

**Stanowisko
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uważa za nieuprawnione formułowanie opinii dotyczących trendów ujawniających się w programach telewizyjnych wyłącznie w oparciu o analizy miesięczne badań ilościowych prezentowanych przez poszczególne komitety wyborcze. Kompleksowa ocena może być dokonana jedynie na podstawie znajomości danych pochodzących z dłuższego wymiaru czasu.

W odniesieniu do ocen zachowania mediów w tak szczególnym okresie jak kampania wyborcza, wymagana jest niezwykła staranność wyrażająca się między innymi w obiektywnym analizowaniu danych pochodzących z różnych ośrodków badawczych.

Zastępca Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

dr Jan Sęk