

UCHWAŁA

Nr 1/2015

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego

z dnia 13 lutego 2015 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
na rok 2014**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 01/2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 03 lutego 2012 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 01/2010 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 21 stycznia 2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2014** w ten sposób, że wykreślić z niego zadanie:

1. zadanie nr 16 pt. „EKOEUROPA – jakość i tradycja” w kwocie 300 000,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2014** w ten sposób, że:

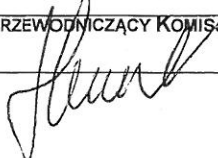
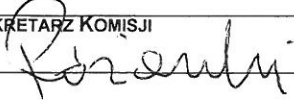
1. zmienić budżet zadania nr 20 pt. „Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie” z kwoty 450 000,00 PLN na kwotę 326 254,60 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2014, po dokonaniu zmian, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 	SEKRETARZ KOMISJI 
---	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2014

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2014 r. wynosi:	11 555 121,65 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2014 r. wyniósł, z uwzględnieniem:	5 950 778,46 zł
1) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2014 r. z planu finansowego na rok 2011, 2012, 2013 i 2015:	6 875 408,51 zł
2) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2014 r. z planu finansowego na rok 2014:	9 931 705,69 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	406 291,71 zł
4) należności Funduszu (dochody) wpłaconych w roku 2014:	11 608 334,44 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	16 859 466,32 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 528 919,95 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	297 867,70 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Piknik Wieprzowy	b	Cykl imprez polegających na prezentacji polskich produktów z mięsa wieprzowego podczas 17 imprez plenerowych. Zadanie zgłoszone przez KRIR.	984 795,00	984 795,00	6/2013		1
2	Program promocji mięsa wieprzowego	b	Organizacja 5 Ogólnopolskich Festiwali Wieprzowinym, których celem będzie zwiększenie spożycia mięsa wieprzowego na rynku polskim oraz wsparcie działań związanych z nawiązywaniem kontaktów handlowych, a także wyrobienie u konsumentów przekonania o wyjątkowych walorach smakowych mięsa wieprzowego oraz jego bezpieczeństwie żywnościowym. Zadanie zgłoszone przez KZGPR IG.	820 000,00	820 000,00	2/2014		1
3	Mięso wieprzowe - na pewno jest zdrowe!	a	Edukacja najmłodszych pod względem kształtowania właściwych nawyków żywieniowych oraz zmiana złego wizerunku mięsa wieprzowego poprzez organizację spotkań dzieci z dietetykami, rozpowszechnianie książeczek dla dzieci o walorach spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, konkursy tematyczne z nagrodami. Zadanie zgłoszone przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników ZK.	150 000,00	150 000,00	2/2014		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	Smaki polskie - Wieprzowina - polska tradycja	a	Kontynuacja prowadzenia portalu www.wieprzopedia.pl "Smaki polskie - wieprzowina - polska tradycja", specjalizującego się w przekazywaniu informacji o wysokogatunkowym mięsie wieprzowym, poprzez artykuły ekspertów, akcje promujące portal, informacje o portalu w mediach. Zadanie zgłoszone przez KRIR.	715 207,50	715 207,50	2/2014		2
5	XXVII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych - świnie	c	Przekazanie hodowcom-wystawcom oraz właścicielom stad hodowlanych nowinek dotyczących hodowli świń, przekazanie konsumentom rzetelnej informacji na temat mięsa wieprzowego i jego miejsca w zdrowej diecie, dla dzieci i młodzieży lekcja zootechniki. Zadanie zgłoszone przez PZHiPTCh "POLSUS".	297 150,00	297 150,00	2/2014		1
6	Promocja materiału hodowlanego trzody chlewnej podczas regionalnych targów i wystaw w 2014 roku	c	Wystawy zwierząt hodowlanych jako okazja do promocji knurków i loszek pochodzących ze stad zarodowych, dając możliwość potencjalnym nabywcom obejrzenia zwierząt i nawiązywania bezpośredniego kontaktu z ich hodwcami. Zadanie zgłoszone przez PZHiPTCh "POLSUS".	745 500,00	745 500,00	2/2014		1
7	Program szkoleniowy z zakresu procedur uzyskiwania pozwoleń na budowę i/lub rozbudowę chlewni	f	Opracowanie i wydruk materiałów szkoleniowych, organizacja i realizacja szkoleń dla rolników, hodowców i producentów trzody chlewnej z zakresu procedur uzyskiwania pozwoleń na budowę i/lub rozbudowę chlewni. Zadanie zgłoszone przez PZHiPTCh "POLSUS".	159 726,00	159 726,00	2/2014		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Smaki z geesu	b	Promocja wyrobów z mięsa wieprzowego podczas kiermaszów wyrobów spółdzielczych. Zadanie zgłoszone przez KZRS "Samopomoc Chłopska".	236 132,40	236 132,40	2/2014		2
9	Świętomięs Polski 2014	b	Dwudniowy festyn promocyjny w plenerze, propagujący mięso oraz jego przetwory jako podstawowy składnik zdrowego żywienia. Zadanie zgłoszone przez SRW.	880 950,00	308 332,50	2/2014		1
10	Mięsna Arena	b	Festiwal kulinarny wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi oraz programem artystycznym, mający na celu promocję mięsa. Zadanie zgłoszone przez SRW.	264 474,63	164 474,63	2/2014	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 7/2014 z dnia 05 września 2014 r.	1
11	Mięso z Pomorza	b	Promocja mięsa podczas Jarmarku św. Dominika 2014 w Gdańsku. Zadanie zgłoszone przez SRW.	156 550,00	116 550,00	2/2014	Zmiana tytułu zadania i wysokości budżetu Uchwałą nr 6/2014 z dnia 27 czerwca 2014 r.	1
12	Wielkanoc - Mięsne Święta - Polska Tradycja 2014	b	Akcja promocyjna mięsa w ramach "Gardenii" Targów Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Zadanie zgłoszone przez SRW.	376 950,00	131 932,50	2/2014		1
13	Składka członkowska w UECBV (European Livestock and Meat Trading Union)	g	Oплата składki członkowskiej w UECBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	53 105,00	26 552,50	2/2014		1
14	Promocja polskiego mięsa na Pikniku Poznań Dobrą Żywność	b	Promocja mięsa na Pikniku Poznań Dobrą Żywność. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	183 750,00	91 875,00	2/2014		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Promocja polskiego mięsa czerwonego na targach SIAL 2014 w Paryżu	c	Organizacja stoiska promującego polskie mięso i polskie przetwory na Specjalistycznych Międzynarodowych Targach Przemysłu Spożywczego w Paryżu. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	792 750,00	396 375,00	2/2014		1
16	Ekoeuropa - jakość i tradycja	a	Promocja europejskich i polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaunijnych, w tym Japonii, Singapuru i Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 358 230,71	300 000,00	2/2014	Zadanie wykreślone z Planu Finansowego na rok 2014 Uchwałą nr 1/2015 z dnia 13 lutego 2015 r. (zadanie przeniesione do Planu Finansowego na rok 2015).	3
17	Ochrona wizerunku branży mięsa wieprzowego	a	Działania podjęte przez całą branżę mięsa wieprzowego mające na celu ochronę wizerunku polskiej wieprzowiny.	450 000,00	450 000,00	4/2014		1
18	Gwarancja jakości QAFP	b	Kampania realizowana na rynku Polski z uwzględnieniem działań ATL i BTL. Głównym założeniem kampanii jest zwiększenie wiedzy na temat kulinarnego mięsa wieprzowego wytwarzanego w systemie QAFP wśród grup docelowych oraz promowanie świadomego kupowania i spożywania mięsa wieprzowego wysokiej jakości.	12 600 000,00	5 418 000,00	4/2014		3
19	X Poznańskie Forum Zootechniczno-Weterynaryjne nt. Poprawa zdrowotności świń drogą do wzrostu opłacalności produkcji trzody chlewnej	e	Organizacja forum w Kolegium Reginum Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, mająca na celu omówienie aktualnej sytuacji świń i perspektyw dalszego rozwoju,	19 000,00	19 000,00	4/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	g	Działania stanowiące reakcję na bariery eksportowe budowane przez inne kraje. Zadanie realizowane wspólnie przez organizacje branżowe i międzybranżowe.	326 254,60	111 589,20	5/2014	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 1/2015 z dnia 13 lutego 2015 r.	2
21	Działania promocyjne związane z systemem PQS	b	Działania dotyczące promocji systemu jakości mięsa wieprzowego PQS z wykorzystaniem działań w Internecie i na nośnikach Outdoorowych. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	1 799 979,54	1 799 979,54	5/2014		1
22	Pogromcy mitów	a	Rozpropagowanie odkrywczych informacji zawartych w broszurze "Aktualna wartość dietetyczna wieprzowiny, jej znaczenie w diecie i wpływ na zdrowie konsumentów". Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	1 496 250,00	1 496 250,00	6/2014		2
23	Wakacyjna kuchnia z wieprzowiną	b	Promocja polskiego mięsa wieprzowego wśród mieszkańców całego kraju wypoczywających nad Morzem Bałtyckim poprzez organizację dwóch imprez w formule festynu kulinarnego z programem artystycznym i rekreacyjnym, połączone z degustacją. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	393 225,00	393 225,00	6/2014		1
24	Udział w targach Polagra Food 2014	c	Budowa wspólnego (zrzeszającego całą branżę mięsną) stoiska wystawienniczego, gdzie będą zaprezentowane wyroby polskich producentów przemysłu mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	711 000,00	237 000,00	6/2014		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	O mięsie wieprzowym i na temat	a	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego w telewizji publicznej. Zadanie zgłoszone przez SRW RP.	481 425,00	481 425,00	7/2014		1
26	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz	b	Organizacja festynów połączonych z imprezą sportową dla dzieci i młodzieży na terenie Polski.	883 544,55	883 544,55	7/2014		1
27	Budowa poprawnych relacji między uczestnikami łańcucha dostaw produktów wieprzowych	e	Działania mające na celu wspieranie zasad uczciwej i transparentnej konkurencji na rynku wieprzowiny.	522 000,00	522 000,00	9/2014		2
				26 202 569,22	16 859 466,32			