



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

**Analiza polskiego eksportu rolno-spożywczego
w 2021 r.
w podziale na główne grupy towarowe**



**Biuro Analiz i Strategii
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa**

Warszawa, marzec 2022

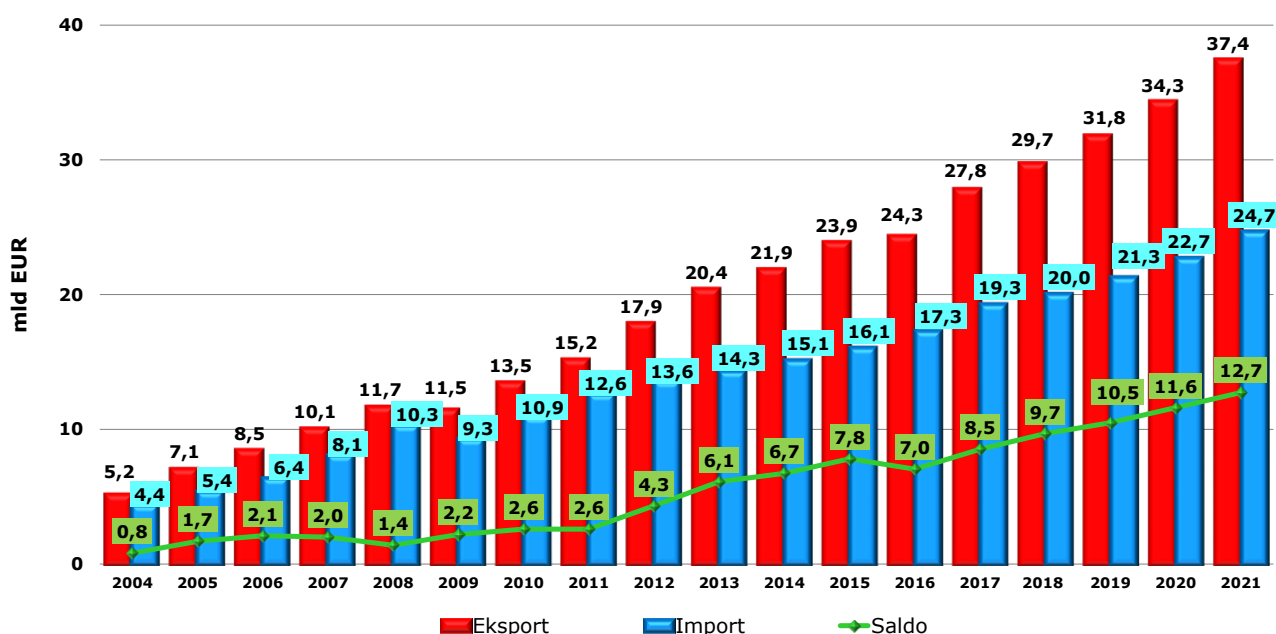
Spis treści

1. Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi.....	3
2. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych	4
2.1 Eksport do krajów Unii Europejskiej	5
2.2 Eksport do krajów pozaunijnych	6
3. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych	9
3.1 Eksport mięsa, przetworów mięsnych i żywca.....	11
3.2 Eksport mięsa drobiowego	12
3.3 Eksport mięsa wołowego.....	14
3.4 Eksport mięsa wieprzowego	17
3.5 Eksport ziarna zbóż i przetworów	19
3.6 Eksport produktów mlecznych	24
3.7 Eksport cukru i wyrobów cukierniczych	30
3.8 Eksport ryb i przetworów rybnych.....	35
3.9 Eksport warzyw i przetworów	37
3.10 Eksport owoców i przetworów	40
3.11 Eksport pozostałych grup towarowych	43
4. Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem.....	43

1. Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi

W 2021 r. kontynuowana była wzrostowa tendencja w eksporcie towarów rolno-spożywczych z Polski – od 2004 r. jego wartość wzrosła ponad 7-krotnie. **W 2021 r. sprzedaż towarów rolno-spożywczych za granicę osiągnęła rekordowy poziom 37,4 mld EUR, o 9% wyższy niż rok wcześniej.** Wzrost eksportu był wynikiem utrzymującego się popytu na polskie produkty, które pomimo rosnących cen w drugiej połowie 2021 r., były konkurencyjne na rynku międzynarodowym. Sprzedaż zagraniczną polskich produktów rolno-spożywczych wspierał korzystny dla krajowych przedsiębiorców kurs złotego względem euro oraz postępująca dywersyfikacja kierunków eksportu. Bardzo dobre wyniki eksportu były również rezultatem rosnącej aktywności gospodarczej polskich przedsiębiorców, właściwego przygotowania krajowych firm do funkcjonowania w warunkach pandemii i dostosowania oferty asortymentowej do zróżnicowanych preferencji konsumentów zagranicznych.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

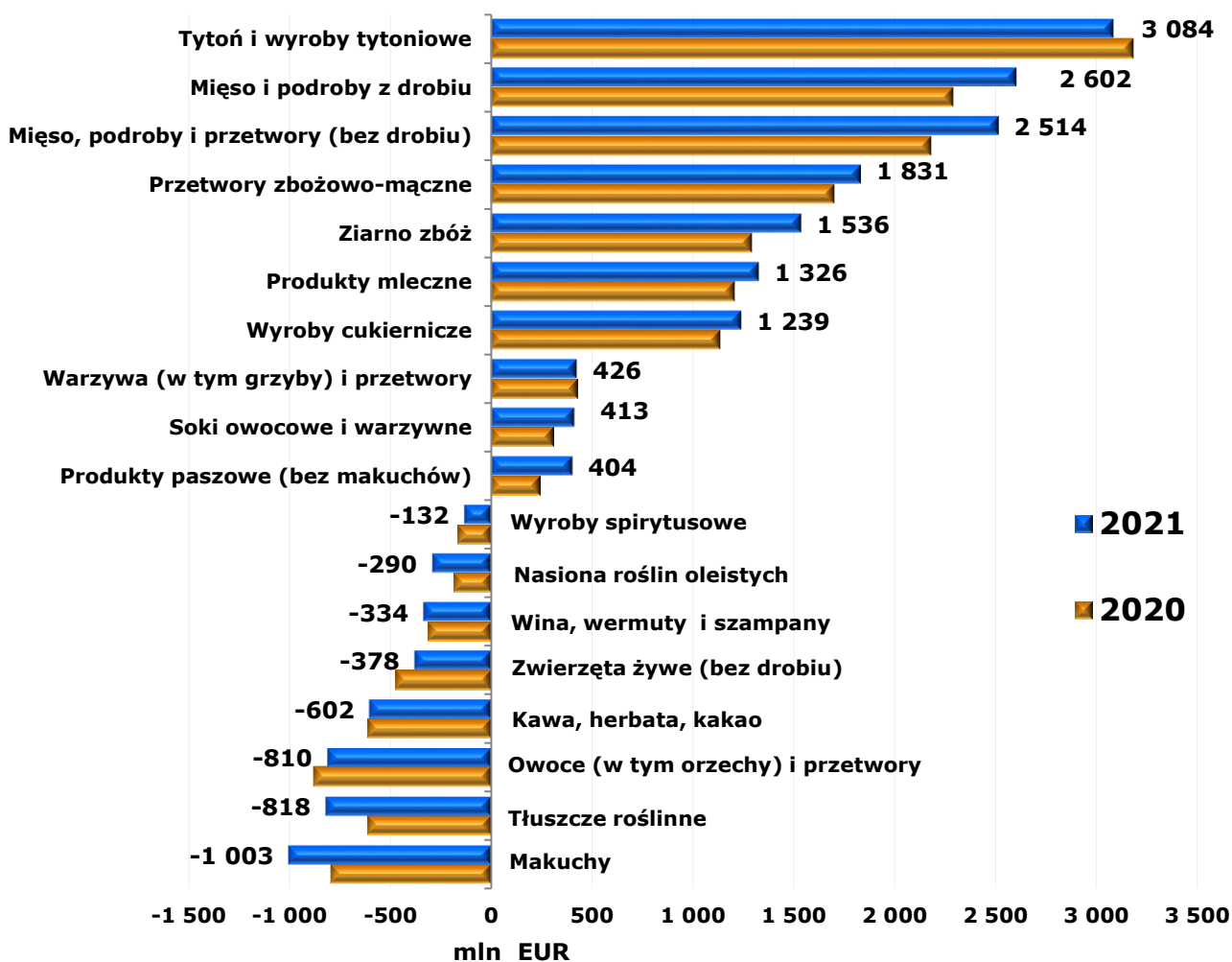
Wpływ na wyniki sprzedaży zagranicznej uzyskiwane przez krajowych eksporterów w 2021 r. miały także wysokie ceny żywności na rynku światowym, mające odzwierciedlenie w rosnącej wartości miesięcznego indeksu cen żywności FAO. W 2021 r. średnia wartość indeksu wzrosła ze 113,5 pkt w styczniu 2021 r. do 134,1 pkt w grudniu 2021 r., tj. o 20,6 pp.¹ Znaczną dynamiką wzrostową charakteryzowały się w szczególności

¹ <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>, data odczytu: 15.02.2022 r.

ceny olejów roślinnych (wzrost o 39,6 pp.), cukru (o 22,3 pp.), produktów mlecznych (o 17,7 pp.), produktów mięsnych (o 16,4 pp.) i zbóż (o 15,5 pp.).

Jednocześnie wartość importu towarów rolno-spożywczych wyniosła 24,7 mld EUR i była o 8,6% większa niż przed rokiem. **Dodatknie saldo wymiany handlowej zwiększyło się w porównaniu z 2020 r. o 9,7%, osiągając 12,7 mld EUR** (z tego 7,7 mld EUR w handlu z państwami UE-27 i 5,0 mld EUR z krajami pozaunijnymi).

Saldo handlu zagranicznego Polski wybranymi produktami rolno-spożywczymi w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.

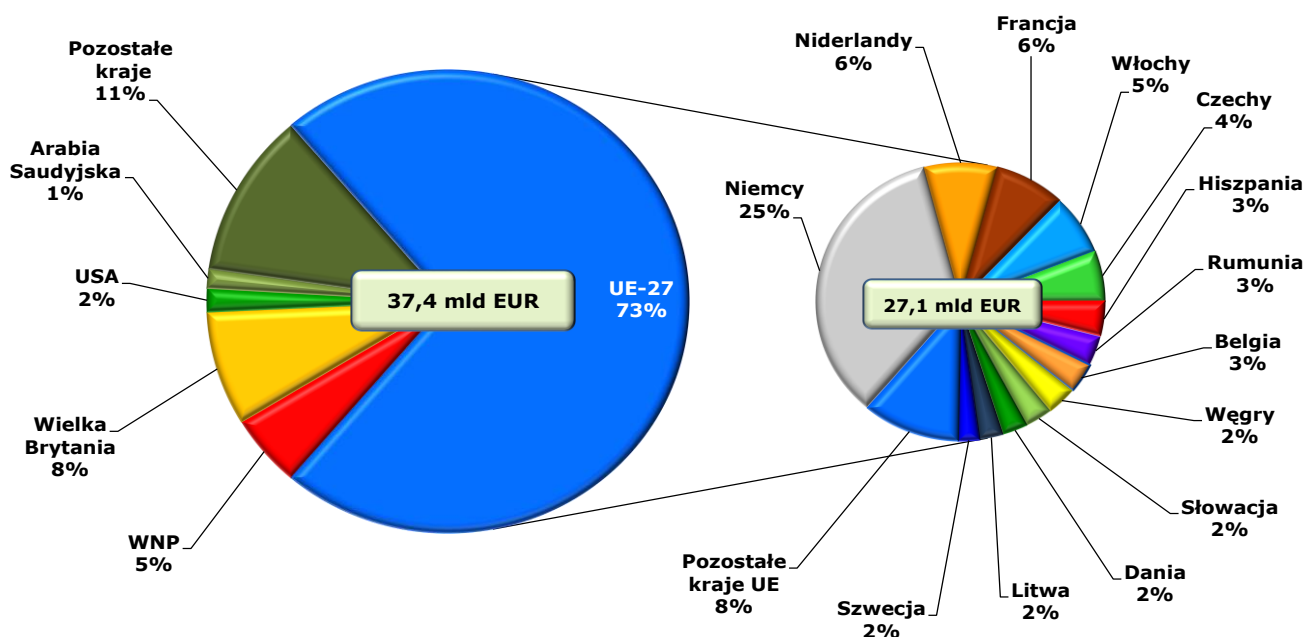


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

W 2021 r. polskie produkty rolno-spożywcze trafiły do odbiorców w 198 krajach na wszystkich kontynentach. Znaczna dywersyfikacja kierunków eksportu pozwalała na niwelowanie spadku wartości eksportu do Wielkiej Brytanii, po opuszczeniu przez ten kraj unii celnej UE.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2021 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

2.1 Eksport do krajów Unii Europejskiej

Podobnie jak w latach poprzednich produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. **W 2021 r. dostawy do krajów UE-27 wygenerowały 27,1 mld EUR (wzrost o 11%), co stanowiło 73% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych ogółem.**

Polski eksport rolno-spożywczy na rynek UE charakteryzował się znaczną koncentracją geograficzną. Głównym partnerem handlowym Polski pozostawały **Niemcy**. **Eksport do tego kraju w 2021 r. wyniósł 9,4 mld EUR i był o 9% większy niż przed rokiem** (eksport głównie papierosów, przetworów rybnych, mięsa drobiowego, wyrobów piekarniczych, karmy dla zwierząt oraz wyrobów czekoladowych). Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: **Niderlandy (2,2 mld EUR, wzrost o 16%; eksport głównie mięsa drobiowego, papierosów, ziarna kukurydzy, soków owocowych i warzywnych, wyrobów czekoladowych oraz mięsa wołowego), Francja (2,1 mld EUR, wzrost o 16%; wywóz przede wszystkim mięsa drobiowego, przetworów mięsnych, wyrobów czekoladowych, karmy dla zwierząt, wyrobów piekarniczych oraz mięsa wołowego) i Włochy (1,9 mld EUR, wzrost o 10%; wywóz papierosów, mięsa wołowego, przetworów rybnych oraz karmy dla zwierząt stanowił blisko 50% wartości eksportu) oraz**

Czechy (1,6 mld EUR, wzrost o 5%; eksport przede wszystkim mięsa drobiowego, wyrobów piekarniczych oraz serów i twarogów). **Łącznie eksport na rynki wymienionych pięciu krajów wygenerował blisko 17,3 mld EUR przychodów, co stanowiło około 64% wartości eksportu do UE-27.**

2.2 Eksport do krajów pozaunijnych

W 2021 r. do krajów pozaunijnych wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o łącznej wartości **10,3 mld EUR**, o 3% większej niż przed rokiem.

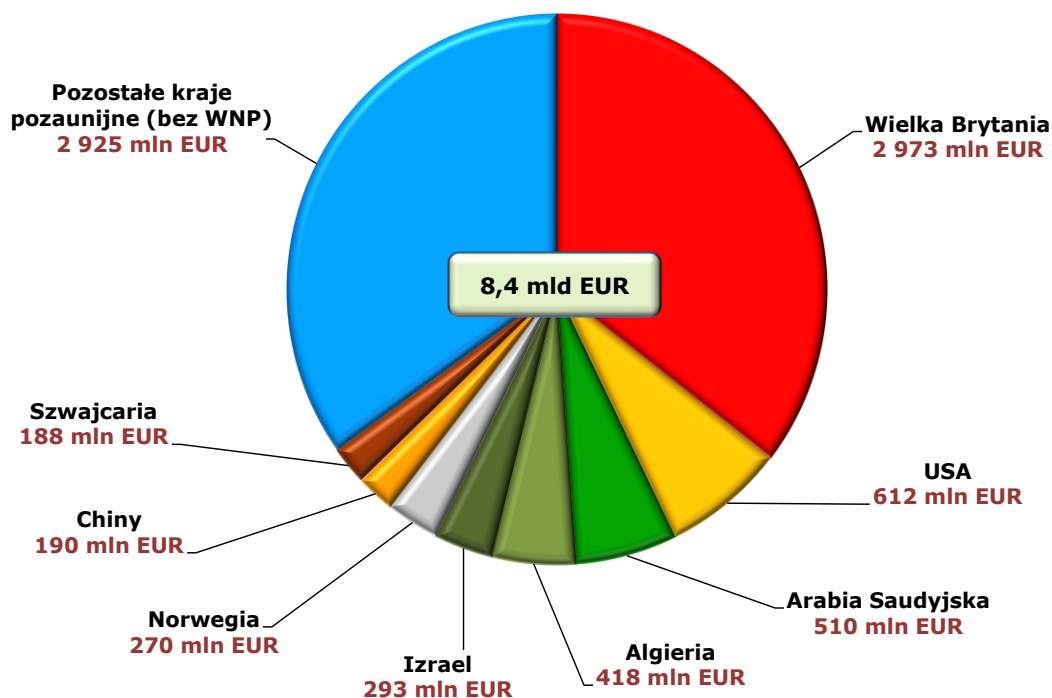
- ***Kraje pozaunijne (z wyłączeniem WNP)***

Eksport w 2021 r. do krajów pozaunijnych (z wyłączeniem krajów WNP) wzrósł o 2%, do **8,4 mld EUR**. Pozycję największego odbiorcy polskich towarów rolno-spożywczych poza Unią Europejską utrzymała **Wielka Brytania** (przychody na poziomie **3,0 mld EUR**, spadek o 4%; eksport głównie przetworów mięsnych, mięsa drobiowego oraz wyrobów czekoladowych i piekarniczych). Biorąc pod uwagę zmiany uwarunkowań rynkowych po wejściu w życie umowy o handlu i współpracy między Unią Europejską a Wielką Brytanią², stosunkowo niewielki spadek przychodów z eksportu należy uznać jako potwierdzenie utrzymania kontaktów handlowych przez krajowych przedsiębiorców. Czynnikiem wspierającym konkurencyjność polskich artykułów rolno-spożywczych eksportowanych na rynek brytyjski była silna aprecjacja funta szterlinga względem waluty krajowej.

Znaczącymi odbiorcami krajowych artykułów rolno-spożywczych, podobnie jak w latach poprzednich, były również: **Stany Zjednoczone (612 mln EUR**, wzrost o 14%; wywóz głównie wyrobów czekoladowych, mięsa wieprzowego, przetworów rybnych, alkoholu i przetworów mięsnych), **Arabia Saudyjska** (przychody na poziomie **510 mln EUR**, spadek o 26%; eksport przede wszystkim papierosów i pszenicy) oraz **Algieria (418 mln EUR**, wzrost o 66%; wywóz głównie ziarna pszenicy – 55% wartości eksportu, mleka zagęszczonego i w proszku – 25%, a także tytoniu – 16%), a w dalszej kolejności: **Izrael (293 mln EUR**, wzrost o 19%; wywóz przede wszystkim mięsa wołowego i cukru), **Norwegia (270 mln EUR**, wzrost o 15%; eksport przede wszystkim papierosów, przetworów owocowych, karmy dla zwierząt oraz pszenicy), a także **Chiny (190 mln EUR**, spadek o 7%; eksport głównie mleka płynnego i śmietany oraz serwatki – łącznie 57% wartości wywozu) i **Szwajcaria (188 mln EUR**, wzrost o 10%; eksport głównie alkoholu, karmy dla zwierząt, wód oraz wyrobów piekarniczych).

² Dz.U.UE.L.2021.149.2560

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego do krajów pozaunijnych (z wyłączeniem WNP) w 2021 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

• **Kraje Wspólnoty Niepodległych Państw (WNP)**

Eksport w 2021 r. do krajów **Wspólnoty Niepodległych Państw** ukształtował się na poziomie **1,9 mld EUR**, o 10% wyższym niż rok wcześniej. Spośród krajów WNP największą wartość osiągnął wywóz na **Ukrainę** – **811 mln EUR** (wzrost o 7%; eksport przede wszystkim serów i twarogów, karmy dla zwierząt, wyrobów czekoladowych, kawy oraz wyrobów piekarniczych), następnie do **Federacji Rosyjskiej** – **676 mln EUR** (wzrost o 19%; wywóz głównie wyrobów piekarniczych i czekoladowych oraz przetworów warzywnych) oraz na **Białoruś** – **249 mln EUR** (spadek o 1%; eksport przede wszystkim świeżych jabłek i gruszek, sadzonek roślin i kwiatów ciętych, przetworów owocowych i warzywnych).

Najważniejsze kierunki eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	34 309 904	37 392 841	9,0%	100%	100%
UE-27	24 380 597	27 116 678	11%	71%	73%
Kraje pozaunijne, w tym:	9 929 308	10 276 163	3%	29%	27%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	8 207 762	8 378 444	2%	24%	22%
Kraje WNP	1 721 545	1 897 719	10%	5%	5%
Niemcy	8 622 826	9 388 423	9%	25%	25%
Wielka Brytania	3 103 907	2 972 703	-4%	9%	8%
Niderlandy	1 929 233	2 240 166	16%	6%	6%
Francja	1 850 883	2 148 501	16%	5%	6%
Włochy	1 727 116	1 903 061	10%	5%	5%
Czechy	1 512 038	1 592 362	5%	4%	4%
Hiszpania	882 656	1 100 485	25%	3%	3%
Rumunia	902 194	947 570	5%	3%	3%
Belgia	797 772	927 593	16%	2%	2%
Węgry	854 361	920 610	8%	2%	2%
Słowacja	751 892	843 331	12%	2%	2%
Ukraina	760 113	811 298	7%	2%	2%
Dania	675 843	769 514	14%	2%	2%
Litwa	664 960	712 845	7%	2%	2%
Federacja Rosyjska	566 612	675 753	19%	2%	2%
Szwecja	670 741	646 359	-4%	2%	2%
Stany Zjednoczone	538 572	611 631	14%	2%	2%
Austria	501 264	600 680	20%	1%	2%
Arabia Saudyjska	692 660	509 897	-26%	2%	1%
Algieria	251 437	417 939	66%	1%	1%
Irlandia	267 537	332 339	24%	1%	1%
Łotwa	264 068	326 863	24%	1%	1%
Bułgaria	286 935	311 698	9%	1%	1%
Grecja	274 739	304 176	11%	1%	1%
Izrael	246 372	293 151	19%	1%	1%
Norwegia	235 122	270 119	15%	1%	1%
Chorwacja	204 688	252 595	23%	1%	1%
Białoruś	252 398	248 629	-1%	1%	1%
Estonia	155 883	206 434	32%	0,5%	1%
Finlandia	174 781	199 072	14%	1%	1%
Chiny	203 496	189 742	-7%	1%	1%
Szwajcaria	171 123	188 100	10%	0,5%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

3. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

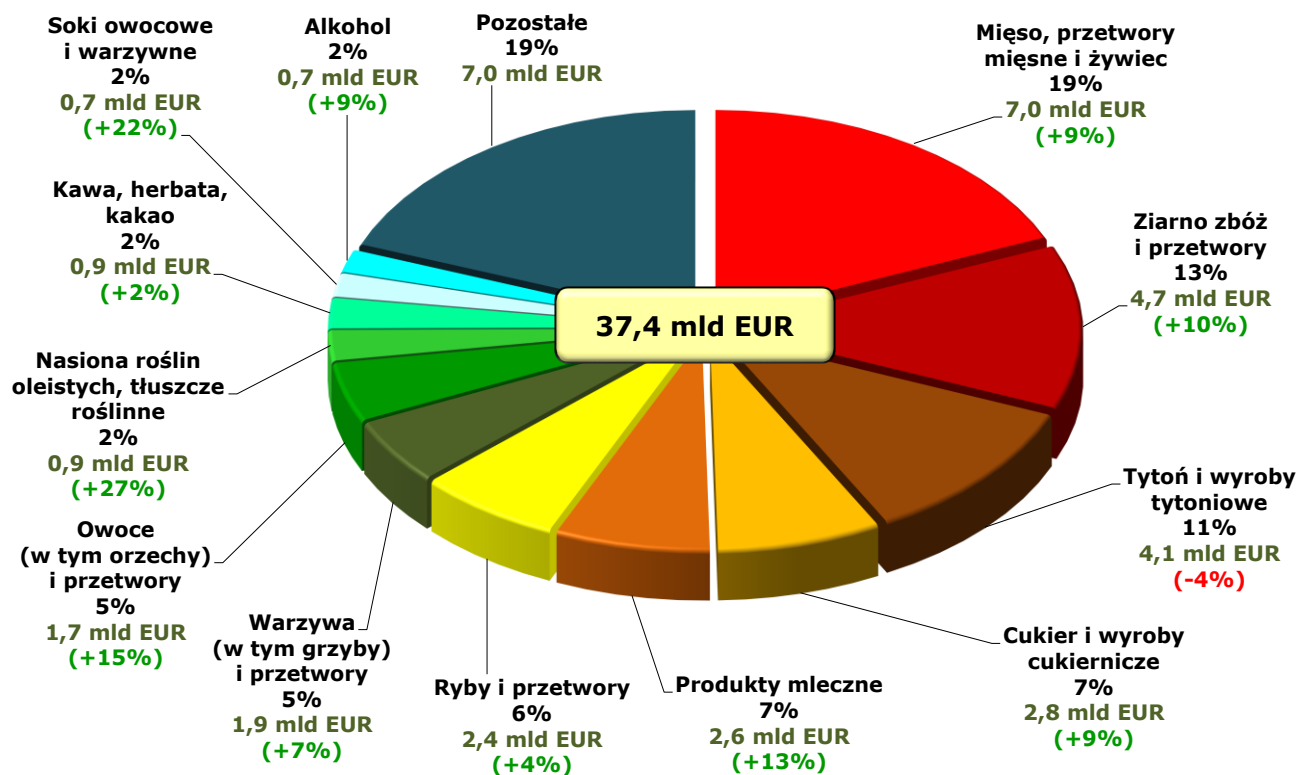
W 2021 r. w towarowej strukturze przychodów uzyskanych z eksportu produktów rolno-spożywczych dominowały: **mięso, przetwory mięsne i żywiec, ziarno zbóż i przetwory, tytoń i wyroby tytoniowe, cukier i wyroby cukiernicze, produkty mleczne** oraz **ryby i przetwory rybne**. Eksport wymienionych grup towarowych wygenerował łącznie **63% wpływów** uzyskanych z całego eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski.

Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	mln EUR	mln EUR			
Eksport produktów rolno-spożywczych z Polski ogółem	34 310	37 393	9,0%	100%	100%
Mięso, przetwory mięsne i żywiec	6 373	6 965	9,3%	19%	19%
Ziarno zbóż i przetwory	4 269	4 704	10,2%	12%	13%
Tytoń i wyroby tytoniowe	4 294	4 136	-3,7%	13%	11%
Cukier i wyroby cukiernicze	2 537	2 760	8,8%	7%	7%
Produkty mleczne	2 300	2 605	13,2%	7%	7%
Ryby i przetwory	2 320	2 413	4,0%	7%	6%
Warzywa (w tym grzyby) i przetwory	1 736	1 863	7,3%	5%	5%
Owoce (w tym orzechy) i przetwory	1 466	1 690	15,3%	4%	5%
Nasiona roślin oleistych, tłuszcze roślinne	686	874	27,4%	2%	2%
Kawa, herbata, kakao	850	871	2,4%	2%	2%
Soki owocowe i warzywne	554	677	22,2%	2%	2%
Alkohol	602	655	8,7%	2%	2%
Pozostałe	6 322	7 180	13,6%	18%	19%

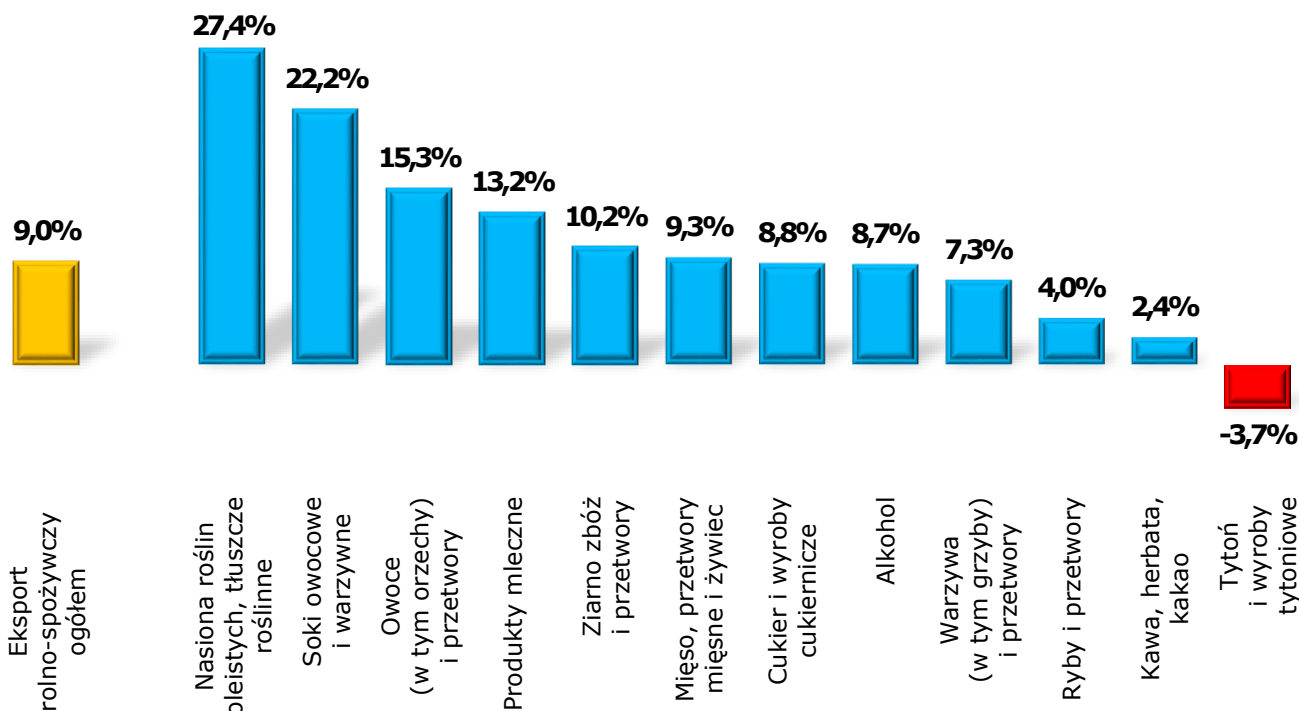
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2021 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Dynamika zmian wartości polskiego eksportu poszczególnych grup towarowych w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.

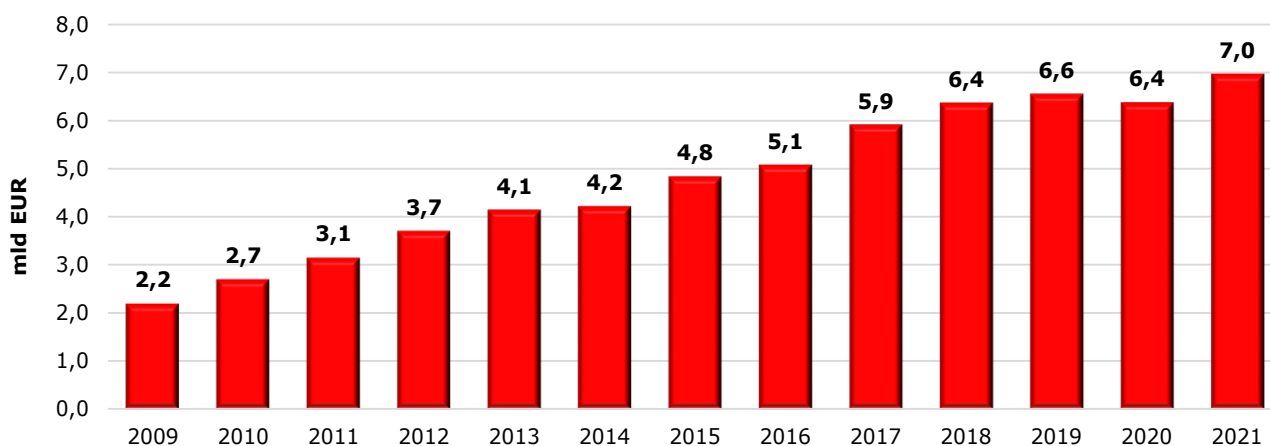


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.1 Eksport mięsa, przetworów mięsnych i żywca

W 2021 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej **mięsa, przetworów mięsnych i żywca** były o 9% wyższe niż rok wcześniej i wyniosły **7,0 mld EUR**, stanowiąc 19% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych.

Wartość eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca z Polski

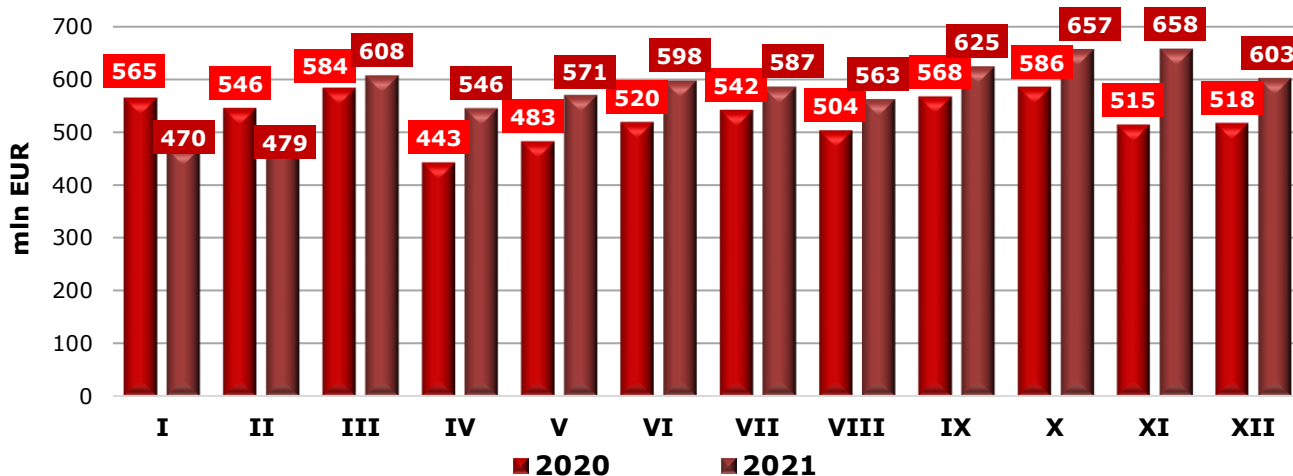


kody CN 0101-0106, 0201-0208, 0210, 1601-1603

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Największy udział w wartości eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca miały: **mięso drobiowe (39% – 2,7 mld EUR)**, **przetwory mięsne (24% – 1,7 mld EUR)**, **mięso wołowe (23% – 1,6 mld EUR)** i **mięso wieprzowe (11% – 0,8 mld EUR)**. Eksport zwierząt żywych oraz pozostałych gatunków mięs był stosunkowo niewielki i stanowił wartościowo odpowiednio 2% i 1% udziału w eksporcie produktów mięsnych z Polski.

Wartość eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



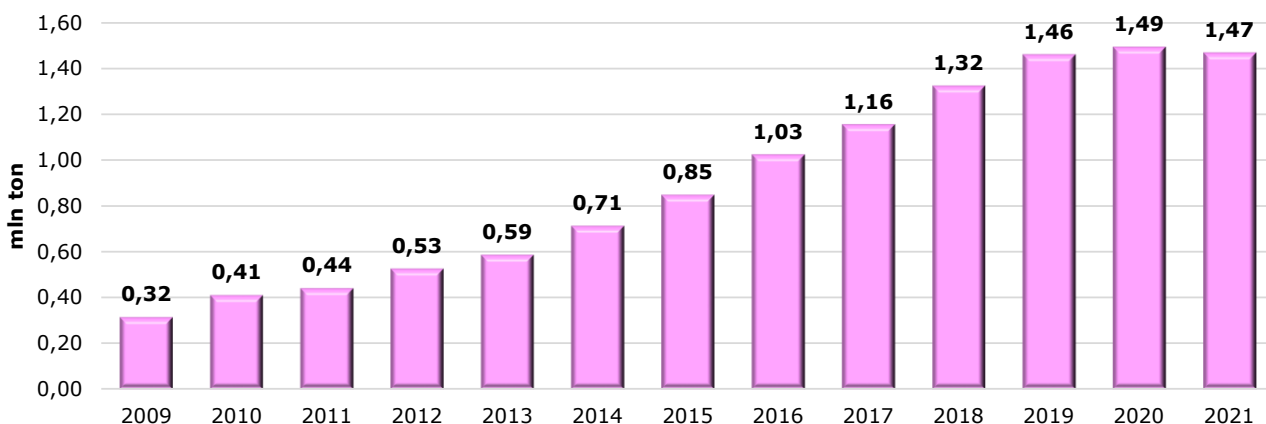
kody CN 0101-0106, 0201-0208, 0210, 1601-1603

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

3.2 Eksport mięsa drobiowego

W 2021 r. za granicę sprzedano **1,47 mln ton mięsa drobiowego, o 2% (tj. 24,8 tys. ton) mniej niż przed rokiem**. Spadek wolumenu wywozu wynikał z ograniczeń nakładanych na eksporterów z powodu ognisk grypy ptaków.

Wolumen eksportu mięsa drobiowego z Polski

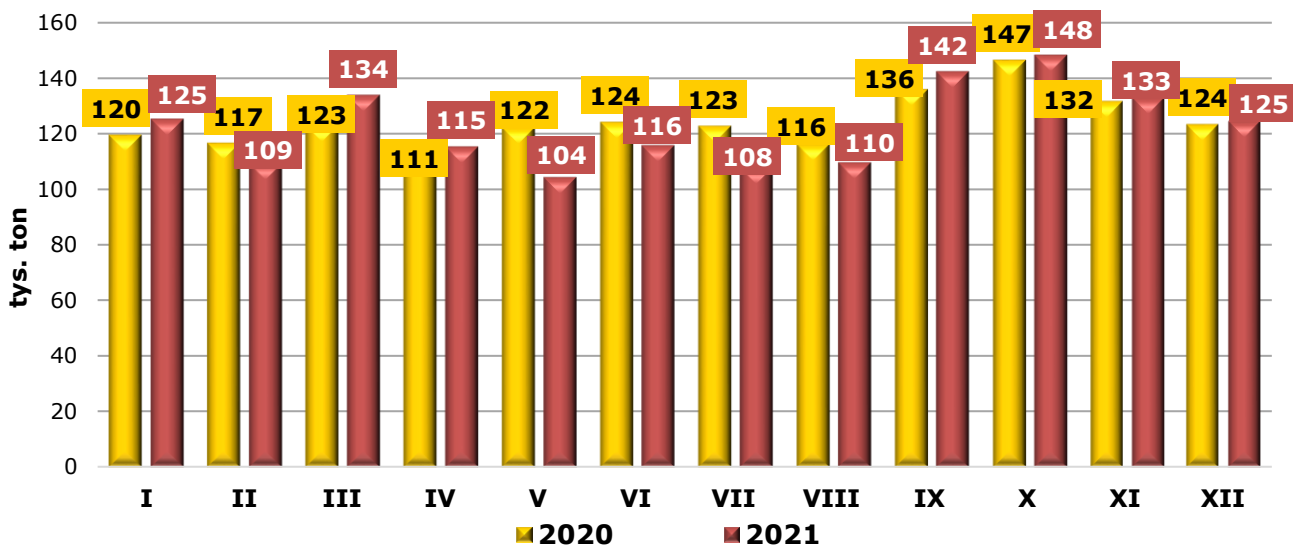


kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Przychody uzyskane ze sprzedaży tego asortymentu wyniosły **2,7 mld EUR i były o 15% większe**. Wzrost przychodów z eksportu mięsa uzyskanych przez krajową branżę drobiarską w 2021 r., przy mniejszym wolumenie sprzedaży o 2%, wynikał z wyższych niż przed rokiem cen transakcyjnych.

Wolumen eksportu mięsa drobiowego z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

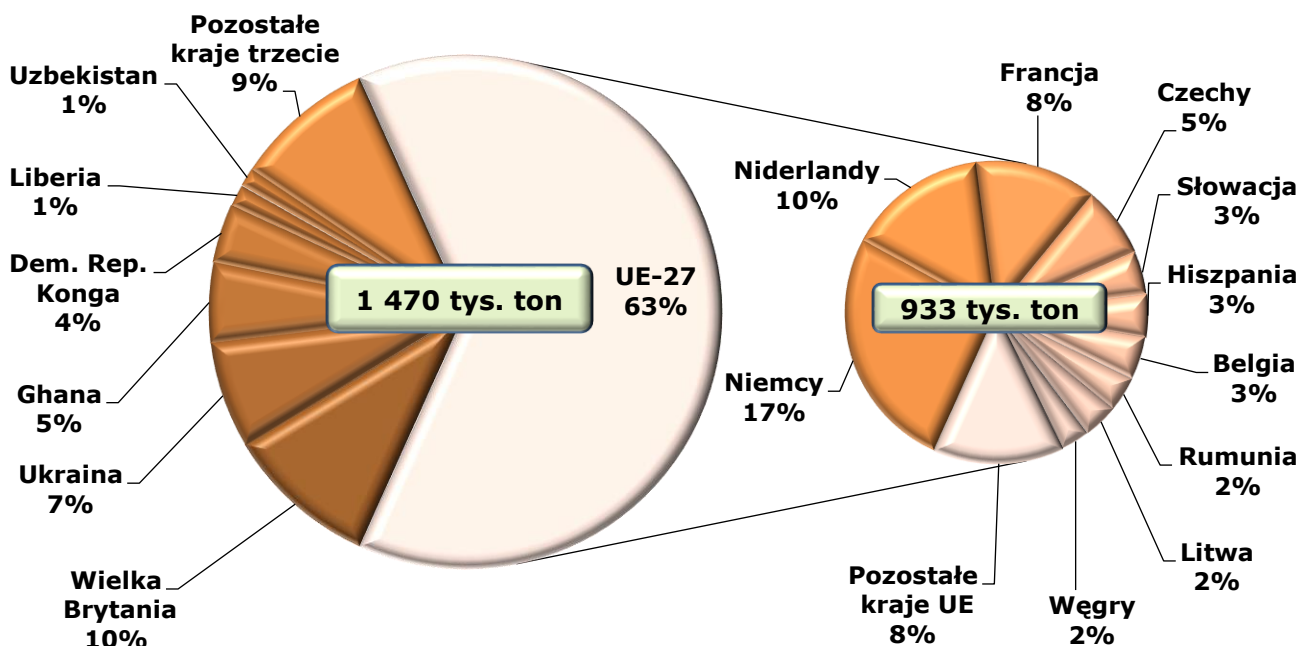
Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski były **kraje UE-27** (63% udziału w eksporcie – 933 tys. ton), m.in. **Niemcy** (244 tys. ton – 17%), **Niderlandy** (140 tys. ton – 10%), **Francja** (121 tys. ton – 8%) oraz **Czechy** (71 tys. ton – 5%), a **spoza UE: Wielka Brytania** (141 tys. ton – 10%), **Ukraina** (99 tys. ton – 7%), **Ghana** (74 tys. ton – 5%) oraz **Demokratyczna Republika Konga** (55 tys. ton – 4%).

Najważniejsze kierunki eksportu mięsa drobiowego z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tony	tony			
Ogółem	1 494 580	1 469 762	-2%	100%	100%
UE-27	953 703	933 261	-2%	64%	63%
Kraje pozaunijne, w tym:	540 878	536 502	-1%	36%	37%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	436 525	409 798	-6%	29%	28%
Kraje WNP	104 353	126 704	21%	7%	9%
Niemcy	247 757	244 131	-1%	17%	17%
Wielka Brytania	137 606	141 379	3%	9%	10%
Niderlandy	127 692	140 011	10%	9%	10%
Francja	105 215	121 184	15%	7%	8%
Ukraina	86 255	98 842	15%	6%	7%
Ghana	61 492	73 975	20%	4%	5%
Czechy	83 402	70 513	-15%	6%	5%
Demokratyczna Republika Konga	34 320	54 750	60%	2%	4%
Słowacja	53 710	42 922	-20%	4%	3%
Hiszpania	46 052	42 843	-7%	3%	3%
Belgia	33 666	42 791	27%	2%	3%
Rumunia	46 331	35 335	-24%	3%	2%
Litwa	38 766	34 490	-11%	3%	2%
Węgry	29 986	28 588	-5%	2%	2%
Liberia	18 209	20 021	10%	1%	1%
Irlandia	13 623	19 635	44%	1%	1%
Łotwa	17 882	18 601	4%	1%	1%
Uzbekistan	6 628	17 435	163%	0,4%	1%
Austria	15 415	14 376	-7%	1%	1%
Włochy	14 907	13 469	-10%	1%	1%
Dania	14 303	13 376	-6%	1%	1%
Bułgaria	23 388	12 715	-46%	2%	1%
Wietnam	14 558	12 684	-13%	1%	1%
Hongkong	33 949	9 193	-73%	2%	1%
Grecja	9 663	9 093	-6%	1%	1%
Gabon	11 608	9 040	-22%	1%	1%
Sierra Leone	9 227	9 028	-2%	1%	1%
Republika Mołdawii	8 334	8 921	7%	1%	1%
Benin	8 796	8 764	-0,4%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu mięsa drobiowego z Polski w 2021 r.



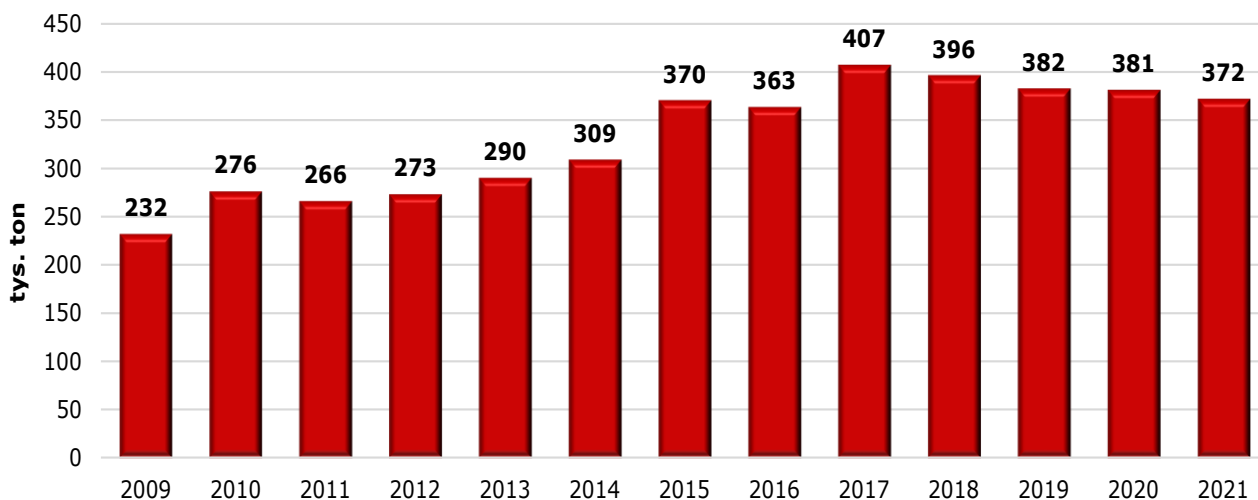
kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.3 Eksport mięsa wołowego

W 2021 r. z Polski **wyeksportowano 372 tys. ton mięsa wołowego, o 2% mniej niż przed rokiem**, głównie do krajów UE-27 (85%). **Przychody uzyskane z eksportu tego asortymentu wzrosły o 14%, do 1,6 mld EUR.**

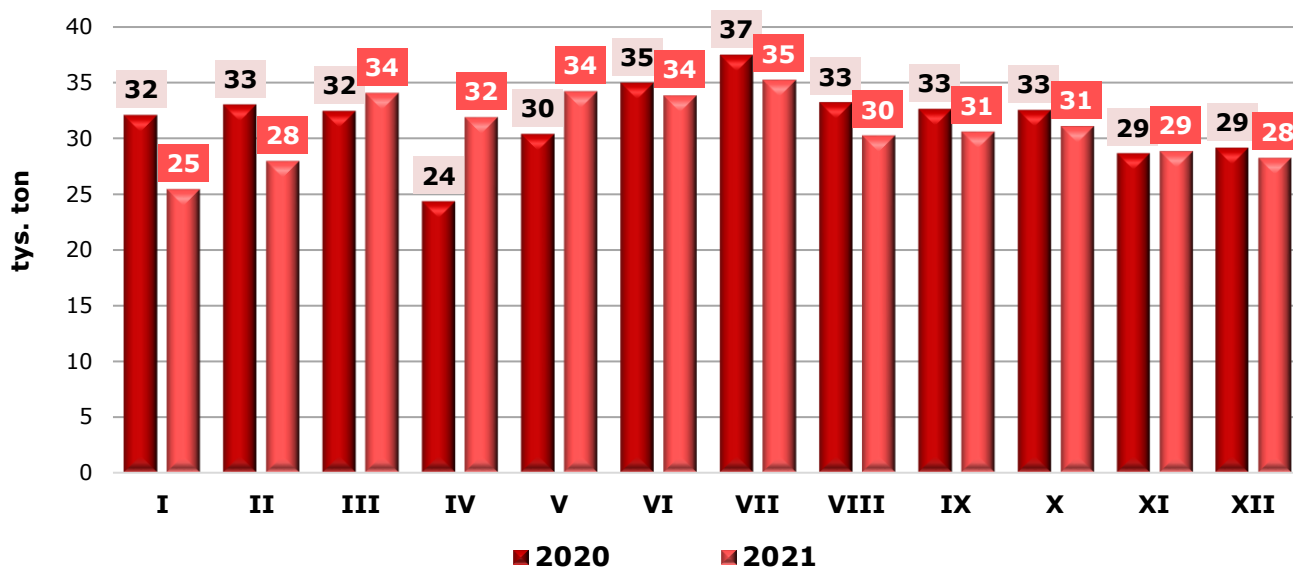
Wolumen eksportu mięsa wołowego z Polski



kody CN 0201-0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Wolumen eksportu mięsa wołowego z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kody CN 0201-0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski były m.in.: **Włochy** (74 tys. ton – 20%), **Niemcy** (69 tys. ton – 19%), **Niderlandy** (33 tys. ton – 9%), **Hiszpania** i **Francja** (po 24 tys. ton – po 6%), a spoza UE – głównie **Wielka Brytania** (19 tys. ton – 5%), **Izrael** (13 tys. ton – 3%) i **Japonia** (9 tys. ton – 3%).

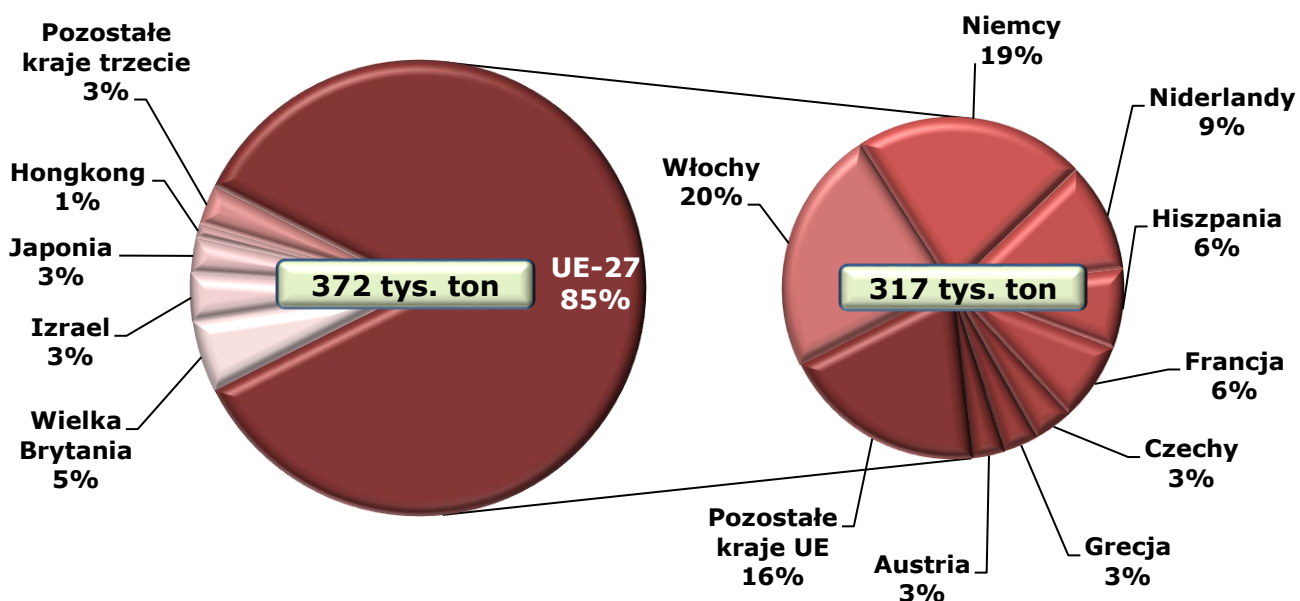
Najważniejsze kierunki eksportu mięsa wołowego z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tony	tony			
Ogółem	380 636	371 612	-2%	100%	100%
UE-27	330 006	316 588	-4%	87%	85%
Kraje pozaunijne, w tym:	50 631	55 025	9%	13%	15%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	49 280	53 856	9%	13%	14%
Kraje WNP	1 351	1 169	-13%	0,4%	0,3%
Włochy	79 883	73 933	-7%	21%	20%
Niemcy	70 314	69 130	-2%	18%	19%
Niderlandy	41 569	32 852	-21%	11%	9%
Hiszpania	26 354	23 893	-9%	7%	6%
Francja	22 339	23 590	6%	6%	6%
Wielka Brytania	18 630	18 834	1%	5%	5%
Izrael	12 940	12 538	-3%	3%	3%
Czechy	9 150	11 713	28%	2%	3%
Grecja	13 027	10 394	-20%	3%	3%

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tony	tony			
Austria	10 108	9 560	-5%	3%	3%
Japonia	3 363	9 301	177%	1%	3%
Szwecja	8 007	8 922	11%	2%	2%
Dania	7 382	6 944	-6%	2%	2%
Portugalia	6 127	5 639	-8%	2%	2%
Litwa	3 774	5 591	48%	1%	2%
Belgia	3 939	5 309	35%	1%	1%
Chorwacja	4 459	5 134	15%	1%	1%
Słowacja	4 295	4 806	12%	1%	1%
Hongkong	4 317	3 814	-12%	1%	1%
Rumunia	3 904	3 525	-10%	1%	1%
Bułgaria	3 409	3 504	3%	1%	1%
Słowenia	4 230	3 247	-23%	1%	1%
Macedonia Północna	2 185	2 679	23%	1%	1%
Węgry	3 159	2 658	-16%	1%	1%
Irlandia	1 143	2 537	122%	0,3%	1%
Bośnia i Hercegowina	2 266	2 227	-2%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu mięsa wołowego z Polski w 2021 r. (w wadze produktu)



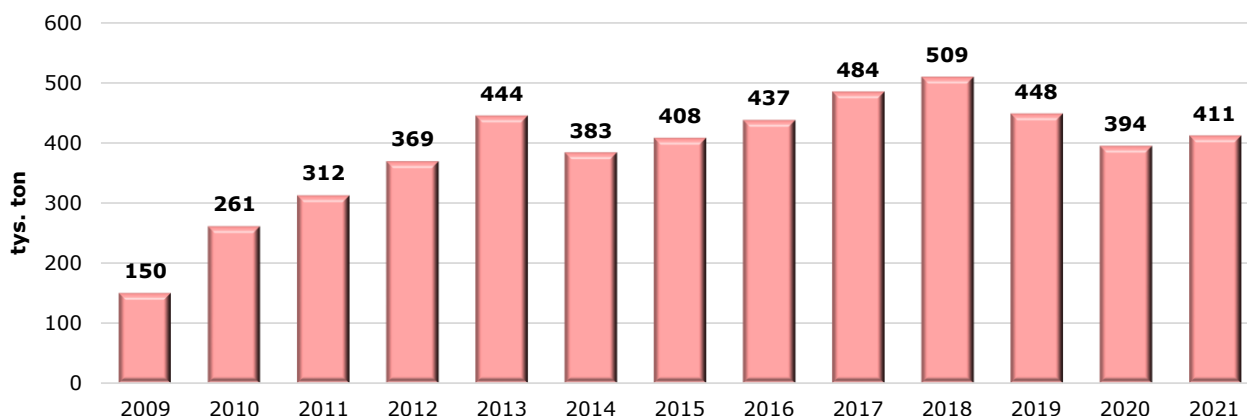
kody CN 0201-0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.4 Eksport mięsa wieprzowego

Za granicę w 2021 r. sprzedano **411 tys. ton** mięsa wieprzowego (o **4% więcej niż przed rokiem**), za **754 mln EUR** (o 3% mniej niż rok wcześniej). Spadek przychodów z eksportu mięsa wieprzowego, przy wzroście wolumenu wynikał z uzyskiwanych niższych cen transakcyjnych od początku 2021 r. w porównaniu z 2020 r.

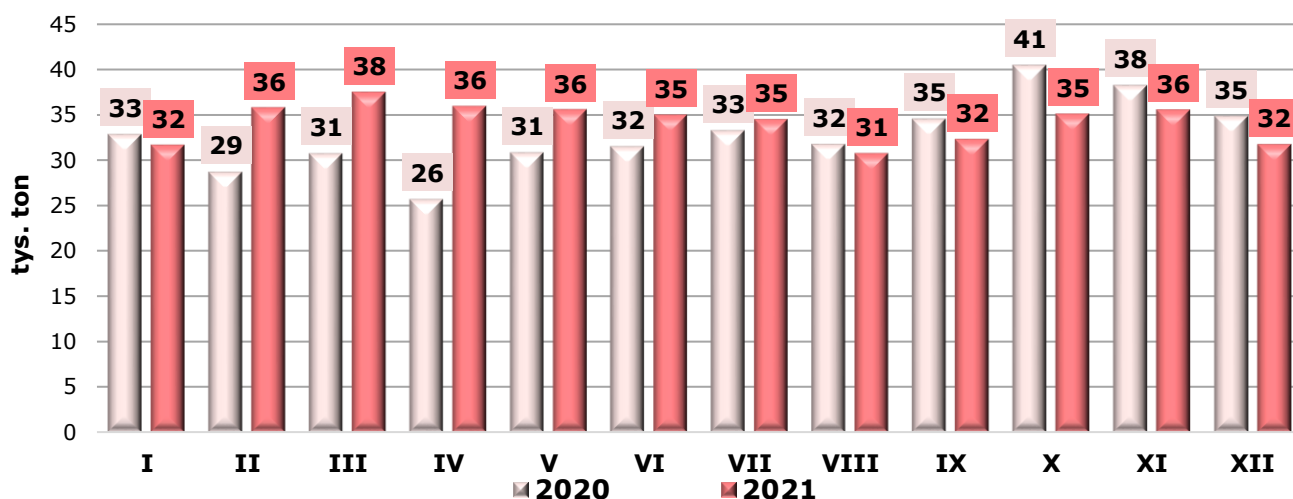
Wolumen eksportu mięsa wieprzowego z Polski



kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Wolumen eksportu mięsa wieprzowego z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

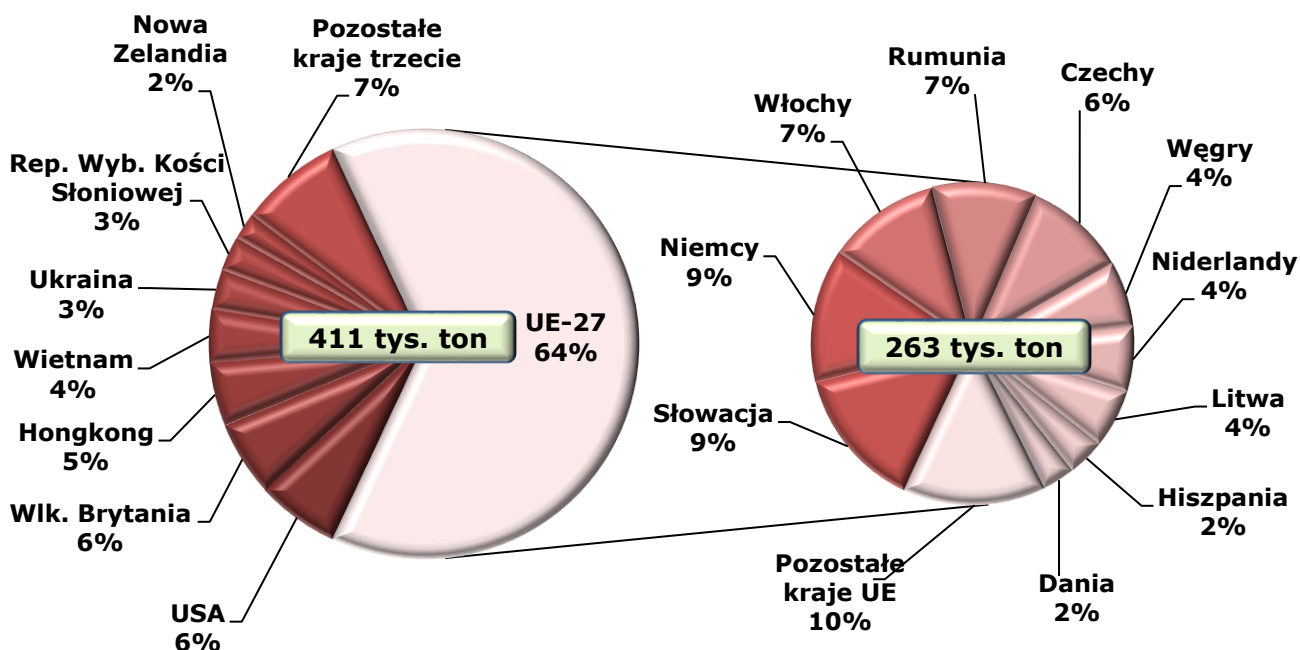
Mięso wieprzowe z Polski wywożono głównie na **Słowację** (37 tys. ton – 9% udziału w wolumenie eksportu), do **Niemiec** (35 tys. ton – 9%), **Włoch** (30 tys. ton – 7%) oraz **Rumunii** (28 tys. ton – 7%) i **Czech** (27 tys. ton – 6%). Odbiorcami **spoza UE-27** były m.in.: **USA** (26 tys. ton – 6%), a także **Wielka Brytania** (23 tys. ton – 6%) oraz **Hongkong** (20 tys. ton – 5%) i **Wietnam** (16 tys. ton – 4%).

Najważniejsze kierunki eksportu mięsa wieprzowego z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tony	tony			
Ogółem	394 171	411 487	4%	100%	100%
UE-27	261 974	263 015	0,4%	66%	64%
Kraje pozaunijne, w tym:	132 197	148 472	12%	34%	36%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	117 111	127 787	9%	30%	31%
Kraje WNP	15 086	20 685	37%	4%	5%
Słowacja	33 132	37 375	13%	8%	9%
Niemcy	41 075	35 298	-14%	10%	9%
Włochy	29 345	29 970	2%	7%	7%
Rumunia	22 792	27 608	21%	6%	7%
Czechy	29 022	26 743	-8%	7%	6%
Stany Zjednoczone	20 599	25 528	24%	5%	6%
Wielka Brytania	20 598	23 330	13%	5%	6%
Hongkong	21 082	19 532	-7%	5%	5%
Węgry	18 131	17 381	-4%	5%	4%
Niderlandy	20 976	17 186	-18%	5%	4%
Wietnam	21 612	16 346	-24%	5%	4%
Litwa	17 774	15 532	-13%	5%	4%
Ukraina	11 335	12 435	10%	3%	3%
Republika Wybrzeża Kości Słoniowej	7 840	10 709	37%	2%	3%
Hiszpania	6 660	9 598	44%	2%	2%
Dania	8 535	8 655	1%	2%	2%
Nowa Zelandia	5 469	8 405	54%	1%	2%
Łotwa	4 333	6 659	54%	1%	2%
Estonia	5 511	5 486	-0,4%	1%	1%
Bułgaria	5 906	5 367	-9%	1%	1%
Irlandia	3 641	5 141	41%	1%	1%
Belgia	3 548	4 543	28%	1%	1%
Białoruś	1 964	4 507	129%	0,5%	1%
Republika Mołdawii	1 610	3 436	113%	0,4%	1%
Liberia	4 373	3 384	-23%	1%	1%
Chorwacja	3 053	2 999	-2%	1%	1%
Chile	1 220	2 700	121%	0,3%	1%
Angola	1 368	2 464	80%	0,3%	1%
Grecja	940	2 442	160%	0,2%	1%
Demokratyczna Republika Konga	2 642	2 432	-8%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu mięsa wieprzowego z Polski w 2021 r. (w wadze produktu)



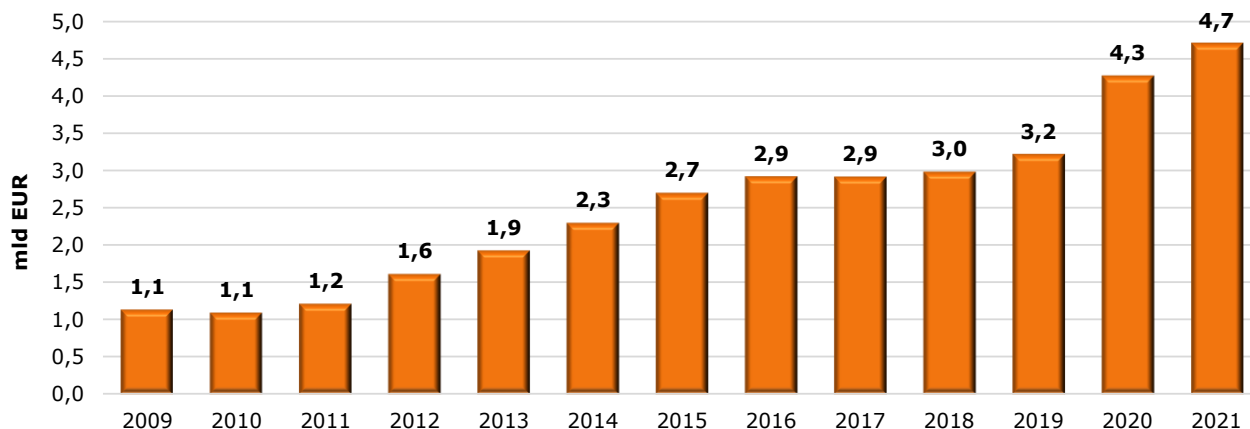
kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.5 Eksport ziarna zbóż³ i przetworów

W 2021 r. drugą pod względem wartości pozycję, z 13% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski, zajmowało **ziarno zbóż i przetwory**, których sprzedaż – w porównaniu z 2020 r. – **zwiększyła się o 10%, do 4,7 mld EUR**.

Wartość eksportu ziarna zbóż i produktów zbożowych z Polski



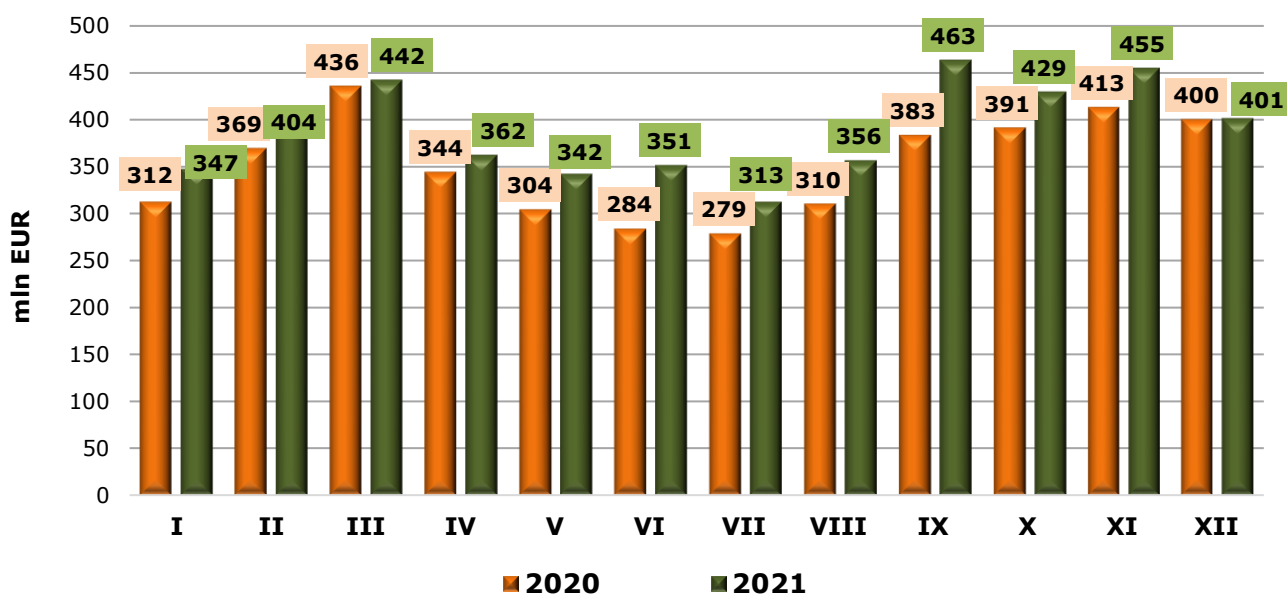
kody CN 1001-1008, 1101-1104, 1107, 1109, 1902, 1904-1905

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

³ Łącznie z ryżem.

Wzrost eksportu wynikał z dużego popytu importowego na zboża w Afryce oraz Azji, pomimo znacznej konkurencji na rynkach zagranicznych. Relatywnie duży eksport ziarna, głównie pszenicy, odnotowano również z UE. Kraje importerskie, zwłaszcza Chiny, podjęły działania zmierzające do zwiększenia krajowych rezerw zbóż. Związane to było z prognozowanym wzrostem popytu na zboże na cele paszowe, z uwagi na przewidywany w tym kraju rozwój produkcji mięsa w 2021 r.

Wartość eksportu ziarna zbóż i produktów zbożowych z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kody CN 1001-1008, 1101-1104, 1107, 1109, 1902, 1904-1905

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem zbytu dla ziarna zbóż i produktów zbożowych są rynki krajów członkowskich UE. W 2021 r. 68% wpływów (3,2 mld EUR) uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej ziarna zbóż i przetworów zbożowych wygenerował eksport do krajów UE-27. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie **Niemcy** (1,4 mld EUR, 29% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu **Niderlandy** (305 mln EUR – 6%), **Hiszpania** (238 mln EUR – 5%) oraz **Francja** i **Czechy** (po 163 mln EUR – po 3%).

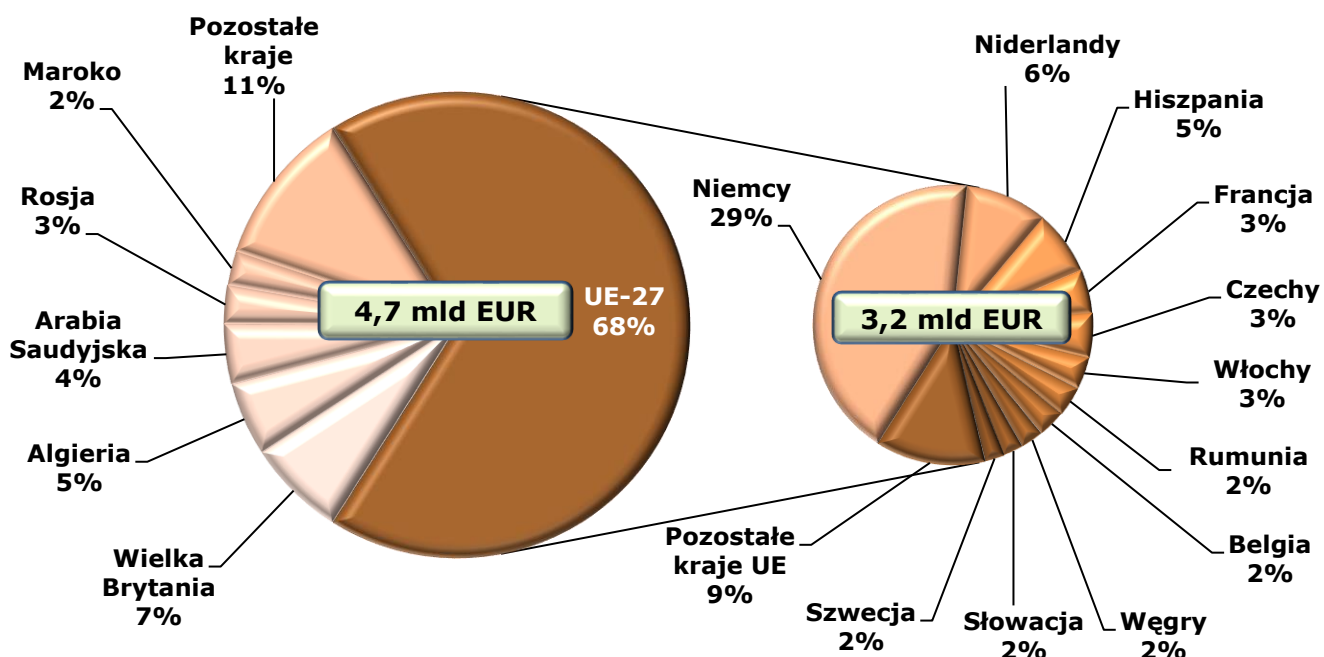
Znaczące wpływy (1,5 mld EUR) uzyskano również z eksportu tej grupy towarowej na rynki pozaunijne. Największymi odbiorcami polskiego ziarna zbóż poza UE była **Wielka Brytania** (322 mln EUR – 7%), **Algieria** (239 mln EUR – 5%) i **Arabia Saudyjska** (196 mln EUR – 4%), a także **Federacja Rosyjska** (124 mln EUR – 3%).

Najważniejsze kierunki eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	4 268 681	4 704 429	10%	100%	100%
UE-27	2 694 327	3 197 835	19%	63%	68%
Kraje pozaunijne, w tym:	1 574 354	1 506 595	-4%	37%	32%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	1 382 827	1 308 158	-5%	32%	28%
Kraje WNP	191 527	198 437	4%	4%	4%
Niemcy	1 219 907	1 363 352	12%	29%	29%
Wielka Brytania	291 719	322 392	11%	7%	7%
Niderlandy	133 428	304 632	128%	3%	6%
Algieria	80 375	238 920	197%	2%	5%
Hiszpania	156 419	237 635	52%	4%	5%
Arabia Saudyjska	377 918	195 846	-48%	9%	4%
Francja	145 096	163 212	12%	3%	3%
Czechy	149 907	162 641	8%	4%	3%
Federacja Rosyjska	126 486	124 368	-2%	3%	3%
Włochy	91 484	117 624	29%	2%	3%
Maroko	35 986	113 231	215%	1%	2%
Rumunia	109 351	111 195	2%	3%	2%
Belgia	109 340	101 086	-8%	3%	2%
Węgry	76 335	83 299	9%	2%	2%
Słowacja	76 118	76 422	0%	2%	2%
Szwecja	69 123	71 490	3%	2%	2%
Dania	63 099	67 245	7%	1%	1%
Litwa	78 235	65 390	-16%	2%	1%
Ukraina	50 796	57 153	13%	1%	1%
Republika Południowej Afryki	159 758	57 109	-64%	4%	1%
Stany Zjednoczone	37 024	48 986	32%	1%	1%
Norwegia	35 564	44 764	26%	1%	1%
Portugalia	23 688	37 224	57%	1%	1%
Irlandia	20 032	36 596	83%	0,5%	1%
Bułgaria	25 706	34 868	36%	1%	1%
Austria	30 483	34 531	13%	1%	1%
Chorwacja	28 143	29 481	5%	1%	1%
Izrael	24 642	27 704	12%	1%	1%
Finlandia	21 192	26 472	25%	0,5%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski w 2021 r.

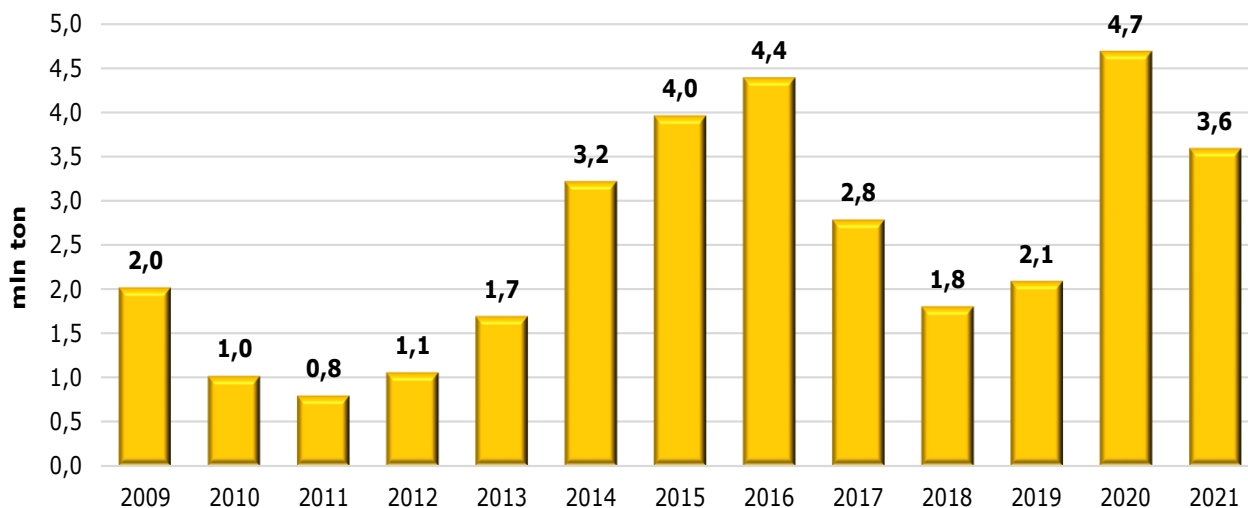


kody CN 1001-1008, 1101-1104, 1107, 1109, 1902, 1904-1905

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W eksporcie ziarna zbóż dominującą pozycję zajmowała pszenica. **Wolumen eksportu pszenicy** w 2021 r. wyniósł **3,6 mln ton** i był **o 23% mniejszy** niż przed rokiem. **Wartość wywozu** pszenicy ukształtowała się na poziomie **837 mln EUR**, **o 9% niższym**.

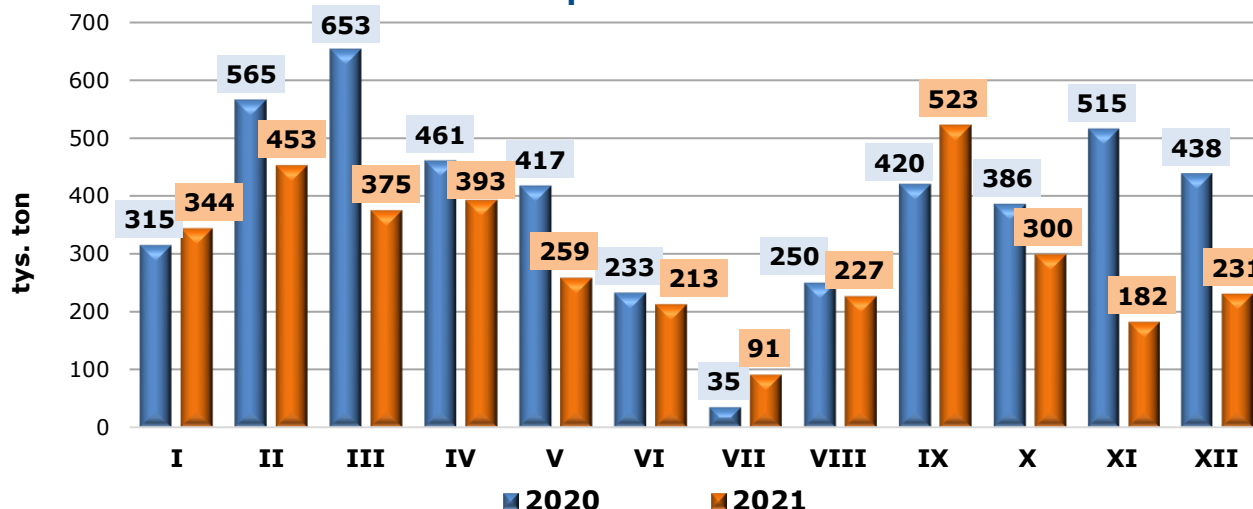
Wolumen eksportu pszenicy z Polski



kod CN 1001

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Wolumen eksportu pszenicy z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kod CN 1001

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

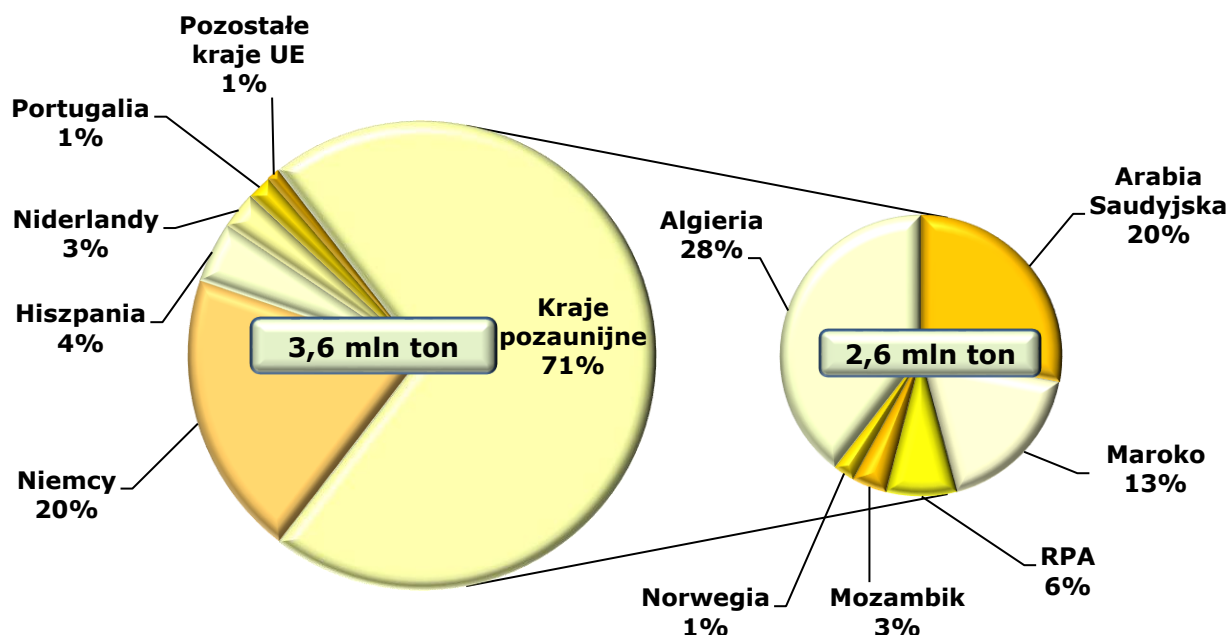
Krajowi eksporterzy lokowali pszenicę głównie na rynku pozaunijnym (71% wolumenu wywiezionego ziarna – 2,6 mln ton), przede wszystkim w **Algierii** (998 tys. ton – 28% eksportu tego ziarna), **Arabii Saudyjskiej** (705 tys. ton – 20%) oraz **Maroku** (452 tys. ton – 13%). Liczącymi się odbiorcami pszenicy były również: **RPA** (204 tys. ton – 6% wolumenu), a także **Mozambik** (101 tys. ton – 3%). Głównym kierunkiem eksportu pszenicy na rynek unijny były **Niemcy** (702 tys. ton – 20%).

Najważniejsze kierunki eksportu pszenicy z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tony	tony			
Ogółem	4 688 543	3 591 490	-23%	100%	100%
UE-27	824 682	1 034 234	25%	18%	29%
Kraje pozaunijne, w tym:	3 863 860	2 557 256	-34%	82%	71%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	3 862 584	2 554 689	-34%	82%	71%
Kraje WNP	1 276	2 567	101%	0,03%	0,1%
Algieria	401 697	997 720	148%	9%	28%
Arabia Saudyjska	1 680 829	705 300	-58%	36%	20%
Niemcy	675 569	702 384	4%	14%	20%
Maroko	121 077	452 070	273%	3%	13%
Republika Południowej Afryki	773 157	204 411	-74%	16%	6%
Hiszpania	19 583	149 377	663%	0,4%	4%
Mozambik	113 968	101 350	-11%	2%	3%
Niderlandy	2 542	90 318	3453%	0,1%	3%
Norwegia	70 626	61 737	-13%	2%	1%
Portugalia	47 503	59 844	26%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu pszenicy z Polski w 2021 r.



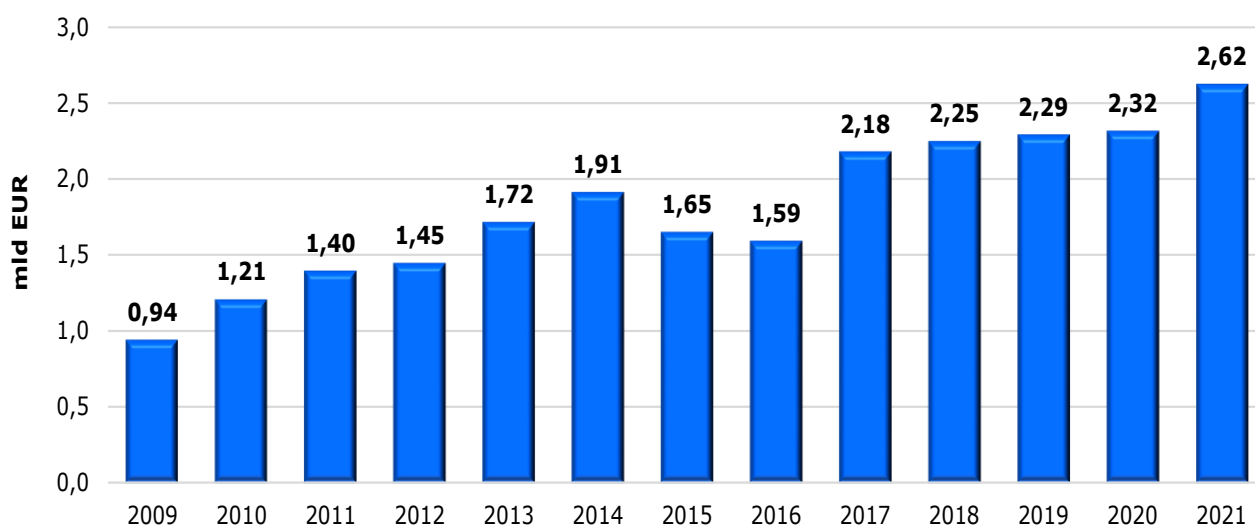
kod CN 1001

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.6 Eksport produktów mlecznych

Polskie produkty mleczne znajdują uznanie na rynkach zagranicznych, w efekcie krajowy przemysł przetwórczy na rynku mleka od akcesji Polski do UE pozostaje eksporterem netto. W 2021 r. odnotowano największą dynamikę wzrostu przychodów z eksportu produktów mlecznych uzyskanych przez krajową branżę mleczarską od 2017 r.

Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski

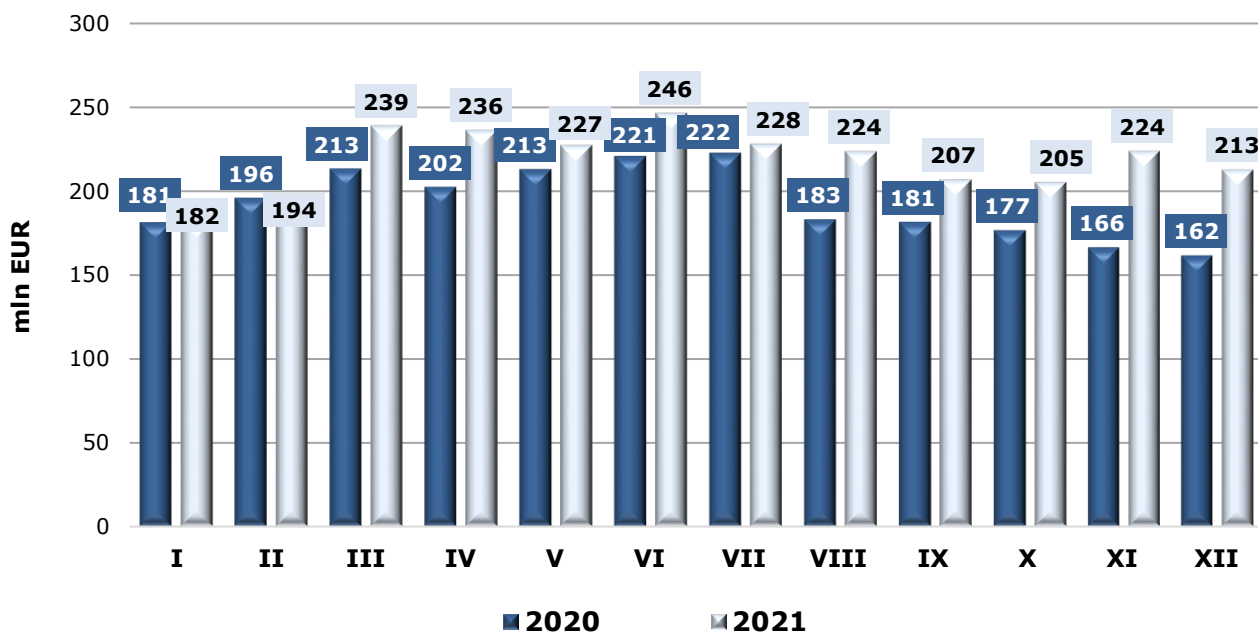


Łącznie z lodami i kazeiną.
kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

W 2021 r. wartość eksportu produktów mlecznych z Polski wyniosła 2,6 mld EUR (12,0 mld zł) i była o 13% większa niż w 2020 r. Wpływy z eksportu tego asortymentu stanowiły 7% udziału w wartości polskiego eksportu rolno-spożywczego.

Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem eksportu produktów mlecznych z Polski były kraje UE-27. W 2021 r. udział tych krajów w wartości wywozu wyniósł 66% wobec 63% przed rokiem. Jednocześnie **wpływy uzyskane z eksportu do UE-27 wzrosły o 19%, do 1,7 mld EUR.** Głównymi odbiorcami produktów mlecznych były: **Niemcy** (503 mln EUR – 19% wartości), **Czechy** (181 mln EUR – 7%), **Włochy** (133 mln EUR – 5%) i **Niderlandy** (131 mln EUR – 5%).

Udział **krajów pozaunijnych (nienależących do WNP)** w wywozie produktów mlecznych wyniósł 29% wobec 31% rok wcześniej. Wpływy uzyskane z eksportu osiągnęły **753 mln EUR**, o 4% więcej niż w 2020 r. Największy udział w eksporcie miały **Wielka Brytania** (5% wartości wywozu – 130 mln EUR), **Chiny** (blisko 5% – 118 mln EUR) i **Algieria** (4% – 103 mln EUR), a także **Arabia Saudyjska** (2% – 50 mln EUR).

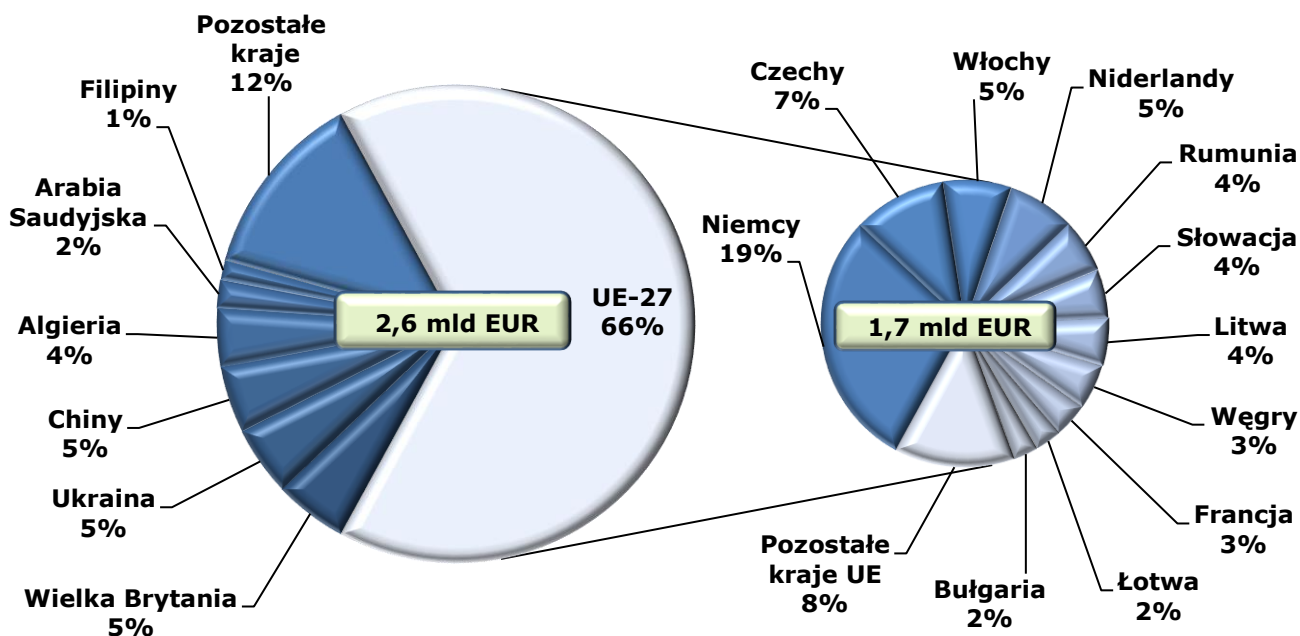
Udział sprzedaży artykułów mleczarskich **do krajów WNP** w 2021 r. wyniósł 5%. Łączna wartość wyeksportowanych produktów do WNP ukształtowała się na poziomie **142 mln EUR**, o 1% wyższym niż w 2020 r. Produkty mleczne eksportowano głównie na Ukrainę (123 mln EUR).

Najważniejsze kierunki eksportu produktów mlecznych z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	2 316 921	2 624 856	13%	100%	100%
UE-27	1 449 508	1 729 763	19%	63%	66%
Kraje pozaunijne, w tym:	867 412	895 093	3%	37%	34%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	727 530	753 406	4%	31%	29%
Kraje WNP	139 883	141 687	1%	6%	5%
Niemcy	422 673	502 891	19%	18%	19%
Czechy	160 829	181 499	13%	7%	7%
Włochy	99 566	133 436	34%	4%	5%
Niderlandy	106 587	131 096	23%	5%	5%
Wielka Brytania	119 120	130 388	9%	5%	5%
Ukraina	118 591	123 453	4%	5%	5%
Chiny	118 848	118 355	-0,4%	5%	5%
Rumunia	89 400	103 906	16%	4%	4%
Algieria	85 943	103 249	20%	4%	4%
Słowacja	83 515	95 528	14%	4%	4%
Litwa	84 968	92 794	9%	4%	4%
Węgry	83 741	87 614	5%	4%	3%
Francja	51 625	68 080	32%	2%	3%
Łotwa	37 144	51 064	37%	2%	2%
Arabia Saudyjska	50 468	49 505	-2%	2%	2%
Bułgaria	38 906	48 594	25%	2%	2%
Hiszpania	44 092	44 922	2%	2%	2%
Filipiny	35 306	35 509	1%	2%	1%
Dania	31 504	34 140	8%	1%	1%
Belgia	18 481	30 005	62%	1%	1%
Chorwacja	14 934	23 023	54%	1%	1%
Grecja	18 795	21 864	16%	1%	1%
Indonezja	17 085	21 309	25%	1%	1%
Izrael	22 069	19 825	-10%	1%	1%
Austria	10 978	19 179	75%	0,5%	1%
Szwecja	14 229	16 731	18%	1%	1%
Serbia	15 098	15 385	2%	1%	1%
Wietnam	22 993	15 119	-34%	1%	1%
Libia	18 820	14 512	-23%	1%	1%
Estonia	11 954	13 831	16%	1%	1%
Republika Korei	6 970	13 674	96%	0,3%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu produktów mlecznych z Polski w 2021 r.

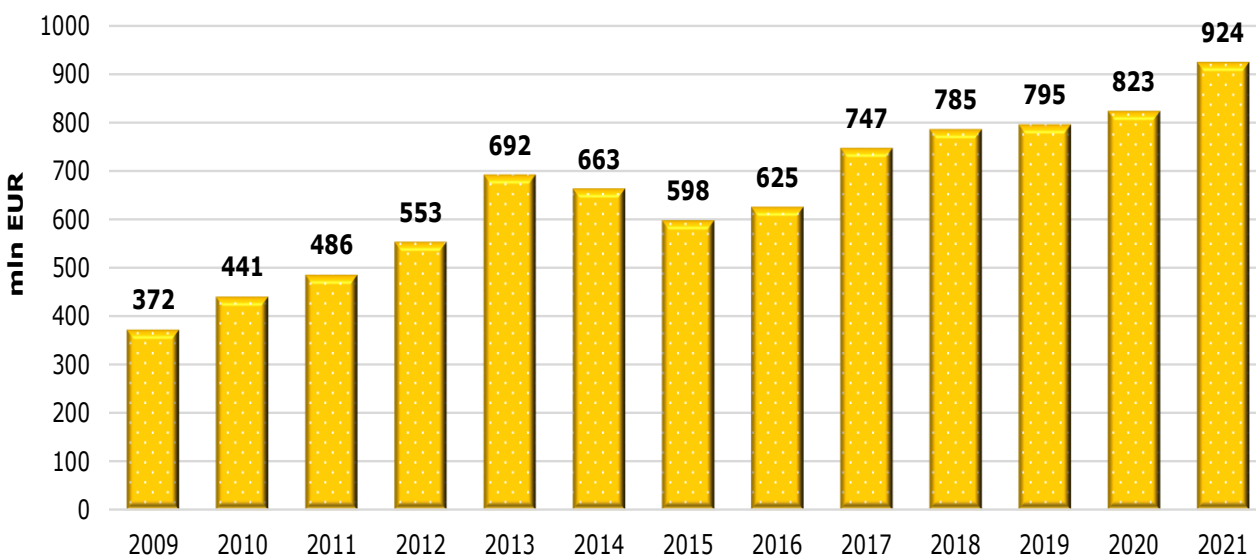


kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów mlecznych od lat dominującą pozycję (35% udział) zajmują sery i twarogi. W 2021 r. wartość eksportu tej grupy towarowej wyniosła 924 mln EUR i była o 12% większa niż w 2020 r.

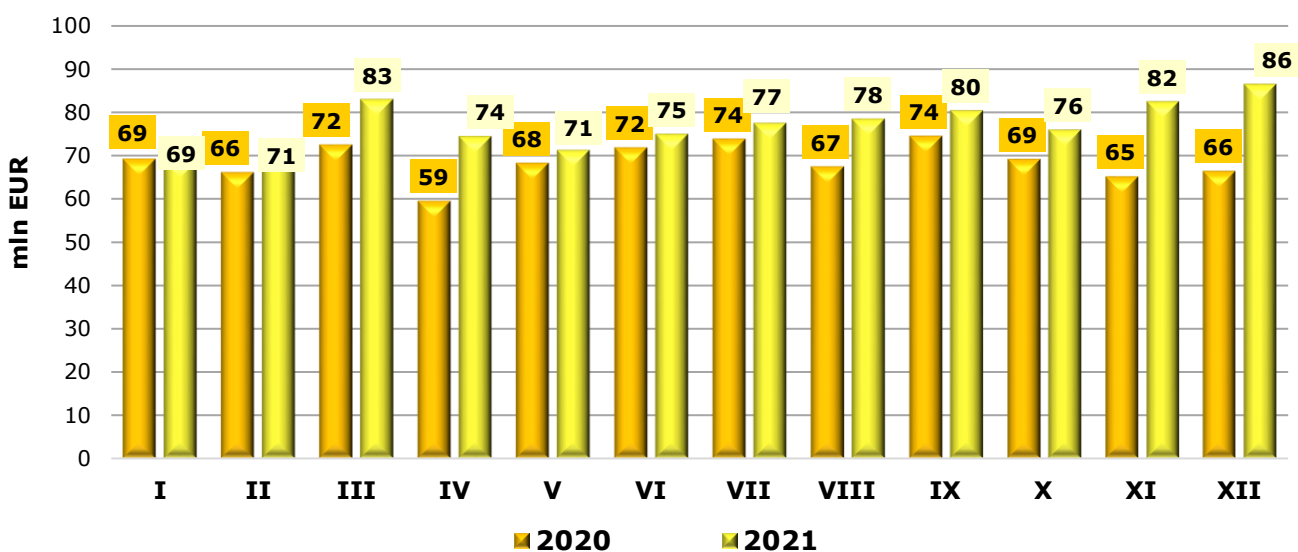
Wartość eksportu serów i twarogów z Polski



kod CN 0406

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Wartość eksportu serów i twarogów z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kod CN 0406

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem zbytu serów i twarogów były kraje UE-27, z 67% udziałem w wartości wywozu (617 mln EUR), przede wszystkim **Niemcy** (98 mln EUR – 11% udziału w wartości eksportu tej grupy towarowej) i **Czechy** (95 mln EUR – 10%), a także **Włochy** (79 mln EUR – 9%) oraz **Słowacja** (53 mln EUR – 6%) i **Rumunia** (50 mln EUR – 5%). Poza obszar celny UE sery i twarogi wysyłano m.in.: na **Ukrainę** (97 mln EUR – 11% udziału), do **Wielkiej Brytanii** (63 mln EUR – 7%) oraz **Arabii Saudyjskiej** (33 mln EUR – 4%).

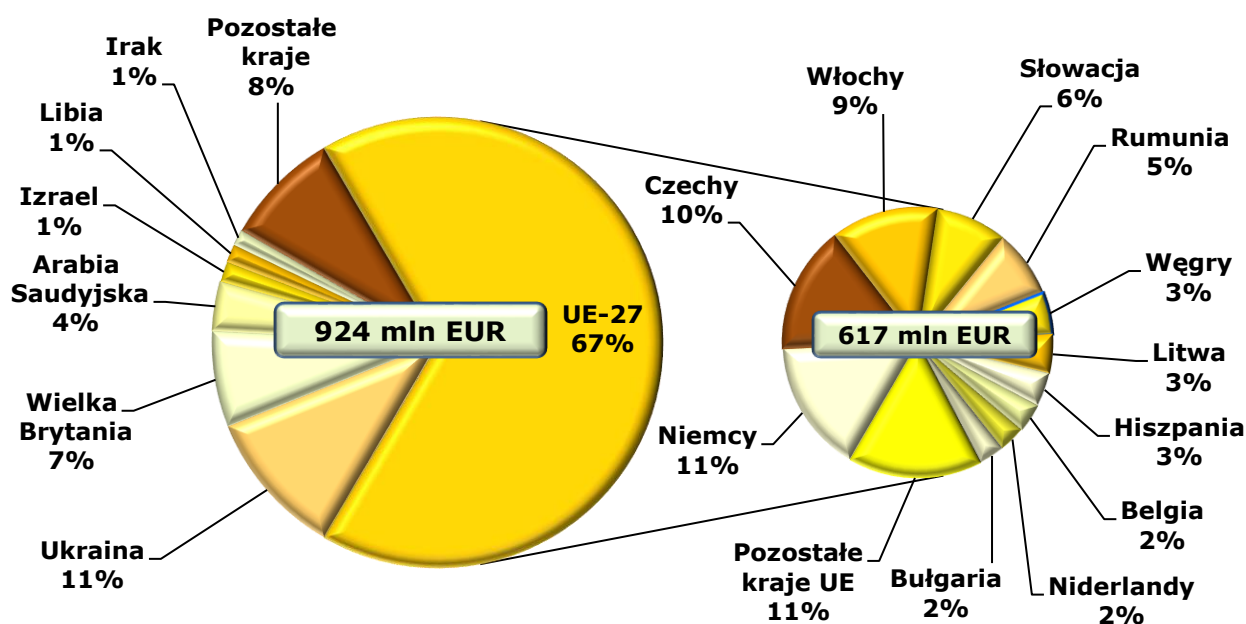
Najważniejsze kierunki eksportu serów i twarogów z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	822 811	923 527	12%	100%	100%
UE-27	527 280	617 226	17%	64%	67%
Kraje pozaunijne, w tym:	295 531	306 302	4%	36%	33%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	195 499	195 131	-0,2%	24%	21%
Kraje WNP	100 033	111 171	11%	12%	12%
Niemcy	92 435	97 534	6%	11%	11%
Ukraina	86 772	97 200	12%	11%	11%
Czechy	92 421	94 587	2%	11%	10%
Włochy	62 571	79 035	26%	8%	9%
Wielka Brytania	52 843	63 354	20%	6%	7%
Słowacja	48 282	52 778	9%	6%	6%
Rumunia	41 065	49 962	22%	5%	5%
Arabia Saudyjska	35 566	32 850	-8%	4%	4%

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Węgry	28 223	31 160	10%	3%	3%
Litwa	24 505	28 631	17%	3%	3%
Hiszpania	21 835	24 604	13%	3%	3%
Dania	18 200	21 745	19%	2%	2%
Belgia	6 999	21 254	204%	1%	2%
Niderlandy	15 695	19 479	24%	2%	2%
Łotwa	14 763	19 116	29%	2%	2%
Bułgaria	15 719	18 673	19%	2%	2%
Izrael	14 831	13 549	-9%	2%	1%
Francja	8 638	12 927	50%	1%	1%
Libia	8 590	12 007	40%	1%	1%
Irak	11 879	10 761	-9%	1%	1%
Szwecja	8 637	10 725	24%	1%	1%
Egipt	9 675	8 747	-10%	1%	1%
Grecja	5 574	7 406	33%	1%	1%
Stany Zjednoczone	7 715	7 119	-8%	1%	1%
Republika Mołdawii	5 469	6 702	23%	1%	1%
Panama	5 637	6 062	8%	1%	1%
Irlandia	5 561	5 997	8%	1%	1%
Chorwacja	4 857	5 576	15%	1%	1%
Austria	1 891	5 504	191%	0,2%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu serów i twarogów z Polski w 2021 r.



kod CN 0406

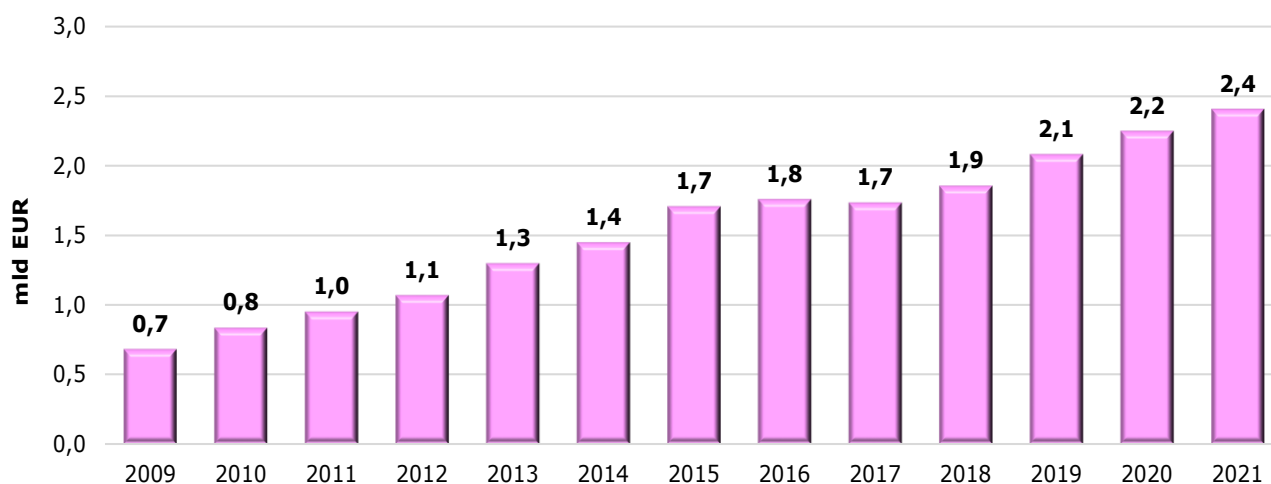
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.7 Eksport cukru i wyrobów cukierniczych

Eksport cukru i wyrobów cukierniczych w 2021 r. wygenerował przychód w wysokości 2,8 mld EUR, co stanowiło 7% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski. Przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 9% wyższe niż przed rokiem.

Największy udział (87%) w przychodach uzyskanych z eksportu tej grupy towarowej miały wyroby cukiernicze, których wartość wywozu w 2021 r. osiągnęła **2,4 mld EUR** i była o 7% wyższa niż w 2020 r.

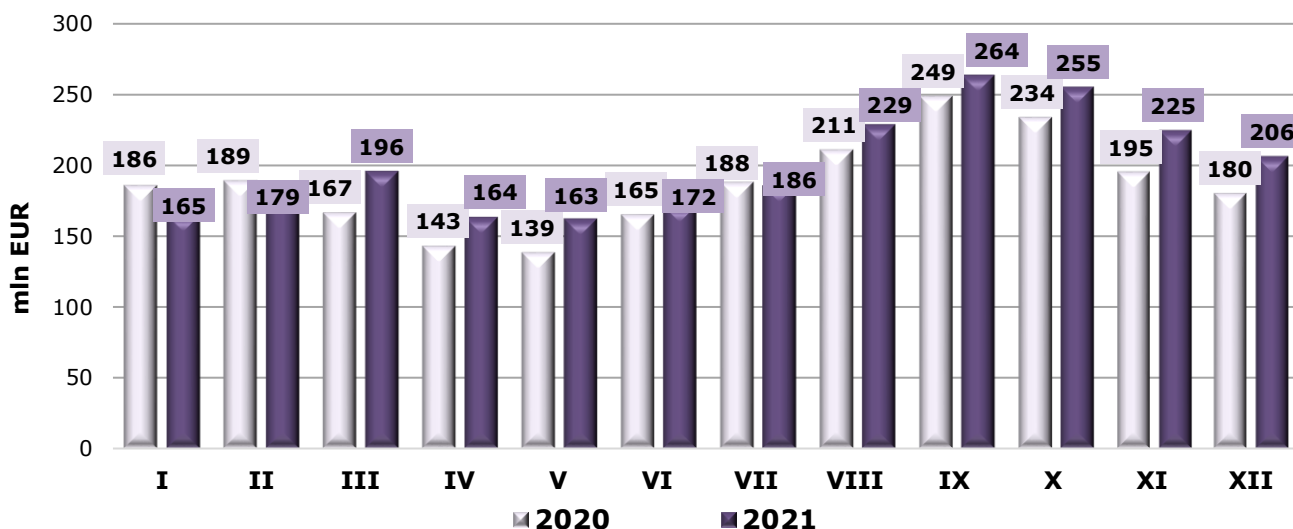
Wartość eksportu wyrobów cukierniczych z Polski



kody CN 1704, 1806

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Wartość eksportu wyrobów cukierniczych z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kody CN 1704, 1806

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

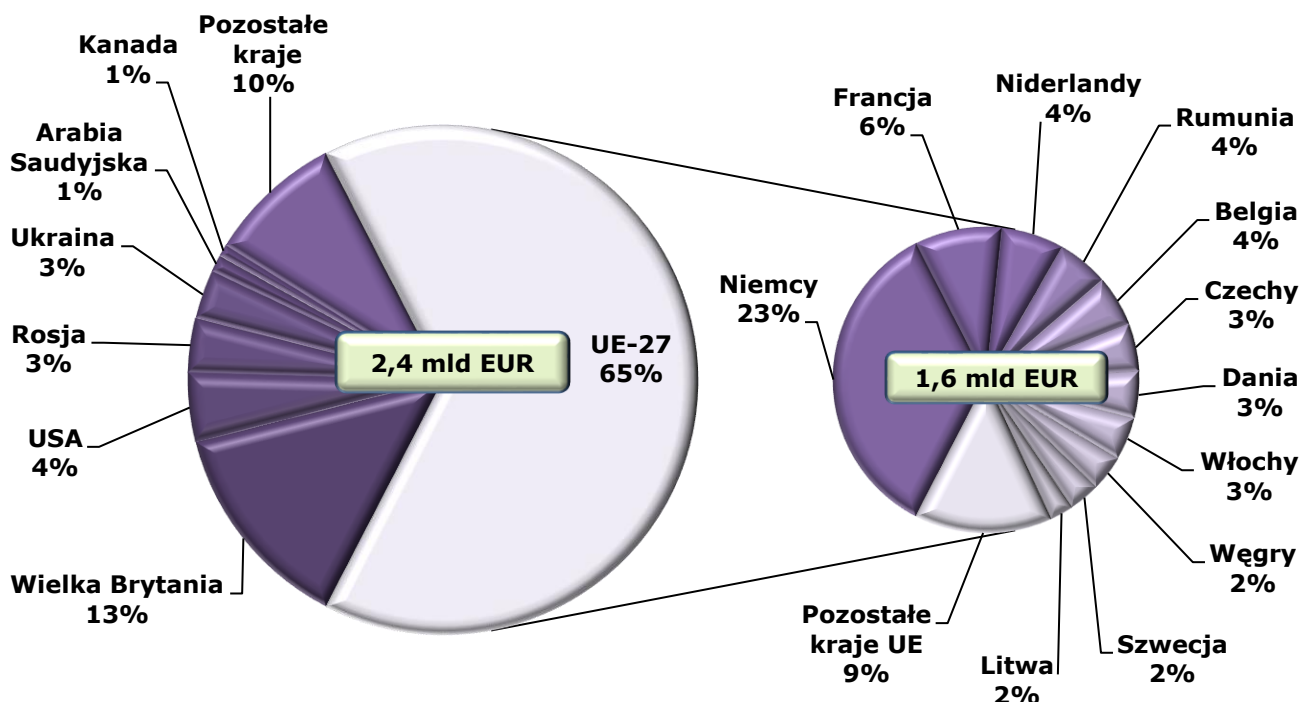
Głównym kierunkiem eksportu wyrobów cukierniczych były kraje **UE-27**, do których sprzedano słodczyce o wartości **1,6 mld EUR**. Wyroby te krajowi eksporterzy lokowali głównie w **Niemczech** (547 mln EUR – 23% wartości eksportu słodczy) oraz we **Francji** (144 mln EUR – 6%). Mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów trzecich, przede wszystkim do **Wielkiej Brytanii** (324 mln EUR – 13%), **USA** (105 mln EUR – 4%) oraz do **Federacji Rosyjskiej** i na **Ukrainę** (odpowiednio 82 mln EUR i 74 mln EUR – po 3%).

Najważniejsze kierunki eksportu wyrobów cukierniczych z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	2 246 587	2 403 193	7%	100%	100%
UE-27	1 428 199	1 566 349	10%	64%	65%
Kraje pozaunijne, w tym:	818 387	836 843	2%	36%	35%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	666 392	667 510	0,2%	30%	28%
Kraje WNP	151 995	169 334	11%	7%	7%
Niemcy	522 020	546 614	5%	23%	23%
Wielka Brytania	339 273	324 303	-4%	15%	13%
Francja	135 138	143 587	6%	6%	6%
Stany Zjednoczone	82 259	105 476	28%	4%	4%
Niderlandy	97 008	103 308	6%	4%	4%
Rumunia	79 058	84 922	7%	4%	4%
Belgia	83 720	84 351	1%	4%	4%
Federacja Rosyjska	71 194	82 022	15%	3%	3%
Czechy	66 594	78 804	18%	3%	3%
Dania	42 368	77 621	83%	2%	3%
Ukraina	71 762	74 354	4%	3%	3%
Włochy	69 031	70 334	2%	3%	3%
Węgry	57 937	59 014	2%	3%	2%
Szwecja	42 936	51 368	20%	2%	2%
Litwa	36 272	39 352	8%	2%	2%
Austria	34 791	38 218	10%	2%	2%
Słowacja	28 818	34 217	19%	1%	1%
Hiszpania	26 271	33 233	27%	1%	1%
Bułgaria	21 250	27 051	27%	1%	1%
Arabia Saudyjska	36 742	26 146	-29%	2%	1%
Kanada	16 440	18 638	13%	1%	1%
Australia	18 338	17 450	-5%	1%	1%
Serbia	16 726	16 164	-3%	1%	1%
Grecja	14 115	14 692	4%	1%	1%
Irlandia	5 132	14 663	186%	0,2%	1%
Łotwa	13 079	14 067	8%	1%	1%
Chorwacja	15 831	12 854	-19%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu wyrobów cukierniczych z Polski w 2021 r.

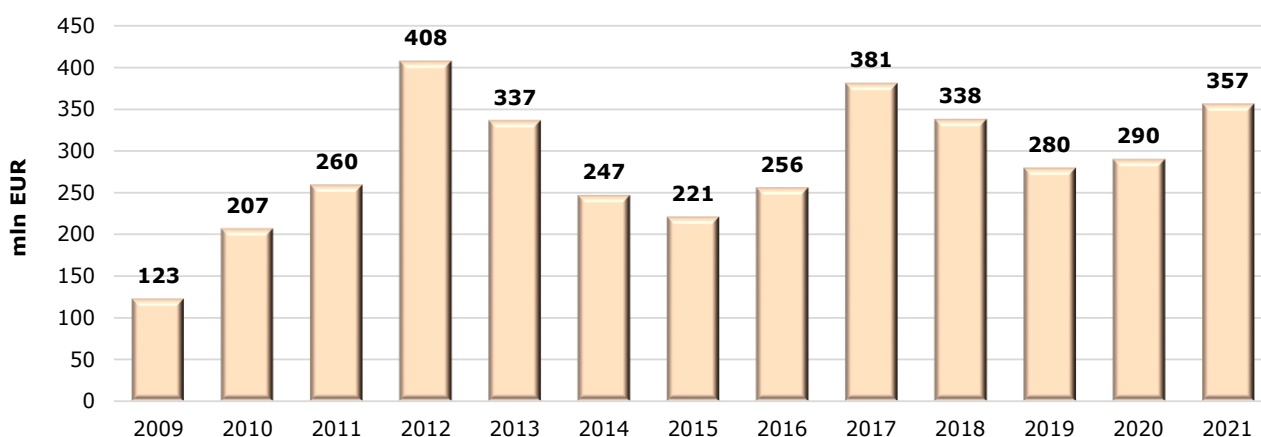


kody CN 1704, 1806

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2021 r. z Polski wyeksportowano **cukier⁴ o wartości 357 mln EUR**, o 23% wyższej niż przed rokiem. **Udział cukru** w przychodach uzyskanych z eksportu całej grupy towarowej cukier i wyroby cukiernicze wyniósł **13%**.

Wartość eksportu cukru z Polski

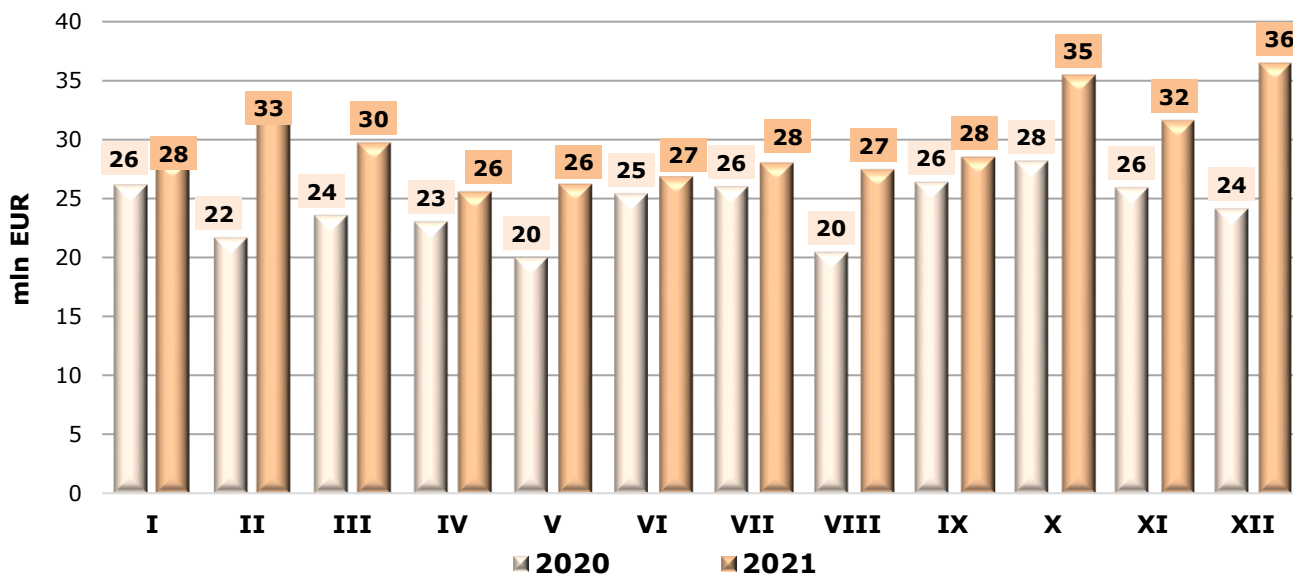


kody CN 1701, 1702

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

⁴ Łącznie z cukrami chemicznie czystymi: laktozą, maltozą, glukozą i fruktozą w postaci stałej; syropy cukrowe niezawierające środków aromatyzujących lub barwiących; miód sztuczny, nawet zmieszany; karmel.

Wartość eksportu cukru z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kody CN 1701, 1702

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem eksportu cukru były kraje **UE-27**, do których sprzedano towar o wartości **199 mln EUR**. Cukier krajowi eksporterzy lokowali głównie w **Niemczech** (72 mln EUR – 20% wartości eksportu cukru), a także w **Rumunii** (25 mln EUR – 7%), na **Węgrzech** (20 mln EUR – 6%) i w **Czechach** (10 mln EUR – 3%). Wśród krajów pozaunijnych odbiorcami cukru z Polski były przede wszystkim **Izrael** (57 mln EUR – 16%), **Egipt** (17 mln EUR – 5%) i **Ukraina** (12 mln EUR – 3%).

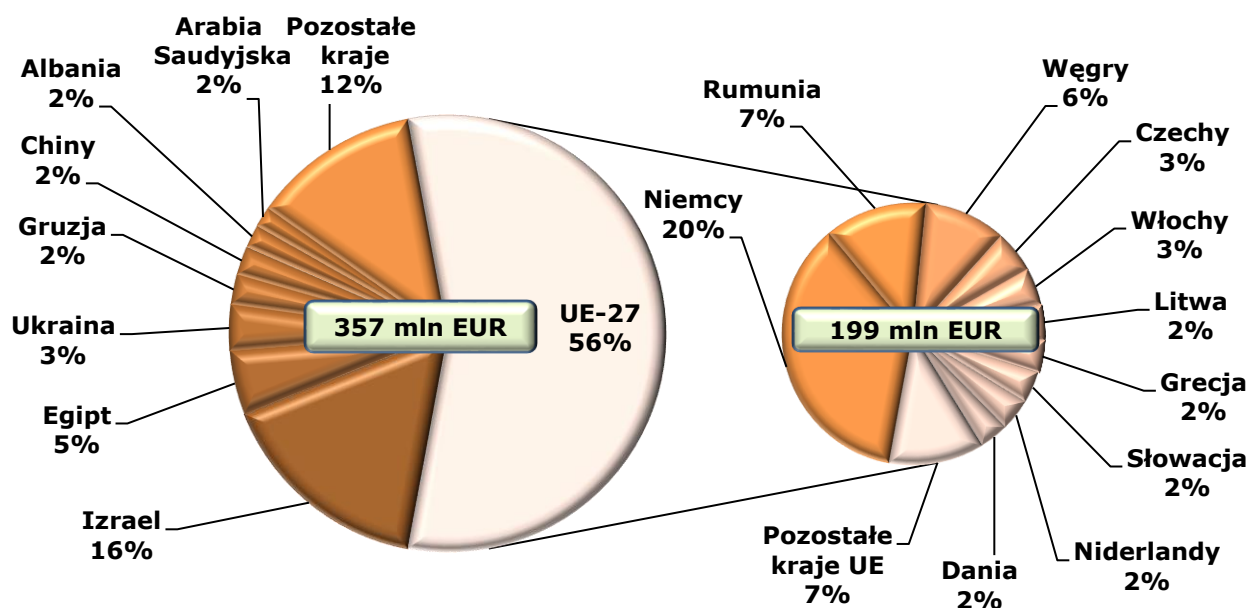
Najważniejsze kierunki eksportu cukru z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	290 277	356 583	23%	100%	100%
UE-27	173 500	199 126	15%	60%	56%
Kraje pozaunijne, w tym:	116 777	157 457	35%	40%	44%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	106 886	139 941	31%	37%	39%
Kraje WNP	9 891	17 516	77%	3%	5%
Niemcy	54 847	71 769	31%	19%	20%
Izrael	35 293	57 282	62%	12%	16%
Rumunia	37 067	25 129	-32%	13%	7%
Węgry	22 024	19 982	-9%	8%	6%
Egipt	8 861	16 912	91%	3%	5%
Ukraina	2 375	12 106	410%	1%	3%
Czechy	8 947	10 403	16%	3%	3%

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Włochy	6 117	9 076	48%	2%	3%
Litwa	7 231	8 750	21%	2%	2%
Gruzja	5 770	8 012	39%	2%	2%
Grecja	6 246	7 881	26%	2%	2%
Słowacja	3 797	7 852	107%	1%	2%
Niderlandy	2 768	7 832	183%	1%	2%
Chiny	10 299	7 614	-26%	4%	2%
Dania	4 925	7 082	44%	2%	2%
Albania	2 984	6 043	103%	1%	2%
Arabia Saudyjska	7 206	5 506	-24%	2%	2%
Szwajcaria	7 199	5 313	-26%	2%	1%
Kuwejt	5 547	5 266	-5%	2%	1%
Estonia	5 011	5 097	2%	2%	1%
Kosowo	3 110	3 526	13%	1%	1%
Kamerun	1 263	3 514	178%	0,4%	1%
Bułgaria	1 386	3 302	138%	0,5%	1%
Wielka Brytania	3 387	3 217	-5%	1%	1%
Indie	1 242	3 197	157%	0,4%	1%
Łotwa	2 363	3 061	30%	1%	1%
Francja	1 642	3 016	84%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu cukru z Polski w 2021 r.



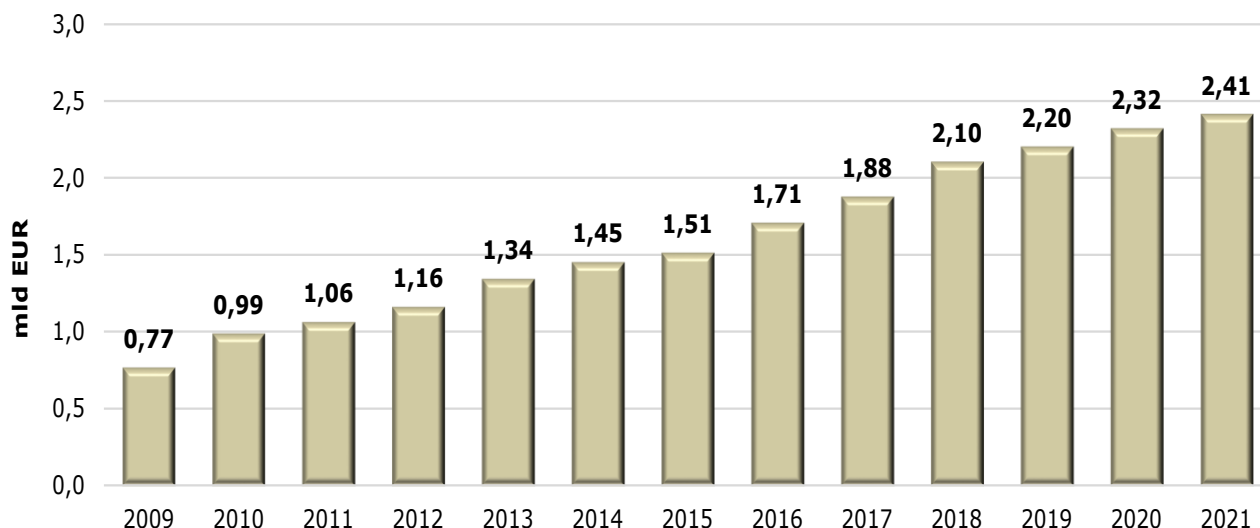
kody CN 1701, 1702

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.8 Eksport ryb i przetworów rybnych

W 2021 r. z Polski wyeksportowano **385 tys. ton ryb i przetworów rybnych**, o 3% więcej niż przed rokiem. W tym czasie wartość eksportu tej grupy towarowej zwiększyła się o 4%, do **2,4 mld EUR**. Podobnie jak w latach poprzednich, ryby i przetwory rybne krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE-27 (86% wartości eksportu).

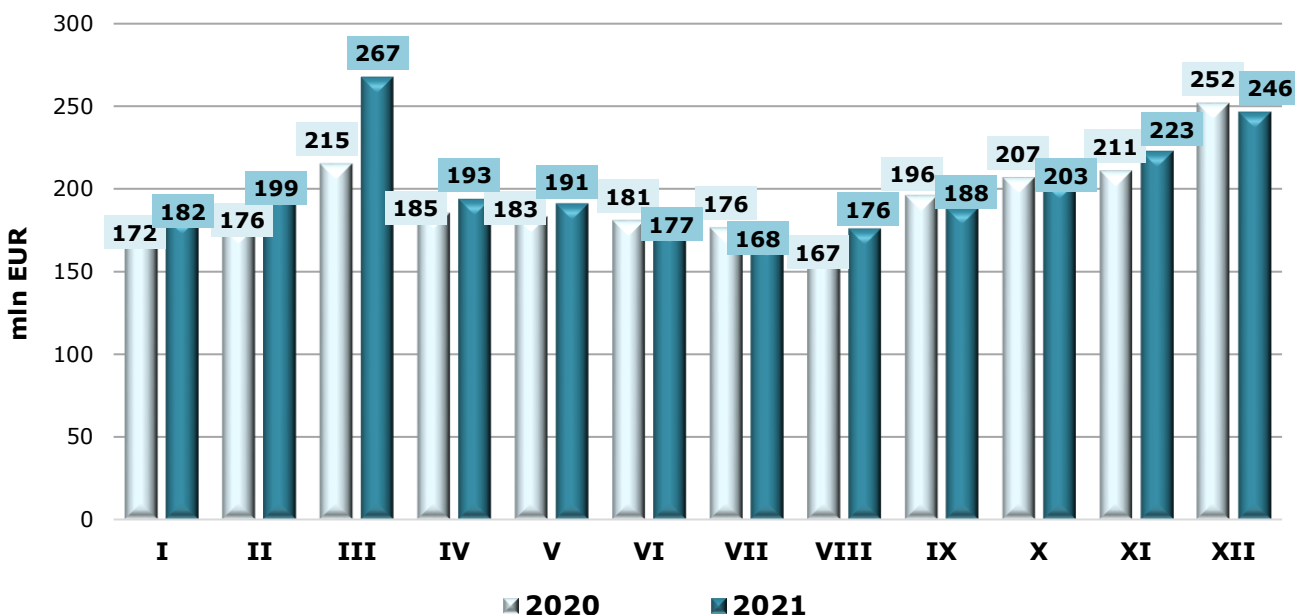
Wartość eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski



kody CN 0301-0305, 1604

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Wartość eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kody CN 0301-0305, 1604

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

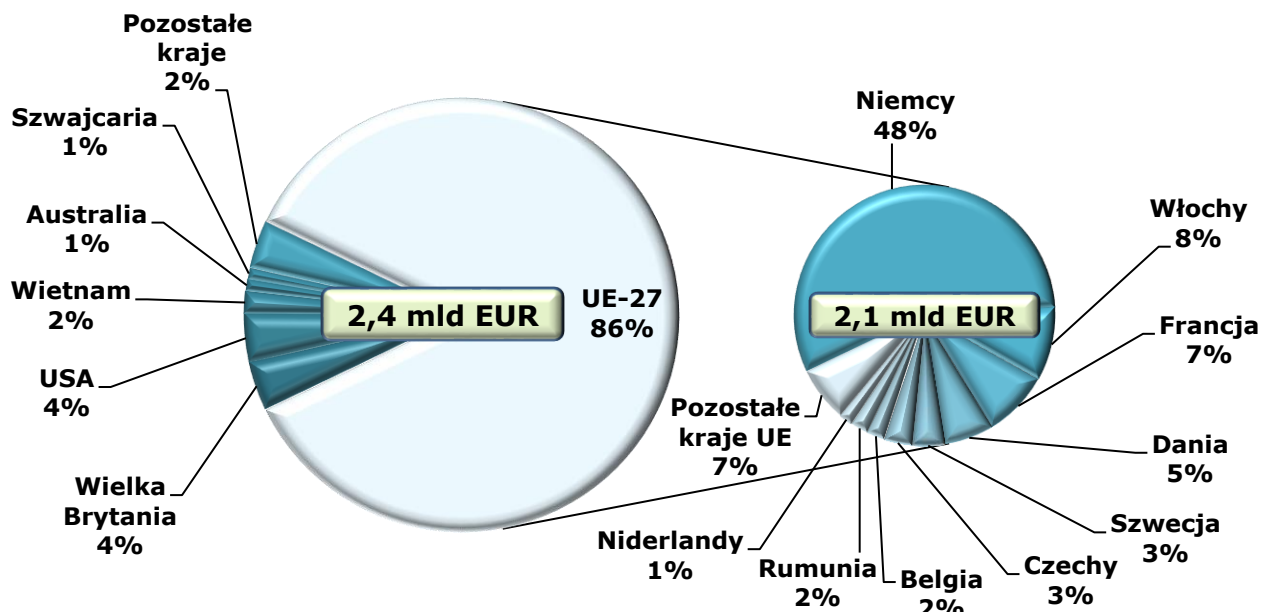
Do krajów Unii Europejskiej sprzedano ryby i przetwory rybne o łącznej wartości blisko **2,1 mld EUR, o 5% większej niż w 2020 r.** Największy udział w eksporcie miały **Niemcy** (48%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 1,2 mld EUR. Asortyment ten eksportowano również do: **Włoch** (188 mln EUR – 8%), **Francji** (170 mln EUR – 7%) i **Danii** (128 mln EUR – 5%). Spośród krajów pozaunijnych największymi partnerami handlowymi Polski były: **Wielka Brytania** (88 mln EUR – 4%), **USA** (86 mln EUR – 4%) oraz **Wietnam** (40 mln EUR – 2%). Kraje WNP miały niewielkie znaczenie w eksporcie tego asortymentu.

Najważniejsze kierunki eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	2 320 077	2 413 260	4%	100%	100%
UE-27	1 979 653	2 069 892	5%	85%	86%
Kraje pozaunijne, w tym:	340 424	343 369	1%	15%	14%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	326 186	333 820	2%	14%	14%
Kraje WNP	14 238	9 549	-33%	1%	0,4%
Niemcy	1 189 984	1 162 601	-2%	51%	48%
Włochy	169 314	187 530	11%	7%	8%
Francja	148 009	170 349	15%	6%	7%
Dania	84 945	128 046	51%	4%	5%
Wielka Brytania	105 242	88 150	-16%	5%	4%
Stany Zjednoczone	79 969	86 366	8%	3%	4%
Szwecja	85 405	84 087	-2%	4%	3%
Czechy	75 268	69 720	-7%	3%	3%
Belgia	45 408	46 765	3%	2%	2%
Rumunia	31 656	44 818	42%	1%	2%
Wietnam	43 816	39 845	-9%	2%	2%
Niderlandy	34 051	35 843	5%	1%	1%
Słowacja	18 346	23 576	29%	1%	1%
Australia	20 694	21 213	3%	1%	1%
Szwajcaria	19 229	20 935	9%	1%	1%
Austria	7 213	19 637	172%	0,3%	1%
Izrael	9 799	18 050	84%	0,4%	1%
Węgry	17 193	16 859	-2%	1%	1%
Hiszpania	15 910	15 843	-0,4%	1%	1%
Litwa	13 877	14 393	4%	1%	1%
Finlandia	14 194	13 197	-7%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski w 2021 r.



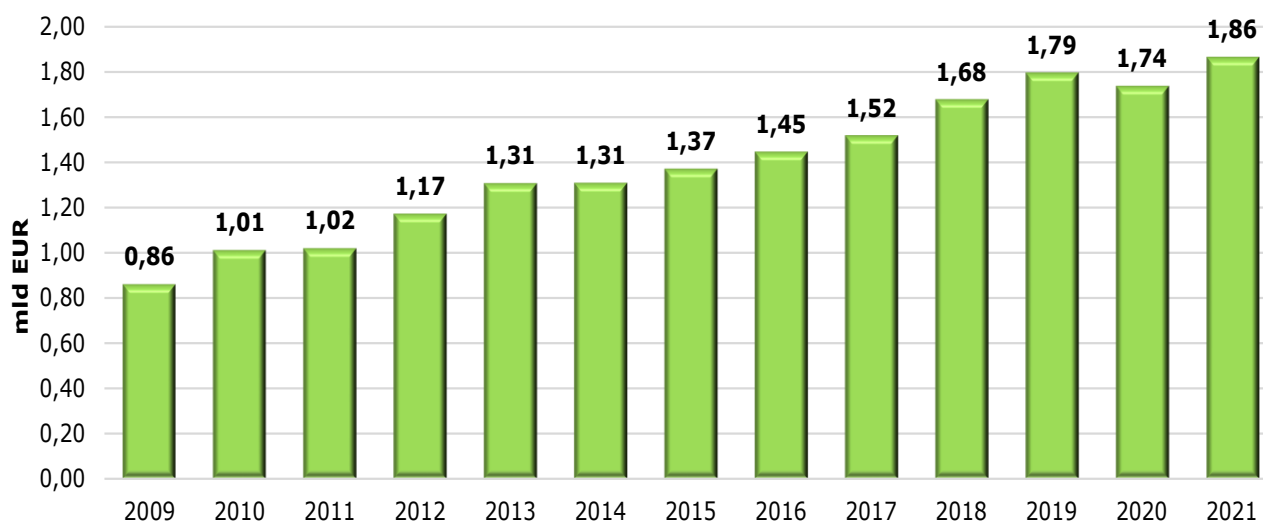
kody CN 0301-0305, 1604

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.9 Eksport warzyw⁵ i przetworów

W 2021 r. wpływy ze sprzedaży zagranicznej **warzyw i przetworów warzywnych** wyniosły **1,9 mld EUR** i były o 7% większe niż w 2020 r. Eksport warzyw i przetworów warzywnych stanowił 5% wartości całego polskiego eksportu rolno-spożywczego.

Wartość eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski

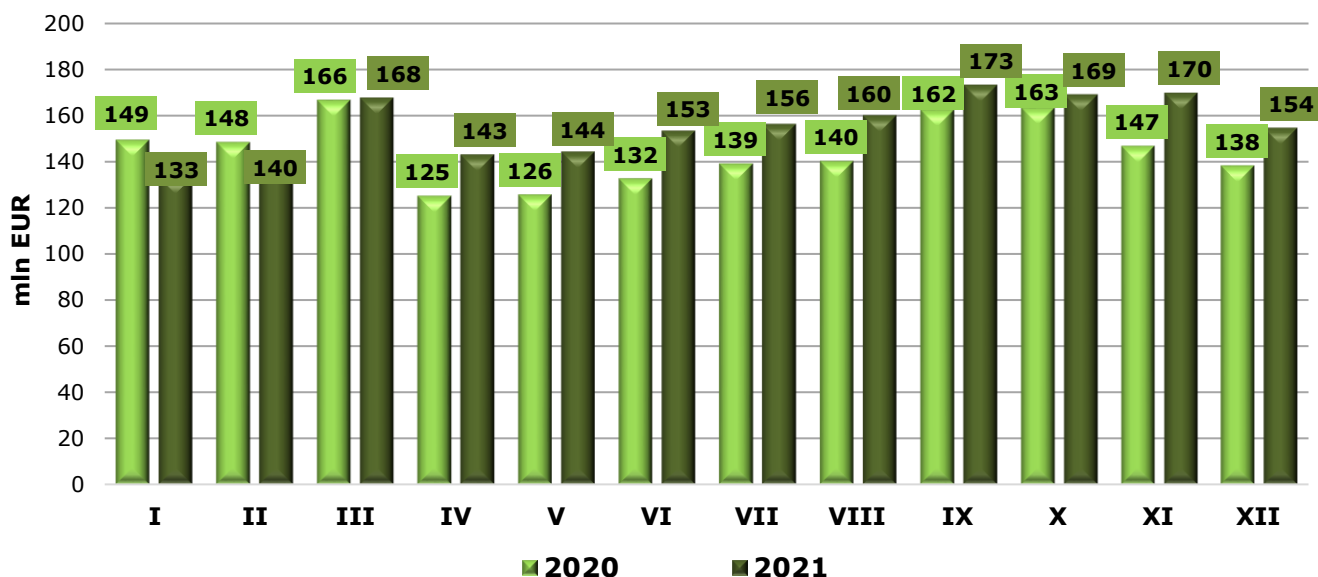


kody CN 0702-0714, 2001-2006

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

⁵ Łącznie z grzybami.

Wartość eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kody CN 0702-0714, 2001-2006

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Największymi odbiorcami warzyw i przetworów były kraje Unii Europejskiej. Przychody uzyskane z eksportu tej grupy asortymentowej do **UE-27** wyniosły **1,3 mld EUR**, co stanowiło 70% wartości sprzedaży zagranicznej. Wśród krajów unijnych głównymi odbiorcami tej grupy asortymentowej były **Niemcy** (415 mln EUR – 22% eksportu tej grupy) oraz **Francja** i **Niderlandy** (odpowiednio 118 mln EUR i 103 mln EUR – po 6%), a spoza UE – **Wielka Brytania** (226 mln EUR – 12%), **Federacja Rosyjska** (78 mln EUR – 4%) i **Ukraina** (61 mln EUR – 3%). Spośród warzyw świeżych najczęściej eksportowano **pieczarek, pomidorów i cebuli**, a wśród przetworów przeważały **mrożonki warzywne, przetwory ziemniaczane (frytki i chipsy) oraz warzywa suszone i zakonserwowane**.

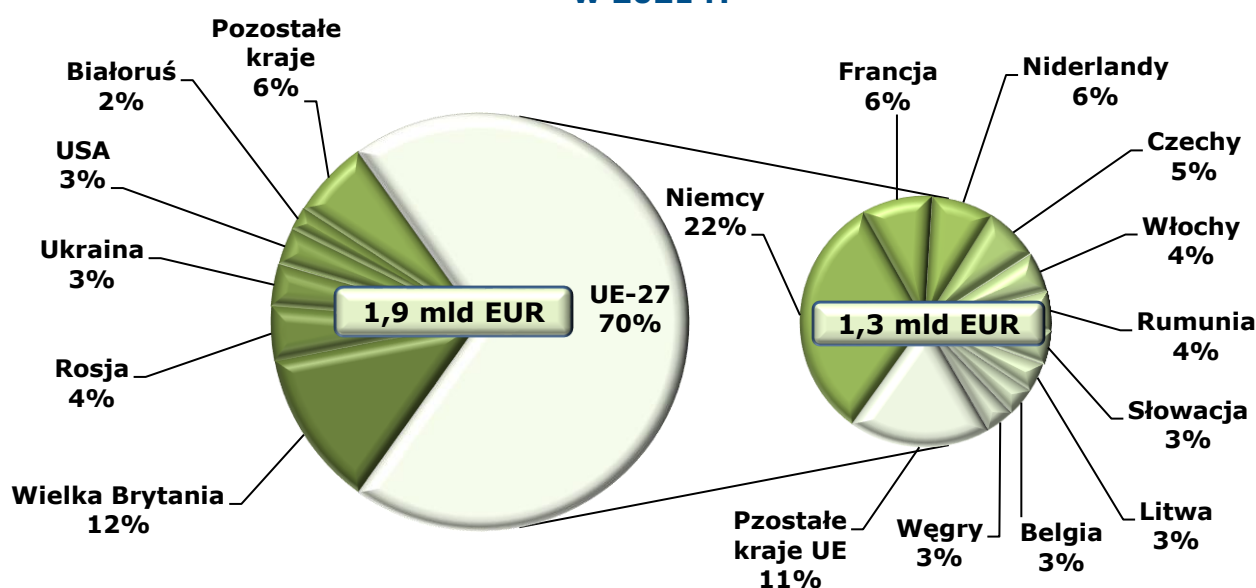
Najważniejsze kierunki eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	1 735 709	1 863 097	7%	100%	100%
UE-27	1 221 958	1 299 082	6%	70%	70%
Kraje pozaunijne, w tym:	513 751	564 016	10%	30%	30%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	344 203	369 081	7%	20%	20%
Kraje WNP	169 547	194 935	15%	10%	10%
Niemcy	392 426	415 202	6%	23%	22%
Wielka Brytania	218 790	226 326	3%	13%	12%
Francja	110 891	118 333	7%	6%	6%
Niderlandy	94 894	103 414	9%	5%	6%

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Czechy	84 478	90 554	7%	5%	5%
Federacja Rosyjska	57 893	78 190	35%	3%	4%
Włochy	63 995	67 037	5%	4%	4%
Rumunia	72 146	66 010	-9%	4%	4%
Ukraina	59 420	60 723	2%	3%	3%
Słowacja	48 426	56 365	16%	3%	3%
Stany Zjednoczone	43 892	52 548	20%	3%	3%
Litwa	44 494	49 471	11%	3%	3%
Belgia	43 790	48 210	10%	3%	3%
Węgry	48 160	47 717	-1%	3%	3%
Szwecja	33 013	34 179	4%	2%	2%
Białoruś	37 153	33 776	-9%	2%	2%
Łotwa	24 050	30 256	26%	1%	2%
Grecja	24 828	30 047	21%	1%	2%
Austria	24 797	25 916	5%	1%	1%
Dania	24 744	22 504	-9%	1%	1%
Chorwacja	17 826	20 634	16%	1%	1%
Norwegia	16 201	18 888	17%	1%	1%
Bułgaria	17 030	17 341	2%	1%	1%
Estonia	13 933	14 242	2%	1%	1%
Hiszpania	12 283	13 695	11%	1%	1%
Kazachstan	7 751	11 467	48%	0,4%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski w 2021 r.



kody CN 0702-0714, 2001-2006

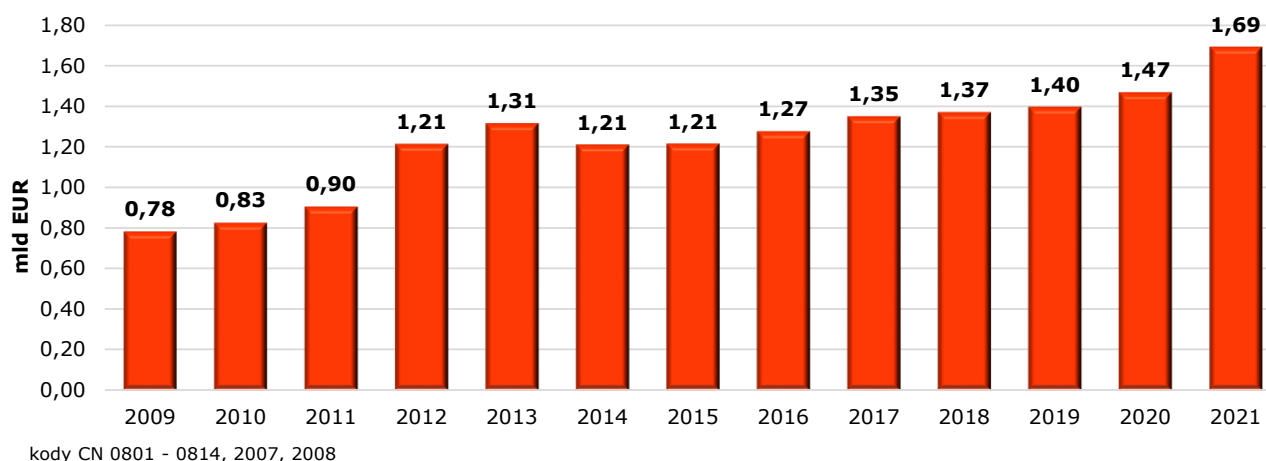
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.10 Eksport owoców⁶ i przetworów

W 2021 r. **wartość eksportu** z Polski **owoców i przetworów owocowych ukształtowała się na poziomie 1,7 mld EUR, o 15% wyższym niż przed rokiem**, co stanowiło 5% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski.

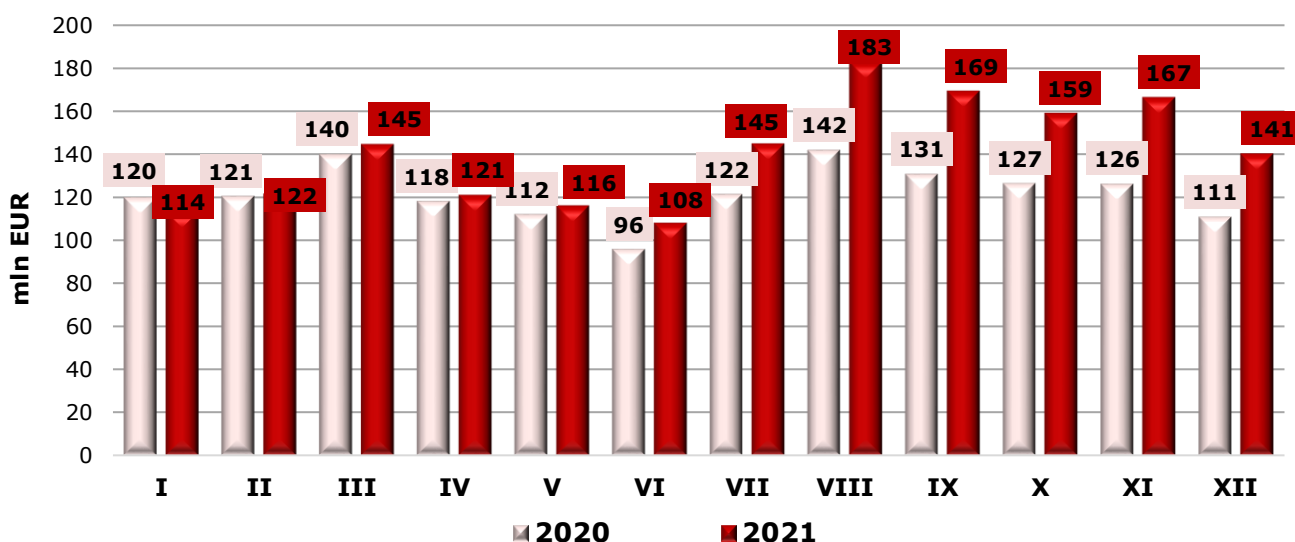
Owoce i przetwory owocowe krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE-27 (69% wartości eksportu).

Wartość eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Wartość eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski w ujęciu miesięcznym w 2021 r. w porównaniu z 2020 r.



kody CN 0801-0814, 2007–2008

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

⁶ Łącznie z orzechami.

Do krajów Unii Europejskiej sprzedano owoce i przetwory owocowe o łącznej wartości 1,2 mld EUR, o 16% większej niż rok wcześniej. Największy udział w eksporcie miały **Niemcy** (22%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 363 mln EUR. Owoce i przetwory owocowe eksportowano również do: **Niderlandów** (138 mln EUR – 8%), **Francji** (78 mln EUR – 5%) i **Belgii** (72 mln EUR – 4%). Spośród krajów pozaunijnych głównymi partnerami handlowymi Polski były: **Białoruś** (103 mln EUR – 6%), **Wielka Brytania** (91 mln EUR – 5%), **Ukraina** (77 mln EUR – 5%), **Egipt** (68 mln EUR – 4%) oraz **Federacja Rosyjska** (34 mln EUR – 2%). Spośród owoców świeżych **najwięcej eksportowano jabłek**, a wśród przetworów dominowały **mrożonki owocowe** (głównie mrożone maliny i truskawki) oraz **dżemy**.

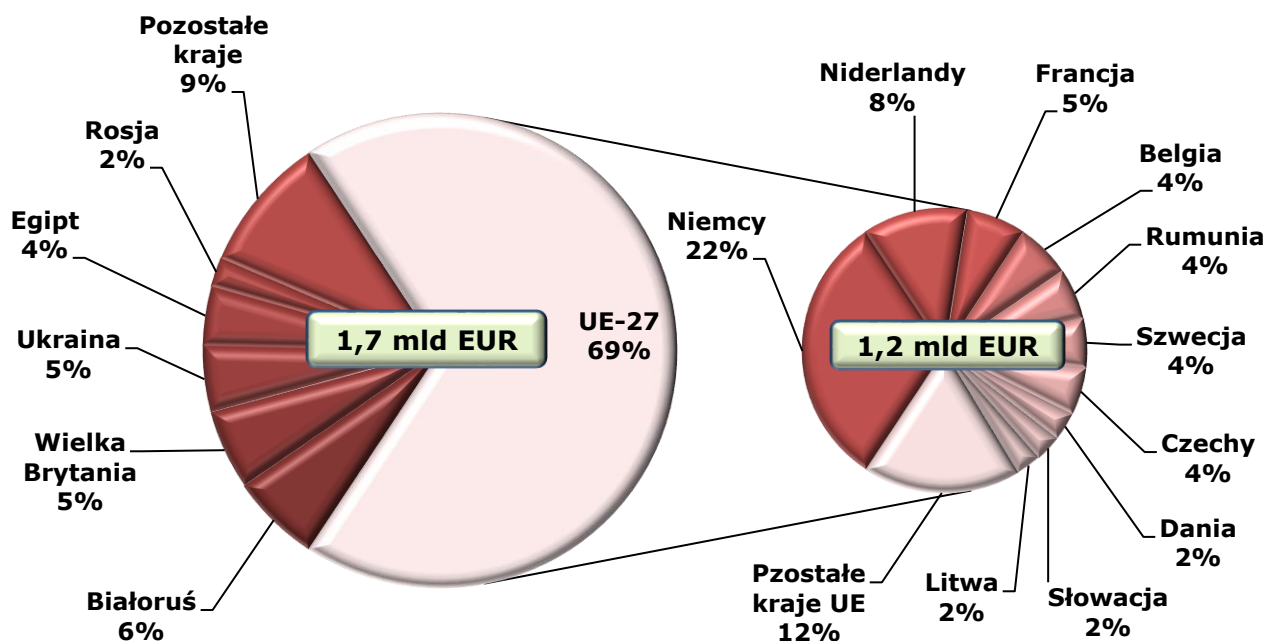
Najważniejsze kierunki eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	1 466 316	1 690 284	15%	100%	100%
UE-27	998 297	1 159 118	16%	68%	69%
Kraje pozaunijne, w tym:	468 018	531 166	13%	32%	31%
Kraje pozaunijne (bez WNP)	233 386	290 831	25%	16%	17%
Kraje WNP	234 633	240 335	2%	16%	14%
Niemcy	335 290	363 493	8%	23%	22%
Niderlandy	98 385	138 076	40%	7%	8%
Białoruś	109 318	103 413	-5%	7%	6%
Wielka Brytania	80 289	91 459	14%	5%	5%
Francja	55 003	78 112	42%	4%	5%
Ukraina	67 110	76 615	14%	5%	5%
Belgia	42 971	72 022	68%	3%	4%
Egipt	35 353	68 096	93%	2%	4%
Rumunia	66 632	66 903	0,4%	5%	4%
Szwecja	63 475	65 413	3%	4%	4%
Czechy	65 389	62 733	-4%	4%	4%
Dania	34 153	36 824	8%	2%	2%
Słowacja	33 043	35 133	6%	2%	2%
Federacja Rosyjska	31 329	34 274	9%	2%	2%
Litwa	36 375	32 584	-10%	2%	2%
Austria	21 317	27 974	31%	1%	2%
Włochy	17 071	25 886	52%	1%	2%
Łotwa	25 439	25 766	1%	2%	2%

Wyszczególnienie	2020	2021	zmiana 2021/2020	udział w 2020	udział w 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Norwegia	26 618	24 396	-8%	2%	1%
Hiszpania	12 577	23 829	89%	1%	1%
Kazachstan	24 492	23 685	-3%	2%	1%
Węgry	21 462	23 623	10%	1%	1%
Finlandia	21 228	17 628	-17%	1%	1%
Serbia	11 873	16 596	40%	1%	1%
Stany Zjednoczone	14 760	15 244	3%	1%	1%
Estonia	8 007	12 878	61%	1%	1%
Portugalia	5 459	10 236	88%	0,4%	1%
Bułgaria	9 650	9 866	2%	1%	1%
Mongolia	5 263	9 217	75%	0,4%	1%
Chorwacja	6 058	9 128	51%	0,4%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura geograficzna eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski w 2021 r.



kody CN 0801-0814, 2007-2008

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

3.11 Eksport pozostałych grup towarowych

W 2021 r. **wzrost wartości sprzedaży zagranicznej** odnotowano w przypadku: **nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych** (o 27%, do 0,9 mld EUR), **kawy, herbaty i kakao** (o 2%, do 0,9 mld EUR), **soków owocowych i warzywnych** (o 22%, do 0,7 mld EUR) oraz **alkoholu** (o 9%, do 0,7 mld EUR). **Zmniejszeniu** o 4%, do 4,1 mld EUR uległy natomiast wpływy ze sprzedaży zagranicznej **tytoniu i wyrobów tytoniowych**.

4. Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem

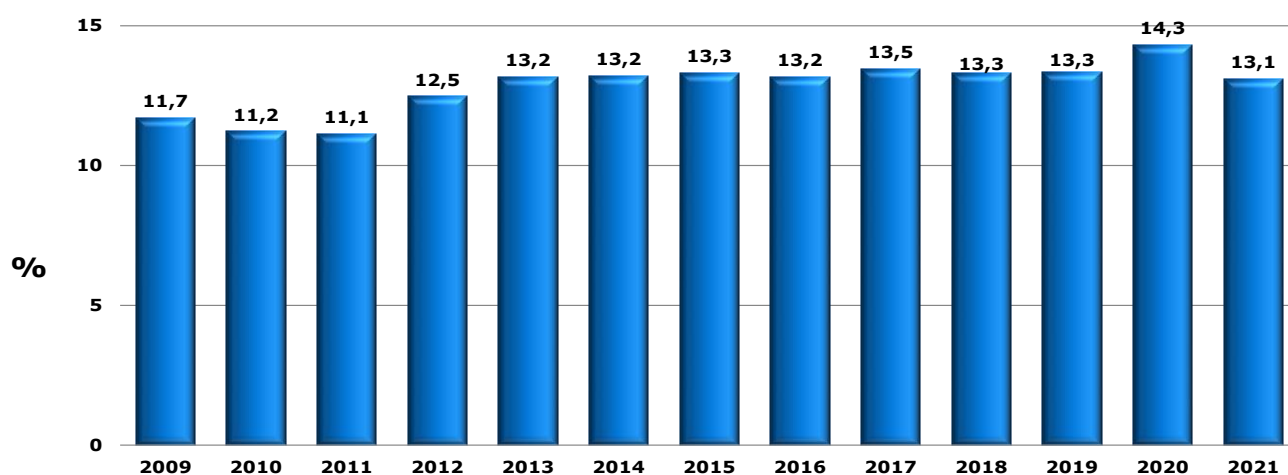
W 2021 r. odnotowano spadek udziału wpływów uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem, który wyniósł 13,1% wobec 14,3% w 2020 r.

Udział produktów rolno-spożywczych w wartości polskiego eksportu zagranicznego ogółem

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Wartość eksportu ogółem (mld EUR)	98	120	137	143	155	166	180	185	207	224	238	240	286
Wartość eksportu rolno-spożywczego ogółem (mld EUR)	11,5	13,5	15,2	17,9	20,4	21,9	23,9	24,3	27,8	29,7	31,8	34,3	37,4
Udział (w %)	11,7	11,2	11,1	12,5	13,2	13,2	13,3	13,2	13,5	13,3	13,3	14,3	13,1

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Udział eksportu produktów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.