nowe technologie i przybliżanie najnowszych odkryć z tej dziedziny, zaś w stosunku do osób starszych poprzez audycje przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu. Działania antenowe będą wspierane i uzupełniane projekty pozaantenowymi takimi jak organizacja Dnia Otwartego Polskiego Radia Koszalin oraz udział w projekcie Noc Muzeów - oba wydarzenia połączone z prezentacją ekspozycji zabytkowych radioodbiorników i urządzeń techniki radiowej. Dodatkowo Polskie Radio Koszalin w latach 2020-2024 przeprowadzi cykl spotkań z udziałem uczniów koszalińskich szkół, w ramach których młodzież zostanie zapoznana z ogólnymi zasadami funkcjonowania mediów w Polsce. Temu celowi będą także służyć zajęcia w Akademii Radiowej - projekcie przeznaczonym dla uczniów i absolwentów szkół działających w regionie.

W ramach realizowanych działań antenowych (audycje Enterka, Enter, goście w pasmach Studia Bałtyk oraz Na dobry Dzień, a także wybrane audycje w ramach cyklu Wieczornych Spotkań) Polskie Radio Koszalin będzie przekazywało wiedzę o świadomym odbiorze treści i zagrożeniach związanych z korzystaniem z nich, szczególnie przez dzieci i młodzież. Tym samym, w wyżej określonych pasmach, Spółka będzie edukowała odbiorców w zakresie krytycznego odbioru treści medialnych.

## **7. Odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji**

W realizowanych działania antenowych dziennikarze Polskiego Radia Koszalin będą stosować się do zasad etyki określonych w funkcjonującej w Spółce Karcie Etyki. Tym samym na antenie nadawcy nie będzie miejsca na mowę nienawiści oraz działania, które mogłyby zaszkodzić dobremu imieniu publicznego nadawcy. W latach 2020-2024



dziennikarze będą nadal uczestniczyć w warsztatach, których celem jest ich systematyczny rozwój.

#### **8. Rzetelnie ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą**

Niezależnie od specyfiki Polskiego Radia Koszalin jako rozgłośni regionalnej, na antenie będą prezentowane najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zadanie to będzie realizowane zarówno w formie serwisów informacyjnych jak i poprzez emisję specjalnych audycji zawierających kompendium takich informacji.

#### **9. Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej**

Zgodnie z wymogami i regulacjami prawnymi w latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin będzie zapewniało możliwość prezentacji różnych stanowisk przedstawicielom partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w ważnych dla nich sprawach. Prezentacja taka będzie miała formę rozmów - wywiadów z gośćmi zaproszonymi do audycji jak i debat z udziałem przedstawicieli kilku partii, organizacji lub instytucji. Istotnym elementem budowy pozycji Polskiego Radia Koszalin jako medium sprzyjającemu swobodzie kształtowania się poglądów obywateli będą debaty organizowane w studiu koncertowo-nagraniowym z udziałem publiczności.

#### **10. Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej**

W latach 2020-2024 dzięki systematycznej rozbudowie narzędzi sprzyjających interakcji ze słuchaczami Polskie Radio Koszalin w jeszcze większym stopniu umożliwi obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk. Temu celowi służyć będą organizowane cykle debat oraz otwarta formuła spotkań organizowanych w siedzibie nadawcy (transmitowanych na antenie).

### **11. Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego**

Zadanie będzie realizowane w latach 2020-2024 w oparciu o dobór tematów stanowiących motyw przewodni dla audycji w danym dniu tj. „Temat dnia”. Dodatkowo w paśmie towarzyszącym treści te będą prezentowane w ramach codziennego cyklu „Książka na dobry dzień”. Istotnym elementem służącym rozwojowi kultury będą organizowane cykle koncertów w studiu koncertowo-nagraniowym Polskiego Radia Koszalin (ich transmisja oraz retransmisja na antenie).

### **12 . Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu**

Polskie Radio Koszalin w latach 2020-2024 planuje kontynuowanie emisji cyklicznych audycji, których celem jest aktywizacja słuchaczy, ich integracja oraz przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia społecznego. Realizując poszczególne audycje i podejmując tematy ważne dla lokalnej społeczności nadawca kształtuje swój wizerunek jako medium zaangażowanego i bliskiego swoim słuchaczom. Szczególną rolę w tym zakresie mają planowane audycje o charakterze interwencyjnym oraz te, których celem będzie rozwiązywanie konfliktów społecznych.

### **13. Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki**

Polskie Radio Koszalin będzie realizować zadanie poprzez wytyczenie i wdrożenie zasad oraz określenie odpowiedzialności za dobór treści i poglądów prezentowanych na antenie. Wprowadzenie zasad omawiania i koordynowania tematów, uwzględnianych w planach programowych oraz precyzyjnie wytyczone kompetencje i odpowiedzialności dziennikarzy, wydawców i osób przygotowujących treści portalu internetowego pozwoli na dostarczania odbiorcom oferty, która będzie respektować uniwersalne zasady etyki.

### **14. Służenie umacnianiu rodziny**

Zadanie będzie realizowane zarówno w formie audycji i projektów skierowanych do całych rodzin - funkcja integrująca, jak i poprzez podawane w przystępnej formule dobre przykłady oraz wskazywanie roli i wagi rodziny w życiu codziennym słuchaczy - funkcja edukacyjna.



Narzędzia, które w latach 2020-2024 będą wykorzystywane w tym celu to między innymi rozmowy z zaproszonymi gośćmi - ekspertami, audycje o charakterze poradnikowym, ale także reportaże „prorodzinne” oraz działalność pozaantenowa, w tym planowana organizacja lub współorganizacja imprez cyklicznych.

#### **15. Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

Wychodząc od jednej z najważniejszych imprez promocyjnych Polskiego Radia Koszalin, jaką od 2010 roku jest organizowana corocznie akcja „Biegiem po zdrowie”. Po przerwie, w roku 2020 (związanej z epidemią koronawirusa), nadawca planuje powrót do organizacji imprez o charakterze sportowo-rekreacyjnym. W latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin będzie systematycznie zwiększać udział treści związanych zarówno z prezentacją dobrych wzorców w zakresie dbania o zdrowie i kondycję fizyczną jak i piętnowaniu złych postaw. Elementy te będą prezentowane w dźwiękach reporterskich, rozmowach z zapraszonymi gośćmi oraz formach publicystycznych.

#### **16. Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

W latach 2020-2024 na antenie Polskiego Radia Koszalin są planowane relacje z wydarzeń sportowych z udziałem zawodników oraz drużyn reprezentujących region. Szczególne miejsce zajmie promocja wydarzeń sportowych, w których uczestniczyć będą dzieci i młodzież, ale także osoby niepełnosprawne (w ramach współpracy z koszalińskim klubem zrzeszającym paraolimpijczyków).

#### **17. Służenie zwalczaniu patologii społecznych**

W latach 2020-2024 zadanie to będzie realizowane zarówno w pasmach prime time - wówczas zostanie położony nacisk na aspekt poradnikowy - będziemy ostrzegali przed zagrożeniami cywilizacyjnymi, patologiami i złymi praktykami oraz propagowali pożądane zachowania społeczne; jak i w wieczornych pasmach publicystycznych, w których planujemy cykliczne, cotygodniowe rozmowy, wywiady o zasadach równego traktowania w społeczeństwie, pokazująca postawy tolerancji i otwartości na wszelką inność, konflikty wywołane przez nietolerancję i sposobów ich rozwiązywania. Dyskusje z zaproszonymi gośćmi na temat stereotypów niesprzyjających harmonijnej współpracy w obrębie grup społecznych, lokalnych grup działania, czy samorządów; postaw dyskryminujących min. kobiety, osoby niepełnosprawne, starsze, osoby innej nacji lub

wyznania, jak też edukacji medialnej – prezentacja sądów ekspertów, którzy przystępnym językiem opowiedzą o nowych technologiach i krytycznie ocenią, to co jest złe w sieci.

### **18. Służenie edukacji medialnej**

W latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin planuje współpracę z Politechniką Koszalińską w zakresie praktyk dla studentów. Planowany jest także rozwój Akademii Radiowej oraz kolejne edycje konferencji naukowych, których celem jest wypracowanie takich metod nauczania studentów kierunków związanych z mediami, które umożliwią im znalezienie zatrudnienia w radiofonii publicznej.

Coroczne konferencje naukowe z zakresu dziennikarstwa radiowego, m.in. wspólnie z Wydziałem Technologii i Edukacji Politechniki Koszalińskiej oraz Instytutem Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Konferencje takie zaplanowano także w latach 2020-2024, stawiając sobie za cel:

- ukazanie perspektyw dziennikarstwa radiowego w kontekście przyszłości funkcjonowania radiofonii
- sprecyzowanie profilu kompetencyjnego dziennikarza radiowego;
- określenie potrzeb kadrowych w krajowym dziennikarstwie radiowym;
- ustalenie kierunków zmian w kształceniu akademickim przyszłych dziennikarzy radiowych;
- wskazanie sposobów racjonalnego wykorzystania i rozwoju nowych kadr dziennikarskich w radiofonii.

Radio Koszalin organizuje Ogólnopolski Konkurs Reportażu i Dokumentu Radiowego o Tematyce Morskiej. Konkurs i kilkudniowe sesje reportażu odbywają się od dziesięciu lat w nadmorskich kurortach lub na Bałtyku podczas morskich wypraw organizowanych przez radio Koszalin. Konkurs ma zwrócić uwagę na sprawy morza, gospodarki morskiej, ludzi morza, historię regionu Pomorza, a także na związki i kontakty mieszkańców państw nadbałtyckich. Do udziału w konkursie zapraszani są reportażyści z całego kraju, których spotkanie – sesja i warsztaty reportażu oraz konkurs, są przeglądem najciekawszych reportaży radiowych o tematyce morskiej z ostatnich lat oraz okazją do pokazania problemów ludzi związanych z morzem i gospodarką morską. Przedsięwzięcie będzie kontynuowane w latach 2020-2024.

W ramach realizowanych projektów pozaantenowych, realizowanych przy udziale podmiotów zewnętrznych, Polskie Radio Koszalin będzie przekazywało wiedzę o świadomym odbiorze treści i zagrożeniach związanych z korzystaniem z nich, szczególnie



przez dzieci i młodzież. Tym samym Spółka będzie edukowała uczestników projektów w zakresie krytycznego odbioru treści medialnych.

#### **Minimalne udziały audycji lub utworów,**

W zakresie muzyki:

Zgodnie z wymogami prawnymi, w latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin planuje przeznaczyć co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w j.polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00.

W zakresie kategorii audycji:

#### **Rok 2020 (wartości niższe od pierwotnie planowanych są rezultatem epidemii koronawirusa i będących jej pochodną zmian organizacyjnych oraz programowych):**

Informacja (nie mniej niż): 15%

Publicystyka (nie mniej niż): 15%

Kultura (nie mniej niż): 20%

Edukacja (nie mniej niż): 9%

Sport (nie mniej niż): 0,75%

Rozrywka (nie mniej niż): 25%

#### **Rok 2021:**

Informacja (nie mniej niż): 15%

Publicystyka (nie mniej niż): 15%

Kultura (nie mniej niż): 20%

Edukacja (nie mniej niż): 9%

Sport (nie mniej niż): 1%

Rozrywka (nie mniej niż): 25%

#### **Rok 2022:**

Informacja (nie mniej niż): 16%

Publicystyka (nie mniej niż): 16%

Kultura (nie mniej niż): 18%

Edukacja (nie mniej niż): 9%

Sport (nie mniej niż): 1%

Rozrywka (nie mniej niż): 25%

**Rok 2023:**

Informacja (nie mniej niż): 16%

Publicystyka (nie mniej niż): 16%

Kultura (nie mniej niż): 18%

Edukacja (nie mniej niż): 9%

Sport (nie mniej niż): 1%

Rozrywka (nie mniej niż): 25%

**Rok 2024:**

Informacja (nie mniej niż): 17%

Publicystyka (nie mniej niż): 17%

Kultura (nie mniej niż): 17%

Edukacja (nie mniej niż): 10%

Sport (nie mniej niż): 1%

Rozrywka (nie mniej niż): 25%

**Zestawienie kosztów programu regionalnego Radia Koszalin w kolejnych latach objętych Kartą Powinności zawiera Tabela nr 1 stanowiąca załącznik nr 1 do niniejszej Karty Powinności**



**Rozwój pasma rozszczepionego „Radio Słupsk” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności 2020-2024:**

- 2020: wprowadzenie nagrań wideo porannych rozmów z gośćmi radia Słupsk (pon.-pt.)
- 2021-24: (zależnie od wysokości finansowania z abonamentu i celowego wsparcia dla pasma rozszczepionego) stopniowe wydłużanie pasma rozszczepionego – z obecnych 6 godzin dziennie do 8-10 godzin emisji od poniedziałku do piątku, zgodnie z decyzją KRRiT z 2014 r.

**Pomimo ograniczonego pasma godzinowego emisja programu na antenie Radia Słupsk w latach 2020-2024 uwzględniać będzie następujące elementy:**

- upowszechnianie edukacji medialnej – realizowana w oparciu o format „Otwarta antena”,
- popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu – np. „Rozmowa po 9:00”, „Rządzi-My”, „Zaczynamy tydzień”,
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami - interakcja ze słuchaczami za pośrednictwem telefonów, portali społecznościowych oraz radiowej platformy sms,
- sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”, „Otwarta antena”,
- umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”, „Otwarta antena”,
- służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, wspieranie i integracja społeczności lokalnych - „Rozmowa po 9:00”, „Gość Studia Bałtyk”,
- sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu- „Rozmowa po 9:00”, „Gość Studia Bałtyk”, „Otwarta antena”,

- słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”,
- słuzenie propagowaniu sportu - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”,
- słuzenie zwalczaniu patologii społecznych - „Gość Studia Bałtyk”, „Rozmowa po 9:00”,
- popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu,
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami - aktywna interakcja ze słuchaczami, rozmowy telefoniczne na antenie,
- umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- słuzenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego,
- sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu,
- słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propagowanie sportu.

#### **Minimalne udziały audycji lub utworów,**

W zakresie muzyki:

Zgodnie z wymogami prawnymi, w latach 2020-2024 Polskie Radio Koszalin w ramach programu Radio Słupsk planuje przeznaczyć co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w j.polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00

W zakresie kategorii audycji:

**Rok 2020 (wartości niższe od pierwotnie planowanych są rezultatem epidemii koronawirusa i będących jej pochodną zmian organizacyjnych oraz programowych):**

Informacja (nie mniej niż): 10%

Publicystyka (nie mniej niż): 10%



Kultura (nie mniej niż): 2%  
Edukacja (nie mniej niż): 1%  
Sport (nie mniej niż): 2%  
Rozrywka (nie mniej niż): 40%

**Rok 2021:**

Informacja (nie mniej niż): 12%  
Publicystyka (nie mniej niż): 12%  
Kultura (nie mniej niż): 2%  
Edukacja (nie mniej niż): 1%  
Sport (nie mniej niż): 2%  
Rozrywka (nie mniej niż): 40%

**Rok 2022:**

Informacja (nie mniej niż): 13%  
Publicystyka (nie mniej niż): 13%  
Kultura (nie mniej niż): 2%  
Edukacja (nie mniej niż): 1%  
Sport (nie mniej niż): 2%  
Rozrywka (nie mniej niż): 40%

**Rok 2023:**

Informacja (nie mniej niż): 14%  
Publicystyka (nie mniej niż): 13%  
Kultura (nie mniej niż): 2%  
Edukacja (nie mniej niż): 1%  
Sport (nie mniej niż): 2%  
Rozrywka (nie mniej niż): 40%

**Rok 2024:**

Informacja (nie mniej niż): 14%

Publicystyka (nie mniej niż): 13%

Kultura (nie mniej niż): 2%

Edukacja (nie mniej niż): 1%

Sport (nie mniej niż): 2%

Rozrywka (nie mniej niż): 40%

**Zestawienie kosztów programu rozszczonego „Radia Słupsk” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności zawiera Tabela nr 2 stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszej Karty Powinności**

**Rozwój programu rozszczonego „Studio Kołobrzeg” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności 2022-2024:**

- 2022: uruchomienie programu rozszczonego „Studio Kołobrzeg” w wymiarze 3 godzin dziennie, emitowanego od poniedziałku do piątku – rozpoczęcie emisji od lipca 2022 roku,
- 2023-24: systematyczny rozwój pasma i zwiększanie udziału premierowych audycji słownych (uzależnione od współfinansowania emisji ze środków abonamentowych)

Pomimo ograniczonego pasma godzinowego emisja programu na antenie „Studia Kołobrzeg” w latach 2022-2024 uwzględniać będzie następujące elementy:

- upowszechnianie edukacji medialnej – realizowana w oparciu o format „Otwarta antena”,
- popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu – np. „Gość Studia Kołobrzeg”,
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami - interakcja ze słuchaczami za pośrednictwem telefonów, portali społecznościowych oraz radiowej platformy sms,
- sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej - „Gość Studia Kołobrzeg”, „Otwarta antena”,
- umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej - „Gość Studia Kołobrzeg”, „Otwarta antena”,



- słuzenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, wspieranie i integracja społeczności lokalnych - „Gość Studia Kołobrzeg”,
- sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu- „Gość Studia Kołobrzeg”, „Otwarta antena”,
- słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych - „Gość Studia Kołobrzeg” , relacje reporterskie,
- słuzenie propagowaniu sportu - „Gość Studia Kołobrzeg” , relacje reporterskie,
- słuzenie zwalczaniu patologii społecznych - „Gość Studia Kołobrzeg”, relacje reporterskie,
- popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu - „Gość Studia Kołobrzeg” , relacje reporterskie,
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami - aktywna interakcja ze słuchaczami, rozmowy telefoniczne na antenie,
- umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- słuzenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego,
- sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu,
- słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propagowanie sportu.

Minimalne udziały audycji lub utworów,

W zakresie muzyki:

Zgodnie z wymogami prawnymi, w latach 2022-2024 Polskie Radio Koszalin w ramach programu rozszczerzonego „Studio Kołobrzeg” planuje przeznaczyć co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w j.polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00

W zakresie kategorii audycji:

**Rok 2022:**

Informacja (nie mniej niż): 8%

Publicystyka (nie mniej niż): 8%

Kultura (nie mniej niż): 2%

Edukacja (nie mniej niż): 1%

Sport (nie mniej niż): 2%

Rozrywka (nie mniej niż): 40%

**Rok 2023:**

Informacja (nie mniej niż): 10%

Publicystyka (nie mniej niż): 8%

Kultura (nie mniej niż): 2%

Edukacja (nie mniej niż): 1%

Sport (nie mniej niż): 2%

Rozrywka (nie mniej niż): 40%

**Rok 2024:**

Informacja (nie mniej niż): 12%

Publicystyka (nie mniej niż): 10%

Kultura (nie mniej niż): 2%

Edukacja (nie mniej niż): 1%

Sport (nie mniej niż): 2%

Rozrywka (nie mniej niż): 40%

**Zestawienie kosztów programu rozszczepionego „Studio Kołobrzeg” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności zawiera Tabela nr 3 stanowiąca załącznik nr 3 do niniejszej Karty Powinności**

Spółka założyła całkowite finansowanie kosztów z własnych źródeł w pierwszym okresie funkcjonowania „Studia Kołobrzeg” – okres od lipca do grudnia 2022 roku.

Zakres rozwoju „Studia Kołobrzeg” w latach 2023 i 2024 uzależniony będzie od źródeł finansowania.

Spółka przyjęła wariant współfinansowania ze środków abonamentowych 25% kosztów ogółem programu rozszczepionego przy jednoczesnym zwiększaniu udziału premierowych audycji słownych w kolejnych latach.

**Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki , o której mowa w art. 31 ust. 7**

Jeżeli w danym roku kalendarzowym Polskie Radio Koszalin SA osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1, na ten rok, Spółka przeznaczy nadwyżkę na realizację misji publicznej w kolejnych okresach.

Sposób wykorzystania nadwyżki będzie uzależniony od bieżącej sytuacji finansowej Spółki.

1. W przypadku niedoboru środków na realizację misji w ramach Programu Regionalnego nadwyżka w pierwszej kolejności zostanie przeznaczona na sfinansowanie:
  - a) Kosztów teletransmisji,
  - b) Kosztów praw autorskich,
  - c) Przedsięwzięć programowych.
1. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Nowych Mediów (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Nowych Mediów.
2. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Programu Rozszczepionego w Słupsku (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1 i 2) nadwyżka



zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Programu Rozszczepionego w Słupsku.

3. Jeżeli w kolejnych okresach nie wystąpi niedobór środków z tytułu realizacji misji w Programie Regionalnym, w Programie Rozszczepionym i sekcji Nowych Mediów nadwyżka zostanie przeznaczona na sfinansowanie zadań inwestycyjnych mających na celu realizację misji.

### **Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności**

Polskie Radio Koszalin SA uzyskuje przychody z prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1., które stanowią przychody z pozostałej działalności i obejmują:

1. Przychody z wynajmu – Spółka wynajmuje pomieszczenia i obiekty znajdujące się w dyspozycji Spółki. Wynajem dokonywany jest na podstawie przetargów i dotyczy: pomieszczeń restauracyjnych, Ośrodka Wypoczynkowego w Rowach oraz sporadycznie Sali Konferencyjnej.
2. Przychody ze sprzedaży materiałów – sporadycznie Spółka dokonuje sprzedaży zbędnego wyposażenia oraz materiałów promocyjno-marketingowych.
3. Przychody ze sprzedaży środków trwałych – w miarę potrzeby Spółka dokonuje sprzedaży zbędnych składników majątku trwałego.
4. Pozostałe przychody operacyjne stanowią głównie przychody z rozliczenia dofinansowania otrzymanego z KRRiT na budowę rozgłośni w latach ubiegłych do wysokości amortyzacji dofinansowanych środków trwałych. Pozostałe pozycje stanowią przede wszystkim odszkodowania z tytułu strat w majątku trwałym, zwrócone opłaty sądowe, otrzymane darowizny, przychody z tytułu rozliczenia prywatnych rozmów telefonicznych pracowników itp.
5. Przychody z uzyskanych odsetek od środków pochodzących z tytułu prowadzenia działalności własnej.
6. Pozostałe przychody finansowe (m.in. różnice kursowe) powstałe z tytułu prowadzenia pozostałej działalności.
7. Wszystkie pozostałe przychody nie wymienione w punktach powyżej.

Omawiane przychody po uwzględnieniu kosztów dotyczących pozostałej działalności stanowią dochód, którego kwota po potrąceniu podatku dochodowego Spółka w całości przeznacza na finansowanie realizacji misji.

**Załącznik do karty powinności:** metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art.21ust.1 oraz pozostałej działalności.

**Załącznik nr 1** – Tabela nr 1 Zestawienie kosztów programu regionalnego Radia Koszalin w kolejnych latach objętych Kartą Powinności.

**Załącznik nr 2** – Tabela nr 2 Zestawienie kosztów programu rozszczepionego „Radio Słupsk” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności.

**Załącznik nr 3** – Tabela nr 3 Zestawienie kosztów programu rozszczepionego „Studio Kołobrzeg” w kolejnych latach objętych Kartą Powinności.



Signed by /  
Podpisano przez:

Piotr Jakub  
Ostrowski

Date / Data: 2021-  
11-23 11:46

Polskie Radio Koszalin SA

Załącznik nr 1. KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024  
część finansowa  
Koszty tworzenia i rozpowszechniania  
źródła finansowania  
Programu Regionalnego w tys. zł.

TABELA NR 1

TABELA NR 1

ROK	ROK	ROK	2020				2021					
			PODSTAWA PRAWNA	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE	INNE (NIEDOBÓR <sup>1)</sup> )	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE	INNE (NIEDOBÓR <sup>1)</sup> )	
I. PROGRAM				<b>14 506,15</b>	<b>14 197,81</b>	<b>97,15</b>	<b>211,19</b>		<b>14 688,25</b>	<b>14 590,13</b>	<b>98,12</b>	<b>0,00</b>
1. Program regionalny	Art.21, ust 1a, pkt 1 i pkt 6			14 399,46	14 091,13	97,15	211,19		14 543,46	14 445,34	98,12	0,00
w tym:												
1.a. Abonament				7 774,37	7 774,37				14 445,34	14 445,34		
1.b. Rekompensata Obligacje 2019				1 652,00	1 652,00							
1.c. Rekompensata Obligacje 2020				3 731,43	3 731,43							
1 d. Nadwyżka środków na koniec roku 2019							211,20					
1.1. Teletransmisja	Art.21, ust 1a, pkt 1			1 030,48	933,33	97,15			1 081,98	983,86	98,12	
w tym:												
2.a. Rekompensata Obligacje 2020				10,25	10,25							
2... Dab+	Art.21, ust 1a, pkt 1			106,69	106,69				144,79	144,79		





ROK	PODSTAWA PRAWNA	2020				2021			
		KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA			KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		
			KRRIT	WŁASNE	INNE (NIEDOBÓR) <sup>1)</sup>		KRRIT	WŁASNE	INNE (NIEDOBÓR) <sup>1)</sup>
III. PLANOWANE INWESTYCJE - nazwa przedsięwzięcia	Art.21, ust 1a, pkt 6	4 305,60	4 116,49	189,11	0,00	1 665,00	1 665,00	-	-
w tym									
Abonament		-	-	-	-				
Przychody ze sprzedaży Obligacji i- rekompensata 2019		1 618,96	1 618,96	-	-				
Przychody ze sprzedaży Obligacji - rekompensata 2020		2 225,09	2 225,09	-	-				
Nadwyżka abonamentu pozostala na koniec roku 2019 z zadania BCMP oraz Wymiana systemu routingowo-miksującego		272,44	272,44	-	-				
Finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy o rtv - równowartość niewydatkowanej amortyzacji									
3.1. BCMP -zadanie z planu 2020		185,00	185,00	-	-				
3.2. Wymiana systemu routingowo-miksującego (stanowiska emisyjne w zespołach ZE 1 i ZE -zadanie z planu 2019		1 035,24	1 035,24	-	-				
3.3. Integracja News Room i Nowych Mediów - zadanie z planu 2019		464,10	464,10	-	-				
3.4. Zakup samochodów reporterskich i sprzętu technicznego LTE - zadanie z planu 2019		179,62	142,34	37,28	-				
3.5. Wymiana stołu emisyjnego S1 - zadanie z planu 2019		28,57	28,57	-	-				
3.6. Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego		130,00	36,15	93,85	-	120,00	120,00		-







ROK	PODSTAWA PRAWNA	2022				2023			
		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
		KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE
<b>II. INNE MISYJNE USŁUGI</b>		<b>857,15</b>	<b>369,16</b>	<b>450,00</b>	<b>37,99</b>	<b>967,51</b>	<b>597,51</b>	<b>370,00</b>	-
w tym									
<b>Rekompensata obligacje 2020</b>									
1. Nowe Media	Art.21, ust.1a, pkt 5	819,16	369,16	450,00	-	820,00	450,00	370,00	-
2. Młodzieżowa Szkoła Dziennikarska	Art.21, ust.1a, pkt 1 i pkt 11	-	-	-	-	24,63	24,63	-	-
3. Akademia Radiowa	Art.21, ust.1a, pkt 1 i pkt 11	-	-	-	-	24,63	24,63	-	-
4. Cafe Reportaż	Art.21, ust.1a, pkt 1	26,04	-	-	26,04	26,30	26,30	-	-
5. BCMP	Art.21, ust.1a, pkt 5	-	-	-	-	20,00	20,00	-	-
6. Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji	Art.21, ust.1a, pkt 6a	-	-	-	-	20,00	20,00	-	-
7. Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych	Art.21, ust.1a, pkt 3	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych	Art.21, ust.1a, pkt 10	-	-	-	-	-	-	-	-
9. Upowszechnianie edukacji medialnej	Art.21, ust.1a, pkt 11	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Zbiory archiwalne materiałów programowych	Art.21, ust.1a, pkt 6a	-	-	-	-	20,00	20,00	-	-
11. Studia plenierowe		11,95	-	-	11,95	11,95	11,95	-	-

ROK	PODSTAWA PRAWNA	2022				2023				
		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		
		KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	INNE (NIEDOBÓR)
III. PLANOWANE INWESTYCJE - nazwa przedsięwzięcia	Art.21, ust 1a, pkt 6	730,00	-	730,00	-	540,00	540,00	-	-	-
w tym										
Abonament										
Przychody ze sprzedaży Obligacji i- rekompensata 2019										
Przychody ze sprzedaży Obligacji - rekompensata 2020										
Nadwyżka abonamentu pozostała na koniec roku 2019 z zada BCMP oraz Wymiana systemu routingowo-miksującego										
Finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy o rtv - równowartość niewydatkowanej amortyzacji		730,00		730,00		540,00	540,00			
3.1. BCMP - zadanie z planu 2020										
3.2. Wymiana systemu routingowo-miksującego (stanowiska emisyjne w zespołach ZE 1 i ZE - zadanie z planu 2019										
3.3. Integracja News Room i Nowych Mediów - zadanie z planu 2019										
3.4. Zakup samochodów reporterskich i sprzętu technicznego LTE - zadanie z planu 2019										
3.5.. Wymiana stołu emisyjnego S1 - zadanie z planu 2019										
3.6. Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego		130,00		130,00		140,00	140,00			





Polskie Radio Koszalin SA

Załącznik nr 1. KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 część finansowa Koszty tworzenia i rozpowszechniania źródła finansowania Programu Regionalnego w tys. zł.	TABELA NR 1
--	-------------

ROK	ROK	2024				
		PODSTAWA PRAWNA	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE	INNE (NIEDOBÓR) *)
<b>I. PROGRAM</b>			<b>16 170,85</b>	<b>16 069,76</b>	<b>101,09</b>	<b>0,00</b>
1. Program regionalny	Art.21, ust 1a, pkt 1 i pkt 6		16 010,32	15 909,23	101,09	0,00
w tym:						-
1.a. Abonament			14 810,71	14 810,71		-
1.b. Rekompensata Obligacje 2019			-			-
1.c. Rekompensata Obligacje 2020			-			-
1 d. Nadwyżka środków na koniec roku 2019			-			-
1.1. Teletransmisja	Art.21, ust 1a, pkt 1		1 199,62	1 098,52	101,09	-
w tym:						
2.a. Rekompensata Obligacje 2020			-			-
2. Dab+	Art.21, ust 1a, pkt 1		160,53	160,53	-	-

ROK	2024				
	PODSTAWA PRAWNA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA		
			KRRIT	WŁASNE	INNE (NIEDOBÓR) <sup>1)</sup>
<b>II. INNE MISYJNE USŁUGI</b>		<b>988,27</b>	<b>608,27</b>	<b>380,00</b>	-
w tym					
<b>Rekompensata obligacje 2020</b>					
1. Nowe Media	Art.21, ust 1a, pkt 5	830,00	450,00	380,00	-
2. Młodzieżowa Szkoła Dziennikarska	Art.21, ust 1a, pkt 1 i pkt 11	24,88	24,88	-	-
3. Akademia Radiowa	Art.21, ust 1a, pkt 1 i pkt 11	24,88	24,88	-	-
4. Cafe Reportaż	Art.21, ust 1a, pkt 1	26,56	26,56	-	-
5. BCMP	Art.21, ust 1a, pkt 5	20,00	20,00	-	-
6. Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji	Art.21, ust 1a, pkt 6a	25,00	25,00	-	-
7. Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaznikowych stacji radiowych	Art.21, ust 1a, pkt 3	-	-	-	-
8. Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych	Art.21, ust 1a, pkt 10	-	-	-	-
9. Upowszechnianie edukacji medialnej	Art.21, ust 1a, pkt 11	-	-	-	-
10. Zbiory archiwalne materiałów programowych	Art.21, ust 1a, pkt 6a	25,00	25,00	-	-
11. Studia plenierowe		11,95	11,95	-	-



ROK	2024			
	PODSTAWA PRAWNA	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE INNE (NIEDOBÓR) *)
III. PLANOWANE INWESTYCJE: nazwa przedsięwzięcia	Art.21, ust 1a, pkt 6	300,00	300,00	-
w tym				
Abonament				-
Przychody ze sprzedaży Obligacji i- rekompensata 2019				-
Przychody ze sprzedaży Obligacji - rekompensata 2020				
Nadwyżka abonamentu pozostała na koniec roku 2019 z zada BCMP oraz Wymiana systemu routingowo- miksującego				
Finansowanie z przychodów, o których mowa w art.. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy o rtv - równowartość niewydatkowanej amortyzacji		300,00	300,00	
3.1. BCMP -zadanie z planu 2020			-	-
3.2. Wymiana systemu routingowo- miksującego (stanowiska emisyjne w zespołach ZE 1 i ZE -zadanie z planu 2019				
3.3. Integracja News Room i Nowych Mediów - zadanie z planu 2019				
3.4. Zakup samochodów reporterskich i sprzętu technicznego LTE - zadanie z planu 2019				
3.5.. Wymiana stołu emisyjnego S1 - zadanie z planu 2019			-	-
3.6. Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego		300,00	300,00	-

ROK		2024			
ROK	PODSTAWA PRAWNA	KOSZTY CAŁKOWITE	KRRIT	WŁASNE	INNE (NIEDOBÓR) *)
3.7. Ostatni etap wdrożenia systemu kadrowo-placowego. Enova 365					
3.8. Modernizacja studia emisyjnego w "ZE 1"					
3.9. Integracja News Room'u i sekcji Nowe Media (niedobór w stosunku do planu 2019)					
3.10. Modernizacja Studia Nagraniowo-Koncertowego			-		-
3.11. Zakupy samochodów dla reporterów			-		-
3.12. Modernizacja systemu klimatyzacji technologicznej			-		-
3.13. Modernizacja systemu emisyjno-produkcyjnego DALET					
3.14. News Room OnLine w redakcji słupskiej Radia Koszalin					
3.15. Modernizacja redakcji kolobrzeskiej Radia Koszalin (I etap)					
3.16. Modernizacja Redakcji w Pile					
3.17. Modernizacja urządzeń dosyłowych			-		-
3.18. Budowa zespołu emisyjno-produkcyjnego dla DAB+			-		-
3.19. Telepraca i automatyzacja nadzoru technicznego			-		-
3.20. Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji			-		-
3.21. Siłownia fotowoltaiczna			-	-	-



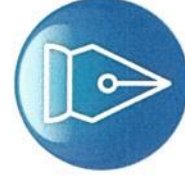
Signed by /  
Podpisano przez:

Piotr Jakub  
Ostrowski

Date / Data:  
2021-11-23 11:47

Polskie Radio Koszalin SA

Załącznik nr 2. KARTA POWINNOŚCI na lata 2020- 2024 - część finansowa Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszerepionego w Słupsku w tys. zł.	TABELA NR 2			TABELA NR 2			TABELA NR 2			TABELA NR 2					
	ROK			ROK			ROK			ROK					
	2020			2021			2022			2023			2024		
	PROGRAM	PODSTAWA PRAWNA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	
			KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE		KRRIT WŁASNE		
I. Program rozszerepiony w Słupsku OGÓLEM		408,56	130,24	278,32	420,84	136,84	284,00	501,98	149,48	352,50	542,21	161,92	380,29		
1. Program rozszerepiony w Słupsku	Art.21, ust.1a, pkt 1	396,85	118,53	278,32	404,95	120,95	284,00	490,17	137,67	352,50	525,19	144,90	380,29		
w tym:															
1.1. Teletransmisja	Art.21, ust.1a, pkt 1	20,53	20,53	-	21,31	21,31	-	20,67	20,67	-	22,83	22,83	-		
2. Dab+	Art.21, ust.1a, pkt 1	11,71	11,71	-	15,89	15,89	-	11,81	11,81	-	17,02	17,02	-		



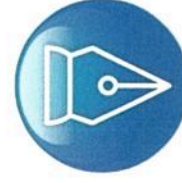
Signed by /  
Podpisano przez:

Piotr Jakub  
Ostrowski

Date / Data:  
2021-11-23 11:47



Załącznik nr 3. KARTA POWINNOŚCI na lata 2022 - 2024 - część finansowa Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszereżonego w Kolobrzegu w tys. zł.		TABELA NR 3									
		ROK									
		2022		2023		2024					
PROGRAM	PODSTAWA PRAWNA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
			KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	KRRIT	WŁASNE	
I. Program rozszereżony w Kolobrzegu OGÓLEM		28,70	0,00	28,70	90,09	22,52	67,57	90,45	22,61	67,84	
1. Program rozszereżony w Kolobrzegu	Art.21, ust 1a, pkt 1	28,70	0,00	28,70	90,09	22,52	67,57	90,45	22,61	67,84	
w tym:											
1.1. Teletransmisja	Art.21, ust 1a, pkt 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. Dab+	Art.21, ust 1a, pkt 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Signed by /  
Podpisano przez:Piotr Jakub  
OstrowskiDate / Data:  
2021-11-23 11:48



**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie  
„Radio Koszalin” S.A.**

**ZASADY KLASYFIKOWANIA  
PRZYCHODÓW I ZWIĄZANYCH Z NIMI KOSZTÓW,  
W ZAKRESIE  
DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZANEJ Z REALIZACJĄ MISJI RADIOFONII PUBLICZNEJ  
ORAZ POZOSTAŁEJ, W TYM KOMERCYJNEJ DZIAŁALNOŚCI  
W POLSKIM RADIU KOSZALIN SA W KOSZALINIE**

Koszalin 2019

Załącznik do Uchwały Zarządu Radia Koszalin SA  
Nr 01-08/VII/2019 z dnia 18.04.2019 r.

## I. ZASADY OGÓLNE

### 1.1. Realizacja przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, uwzględniających audycje realizujące misję publiczną.

1.1.1. Działalność misyjna realizowana przez radiofonię telewizję publiczną w tym Radio Koszalin S.A. to zgodnie z art. 21, ust. 1 ustawy - oferowanie na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowanych programów i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Art.21, ust.1 a wskazuje zadania publicznej radiofonii i telewizji wynikające z realizacji misji o której mowa w ust.1, w szczególności:

- 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych,
- 2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych na których rozpowszechnienie uzyskano koncesję,
- 3) tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie,
- 4) rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość,
- 5) budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych,
- 6) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych,
- 7) prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a,
- 8) prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a,



- 9) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej,
- 10) upowszechnianie wiedzy o języku polskim,
- 11) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym,
- 12) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług;
- 13) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu;
- 14) upowszechnianie edukacji medialnej

#### **1.1.2. Do zadań służących realizacji misji publicznej zalicza się:**

1. Realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, uwzględniających audycje realizujące misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy w ramach **Programu Regionalnego** w zakresie:
  - a) Informacji,
  - b) Publicystyki,
  - c) Kultury,
  - d) Edukacji,
  - e) Sportu,
  - f) Rozrywki.
2. Realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym realizujących misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy w ramach **Programu Regionalnego**.
3. Realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów dla społeczności lokalnych realizujących misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy w ramach **Programu Rozszczepionego w Słupsku** w zakresie:
  - a) Informacji,
  - b) Publicystyki,
  - c) Kultury,
  - d) Edukacji,
  - e) Sportu,
  - f) Rozrywki.
4. Realizację przedsięwzięć związanych z remontem i eksploatacją środków technicznych oraz nowymi inwestycjami, służącymi tworzeniu i rozpowszechnianiu programów.
5. Realizację przedsięwzięć związanych z usługami realizującymi misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy, innymi niż wskazane w punktach powyżej tj. rozdziale 1.1.2 ust. 1 – 4.

## 1.2. Realizacja pozostałych zadań.

Spółka prowadzi działalność w pozostałym zakresie polegającą na:

1. Sprzedaży reklam i komunikatów,
2. Realizacji programów i audycji sponsorowanych,
3. Obrocie prawami do programów i audycji,
4. Sprzedaży usług promocyjnych i marketingowych pozaantenowych,
5. Wynajmu obiektów stanowiących własność Spółki,
6. Sprzedaży usług techniki radiowej,
7. Sprzedaży wydawnictw,
8. Produkcji reklam,
9. Autopromocji,
10. Sprzedaży reklam na portalu www,
11. Lokowaniu wolnych środków finansowych,
12. Realizacji pozostałej działalności operacyjnej wyżej nie wymienionej.

## II. KLASYFIKACJA I EWIDENCJA PRZYCHODÓW

### 2.1. Przychody ze środków publicznych

Przychody ze środków publicznych ewidencjonowane są na następujących kontach księgowych:

#### 2.1.1. 700 Wpływy z rachunku KRRiT obejmujące:

Wpływy abonamentowe na działalność obrotową, wpływy pozaabonamentowe, wpływy abonamentowe na działalność inwestycyjną.

#### 2.1.2. 762 Dotacje z budżetu państwa w rozbiciu na odpowiednią analitykę.

#### 2.1.3. 762 Przychody ze środków publicznych w rozbiciu na odpowiednią analitykę obejmujące m. in.

- środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej,
- środki pochodzące ze źródeł zagranicznych niepodlegające zwrotowi,
- inne środki publiczne wymienione w art. 5 ustawy o finansach publicznych z dnia 27 sierpnia 2009 r.

#### 2.1.4. 707-01 Przychody ze sprzedaży wydawnictw sfinansowanych środkami publicznymi.

#### 2.1.5. Przychody finansowe od środków publicznych:

**752 Przychody z uzyskanych odsetek:** ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział przychodów z tego tytułu na przychody od środków publicznych i pozostałych następuje na koniec każdego kwartału na podstawie wskaźnika stanowiącego proporcję wyniku z danego rodzaju działalności w stosunku do wyniku ogółem (brane są pod uwagę tylko działalności generujące zyski) z wszystkich działalności za

wyjątkiem działalności finansowej i w tak uzyskanym podziale jest prezentowane w sprawozdaniach SKK, SKW i SRZ.

**753 Pozostałe przychody finansowe:** ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział przychodów z tego tytułu na przychody od środków publicznych i pozostałych następuje na koniec każdego kwartału na podstawie wskaźnika stanowiącego proporcję wyniku z danego rodzaju działalności w stosunku do wyniku ogółem (brane są pod uwagę tylko działalności generujące zyski) z wszystkich działalności za wyjątkiem działalności finansowej i w tak uzyskanym podziale jest prezentowane w sprawozdaniach SKK, SKW i SRZ.

## **2.2. Przychody z działalności o której mowa w art. 31 ust 1 pkt. 2-4 ustawy o radiofonii i telewizji.**

Przychody z tego tytułu ewidencjonowane są na następujących kontach księgowych:

- 2.2.1. 703 Przychody z obrotu prawami do audycji.
- 2.2.2. 701 Przychody ze sprzedaży reklam i komunikatów.
- 2.2.3. 702 Przychody ze sponsoringu programów i audycji.
- 2.2.4. 709 Przychody ze sprzedaży na własne potrzeby - autopromocja na antenie.
- 2.2.5. 717 Przychody ze sprzedaży reklam na portalu www,
- 2.2.6. 752 Przychody z uzyskanych odsetek: ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział przychodów z tego tytułu na przychody od środków publicznych i pozostałych następuje na koniec każdego kwartału na podstawie wskaźnika stanowiącego proporcję wyniku z danego rodzaju działalności w stosunku do wyniku ogółem (brane są pod uwagę tylko działalności generujące zyski) z wszystkich działalności za wyjątkiem działalności finansowej i w tak uzyskanym podziale jest prezentowane w sprawozdaniach SKK, SKW i SRZ.
- 2.2.7. 753 Pozostałe przychody finansowe: ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział przychodów z tego tytułu na przychody od środków publicznych i pozostałych następuje na koniec każdego kwartału na podstawie wskaźnika stanowiącego proporcję wyniku z danego rodzaju działalności w stosunku do wyniku ogółem (brane są pod uwagę tylko działalności generujące zyski) z wszystkich działalności za wyjątkiem działalności finansowej i w tak uzyskanym podziale jest prezentowane w sprawozdaniach SKK, SKW i SRZ.
- 2.2.8. Przychody z innych źródeł ewidencjonowane są na poniższych kontach księgowych:
  - 704 Przychody ze sprzedaży usług promocyjnych i marketingowych
  - 706 Przychody ze sprzedaży usług techniki radiowej.
  - 707-02 Przychody ze sprzedaży wydawnictw sfinansowane środkami komercyjnymi.
  - 708 Przychody z produkcji reklam.



**752 Przychody z uzyskanych odsetek:** ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział przychodów z tego tytułu na przychody od środków publicznych i pozostałych następuje na koniec każdego kwartału na podstawie wskaźnika stanowiącego proporcję wyniku z danego rodzaju działalności w stosunku do wyniku ogółem (brane są pod uwagę tylko działalności generujące zyski) z wszystkich działalności za wyjątkiem działalności finansowej i w tak uzyskanym podziale jest prezentowane w sprawozdaniach SKK, SKW i SRZ.

**753 Pozostałe przychody finansowe:** ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział przychodów z tego tytułu na przychody od środków publicznych i pozostałych następuje na koniec każdego kwartału na podstawie wskaźnika stanowiącego proporcję wyniku z danego rodzaju działalności w stosunku do wyniku ogółem (brane są pod uwagę tylko działalności generujące zyski) z wszystkich działalności za wyjątkiem działalności finansowej i w tak uzyskanym podziale jest prezentowane w sprawozdaniach SKK, SKW i SRZ.

## **2.3. Przychody z pozostałej działalności.**

Przychody z pozostałych tytułów ewidencjonowane są na następujących kontach księgowych:

**2.3.1. 705 Przychody z wynajmu obiektów**

**2.3.2. 741 Przychody ze sprzedaży materiałów.**

**2.3.3. 761 Przychody ze sprzedaży środków trwałych**

**2.3.4. 763 Pozostałe przychody operacyjne**

**2.3.5. 752 Przychody z uzyskanych odsetek:** ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział przychodów z tego tytułu na przychody od środków publicznych i pozostałych następuje na koniec każdego kwartału na podstawie wskaźnika stanowiącego proporcję wyniku z danego rodzaju działalności w stosunku do wyniku ogółem (brane są pod uwagę tylko działalności generujące zyski) z wszystkich działalności za wyjątkiem działalności finansowej i w tak uzyskanym podziale jest prezentowane w sprawozdaniach SKK, SKW i SRZ.

**2.3.6. 753 Pozostałe przychody finansowe:** ewidencjonowane w łącznej wysokości uzyskanych z tego tytułu przychodów bez podziału na środki publiczne i pozostałe. Podział przychodów z tego tytułu na przychody od środków publicznych i pozostałych następuje na koniec każdego kwartału na podstawie wskaźnika stanowiącego proporcję wyniku z danego rodzaju działalności w stosunku do wyniku ogółem (brane są pod uwagę tylko działalności generujące zyski) z wszystkich działalności za wyjątkiem działalności finansowej i w tak uzyskanym podziale jest prezentowane w sprawozdaniach SKK, SKW i SRZ.

**2.3.7. Wszystkie pozostałe przychody nie wymienione w punktach powyżej.**

## III. KLASYFIKACJA I EWIDENCJA KOSZTÓW PRZEDSIĘWZIĘĆ

### 3.1. Klasyfikacja kosztów

Klasyfikacja kosztów ze względu na rodzaj kosztów oraz miejsca powstawania dokonywana jest na kontach bilansowych zespołu 4 „Koszty rodzajowe” oraz zespołu 5 „Koszty według miejsc powstawania” oraz na pozostałych kontach kosztowych dotyczących kosztów działalności finansowej oraz pozostałej działalności operacyjnej.

Klasyfikacja dokonywana jest na etapie bieżącej dekretacji dokumentów na podstawie opisu dokonanej przez uprawnionych pracowników Spółki.

### 3.2. Ewidencja kosztów

**3.2.1. Koszty rodzajowe** ewidencjonowane są na poniższych kontach księgowych:

- 401 AMORTYZACJA
- 411 ZUŻYCIE MATERIAŁÓW
- 419 ENERGIA
- 427 USŁUGI REMONTOWE
- 429 POZOSTAŁE USŁUGI
- 431 WYNAGRODZENIA
- 441 SKŁADKI ZUS PŁACONE PRZEZ PŁATNIKA
- 445 ODPISY ZFŚS
- 449 POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA NA RZECZ PRACOWNIKÓW
- 461 PODATEK OD NIERUCHOMOŚCI
- 462 PODATEK VAT
- 464 POZOSTAŁE PODATKI I OPŁATY
- 465 USŁUGI BANKOWE
- 466 PODRÓŻE SŁUŻBOWE
- 468 KOSZTY REPREZENTACJI I REKLAMY
- 469 POZOSTAŁE KOSZTY

**3.2.2. Koszty według miejsc powstawania** ewidencjonowane są na niżej wymienionych kontach księgowych:

- 501 KOSZTY BEZPOŚREDNIE PROGRAMU REGIONALNEGO
- 502 KOSZTY BEZPOŚREDNIE REKLAMY
- 503 KOSZTY BEZPOŚREDNIE PROGRAMU ROZSZCZEPIONEGO W SŁUPSKU
- 504 KOSZTY BEZPOŚREDNIE SEKCJI NOWYCH MEDIÓW
- 505 KOSZTY BEZPOŚREDNIE SZKOŁY DZIENNIKARSKIEJ
- 521 KOSZTY WYDZIAŁOWE
- 522 KOSZTY OGÓLNE PROGRAMU ROZSZCZEPIONEGO W SŁUPSKU

531 KOSZTY PRODUKCJI POMOCNICZEJ  
532 KOSZTY WYNAJMU  
549 KOSZTY ZARZĄDU REDAKCJI TERENOWYCH  
550 KOSZTY ZARZĄDU  
551 KOSZTY REZERW Z TYTUŁU ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH

3.2.2.1. **Kosztami bezpośrednimi** są te koszty, które można odnieść jednoznacznie do poszczególnych nośników kosztów. Musi istnieć możliwość ich przypisania do konkretnych nośników kosztów na podstawie pomiaru lub dokumentacji bez żadnych dodatkowych kalkulacji - są te koszty, które mogą być w dokładny sposób zakwalifikowane do danej grupy kosztów na podstawie dokumentów źródłowych tj. faktur, rachunków, wniosków honoracyjnych, delegacji służbowych, itp.

3.2.2.2. **Koszty pośrednie** obejmują:

**1. Koszty wydziałowe:**

- koszty funkcjonowania działu przygotowania i emisji programu, w tym płytoteki (np. wynagrodzenia, zakup płyt itp.)
- koszty funkcjonowania sekcji internetowej obejmującej aktualizację, nadzór, serwisowanie i wszystkie pozostałe koszty związane z funkcjonowaniem strony internetowej radia ściśle powiązanej z programem radiowym,
- koszty domen internetowych, które umożliwiają słuchaczom bezpośredni kontakt z dziennikarzami,
- koszty obsługi dziennikarskiej w zakresie amortyzacji urządzeń technologii radiowej, służących do produkcji programu, w zakresie wyposażenia w drobny sprzęt (np. nagrywarki, mikrofony itp.) oraz w zakresie usług obcych umożliwiających wykonywanie obowiązków dziennikarskich na stanowisku pracy (np. połączenia telefoniczne, drobne naprawy sprzętu, dostęp do Internetu).
- koszty realizacji obejmujące wynagrodzenia oraz pozostałe świadczenia pracownicze pracowników realizacji,
- koszty regularnych badań słuchalności realizowanych za pośrednictwem spółki „Audytarium 17” Sp. z o.o.

**2. Koszty działalności transportowej:**

- amortyzacja posiadanych środków transportu,
- zakup paliwa,
- materiały eksploatacyjne do samochodów: płyny, części zamienne itp.
- usługi obce w zakresie drobnych napraw, remontów, konserwacji i utrzymania samochodów, badań technicznych itp.



### 3. Koszty działalności technicznej:

- amortyzacja oprogramowania i sprzętu komputerowego stanowiącego wyposażenie stanowisk pracy pracowników technicznych,
- wynagrodzenia pracowników technicznych oraz pozostałe świadczenia pracownicze,
- koszty materiałów technicznych np. okablowanie, materiały elektryczne itp.
- koszty części zamiennych do komputerów stanowiących wyposażenie działu,
- koszty podróży służbowych pracowników technicznych,
- usługi obce umożliwiające wykonywanie pracy w dziale (np. połączenia telefoniczne, drobne naprawy sprzętu itp.)

#### 3.2.2.3. Koszty zarządu obejmują:

##### 1. Koszty ogólnego zarządu:

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych (budynku rozgłośni, urządzeń technicznych stanowiących wyposażenie stanowisk pracy pracowników biura zarządu, księgowości i administracji,
- koszty materiałów zużywanych na potrzeby ogólnego zarządu ( materiały biurowe, gospodarcze, środki czystości, prasa i dostęp do portali internetowych, drobne wyposażenie, materiały do konserwacji, napraw i remontów, itp.),
- koszty zużycia energii elektrycznej, zużycia gazu oraz zużycia wody, opłaty za wywóz nieczystości, koszty utrzymania czystości,
- koszty usług transportowych na rzecz ogólnego zarządu (np. opłaty za przesyłki realizowane za pośrednictwem firm kurierskich),
- koszty usług remontowych budynków i budowli, maszyn i urządzeń stanowiących ogólne wyposażenie rozgłośni oraz urządzeń stanowiących wyposażenie stanowisk pracy pracowników biura zarządu, księgowości i administracji,
- koszty usług obcych (np. ogłoszenia w zakresie ogólnego zarządu, opłaty pocztowe, opłaty telefoniczne, koszty badań, doradztwa oraz ekspertyz prawnych i podatkowych, dozór mienia, użytkowanie obcych programów,
- koszty wynagrodzeń Zarządu, Działu Finansowego, Administracji, BHP, Biura Zarządu, Kadr oraz pozostałe świadczenia pracownicze i koszty wyjazdów służbowych,
- podatki i opłaty w szczególności podatek od nieruchomości, opłaty za użytkowanie wieczyste, składki PFRON, koszty nieodliczonego podatku VAT, opłaty skarbowe i sądowe,
- koszty opłat bankowych,
- koszty ubezpieczeń majątkowych,
- koszty reprezentacji.

##### 2. Koszty funkcjonowania Rady Nadzorczej:

- koszty wynagrodzeń,
- koszty przejazdów,
- koszty noclegów i wyżywienia,

- materiały i usługi umożliwiające sprawowanie obowiązków wynikających z członkostwa w Radzie Nadzorczej.

### 3. Koszty promocji:

- koszty materiałów (m.in. materiały informacyjne, prezenty o małej wartości),
- usługi obce (m.in. zamieszczanie informacji o programie w miejscach publicznych, publikowanie ogłoszeń zawierających informacje o programie w prasie lokalnej, opłaty telefoniczne, drobne naprawy sprzętu użytkowanego przez pracowników promocji,
- informacja na antenie radiowej o programie oraz działalności radia - autopromocja,
- wynagrodzeń w części przypadającej na pracowników zajmujących się działaniami promocyjnymi oraz pozostałe świadczenia pracownicze,
- koszty podróży służbowych odbywanych w celach promocyjnych.

### 4. Koszty ogólnego zarządu generowane przez redakcje terenowe w Kołobrzegu, Słupsku, Pile i Szczecinku (koszty każdej z redakcji księgowane na odrębnych kontach):

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych,
- koszty materiałów zużywanych na potrzeby ogólnego zarządu,
- czynsze za wynajem pomieszczeń redakcyjnych, koszty zużycia energii elektrycznej, zużycia gazu oraz zużycia wody, opłaty za wywóz nieczystości, koszty utrzymania czystości,
- koszty usług remontowych,
- koszty usług obcych (m.in. koszty dozoru, opłaty telefoniczne),
- koszty wynagrodzeń pracowników administracji oraz koszty wynagrodzeń bezosobowych pracowników w zakresie utrzymania czystości,
- podatki i opłaty w szczególności podatek od nieruchomości, składki PFRON,
- koszty ubezpieczeń majątkowych.

## 3.3. Ewidencja kosztów pośrednich i ogólnego zarządu Programu Rozszczepionego w Słupsku.

3.3.1. Koszty pośrednie dotyczące funkcjonowania Redakcji w Słupsku, w ramach której realizowany jest program rozszczepiony, księgowane są w trakcie bieżącej dekretacji kont na koncie 549-01-01 „Koszty pośrednie redakcji w Słupsku”. Na koniec każdego miesiąca wyodrębniane są koszty ogólne w części dotyczącej Programu Miejskiego. Klucz podziału kosztów ogólnych Programu Miejskiego w Słupsku stanowi proporcja obliczana jako stosunek czasu emisji programu miejskiego do czasu emisji programu regionalnego ogółem. W ten sposób wyodrębnione koszty są księgowane na koncie 522-01 „Koszty pośrednie programu rozszczepionego w Słupsku”.

Do kosztów pomocniczych redakcji w Słupsku należą:

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych użytkowanych przez pracowników redakcji – w głównej mierze urządzenia techniki radiowej,

- koszty domen internetowych, które umożliwiają słuchaczom bezpośredni kontakt z dziennikarzami,
- koszty promocji w zakresie informacji o programie radiowym,
- usługi obce umożliwiające wykonywanie obowiązków dziennikarskich na stanowisku pracy (np. połączenia telefoniczne, drobne naprawy sprzętu, dostęp do Internetu).
- zakup paliwa do samochodów użytkowanych przez pracowników redakcji
- materiały eksploatacyjne do samochodów: płyny, części zamienne itp.
- usługi obce w zakresie drobnych napraw, remontów, konserwacji i utrzymania samochodów, badań technicznych itp.

**3.3.2. Koszty zarządu** dotyczące funkcjonowania Redakcji w Słupsku, w ramach której realizowany jest program miejski, księgowane będą w trakcie bieżącej dekretacji kont na koncie 549-01-02 „Koszty ogólne redakcji w Słupsku”. Na koniec każdego miesiąca wyodrębniane będą koszty ogólne w części dotyczącej Programu Miejskiego. Klucz podziału kosztów ogólnych Programu Miejskiego w Słupsku stanowi proporcja obliczana jako stosunek czasu emisji programu miejskiego do czasu emisji programu regionalnego ogółem. W ten sposób wyodrębnione koszty zostaną zaksięgowane na koncie 522-02 „Koszty ogólnego zarządu programu rozszczonego w Słupsku”.

Do kosztów ogólnego zarządu Redakcji w Słupsku należą:

- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych użytkowanych w zakresie administrowania redakcją,
- koszty materiałów zużywanych na potrzeby ogólnego zarządu redakcji,
- czynsze za wynajem pomieszczeń redakcyjnych, koszty zużycia energii elektrycznej, zużycia gazu oraz zużycia wody, opłaty za wywóz nieczystości, koszty utrzymania czystości,
- koszty usług remontowych pomieszczeń redakcji,
- koszty usług obcych (m.in. koszty dozoru, opłaty telefoniczne),
- koszty wynagrodzeń pracowników administracji oraz koszty wynagrodzeń bezosobowych pracowników w zakresie utrzymania czystości,
- podatki i opłaty w szczególności podatek od nieruchomości, składki PFRON,
- koszty ubezpieczeń majątkowych.

## **3.4. Ewidencja kosztów pośrednich i ogólnego zarządu dotyczących działalności Działu Reklamy.**

**3.4.1. Koszty pośrednie księgowane na kontach:**

521            Koszty wydziałowe

531-01        Koszty techniki

531-02        Koszty transportu

są przypisywane do kosztów Działu Reklamy w wielkościach stanowiących iloczyn minut czasu reklamowego i kosztu jednej minuty w/w. kosztów (wyliczonego jako iloraz kosztów pośrednich i czasu nadawania programu ogółem).



**3.4.2. Koszty zarządu** nie są przypisywane do kosztów Działu Reklamy z uwagi na fakt, iż w przypadku zaprzestania działalności reklamowej koszty te pozostałyby na niezmienionym poziomie.

## **3.5. Ewidencja kosztów przedsięwzięć.**

**3.5.1. Koszty przedsięwzięć dotyczące Programu Regionalnego** ewidencjonowane są na poniższych analitykach konta 501:

### **501 Koszty bezpośrednie - Program Regionalny**

501-01	AUDYCJE INFORMACYJNE
501-02	AUDYCJE PUBLICYSTYCZNE
501-03	AUDYCJE EDUKACYJNE
501-04	AUDYCJE ROZRYWKOWE BEZ MUZYKI
501-05	AUDYCJE SPORTOWE
501-06	MUZYKA W PROGRAMIE
501-07	AUDYCJE DLA MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I ETNICZNYCH
501-08	AUDYCJE KULTURALNE
501-09	PRAWA AUTORSKIE
501-10	POZOSTAŁE KOSZTY DOT. ZADAŃ PROGRAMOWYCH
501-12	EMISJA I DOSYŁ SYGNAŁU

**3.5.2. Koszty przedsięwzięć dotyczące Programu Rozszczepionego w Słupsku** ewidencjonowane są na poniższych analitykach konta 503:

### **503 Koszty bezpośrednie – Program Rozszczepiony w Słupsku**

503-01	AUDYCJE INFORMACYJNE
503-02	AUDYCJE PUBLICYSTYCZNE
503-03	AUDYCJE EDUKACYJNE
503-04	AUDYCJE ROZRYWKOWE BEZ MUZYKI
503-05	AUDYCJE SPORTOWE
503-06	MUZYKA W PROGRAMIE
503-07	AUDYCJE DLA MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I ETNICZNYCH
503-08	AUDYCJA KULTURALNE
503-09	PRAWA AUTORSKIE
503-10	POZOSTAŁE KOSZTY DOT. ZADAŃ PROGRAMOWYCH
503-12	EMISJA I DOSYŁ SYGNAŁU

### **3.5.3. Zasady rozliczania kosztów na poszczególne rodzaje przedsięwzięć.**

Możliwe do wyodrębnienia **koszty bezpośrednie** konkretnych przedsięwzięć przypisywane są do poszczególnych przedsięwzięć w wielkościach poniesionych faktycznie kosztów.

Zarówno **koszty pośrednie** jak i **koszty ogólnego zarządu** (po pomniejszeniu o koszty dotyczące reklamy, koszty dotyczące wynajmu oraz koszty Programu Rozszczepionego

w Słupsku) są rozliczane na poszczególne przedsięwzięcia na podstawie wskaźnika obliczonego jako proporcja kosztów bezpośrednich programów z zakresu wyodrębnionego przedsięwzięcia w stosunku do kosztów bezpośrednich Programu Regionalnego ogółem.

W zakresie kosztów bezpośrednich rozliczeniu na poszczególne przedsięwzięcia podlegają koszty praw autorskich takich jak ZAIKS, ZPAV, STOART i SPAW.

Koszty te w części dotyczącej Programu Regionalnego zostaną rozliczone na poszczególne przedsięwzięcia na podstawie wskaźnika ustalonego jako stosunek czasu nadawania programu w zakresie danego przedsięwzięcia do czasu nadawania programu regionalnego ogółem, po pomniejszeniu o czas reklamowy.

Koszty emisji w zakresie Programu Regionalnego są rozliczane odrębnie po pomniejszeniu o koszt emisji związany z nadawaniem Programu Rozszczepionego w Słupsku.

Koszty wynagrodzenia zasadniczego Redaktora Naczelnego lub Z-cy Redaktora Naczelnego (nie pełniącego jednocześnie funkcji Prezesa Zarządu lub Członka Zarządu) dzielone są na poszczególne przedsięwzięcia programowe w równych częściach.

Koszty wynagrodzeń zasadniczych kierowników redakcji dzielone są na poszczególne przedsięwzięcia programowe w równych częściach.

Koszty usług świadczonych przez agencje informacyjne przypisywane są w całości do kosztów audycji informacyjnych.

Niniejsze zasady zostały sporządzone zgodnie z:

1. Art. 21, art. 31 i art. 31a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku – o radiofonii i telewizji – t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 361, 643.
2. Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji Dz.U. z 2008 r. Nr 84, poz. 515, z późn. zm.
3. Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 grudnia 2018 r. w sprawie szczegółowego zakresu planów programowo-finansowych i trybu ich uzgadniania Dz.U. z 2018 poz. 2351.

*Niniejsze zasady mają zastosowanie do klasyfikowania kosztów i przychodów poczyniony od 1 stycznia 2019 r.*

*Z dniem 1 stycznia 2019 roku tracą moc „Zasady klasyfikowania przychodów i związanych z nimi kosztów, a także wpływów i wydatków oraz należności i zobowiązań w zakresie działalności związanej z realizacją misji radiofonii i telewizji publicznej oraz pozostałej, w tym komercyjnej działalności w Radiu Koszalin SA” wprowadzone Uchwałą Zarządu 08-09/VI/2013 z dnia 04.06.2013 roku.*

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNY  
RADIA KOSZALIN S.A.

Piotr Ostrowski

**IE RADIO**  
ZGŁOSIŃNA w KOSZALINIE  
**OSZALIN S.A.**  
KOSZALIN  
J. Piłsudskiego 41  
35-13-31, cent. 94347-09-00  
3-05-05-949

R

(00)359007731332953611  


**OPŁATA POBRANA**  
umowa nr CUP/HHK/ZD/148/07  
z CUPOR w Szczecinie z dnia 01.09.2007 r.  
Nadano w UP Koszalin 6

52  
\* 23112  
01

Poczta Polska  
Opłata pobrana \_\_\_\_\_ zł \_\_\_\_\_ gr

2020

**PRIORYTET  
PRIORITAIRE**

KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI  
Departament Medios Publicznych  
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9  
01-045 WARSZAWA

Biuro KRRI  
KANCELARIA OGÓLNA  
24. 11. 2021  
WPLYNĘŁO  
P. 94650404