



Warszawa, 27.07.2020 r.

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy: zapytanie o szacunkową wartość zamówienia na przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzenie i ewaluację kampanii reklamowych promujących NCBR w internecie.

Zamawiający, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, uprzejmie informuje, że do Zamawiającego wpłynęły pytania do treści Zapytania szacunkowego zamieszczonego na stronie internetowej NCBR.

Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z udzielonymi odpowiedziami przez Zamawiającego.

### **Pytanie nr 1:**

*Czy istnieje możliwość otrzymania wzoru umowy docelowo zawieranej przez strony?*

### **Odpowiedź:**

Zamawiający na etapie zapytania szacunkowego nie udostępnił wzoru umowy oraz zapisów, które w takim wzorze się znajdują (np. dotyczących kar umownych).

### **Pytanie nr 2:**

*Czy wartości wskaźników efektywności podlegają korekcie? Są tam zawarte przedziały, które w znaczący sposób mogą ograniczać możliwości optymalizacji działań*

### **Odpowiedź:**

Na etapie wyceny szacunkowej Zamawiający wymaga, aby osiągnięte wartości KPI mieściły się w podanych wartościach. W skutek optymalizacji działań osiągnięte z wybranym Wykonawcą wartości mogą przekroczyć wymagane minimum, jednak bez zmian w przyjętym na etapie wyboru najkorzystniejszej oferty budżecie określonym w umowie między Wykonawcą i Zamawiającym. KPI nie mogą być niższe niż zakładane w zamówieniu i wynikające z ww. umowy.

**Pytanie nr 3:**

*Czy na etapie szacowania wartości zamówienia będą podlegały ocenie materiały dodatkowe tj. opis planowanej strategii działań oraz narzędzi wykorzystywanych w tym celu?*

**Odpowiedź:**

Nie. Na etapie szacowania prosimy jedynie o cenę.



Fundusze  
Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska



Narodowe Centrum  
Badań i Rozwoju

Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne

