



Ministerstwo
Cyfryzacji

Prawo Komunikacji Elektronicznej

Departament Telekomunikacji
Ministerstwo Cyfryzacji

Warszawa, 6 marca 2020 r.

OBSZARY REGULACJI

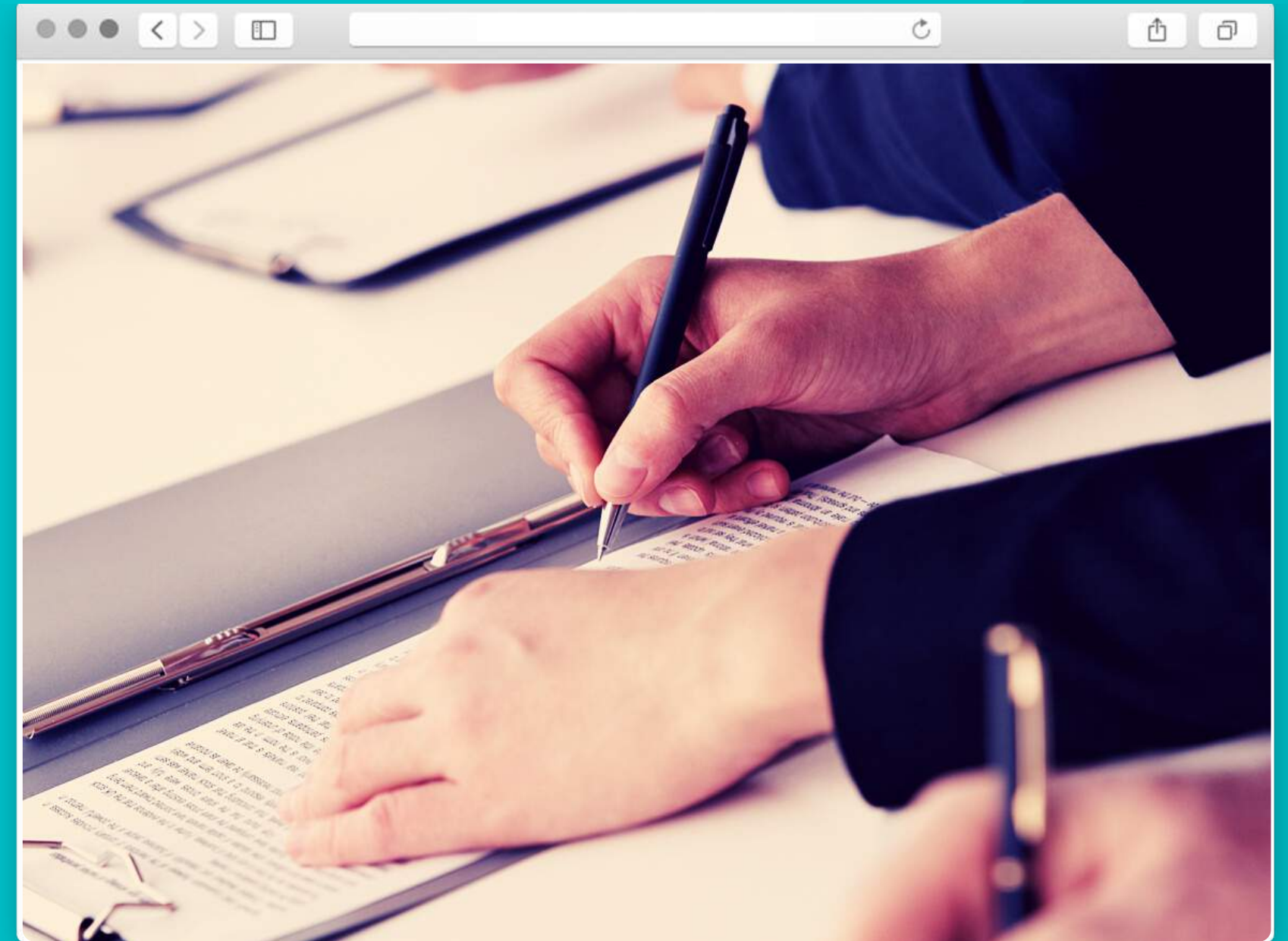
I. Wstęp

II. Zasady dostępu

III. Współinwestowanie

IV. Użytkowanie widma radiowego

V. Użytkownicy końcowi





Dyrektywa Europejski Kodeks
Łączności Elektronicznej

Termin: 21 grudnia 2020 r.

Nowa ustawa Prawo
Komunikacji Elektronicznej

Prace w oparciu o ustawę
Prawo telekomunikacyjne -
wiele instytucji
pozostanie bardzo podobnych

EKŁE I PKE

EUROPEJSKI KODEKS ŁĄCZNOŚCI ELEKTRONICZNEJ

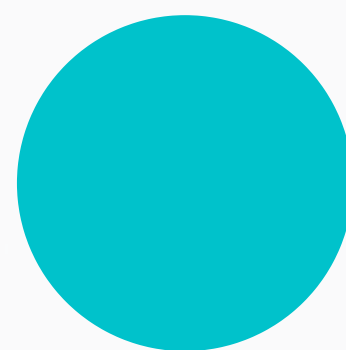
Zobowiązanie do przeniesienia niniejszej dyrektywy do prawa krajowego powinno ograniczać się do tych przepisów, które stanowią zasadniczą zmianę w porównaniu z uchylonymi dyrektywami. Zobowiązanie do przeniesienia przepisów, które nie uległy zmianie wynika z uchylonych dyrektyw.

- Motyw (325) Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej

RAMOWY PLAN DZIAŁAŃ



6 marca 2020 r.
Prekonsultacje
(5 tyg.)



**przełom maja
i czerwca 2020 r.**
Konsultacje
publiczne (1 mies.)



Prace nad finalną
treścią przepisów



21 grudnia 2020 r.

DALSZE PRACE...

Stanowiska konsultacyjne

- Organy administracji
- Przedsiębiorcy
- Izby
- Inne organizacje społeczne

Zapytania

- Do uczestników konsultacji

Warsztaty tematyczne

- Odrębne z organami administracji
- Wspólne z OAP i innymi podmiotami

Rozporządzenia

- Opracowanie projektów aktów prawnych

Kalendarz prac

TEMAT	TERMIN STANOWISKA	TERMIN WARSZTATÓW
Definicje, obowiązki regulacyjne, numeracja, USO + koszt netto	20 marca	27 marca
Wpis do rejestru, kontrola, postępowanie, kary, tajemnica komunikacji elektronicznej, bezpieczeństwo sieci i bezpieczeństwo państwa	27 marca	3 kwietnia
Częstotliwości	3 kwietnia	9 kwietnia (czwartek)
Dostęp	10 kwietnia	17 kwietnia
Prawa użytkowników końcowych	10 kwietnia	27 kwietnia (poniedziałek)



Definicja usługi

usługa komunikacji elektronicznej

usługa
telekomunikacyjna

usługa dostępu
do internetu

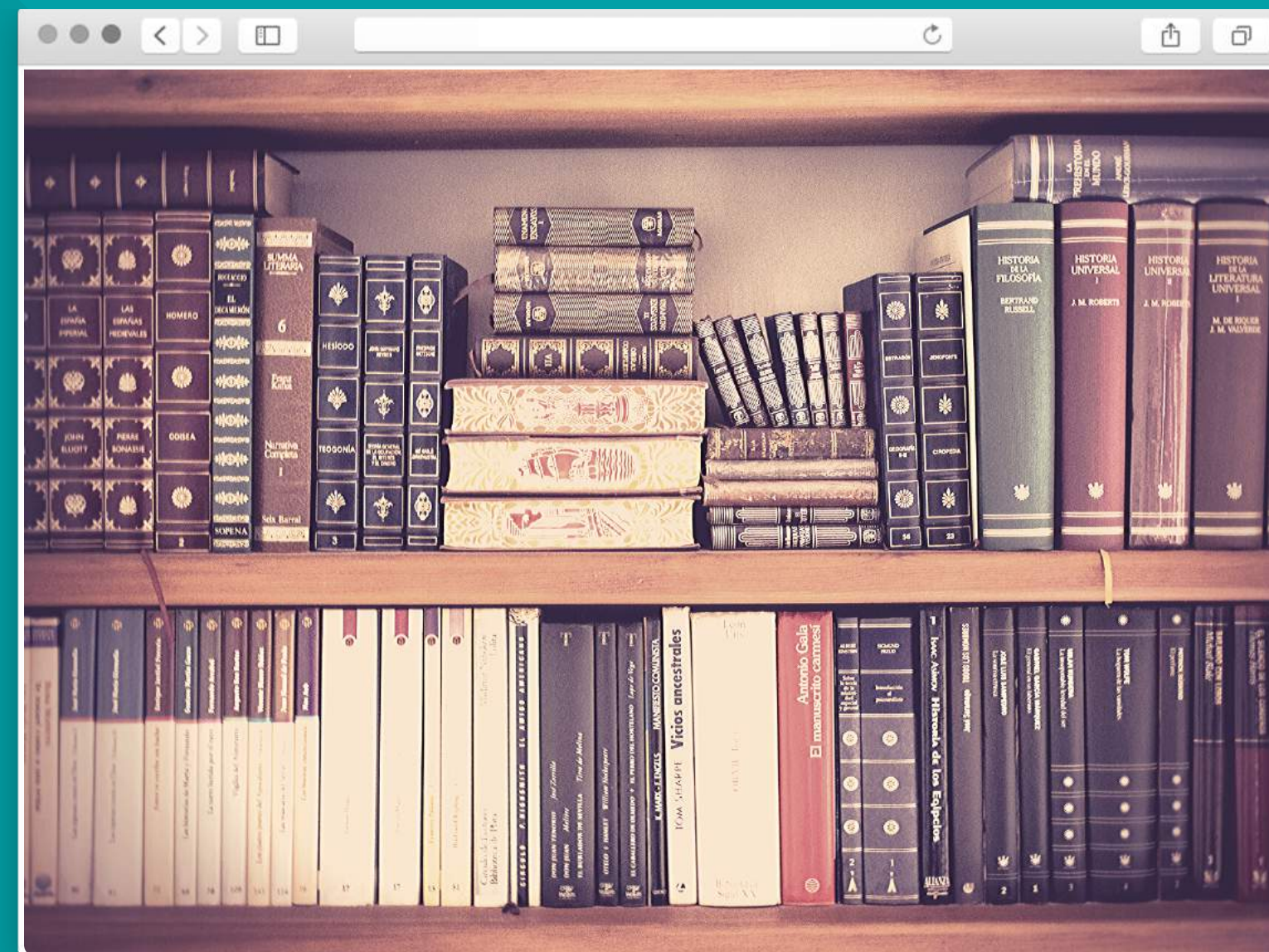
usługa
komunikacji
interpersonalnej
wykorzystująca
numery

usługi polegające
całkowicie lub
głównie na
przekazywaniu
sygnałów, w tym na
potrzeby M2M

usługa komunikacji
interpersonalnej
niewykorzystująca
numerów

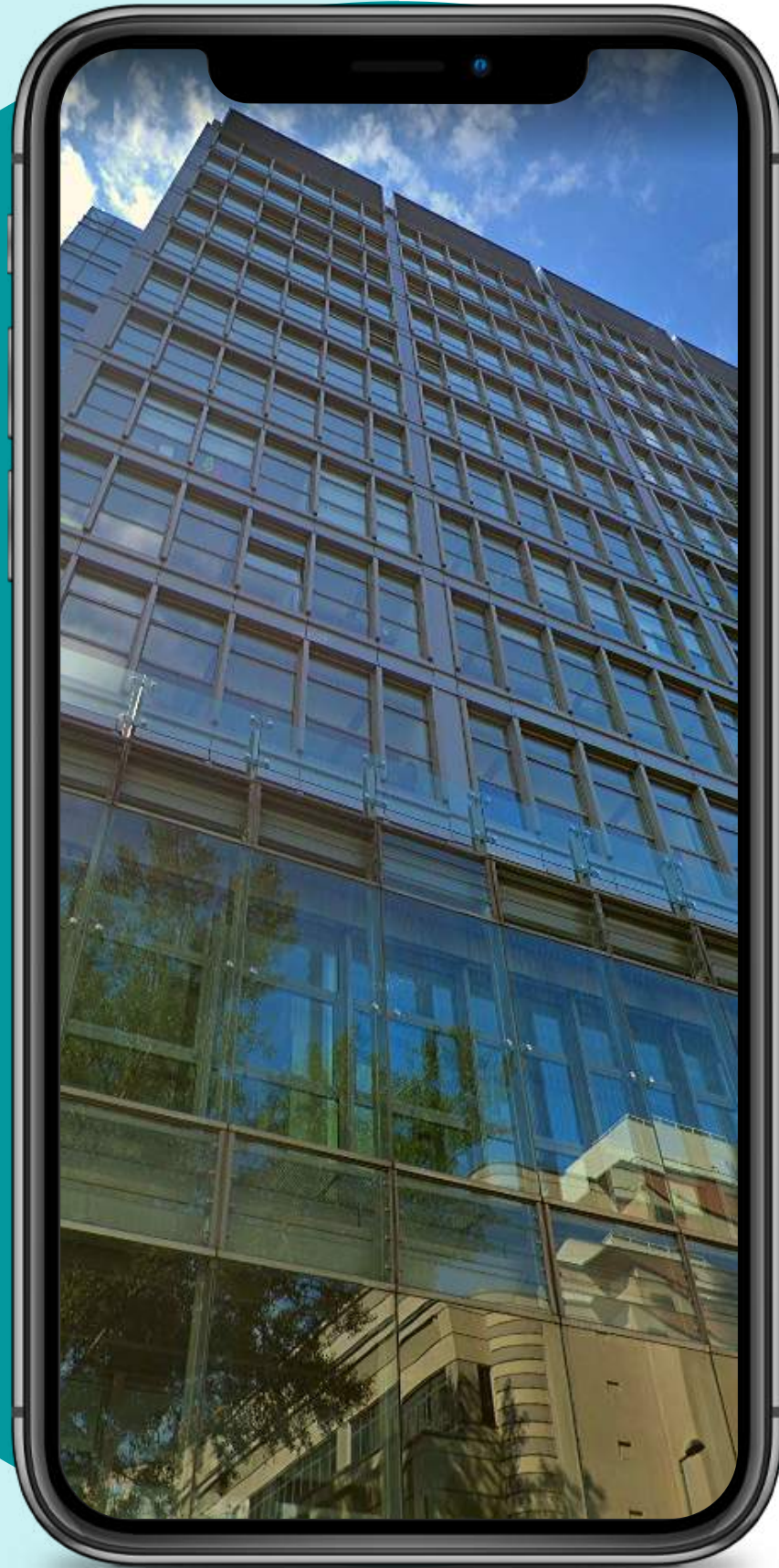
ROZPORZĄDZENIA

- Rozporządzenie Ministra Cyfryzacji w sprawie warunków korzystania z uprawnień w publicznych sieciach telekomunikacyjnych (art. 73 Pt)
- Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących świadczenia udogodnień dla osób niepełnosprawnych przez dostawców publicznie dostępnych usług telefonicznych (art. 79c Pt)
- Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji w sprawie sposobu obliczania kosztu netto usługi telekomunikacyjnej wchodzącej w skład usługi powszechnej (art. 95 ust. 4 Pt)
- Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji w sprawie planu numeracji krajowej dla publicznych sieci telekomunikacyjnych, w których świadczone są publicznie dostępne usługi telefoniczne (art. 126 ust. 12 pkt 1 Pt)
- Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących gospodarowania numeracją w publicznych sieciach telekomunikacyjnych (art. 126 ust. 12 pkt 2 Pt)



Kwestie instytucjonalne

Organ regulacyjny –
Prezes Urzędu
Komunikacji
Elektronicznej



REGULACJE RYNKU

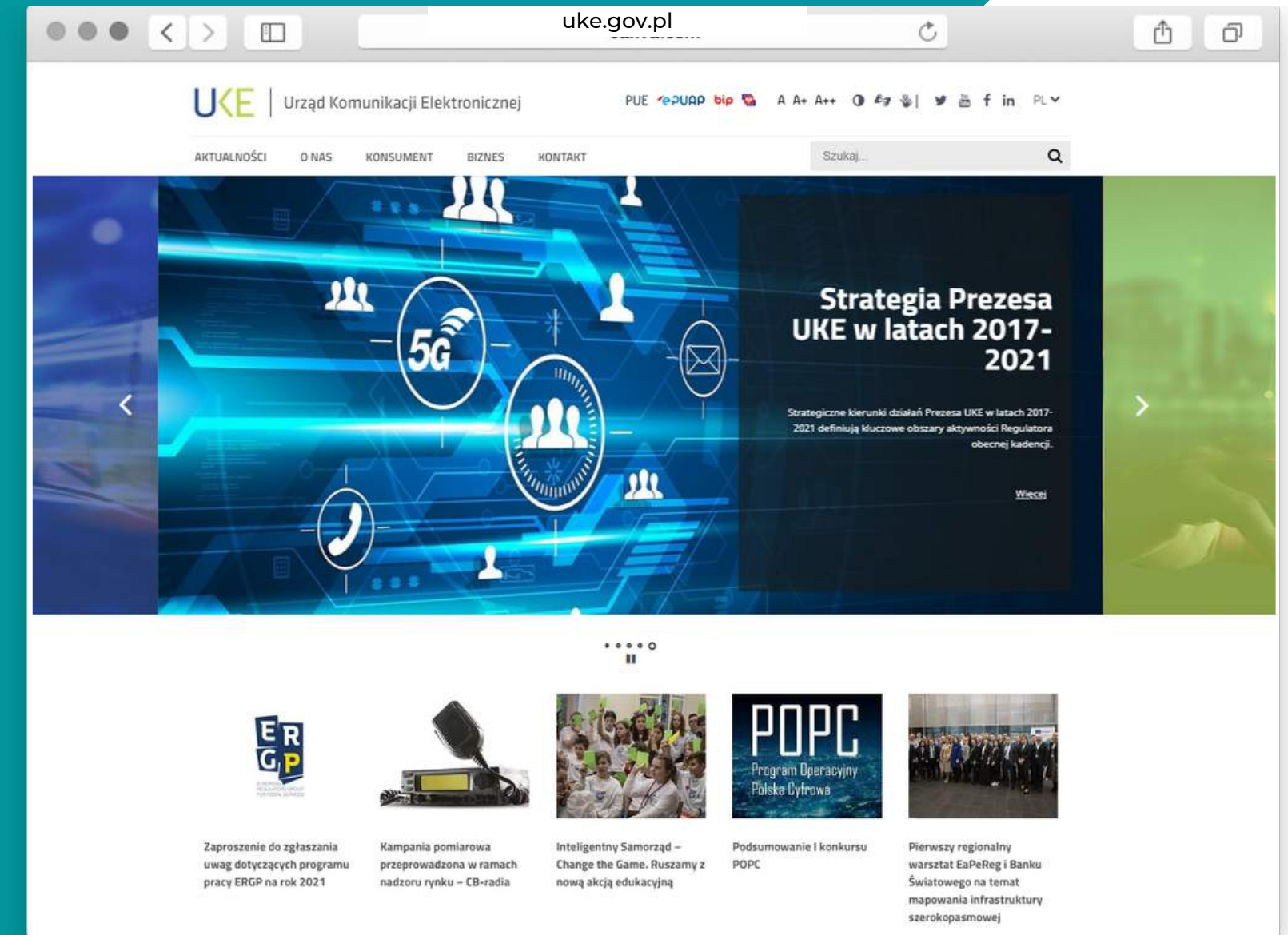
Kluczowe zmiany:

- zmiany w zakresie terminu powiadamiania Komisji Europejskiej o planowanym środku
- elementy brane pod uwagę przy określaniu rynków właściwych
- badanie rozwoju sytuacji rynkowej w ujęciu perspektywicznym
- dodanie regulacji dotyczącej przedsiębiorcy wyłącznie hurtowego



POSTĘPOWANIE KONTROLNE ORAZ POSTĘPOWANIE PRZED PREZESEM UKE

- Formy weryfikacji przestrzegania przepisów, decyzji oraz postanowień z zakres telekomunikacji
- Niezwłoczne podjęcie kontroli u osoby fizycznej





Rozstrzygnięcie sporów
w ramach ujednoczonej
procedury

Wzrost znaczenia
regulacji symetrycznych
i współdzielenia infrastruktury

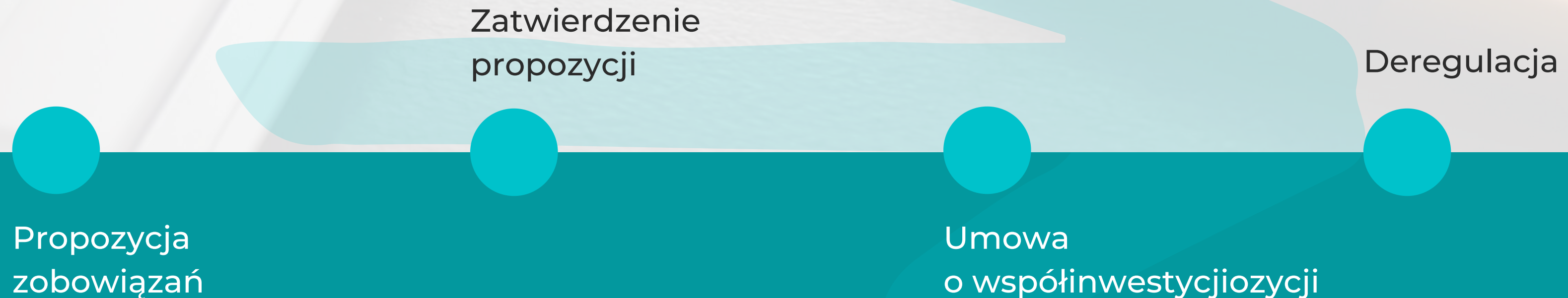
Obowiązek zapewnienia
interoperacyjności na
dostawców usług łączności
interpersonalnej
niewykorzystującej numerów



ZASADY
DOSTĘPU

WSPÓŁINWESTOWANIE

- Deregulacja zachętą dla Operatora SMP do współinwestycji;
- Możliwość inwestowanie na racjonalnych warunkach pod względem ekonomicznym przez mniejszych przedsiębiorców;
- Współinwestowanie jako proces:



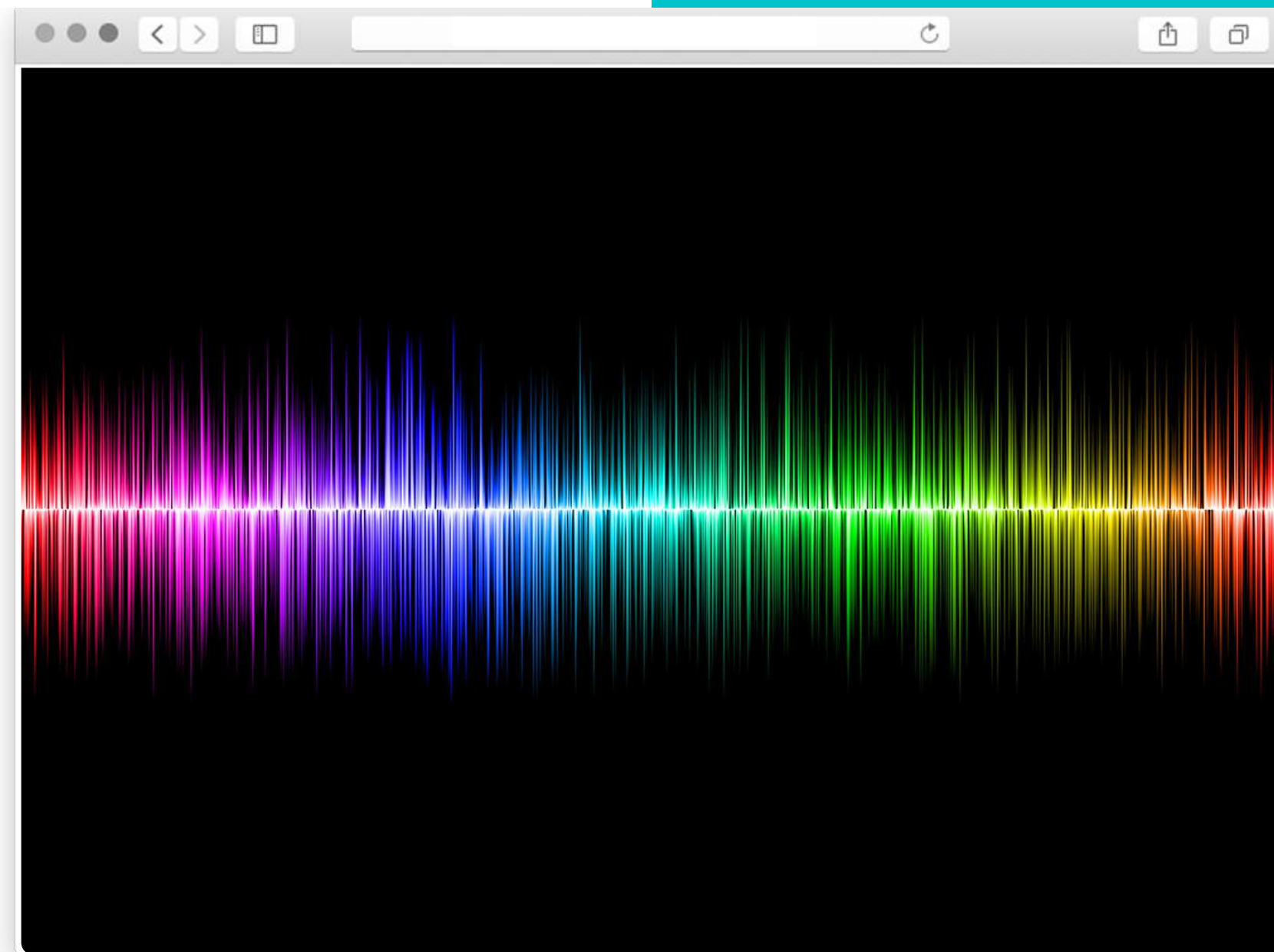
DECYZJE GENERALNE

A: Obszary geograficzne, na których obowiązek zapewnienia dostępu do okablowania wewnątrzbudynkowego jest rozszerzony o elementy sieci telekomunikacyjnej wraz z powiązаныmi zasobami.

B: Niedyskryminujące i proporcjonalne warunki na jakich powinien być zapewniany dostęp do:

- okablowania;
- elementów sieci wraz z powiązаныmi zasobami;
- infrastruktury technicznej;
- nieruchomości w celu zapewnienia telekomunikacji w budynku lub umieszczania na nieruchomości obiektów i urządzeń gdy dysponentem jest nadleśniczy Lasów Państwowych.

UŻYTKOWANIE WIDMA RADIOWEGO



- Generalne reguły pozostają bez zmian (niedawna nowelizacja przepisów)
- Zharmonizowane częstotliwości
- Treść rezerwacji częstotliwości:
 - nowe elementy obligatoryjne
 - nowe elementy fakultatywne

Użytkowanie widma radiowego

- Okres rezerwacji częstotliwości (zharmonizowane 15-20 lat, niezharmonizowane do 15 lat)
- Przedłużenie rezerwacji
- Odnowienie (dokonanie rezerwacji na kolejny okres)

Użytkowanie widma radiowego

- Alternatywne wykorzystanie częstotliwości
- Wspieranie konkurencji
- Postępowanie selekcyjne przeprowadzane wspólnie z innym organem państwa członkowskiego



Użytkowanie widma radiowego

- Przepisy przejściowe dotyczące postępowań administracyjnych.
- Aukcja 5G: całe postępowanie na obecnych przepisach (poza EKŁE).

PRZEPISY PRZEJŚCIOWE

Plany zagospodarowania częstotliwości – dotychczasowe plany zachowują moc.

Dotychczasowe rezerwacje częstotliwości/ pozwolenia radiowe - zachowują moc i stają się odpowiednio rezerwacją częstotliwości /pozwoleniami w rozumieniu nowych przepisów.

UŻYTKOWANIE
WIDMA
RADIOWEGO

Użytkownicy końcowi

- pełna harmonizacja przepisów regulujących uprawnienia konsumentów
- wzmocnienie konsumentów w relacjach z dostawcą usług
- zrównanie sytuacji mikro i małych przedsiębiorców i organizacji non profit z konsumentami - w zakresie niektórych uprawnień

Obowiązki informacyjne dla konsumentów

- Udzielanie informacji przedumownych
 - konsumentom, mikro i małym przedsiębiorcom, organizacjom non profit - przed związaniem umową
 - w jasny, zrozumiały sposób na trwałym nośniku
 - stanowią integralną część umowy
- Doręczanie zwięzłego podsumowania warunków umowy
 - jednolity formularz dla wszystkich dostawców usług w całej UE – rozporządzenie wykonawcze KE
 - dostarczane przed zawarciem umowy, bezpłatnie, na trwałym nośniku
 - stanowi integralną część umowy



ULGA I ODSZKODOWANIE

- dotyczy jednostronnego rozwiązania umowy przez abonenta lub przez dostawcę usług z winy abonenta
- dostawca usług będzie mógł żądać jako odszkodowania zwrotu kwoty będącej de facto iloczynem rzeczywistej wysokości abonamentu uiszczanego comiesięcznie przez abonenta i liczby miesięcy pozostałych do końca zobowiązania umownego
- umowa będzie zawierać informację jaką część opłaty abonamentowej stanowi koszt urządzenia końcowego wydanego w ramach umowy – tak aby abonent wiedział ile będzie musiał zwrócić dostawcy w przypadku jednostronnego rozwiązania umowy



ZMIANA DOSTAWCY INTERNETU



obowiązek zapewnienia ciągłości usługi,
chyba że jest to technicznie niewykonalne



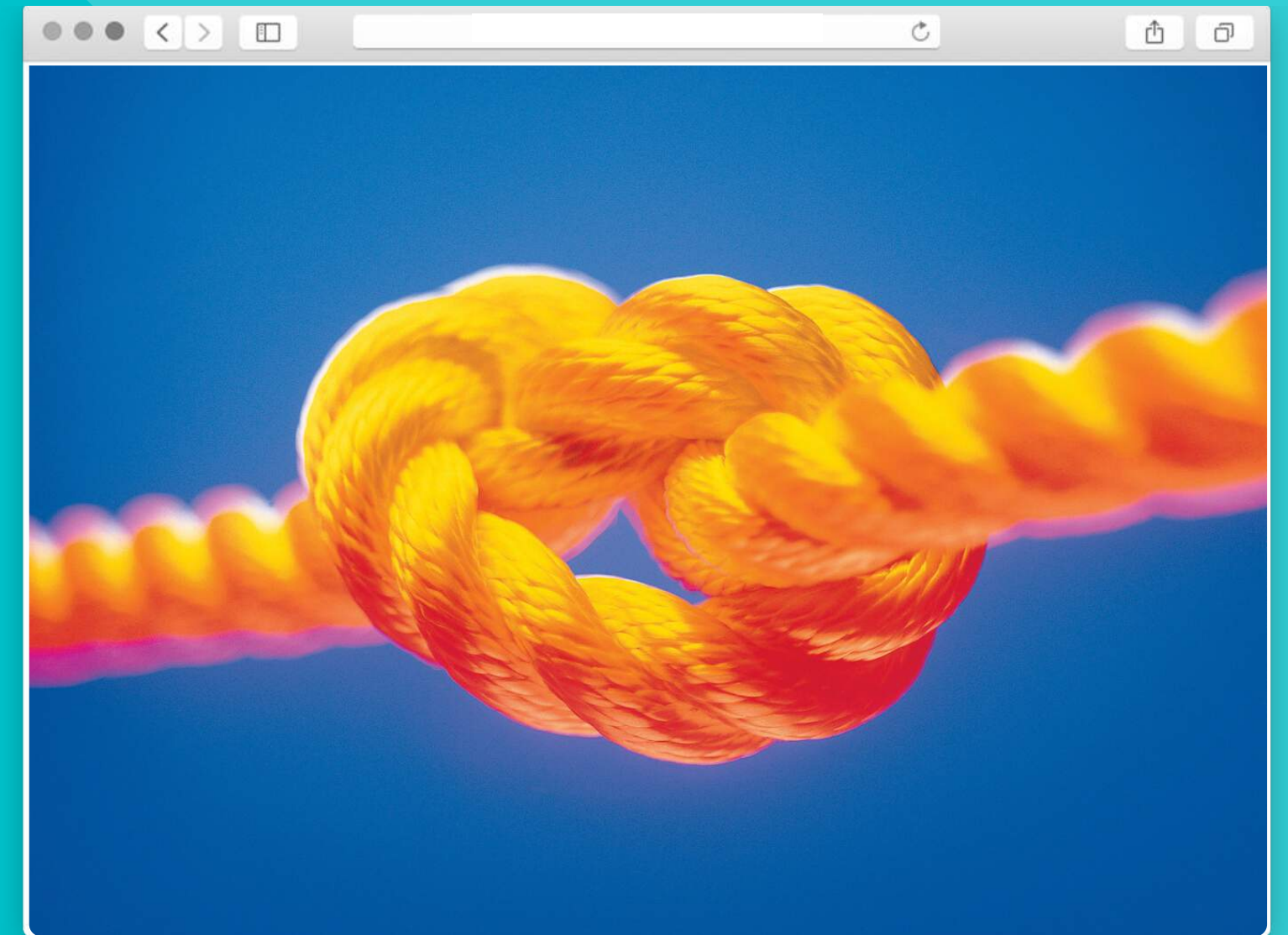
dotychczasowy dostawca świadczy usługę
do czasu aktywacji usług u nowego
dostawcy



przerwa w dostępie do usługi nie powinna
być dłuższa niż jeden dzień roboczy

OFERTY WIAZANE

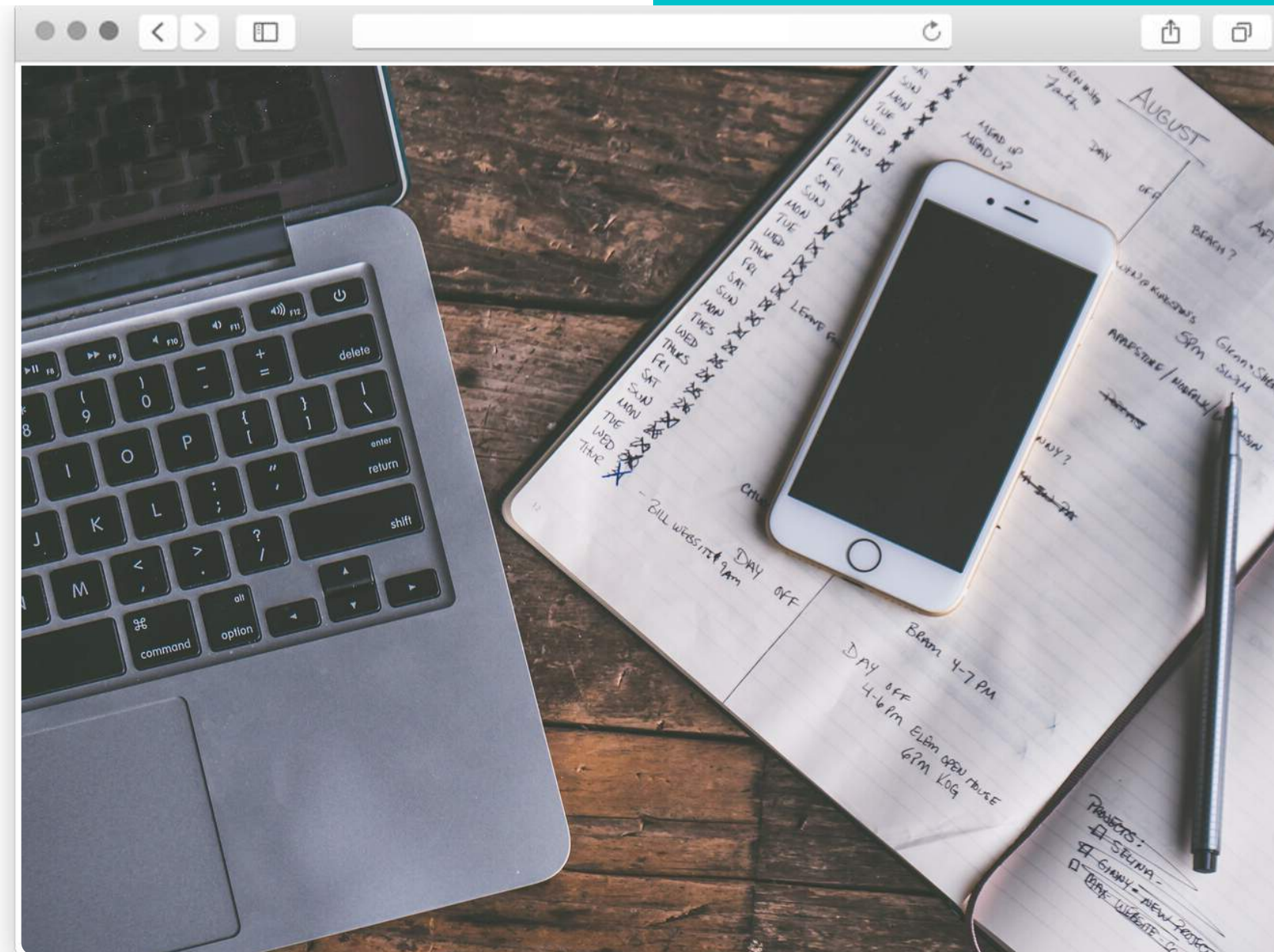
- dotyczy usług pakietowych obejmujących co najmniej:
 - usługę dostępu do internetu lub
 - komunikacji interpersonalnej wykorzystującej numery
- do wszystkich elementów pakietu zastosowanie mają:
 - obowiązek doręczania podsumowania warunków umowy
 - obowiązek publikowania informacji o warunkach świadczenia usług
 - uprawnienia dotyczące okresu trwania umowy i jej rozwiązania
 - uprawnienia związane ze zmianą dostawcy internetu
- prawo rozwiązania umowy w stosunku do jednej usługi uprawnia do rozwiązania umowy o cały pakiet, a wykupienie dodatkowych usług nie wydłuża pierwotnego okresu trwania umowy



Zwrot środków zgromadzonych na koncie pre paid

- dostawca usług dokonuje zwrotu na wniosek konsumenta
 - na żądanie konsumenta zwrot następuje poprzez przekazanie środków nowemu dostawcy
 - zwrot może podlegać opłacie, jeżeli przewidywała to umowa
- opłata musi być proporcjonalna do kosztów dokonania zwrotu





DIRECT BILLING

- zasada opt – in
- wyposażenie użytkownika w narzędzia kontroli swoich wydatków rozliczanych przez direct billing (progi kwotowe, informowanie o przekroczeniu progu) na wzór usług premium rate

Usługi komunikacji interpersonalnej niewykorzystujące numerów

Przedsiębiorcy świadczący usługi komunikacji interpersonalnej niewykorzystujące numerów również mają obowiązki



USŁUGI TRANSMISJI DANYCH UŻYWANE DO ŚWIADCZENIA USŁUG KOMUNIKACJI MASZYNA-MASZYNA (M2M)

- brak obowiązku udzielania informacji przedumownych i doręczania podsumowania warunków umowy
- zawężony katalog adresatów uprawnień związanych z jednostronną zmianą warunków umowy przez dostawcę i ograniczeniem roszczenia dostawcy – do użytkowników końcowych będących konsumentami, mikro i małymi przedsiębiorcami i organizacjami non profit nie mają zastosowania przepisy dotyczące maksymalnego okresu
- obowiązywania umowy i obowiązków związanych z automatycznym przedłużeniem umowy

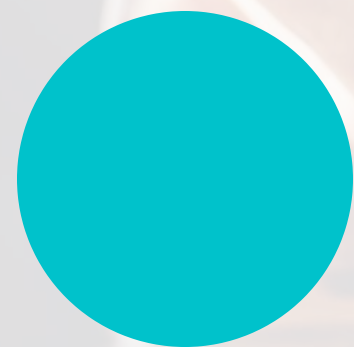
ZGODA MARKETINGOWA

Generalny zakaz używania
telekomunikacyjnych urządzeń końcowych
w celu marketingu bezpośredniego oraz
przesyłania niezamówionej informacji
handlowej





Przedstawione
propozycje



Konieczność dalszych
prac

FRAUDY

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

