



**MINISTERSTWO FINANSÓW**  
**Biuro Administracyjne**

Warszawa, dnia 7 października 2022 r.

Nr sprawy: C/142/22/BKP/B/360

**Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **„Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej i na portalach internetowych”**

Ministerstwo Finansów informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Uzasadnienie prawne:

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710) Zamawiający informuje o dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty.

Uzasadnienie faktyczne:

W postępowaniu wybrane zostały:

1. oferta nr 2 złożona przez Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa;
2. oferta nr 3 złożona przez Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. ul. Sądowa 4/1, 88-400 Żnin;
3. oferta nr 5 złożona przez Konsorcjum: Euvic Media Sp. z o.o. – Lider, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa oraz Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum, ul. Niedźwiedzia 10, 00-737 Warszawa

które uzyskały najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

Zestawienie ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu oraz ich ocenę zawiera poniższa tabela:

| Nr oferty | Nazwa i adres Wykonawcy  | Kryterium „Cena (C)” – 60 % | Kryterium „Termin potwierdzenia zlecenia liczony od dnia przesłania Zlecenia przez Zamawiającego (T)” – 20% | Kryterium „Termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej liczony od dnia przesłania materiałów referencyjnych przez Zamawiającego (A)” – 20% | Łączna punktacja |
|-----------|--|-----------------------------|---|--|------------------|
| 1         | MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.<br>Al. Jerozolimskie 94<br>00-807 Warszawa | 51,06                       | 20,00   | 7,00   | 78,06            |
| 2         | Media Group Sp. z o.o.<br>ul. Żurawia 6/12<br>00-503 Warszawa          | 60,00                       | 20,00   | 20,00  | 100,00           |
| 3         | Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o.<br>ul. Sądowa 4/1             | 51,61                       | 20,00   | 20,00  | 91,61            |

|   |  |       |       |       |       |
|---|--|-------|-------|-------|-------|
|   | 88-400 Żnin  |       |       |       |       |
| 4 | Sigma Bis S.A.<br>ul. Bielańska 12<br>00-085 Warszawa  | ----- | ----- | ----- | ----- |
| 5 | <u>Konsorcjum:</u><br>Euvic Media Sp. z<br>o.o. – Lider<br>ul. Czerska 12<br>00-732 Warszawa<br><br>Agencja Reklamowa<br>DSK Sp. z. o.o. –<br>Partner Konsorcjum<br>ul. Niedźwiedzia 10<br>00-737 Warszawa | 55,84 | 20,00 | 20,00 | 95,84 |

Z upoważnienia  
Dyrektora Generalnego Ministerstwa Finansów  
Zastępcą Przewodniczącego Komisji

Barbara Szwed  
(podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym)