

Załącznik nr 1

(Zadania opisane w pakietach roboczych WP2 i WP3 z umowy „Budowanie Potencjału Krajowego Punktu Kontaktowego LIFE”

WP2 /Rozbudowa i poprawa „LIFE Support”/

Cele:

- Określenie najbardziej perspektywicznej tematyki projektów LIFE w warunkach Polskich.
- Ukierunkowanie merytorycznego wsparcia oferowanego przez KPK.
- Poprawa dotychczasowej oferty wsparcia merytorycznego oferowanego przez KPK, a także jej dostępności.

Rezultaty:

- Poprawa jakości wniosków skutkująca większą liczbą zaakceptowanych projektów LIFE.
- Wykonanie dwóch opracowań wskazujących obszary, na których koncentrowały się będą działania KPK zarówno w sferze szkoleniowej jak i informacyjnej.
- Pozyskanie przez pracowników KPK merytorycznej wiedzy oraz konkretnych wskazówek dot. prowadzonej działalności szkoleniowej.
- Rozbudowa oferty szkoleniowej KPK o 15 dedykowanych wydarzeń szkoleniowych dla potencjalnych wnioskodawców, w których udział weźmie ok 700 osób.
- Rozbudowa oferty szkoleniowej o nową bardziej przystępną formę przekazywania wiedzy – podcasty.

Opis

- T.2.1 [Analiza najbardziej perspektywicznej tematyki LIFE w Polsce]

Opracowana zostanie analiza uwarunkowań Programu LIFE ze wskazaniem najbardziej perspektywicznej tematyki LIFE w Polskich uwarunkowaniach prawno-finansowych. Opracowanie dotyczyć będzie tematyki trzech podprogramów tj. Gospodarka o obiegu zamkniętym i jakość życia, Ograniczenie zmian klimatu i przystosowanie się do nich, Przejście na czystą energię. Opracowanie obejmować będzie analizę i wskazanie:

- obszarów merytorycznych spośród objętych tematyką określoną w dokumentach programowych LIFE o największym potencjale do uzyskania dofinansowania LIFE w Polsce, a także wskazanie podmiotów odpowiedzialnych za te obszary lub najbardziej w tych obszarach aktywnych.
- obszarów merytorycznych spośród objętych tematyką określoną w dokumentach programowych LIFE nie objętych (lub objętych w najmniejszym stopniu) finansowaniem z innych źródeł funduszy unijnych, w szczególności FEnIKS, FENG, KPO, Horyzont Europa.
- kluczowych różnic w wymaganiach względem realizowanych projektów stawianych w LIFE oraz programach operacyjnych w szczególności FEnIKS i FENG, KPO, Horyzont Europa i innych.
- rekomendacje działań medialnych i merytorycznych dla KPK LIFE w perspektywie kolejnych lat, które będą realizowane w ramach m.in. działań WP.2 / WP.3. Opracowanie to zostanie wykonane jako zlecenie zewnętrzne.

- T.2.2 [Szkolenia tematyczne dla wnioskodawców]

Zorganizowana zostanie seria szkoleń tematycznych poświęconych konkretnym obszarom tematycznym LIFE, kierowanych do zidentyfikowanych podmiotów odpowiedzialnych lub najbardziej aktywnych w określonym sektorze.

Inicjalny zakres szkolenia obejmuje:

- przedstawienie i omówienie aktualnych tematów priorytetowych,
- przedstawienie głównych wymagań dla projektów LIFE,

- przedstawienie przykładowych projektów (jeśli będzie to możliwe przez beneficjentów projektów),
- dyskusja (która będzie ułatwiona dzięki zawężeniu zakresu tematycznego spotkania).

Szkolenia przeprowadzone zostaną w formule online. Zakłada się realizację trzech tematycznych szkoleń w ciągu roku. Przy wyborze obszarów tematycznych, którym poświęcone będą szkolenia wzięte będą pod uwagę wyniki i rekomendacje przygotowywanego opracowania w ramach T.2.1.

Nagrania ze szkoleń zostaną opublikowane na profilu NFOŚiGW na YouTube w części poświęconej LIFE. Do promocji i współorganizacji takich wydarzeń NFOŚiGW będzie zapraszał podmioty na poziomie centralnym odpowiedzialne za rozwój danego sektora, a także zabiegał o uczestnictwo w nich również przedstawiciele CINEA specjalizujących się w poszczególnych obszarach.

- T.2.3 [Warsztaty praktyczne dot. przygotowania wniosków nakierowane na specjalistów]

Przygotowana zostanie i przeprowadzona seria warsztatów skierowanych do specjalistów przygotowujących projekty i wnioski do LIFE, wzbogacających dotychczasową ofertę szkoleń prowadzonych przez KPK, (zazwyczaj prowadzonych w formie jednostronnego przekazu z możliwością zadawania pytań w sesji Q&A) o możliwość aktywnej dyskusji oraz ćwiczenia dot. m.in. największych mankamentów polskich wniosków w LIFE. Przewiduje się przeprowadzenie dwóch warsztatów w roku (jeden w formule stacjonarnej, jeden w formule online). Zakłada się prowadzenie równoległych sesji/warsztatów w grupach 8-10 osobowych poświęconych konkretnym obszarom tematycznym (WASTE, WATER, AIR, NAT itd.), na podstawie przygotowanych scenariuszy oraz zakresu realizowanych już projektów LIFE. W trakcie warsztatów uczestnicy będą mieli możliwość przećwiczenia formułowania problemów środowiskowych, określania interesariuszy projektu, określenia efektów, planowania działań. Termin warsztatów zostanie skoordynowany z terminami realizacji szkoleń realizowanych corocznie standardowo przez KPK poświęconych poszczególnym podprogramom.

- T.2.4 [Seria podcastów nt. kluczowych aspektów przygotowania projektów]

W celu poszerzenia kanałów przekazywania kluczowych informacji o wymagania dot. projektów LIFE, jak również zapoznawania się z nimi w dogodny dla odbiorcy sposób przygotowana zostanie seria podcastów poświęconych kluczowym aspektom przygotowania projektów/wniosków LIFE. Kolejne kilkunastominutowe odcinki poświęcone zostaną takim zagadnieniom jak: określenie problemu środowiskowego, cele i efekty projektu, uczestnicy projektu i współpraca. Przewiduje się przygotowanie 10 podcastów. W miarę możliwości i uzasadnionych przypadkach będą one wzbogacane wypowiedziami beneficjentów oraz przykładami z projektów. Seria podcastów udostępniona zostanie na profilach NFOŚiGW w mediach społecznościowych. Materiał przygotowany zostanie przez pracowników KPK przy asyście technicznej wyspecjalizowanego podmiotu.

WP3 – Rozpowszechnienie informacji nt. Programu LIFE

Cele:

- Dotarcie z informacją dotyczącą możliwości realizacji projektów LIFE oraz korzyści z nich płynących do podmiotów o największym potencjale do przygotowania projektów (merytorycznym i organizacyjnym) w szczególności działających w obszarach najbardziej perspektywicznych w warunkach polskich
- Wykorzystanie potencjału istniejących sieci punktów kontaktowych i informacyjnych dla funduszy europejskich do rozpropagowania informacji o programie LIFE
- Poprawa dostępności i klarowności informacji o LIFE w tym zakresie dobrych praktyk i przykładów realizowanych projektów w kraju i w Europie oraz informacji o oferowanym wsparciu KPK w przygotowaniu projektów

Rezultaty:

- Uzupelnienie i ukierunkowanie sektorowe dotychczasowych działań informacyjnych KPK mających na celu dotarcie do podmiotów o największym potencjale do realizacji projektów LIFE
- Zorganizowanie minimum 6 wydarzeń informacyjno-szkoleniowych w oparciu o współpracę nawiązaną z sieciami punktów informacyjnych funduszy i programów UE, w których weźmie udział łącznie ok 750 osób

- Realizacja trzech Dni Informacyjnych LIFE ukierunkowanych na przedstawienie przykładów realizowanych projektów w kraju i w Europie, w których weźmie udział ok. 1 000 osób.
- Przygotowanie materiałów informacyjnych wykorzystywanych i upowszechnianych podczas realizowanych wydarzeń.
- Przygotowanie narzędzia ułatwiającego szybki przegląd kluczowych wymagań LIFE oraz wstępną weryfikację koncepcji projektu.

Opis:

- T.3.1. Działania medialne

Przeprowadzone zostaną działania medialne kierowane do określonych grup odbiorców dotyczące możliwości i wymagań programu LIFE, a przede wszystkim wskazujące na szanse i korzyści jakie projekty LIFE przynoszą poszczególnym grupom odbiorców. Zakłada się wykorzystanie mediów dostosowanych do poszczególnych grup. W drugim roku realizacji projektu kampania uwzględniac będzie wyniki analizy przygotowanej w ramach działania T.2.1.koncentrując się na obszarach o największym potencjale osiągnięcia sukcesu.

Na etapie składania wniosków założono zakres minimum działań:

- przygotowanie identyfikacji wizualnej projektu, obejmującej m.in. kolorystykę, logo, szablony prezentacji, szablony tweet i facebook, projektu,
- seria reklam w czasopiśmie branżowych lub portalach dot. LIFE poświęconych możliwościom pozyskania środków, wymagań, tematów, priorytetowych LIFE, przykładowych projektów (2 reklamy w każdym roku realizacji projektu)
- seria krótkich, filmów promocyjnych / animacji poświęconych programowi LIFE i czterem podprogramom oraz różnym aspektom realizowanych projektów (łącznie 5 filmów / animacji). Będą one upowszechniane głównie w mediach społecznościowych.
- seria artykułów w prasie lub innych mediach branżowych dot. możliwości finansowania LIFE w konkretnym obszarze oraz przykładowych projektów, które są już finansowane (minimum 3 artykuły w każdym roku realizacji projektu). Kampania zostanie zrealizowana przy współpracy domu mediowego, z którym będzie aktualnie współpracował NFOŚiGW, dzięki czemu możliwe będzie ograniczenie długotrwałych procesów przetargowych, ale przede wszystkim precyzyjne dotarcie do wybranych odbiorców, jak również zweryfikowanie efektywności zaproponowanych działań oraz ewentualne wprowadzenie korekt.

- T.3.2 [Konferencja – finansowanie ochrony środowiska z Programów UE]

Wykorzystując sieć kontaktów poszczególnych polskich Krajowych Punktów Kontaktowych różnych programów zarządzanych na poziomie UE, zorganizowane zostanie coroczne spotkanie poświęcone możliwości finansowania działań związanych z ochroną środowiska, przyrody i klimatu. KPK LIFE będzie pełnić rolę gospodarza takiego spotkania, jako jedyne programu UE w całości poświęconego tym zagadnieniom. Konferencja realizowana będzie raz w roku, przed rozpoczęciem naboru wniosków LIFE (oraz najchętniej przed rozpoczęciem naborów z innych programów) by stanowić swoisty prolog przed dalszymi działaniami informacyjnymi i zapewnić największy możliwy zasięg dotarcia do zainteresowanych stron. Zakłada się realizację wydarzenia w formie online z uczestnictwem przedstawicieli poszczególnych KPK przedstawiających możliwości realizacji projektów dotyczących ochrony środowiska i klimatu, jak również przedstawicieli beneficjentów poszczególnych programów przybliżających realizowane projekty. Wstępnie zakłada się uczestnictwo w wydarzeniu takich KPK jak Horyzont Europa, UrbAct, Interreg Europa.

- T.3.3 [Dni informacyjne LIFE]

Raz w roku zorganizowana zostanie dwudniowa konferencja w formule hybrydowej, stanowiąca główne wydarzenie informacyjne realizowane przez KPK w danym roku. Pierwszy dzień zrealizowany zostanie w formule stacjonarnej i koncentrował się będzie na przekazaniu aktualnych informacji o programie LIFE, możliwościach jakie stwarza Program oraz wsparcia dla wnioskodawców oferowanego przez NFOŚiGW. Do udziału w wydarzeniu oraz przygotowania stoisk informacyjnych zaproszeni zostaną dotychczasowi Beneficjenci Programu LIFE, co stwarzać będzie unikalną wartość dodaną poprzez umożliwienie uczestnikom spotkania bezpośrednich rozmów i wymiany doświadczeń z realizacji projektu z doświadczonymi praktykami w tym zakresie.

Dla podniesienia liczby osób uczestniczących w wydarzeniu, będzie ono transmitowane online, na profilu NFOŚiGW na YouTube.

Drugi dzień realizowany będzie w formule online i koncentrował się będzie na przedstawieniu projektów realizowanych w ramach programu LIFE z różnych krajów Europy. Poza projektem zrealizowane zostaną

również dni tematyczne, poświęcone szczegółowo wymaganiom stawianym Beneficjentom w ramach poszczególnych podprogramów.

- T.3.4 [Cykl szkoleń informacyjnych dla pracowników Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich]

Dla umożliwienia wykorzystania istniejącej sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich do upowszechnienia programu LIFE, we współpracy z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej zorganizowane zostaną raz w roku szkolenia informacyjne dla pracowników lokalnych punktów informacyjnych. Ideą jest by specjaliści PIFE mieli świadomość możliwości finansowania projektów z programu LIFE oraz jego ogólnych założeń i wymagań, oraz przekazywali tę informację potencjalnym wnioskodawcom wraz ze wskazaniem kontaktu do KPK LIFE oraz informacją o oferowanym wsparciu merytorycznym. Szkolenia dla specjalistów PIFE organizowane będą cyklicznie, każdorazowo przed rozpoczęciem naboru LIFE w formule online. Dla zachowania ciągłości pracy PIFE przewiduje się konieczność przeprowadzenia szkolenia w dwóch turach. Korzystając z przygotowanego opracowania wykonanego w ramach działania T.2.1. nacisk położony zostanie również na różnice w wymaganiach LIFE oraz programów unijnych zarządzanych na poziomie krajowym i regionalnym.

- T.3.5 [Internetowy Nawigator po Programie LIFE]

Na stronie KPK LIFE stworzone zostanie narzędzie pozwalające w kilku krokach na wstępną weryfikację swojego pomysłu oraz zapoznanie się z tematami priorytetowymi oraz kluczowymi wymaganiami programu LIFE bez konieczności zgłębiania pełnej dokumentacji programu. Przewodnik będzie podstroną internetową grupującą tematy priorytetowe oraz wskazującą kluczowe aspekty projektów w zależności od wybranego tematu. Przewodnik będzie również odsyłał do konkretnych dokumentów programowych, wskazywał elementy, na które należy lub warto zwrócić uwagę, a także odsyłał i nakłaniał do kontaktu z KPK oraz przesłania koncepcji projektu do konsultacji.

Przewodnik będzie również dawał wskazówki co do pierwszych kroków w przygotowaniu projektu oraz koncepcji wniosku. Ze względu na możliwe zmiany wprowadzane przez KE/CINEA w każdym naborze, przewodnik będzie musiał być aktualizowany (co do treści) raz w roku, szczególnie w odniesieniu do Podprogramu CET. Realizacja przewodnika wykonana zostanie przez administratora platformy gov.pl, z której korzysta NFOŚiGW, a więc przy poniesieniu ze strony KPK jedynie kosztów osobowych.

- T.3.6 [Przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych]

Dla poprawy działań informacyjnych prowadzonych bezpośrednio przygotowane zostaną materiały informacyjne do dystrybucji w trakcie realizowanych wydarzeń zarówno w formie elektronicznej jak i papierowej. Przewiduje się przygotowanie:

- wznowienia publikacji „Polskie projekty LIFE” – przybliżającej zakres i efekty realizowanych w Polsce projektów LIFE w perspektywie 2014-2020. Publikacja w wersji papierowej (nakład 1000 egz.), oraz w wersji elektronicznej udostępnionej na stronie KPK.
- 4 broszury informacyjne poświęcone poszczególnym podprogramom, w wersji elektronicznej oraz papierowej (nakład 1000 szt. każda) wykonane przy tej okazji infografiki będą wykorzystywane również w pozostałej działalności informacyjnej KPK.
- gadżety ekologiczne.