

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest kampania w internecie na temat potencjału cyfrowych zasobów kultury i nauki oraz korzyści płynących z ich wykorzystywania

Zamawiający przekazuje informację z otwarcia ofert¹, które odbyło się w dniu 20.05.2021 r. o godz. 11:30.

W postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Lp.	Wykonawca (y)	Oferowana cena w zł brutto
1.	Sigma Bis S.A. ul. Bielańska 12 00-085 Warszawa	147.415,50 zł
2.	Mastermind Media Sp. z o.o. al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	207.577,87 zł
3.	ClickAd Interactive Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa	149.010,40 zł
4.	Expansja Advertising Sp. z o.o. ul. Kordeckiego 47 60-144 Poznań	219.924,00 zł
5.	Konsorcjum firm: 1. Trimtab Arteria Managment Sp. z o.o. S.K. (Lider konsorcjum) ul. Stawki 2a, 00-193 Warszawa 2. Polymus Sp. z o.o. (Członek konsorcjum) ul. Stawki 2a, 00-193 Warszawa	216.849,69 zł
6.	MDI Sp. z o.o. S.K. ul. Wielicka 42/B3 30 - 552 Kraków	204.337,44 zł
7.	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	268.140,00 zł
8.	Tarraya S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	214.684,20 zł
9.	Fabryka Marketingu Sp. z o. o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	157.809,00 zł
10.	Five Media Sp. z o.o. S.K, al. Wojska Polskiego 34 01-554 Warszawa	193.233,00 zł

Anna Gos
/podpisano cyfrowo/

¹ art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019)