



Regulamin konkursu „Gotowi na sezon”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Gotowi na sezon” OPZG („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Nadzieja dla Zdrowia z siedzibą w Warszawie (01-161 Warszawa, ul. Obozowa 20 /59), zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy.
- 1.3. Do koordynacji wszelkich spraw związanych z realizacją Konkursu w imieniu i na rzecz Organizatora upoważniona jest wyłącznie spółka Procontent Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 140 lok. 62C, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS 0000407595 („Przedstawiciel Organizatora”).
- 1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.opzg.pl.

2. Uczestnicy Konkursu

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba powyżej 16 roku życia.
- 2.3. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot, który spełnia wymogi wskazane w punkcie 2.2. powyżej i do dnia **15.11.2022 roku** udostępni w serwisie Instagram własne zdjęcie z wykorzystaniem grafiki konkursowej stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu, i hasztagu (#GotowiNaSezon). Organizator niniejszym wyraża zgodę na wykorzystanie grafiki
- 2.4. Organizatorzy mają prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika w odniesieniu, do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem.
- 2.5. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez organizatora konkursu i przedstawiciela organizatora.



3. Zasady Konkursu

- 3.1. Celem konkursu „Gotowi na sezon” jest zwiększanie świadomości społeczeństwa na temat grypy i popularyzacja szczepień przeciwko grypie. Przedmiotem Konkursu jest wybór zdjęć, spełniających wymogi opisane w regulaminie konkursu.
- 3.2. Zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie jest umieszczenie zdjęcia spełniającego wymagania opisane w regulaminie w punkcie 2.3 do dnia **15.11.2022 r.**
- 3.3. Przesłanie Zdjęcia w terminie wskazanym w punkcie 3.3. powyżej oznacza zamiar uczestnictwa w Konkursie oraz akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Zdjęcie powinno zostać umieszczone na koncie publicznym w serwisie Instagram.
- 3.6. Każdy Uczestnik Konkursu może udostępnić tylko jedno Zdjęcie.

4. Nagrody i zasady ich przyznawania

- 4.1. Dziesięciu Uczestników Konkursu, którzy umieszczą zdjęcie oraz uzyskają największą liczbę głosów **Ekspertów Rady Naukowej Ogólnopolskiego Programu Zwalczenia Grypy** otrzymają od Organizatora **kolację z Tomaszem Majewskim, czterokrotnym uczestnikiem igrzysk olimpijskich w kategorii pchnięcie kulą**. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się poprzez serwis Instagram z każdym z Uczestników, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w celu uzyskania zgody danego Uczestnika na nieodpłatne opublikowanie zdjęcia, o którym mowa w punkcie 2.3. na stronie internetowej programu, za pośrednictwem konta programu w serwisie Twitter na stronie www.opzg.pl, w mediach branżowych, ogólnopolskich oraz regionalnych, oraz na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z Konkursem (wyłącznie w celu przekazania nagrody i ogłoszenia wyników w sposób wymieniony powyżej).
- 4.2. Organizator zastrzega, że w razie bezskutecznej próby kontaktu, o którym mowa w punkcie 4.1. powyżej, z danym Uczestnikiem, jak również w razie braku przekazania przez danego Uczestnika wymaganych zgód, Uczestnik ten może być pominięty przy ustalaniu zwycięzcy Konkursu. W takim przypadku prawa Zwycięzcy Konkursu przechodzą odpowiednio na kolejne osoby z największą liczbą głosów w serwisie Instagram.
- 4.3. Ogłoszenie wyniku konkursu odbędzie się dnia **31.11.2022 r.** na stronie internetowej programu oraz za pośrednictwem konta programu w serwisie Twitter.

5. Reklamacje i roszczenia



51. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Przedstawiciela Organizatora działającego w imieniu Organizatora, podany w punkcie 1.3. Regulaminu (Procontent Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 140 lok. 62C) lub pocztą elektroniczną na adres **opzg@nadziejadlzdrowia.pl**, w terminie 7 dni od dnia poinformowania przez Przedstawiciela Organizatora o wynikach Konkursu.
52. Przedstawiciel Organizatora rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.



53. Reklamacje rozpatrywane są przez Przedstawiciela Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Przedstawicielowi Organizatora.

6. Postanowienia końcowe

61. Uzyskane w czasie Konkursu dane osobowe, w związku z ich uczestnictwem w Konkursie, nie będą przetwarzane przez Organizatora do celów innych niż związanych z Konkursem. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby reprezentujące Uczestników Konkursu jest wyłącznie Organizator. Dane osobowe osób reprezentujących Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania im nagrody i nie będą udostępniane innym odbiorcom w rozumieniu art. 7 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn.zm). Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do komunikacji z Uczestnikiem Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych osób reprezentujących Uczestników przez Organizatora na potrzeby Konkursu ma charakter doraźny.
62. Wszelkie spory powstałe w związku z wykonaniem zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy na zasadach ogólnych.
63. Prawa i obowiązki Organizatora, Przedstawiciela Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.
64. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
65. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).