

## Wymagania wobec Wykonawców, kryteria wyboru i sposób oceny ofert

### I. Wymagania wobec Wykonawcy

1. Do współpracy zapraszamy osoby, firmy lub konsorcja osób czy firm, posiadające wiedzę i doświadczenie z zakresu: przygotowywania logo i księgi znaku, którzy w okresie ostatnich 3 lat lub, jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, wykonali co najmniej 2 usługi polegające na zaprojektowaniu logo i księgi znaku oraz załączą dowody potwierdzające, że usługi te zostały wykonane należycie.
2. Wykonawca dysponuje grafikiem, który posiada co najmniej 2 lata doświadczenia w projektowaniu logo i księgi znaku.
3. Oświadczenie, że Oferent dysponuje grafikiem, który posiada co najmniej 2 lata doświadczenia w projektowaniu logo wraz z księgą znaku (wypełniony Załącznik nr 3 do Umowy).
4. Portfolio w formie dokumentu/prezentacji, albo oświadczenie o udostępnieniu takiego portfolio w sieci Internet (aktualny link do strony www), zawierającej minimum 2 przykładowe wdrożone projekty logo wraz z księgą znaku, w wykonaniu grafika, który będzie zaangażowany w realizację zadania (wypełniony Załącznik nr 4 do umowy).
5. Wykaz co najmniej 2 usług zrealizowanych przez Oferenta, polegających na zaprojektowaniu logo wraz z księgą znaku wraz z dowodami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie (wypełniony Załącznik nr 2 do Umowy)

### II. Sposób składania ofert:

Oferent musi przedłożyć ofertę w formie pisemnej lub formie elektronicznej.

### III. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona oceny ofert, spełniających warunki, o których mowa w pkt V SOPZ przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 pkt.

O wyborze najkorzystniejszej oferty będą decydować następujące kryteria:

1. łączna cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia (SOPZ) – 40%, tj. 40 pkt.

cena brutto najtańszej oferty

----- x 40 = liczba punktów

cena brutto badanej oferty

2. Portfolio grafika, który będzie zaangażowany w realizację zadania, zawierające 2 przykładowe wdrożone projekty logo i księgi znaku - 60%, tj. 60 pkt.:  
W ramach kryterium Wykonawca przedstawi portfolio grafika, który będzie zaangażowany w realizację zadania, obejmujące 2 wdrożone projekty logo wraz księgą znaku.  
W przypadku, gdy wykonawca przedstawi portfolio z więcej niż dwoma wdrożonymi projektami logo i księgi znaku, Zamawiający do oceny przyjmuje pierwsze dwa przedstawione w ofercie.

Zamawiający dokonując oceny będzie brał pod uwagę następujące kryteria:

- 1) Wartości artystyczne, tj. estetykę, czyli dobór kolorów (bez rażąco jaskrawych i ponurych barw) i krojów czcionki - od 0 do 5 pkt.
- 2) Elastyczność, czyli łatwość wdrożenia w różnych zastosowaniach (na różnych fakturach, np. grawer, druk monochromatyczny) - od 0 do 5 pkt.

## *Załącznik nr 4 do Zaprośzenie do składania ofert*

- 3) Skalowalność, czyli zachowanie czytelności na mniejszych materiałach promocyjnych, typu długopis itp. - od 0 do 5 pkt .

Wykonawca może uzyskać za każde wdrożone logo i księgę znaku od 0 do 15 pkt, ponieważ za każde z trzech powyższych kryteriów może uzyskać od 0 do 5 pkt.

0 punktów – za nieuwzględnienie ww. zakresu lub uwzględnienie ww. zakresu w stopniu niedostatecznym;

1 punkt – za uwzględnienie ww. zakresu w stopniu dostatecznym;

3 punkty - za uwzględnienie ww. zakresu w stopniu dobrym;

5 punktów – za uwzględnienie ww. zakresu w stopniu bardzo dobrym.

- 4) Zrozumiałość przekazu – czytelność w odbiorze, łatwość do odczytania i identyfikacji na pierwszy rzut oka.

Wykonawca może uzyskać od 0 do 15 pkt za każde wdrożone logo i księgę znaku

0 punktów – za nieuwzględnienie ww. zakresu lub uwzględnienie ww. zakresu w stopniu niedostatecznym;

5 punktów - za uwzględnienie ww. zakresu w stopniu dostatecznym;

10 punktów - za uwzględnienie ww. zakresu w stopniu dobrym;

15 punktów – za uwzględnienie ww. zakresu w stopniu bardzo dobrym.

Oferta, która łącznie zdobędzie najwięcej punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą.

### **IV. Informacje dodatkowe**

1. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
3. Ministerstwo zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów, stosowanych w Ministerstwie.
4. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.).
5. Zaprośzenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Ministerstwa do przyjęcia którejkolwiek z ofert.
6. Ministerstwo zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert lub do rezygnacji z części zadania bez podania przyczyny.
7. Zamawiający nie ma możliwości zaliczkowania.
8. Termin realizacji zamówienia: do 35 dni roboczych od podpisania umowy.

### **V . Kontakt**

Dodatkowych informacji udziela: p. Sylwia Jasińska email: [Sylwia.Jasinska@ms.gov.pl](mailto:Sylwia.Jasinska@ms.gov.pl).