

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW
W 2019 R.

WARSZAWA, 2020-02-28

Spis treści

| | | |
|-----------------|--|------------------|
| <u>1</u> | <u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</u> | <u>3</u> |
| <u>2</u> | <u>WPŁYWY NA FPOIW</u> | <u>5</u> |
| 2.1 | PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW | 7 |
| 2.2 | KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPOIW | 10 |
| 2.3 | KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI | 12 |
| 2.4 | PRZEDAWNIENIA ZOBOWIĄZAŃ | 15 |
| <u>3</u> | <u>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2019</u> | <u>15</u> |
| <u>4</u> | <u>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2019</u> | <u>17</u> |
| 4.1 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 (PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2019) | 18 |
| 4.2 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2018 | 19 |
| 4.3 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2017 | 19 |
| 4.4 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2016 | 19 |
| 4.5 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2020 | 20 |
| 4.6 | KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ | 20 |

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 7 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,

- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji
i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPOiW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Owoców i Warzyw**:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw. Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzone przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek

Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno - spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,

- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2019 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2019 r. wynosił **6 349 090,39 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2019 r. wynosił **8 553 598,04 PLN**.

W okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **9 937 191,87 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPOiW na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **96 336,68 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2019 roku zasiliła rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **9 840 855,19 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

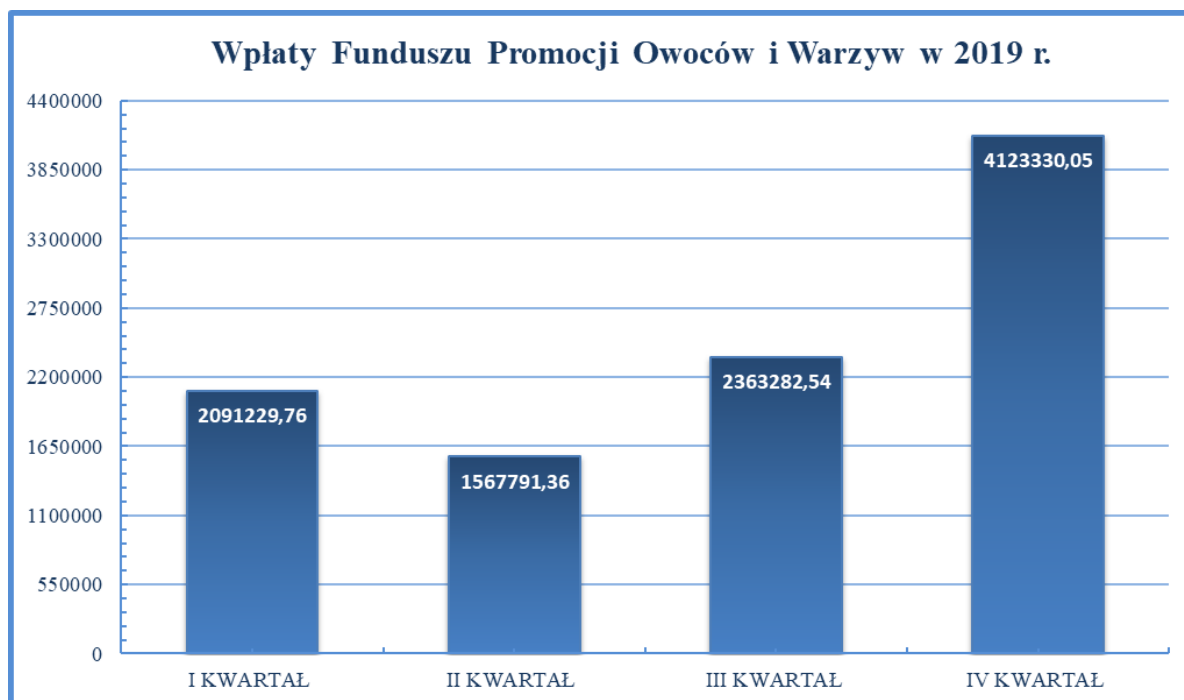
- odsetkami od lokat w kwocie **72 962,66 PLN**,
- odsetkami od należności **231 398,26 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **417,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w 2019 roku wyniosły **10 145 633,71 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2019 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2019 wyniosły **2 091 229,76 PLN**,
- w II kwartale 2019 wyniosły **1 567 791,36 PLN**,
- w III kwartale 2019 wyniosły **2 363 282,54 PLN**,
- w IV kwartale 2019 wyniosły **4 123 330,05 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2019 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały za rok 2019 wpłaty w wysokości **6 101 764,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2019 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2019 rok.

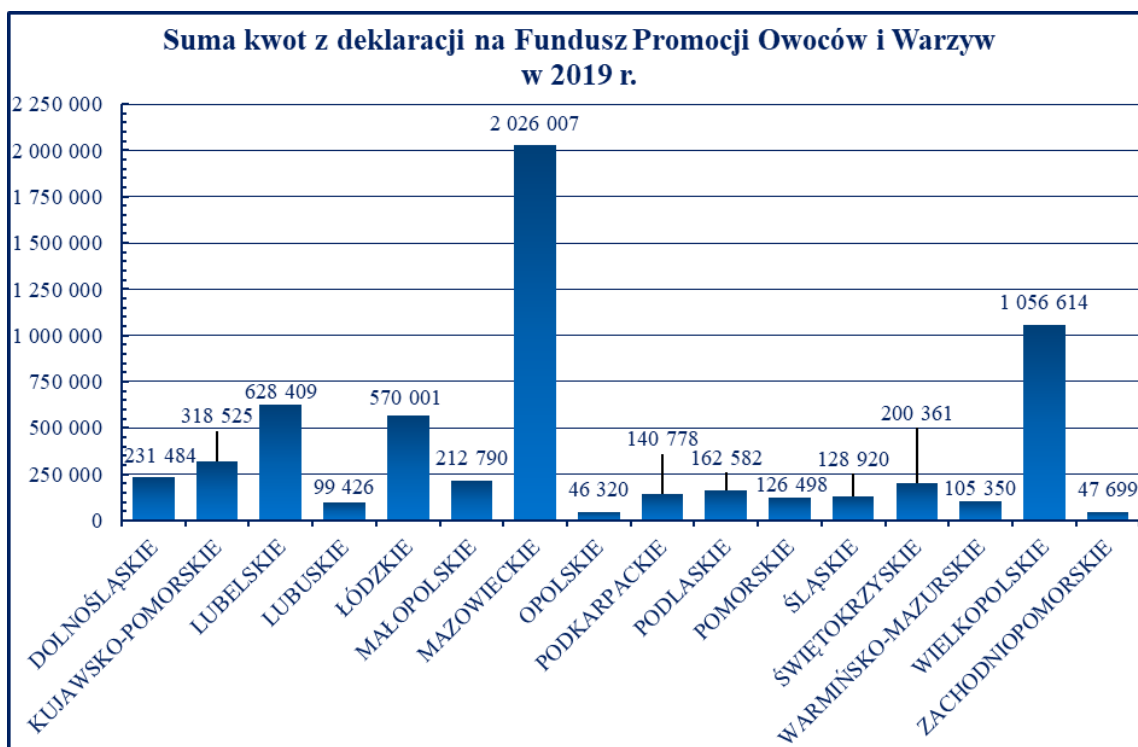


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

| Województwo | Zadeklarowane kwoty |
|---------------------|---------------------|
| DOLNOŚLĄSKIE | 231 484,00 |
| KUJAWSKO-POMORSKIE | 318 525,00 |
| LUBELSKIE | 628 409,00 |
| LUBUSKIE | 99 426,00 |
| ŁÓDZKIE | 570 001,00 |
| MAŁOPOLSKIE | 212 790,00 |
| MAZOWIECKIE | 2 026 007,00 |
| OPOLSKIE | 46 320,00 |
| PODKARPACKIE | 140 778,00 |
| PODLASKIE | 162 582,00 |
| POMORSKIE | 126 498,00 |
| ŚLĄSKIE | 128 920,00 |
| ŚWIĘTOKRZYSKIE | 200 361,00 |
| WARMIŃSKO-MAZURSKIE | 105 350,00 |
| WIELKOPOLSKIE | 1 056 614,00 |
| ZACHODNIOPOMORSKIE | 47 699,00 |
| Łącznie: | 6 101 764,00 |

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2019 roku w sprawie FPOiW wydał 554 decyzje administracyjne, 1404 postanowień, w tym:

- 487 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 45 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 7 decyzji w sprawie umorzenia postępowania,
- 5 decyzji w sprawie uchylenia decyzji,
- 2 inne decyzji,
- 5 decyzji w sprawie ulgi podatkowej,

- 1312 postanowień zaliczających wpłaty,
 - 3 postanowienia zaliczające nadpłatę,
 - 2 postanowienia w sprawie sprostowania omyłki,
 - 6 postanowień w sprawie wyznaczenia nowego terminu,
 - 6 postanowień zmieniających postanowienia,
 - 21 postanowień w sprawie wznowienia postępowania,
 - 2 postanowienia uchylające postanowienia,
 - 36 postanowień wszczynających postępowanie,
 - 15 postanowień innych,
 - 1 postanowienie w sprawie zakończenia postępowania
- oraz 988 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6

ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2019 przeprowadzono 131 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2019.

| WOJEWÓDZTWO | ILOŚĆ KONTROLI |
|---------------------|----------------|
| DOLNOŚLĄSKIE | 1 |
| KUJAWSKO-POMORSKIE | 18 |
| LUBELSKIE | 3 |
| LUBUSKIE | 3 |
| ŁÓDZKIE | 9 |
| MAŁOPOLSKIE | 5 |
| MAZOWIECKIE | 24 |
| OPOLSKIE | 1 |
| PODLASKIE | 5 |
| ŚLĄSKIE | 2 |
| ŚWIĘTOKRZYSKIE | 4 |
| WARMIŃSKO-MAZURSKIE | 3 |
| WIELKOPOLSKIE | 53 |
| ŁĄCZNIE: | 131 |

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusze promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2019 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na łączną kwotę **386 040,02 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **206 196,55 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2014 r. - z uwagi na m.in. zakończenie działalności podmiotów oraz nieskuteczne postępowanie windykacyjne, wyniosła łącznie **25 214,17 PLN**.

3 Plan Finansowy FPOiW na rok 2019

W roku 2019 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

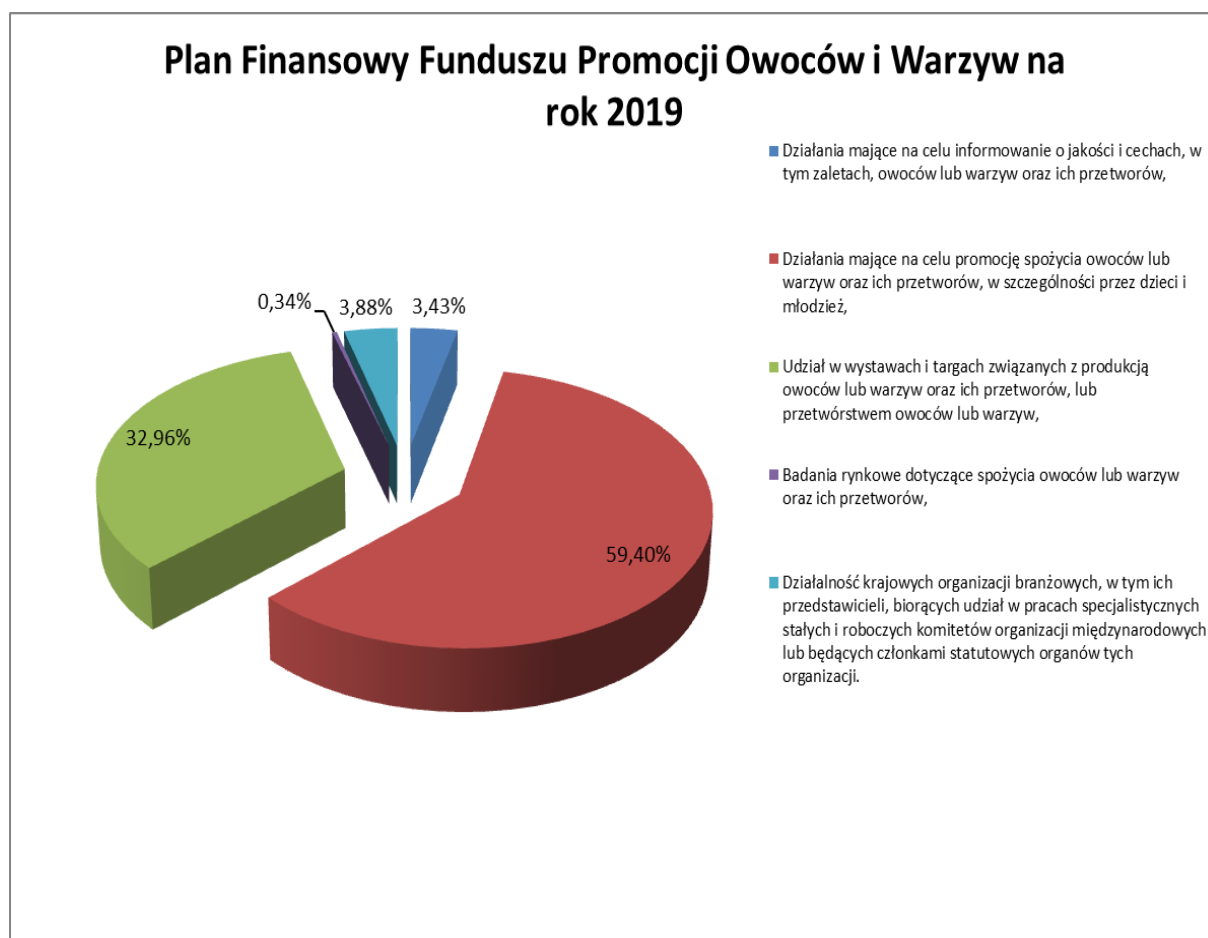
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 9/2013 z dnia 06.12.2013 r., uchwałą nr 5/2014 z dnia 20.11.2014 r.,

uchwałą nr 5/2015 z dnia 12.10.2015 r., uchwałą nr 5/2018 z dnia 12.09.2018 r., uchwałą nr 3/2019 z dnia 02.07.2019 r. oraz uchwałą nr 7/2019 z dnia 15.10.2019 r.

- „Strategię promocji dla branży owoców i warzyw na rok 2019”, która została uchwalona przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 04/2018 z dnia 12.09.2018 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura Planu Finansowego FPOiW na rok 2019.



W Planie Finansowym FPOiW na rok 2019 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczono kwotę **9 601 143,85 PLN.**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019 uchwałą nr 10/2018 z dnia 05.10.2018 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2019:

- 1) uchwałą nr 12/2018 z dnia 19.11.2018 r.,
- 2) uchwałą nr 13/2018 z dnia 17.12.2018 r.,
- 3) uchwałą nr 1/2019 z dnia 05.03.2019 r.,
- 4) uchwałą nr 2/2019 z dnia 20.03.2019 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2019 z dnia 02.07.2019 r.,
- 6) uchwałą nr 6/2019 z dnia 14.08.2019 r.,
- 7) uchwałą nr 8/2019 z dnia 15.10.2019 r.,
- 8) uchwałą nr 11/2019 z dnia 19.11.2019 r.,
- 9) uchwałą nr 14/2019 z dnia 03.12.2019 r.

4 Wydatki z FPOiW w roku 2019

W 2019 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **7 941 126,06 PLN**, z tego:

1. 3 532 774,24 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2019 (*załącznik 1*),
2. 2 123 195,88 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2018 i wypłacone w roku 2019, kwota pomniejszona o zwrot z tytułu nienależnie pobranych środków finansowych w wysokości 8 850,95 PLN (*załącznik 2*),

3. 1 579 320,12 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2019 (*załącznik 3*),
4. 5 504,33 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2019 (*załącznik 4*),
5. 390 552,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2019,
6. 309 350,29 PLN - obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
7. 429,20 PLN - pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 (Plan Finansowy FPOiW na rok 2019)

W 2019 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **38** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw (z czego 4 wnioski zostały złożone w roku 2018). Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **7 316 181,31 PLN**.

Do dnia 31.12.2019 r. wpłynęło **18** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **3 532 774,24 PLN**, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone **2 926 333,31 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPOiW stanowi *załącznik nr 5* do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2018

W roku 2019 rozliczone zostało 21 zadań z Planu Finansowego FPOiW na rok 2018. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **2 123 195,88 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2018 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

W roku 2019 zostały dokonane zwroty przez beneficjentów:

- z tytułu nadmiernie pobranych środków finansowych w wysokości 5 813,77 PLN – dotyczy wniosku nr FP-OiW-g-003/2018,
- z tytułu nadmiernie pobranych środków finansowych w wysokości 3 037,18 PLN – dotyczy wniosku nr FP-OiW-g-005/2018.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2017

W roku 2019 r. rozliczone zostały 4 zadania z Planu Finansowego FPOiW na rok 2017. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **1 579 320,12 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2017 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2016

W roku 2019 r. rozliczone zostało 1 zadanie z Planu Finansowego FPOiW na rok 2016. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **5 504,33 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2016 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2020

W roku 2019 została wypłacona zaliczka na 1 zadanie z Planu Finansowego FPOiW na rok 2020. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę **390 552,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2020 stanowi *załącznik nr 9* do sprawozdania.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2019 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 309 350,29 PLN tj.:

| Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW | | | Kwota |
|--|---------------|---|-------------------|
| §2 | pkt. 1 | | 308 695,11 |
| | z tego | Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym: | |
| | 1 | Wynagrodzenia | 184 737,65 |
| | 2 | Narzuty na wynagrodzenia | 37 344,98 |
| | 3 | Koszty podróży służbowych | 1 761,98 |
| | 4 | Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji | 4 654,61 |
| | 5 | Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych | 2 293,94 |
| | 6 | Koszty zakupu energii | 7 315,61 |
| | 7 | Koszty zakupu usług remontowych | 3 771,25 |
| | 8 | Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet | 1 075,76 |
| | 9 | Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia | 169,63 |
| | 10 | Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism | 39 682,40 |
| | 11 | Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej | 568,44 |
| | 12 | Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe | 25 318,86 |
| §2 | pkt. 2 | Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową | 655,18 |
| RAZEM | | | 309 350,29 |

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2019 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości 309 350,29 PLN.

W 2019 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2019 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|---|---|----------------------|-----------------------------|---|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 329 167,51 | 329 167,51 | 131 667,00 | 197 500,51 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież, | 5 702 683,44 | 4 141 783,44 | 2 145 589,91 | 2 054 505,09 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw, | 3 164 252,38 | 2 580 800,38 | 1 103 297,17 | 2 033 920,71 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 32 550,00 | 0,00 | 0,00 | 32 550,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw. | 372 490,52 | 264 396,98 | 152 220,16 | 106 249,85 |
| Razem | | 9 601 143,85 | 7 316 148,31 | 3 532 774,24 | 4 424 726,16 |

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2018 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych |
|--------------|---|---|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 286 086,61 | 286 086,61 | 153 368,64 | 90 894,75 | 33 967,71 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież, | 4 798 740,29 | 4 448 746,29 | 1 797 324,93 | 1 937 732,72 | 1 008 858,98 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw, | 802 790,38 | 702 271,38 | 562 372,34 | 0,00 | 96 437,25 |
| 4 | Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 214 011,00 | 214 011,00 | 85 604,40 | 89 083,77 | 0,00 |
| 5 | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw. | 140 999,23 | 140 999,23 | 109 342,21 | 5484,64* | 0,00 |
| Razem | | 6 242 627,51 | 5 792 114,51 | 2 708 012,52 | 2 123 195,88 | 1 139 263,94 |

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2017 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2016 [zł] | Kwota wypłacona w 2017 [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|--|---|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 40 104,00 | 40 104,00 | 0,00 | 27 295,85 | 12 204,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież, | 5 905 373,56 | 5 905 373,56 | 184 900,00 | 2 758 592,62 | 1 050 755,13 | 1 521 949,63 | 176 481,59 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw, | 1 066 577,94 | 869 669,09 | 121 910,46 | 373 132,22 | 151 822,98 | 57 370,49 | 81 922,30 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw | 183 863,03 | 179 993,03 | 28 350,00 | 69 013,21 | 72 503,48 | 0,00 | 0,00 |
| Razem | | 7 195 918,53 | 6 995 139,68 | 335 160,46 | 3 228 033,90 | 1 287 285,59 | 1 579 320,12 | 258 403,89 |

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2016 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2015 [zł] | Kwota wypłacona w 2016 [zł] | Kwota wypłacona w 2017 [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|--|---|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież, | 1 844 505,70 | 1 644 721,05 | 0,00 | 996 266,79 | 263 746,53 | 332 454,30 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw, | 579 576,79 | 497 700,00 | 199 080,00 | 273 315,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia, | 40 950,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw | 276 244,31 | 245 144,31 | 0,00 | 101 264,32 | 95 316,87 | 13 986,46 | 5 504,33 | 0,00 |
| Razem | | 2 741 276,80 | 2 387 565,36 | 199 080,00 | 1 370 846,11 | 359 063,40 | 346 440,76 | 5 504,33 | 0,00 |

Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|-----|---|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|--|--|
| 1 | Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie - kontynuacja kampanii | brak | 100 360,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Brak wniosku o udzielenie wsparcia |
| 2 | Fruit Logistica 2019 | FP-OiW-c-002/2019 | 495 573,75 | 468 536,25 | 187 414,50 | 281 121,75 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 3 | Działalność na forum europejskim 2019-VI | FP-OiW-g-001/2019 | 65 064,00 | 65 064,00 | 45 719,11 | 19 344,89 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 4 | BIOFACH 2019 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie | FP-OiW-c-006/2019 | 58 406,12 | 58 406,12 | 58 406,12 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 5 | Członkostwo i działalność w Europatad 2019 | FP-OiW-g-005/2019 | 58 922,06 | 58 922,06 | 47 137,65 | 11 784,41 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 6 | Europa pełna smaków - tradycja i jakość | FP-OiW-b-027/2019 | 1 500 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Wniosek do rozliczenia w 2020 r. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|-----|---|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|--|---|
| 7 | Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL | FP-OiW-g-004/2019 | 42 827,00 | 42 827,00 | 17 130,80 | 25 696,20 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 8 | Międzynarodowa Konferencja Sadownicza w Kraśniku | FP-OiW-c-003/2019 | 59 876,25 | 59 876,25 | 59 876,25 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 9 | Organicity. Taste the wellness of EU organic food! | FP-OiW-c-007/2019 | 188 100,00 | 188 100,00 | 75 240,00 | 112 860,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 10 | Opłata za roczną składkę Freshfel Europe | FP-OiW-g-024/2019 | 8 147,32 | 8 147,32 | 3 258,93 | 4 888,39 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 11 | Siła smaku, witamin i kolorów - poznaj jakość jabłek z Europy | FP-OiW-c-020/2019 | 1 557 915,26 | 1 557 915,26 | 623 166,10 | 934 749,16 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 12 | Wyjazdy na targi mające na celu promocję spożycia ziemniaków | FP-OiW-c-028/2019 | 39 414,00 | 39 414,00 | 15 760,00 | 23 654,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 13 | Multi program "CuTe: Cultivating the Taste of Europe" | FP-OiW-b-033/2019 | 274 560,00 | 274 560,00 | 109 824,00 | 164 736,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|-----|--|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|--|--|
| 14 | Wydarzenie: Rola spółdzielczości we wzmocnieniu pozycji rolników w życiu gospodarczym społecznym | FP-OiW-g-019/2019 | 15 210,00 | 15 210,00 | 9 283,03 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 15 | Stawiam na polskie pomidory II | FP-OiW-b-021/2019 | 400 000,00 | 400 000,00 | 160 000,00 | 240 000,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 16 | Polskie owoce i warzywa gwarancją jakości i smaku | FP-OiW-b-009/2019 | 200 000,00 | 200 000,00 | 80 000,00 | 120 000,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 17 | 5 porcji warzyw, owoców lub soku IX | FP-OiW-b-022/2019 | 400 000,00 | 400 000,00 | 160 000,00 | 240 000,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 18 | Czas na polskie Superowoce! | FP-OiW-b-008/2019 | 394 128,00 | 394 128,00 | 315 302,40 | 78 825,60 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 19 | Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz! - edycja II | FP-OiW-b-013/2019 | 211 760,00 | 211 760,00 | 84 700,00 | 127 060,00 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 20 | Udział Krajowego Stowarzyszenia Plantatorów Czarnych Porzeczek w pracach organizacji IBA | FP-OiW-g-018/2019 | 11 226,60 | 11 226,60 | 4 490,64 | 6 735,96 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|-----|--|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|--|--|
| 21 | Szukaj i kupuj polskie owoce i warzywa | FP-OiW-b-016/2019 | 400 000,00 | 400 000,00 | 318 474,78 | 81 525,22 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 22 | Wszystkie smaki i kolory papryki, cukinii i bakłażana - promocja przy użyciu znaku słowno graficznego "Polska Smakuje" Kontynuacja | FP-OiW-b-017/2019 | 396 585,00 | 396 585,00 | 158 634,00 | 237 951,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 23 | Warzywa i owoce - na szczęście! - Edycja III | FP-OiW-b-015/2019 | 360 000,00 | 360 000,00 | 143 900,00 | 216 100,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 24 | Chrup owoce, jedz warzywa - to na zdrowie świetnie wpływa | FP-OiW-b-014/2019 | 58 221,98 | 58 221,98 | 23 288,79 | 34 933,19 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 25 | Łódzkie Święto Owoców i Warzyw | FP-OiW-b-011/2019 | 52 500,00 | 52 500,00 | 49 911,56 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 26 | Piknik Truskawkowy | FP-OiW-b-010/2019 | 119 995,00 | 119 995,00 | 119 995,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 27 | Owocowo-Warzywny kącik kulinarny | FP-OiW-b-012/2019 | 119 910,00 | 119 910,00 | 119 910,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|-----|---|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|--|---|
| 28 | Wybieram - Polskie - Eko | FP-OiW-a-026/2019 | 329 167,51 | 329 167,51 | 131 667,00 | 197 500,51 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 29 | Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów | FP-OiW-b-032/2019 | 181 862,10 | 181 862,10 | 72 744,84 | 109 117,26 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 30 | Polskie Smaki, Owoce i Warzywa! | FP-OiW-b-023/2019 | 119 983,00 | 119 983,00 | 47 993,20 | 71 989,80 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 31 | Pokrycie składki członkowskiej Word Apple and Pear Association za rok 2019 | brak | 7 733,52 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | brak wniosku o udzielenie wsparcia |
| 32 | Udział SBGU w pracach GEPC (Groupment Europeen des Producteurs de Champignons | FP-OiW-g-034/2019 | 63 000,00 | 63 000,00 | 25 200,00 | 37 800,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 33 | Międzynarodowa Konferencja Sadownicza Jagodowe Trendy | FP-OiW-c-025/2019 | 208 582,50 | 208 585,50 | 83 434,20 | 125 151,30 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 34 | Fruit Logistica 2020 | FP-OiW-c-035/2019 | 556 384,50 | 0,00 | 0,00 | 556 384,50 | Wniosek do rozliczenia w 2020 r. |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|---------------|---|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|--|---|
| 35 | Promocja owoców i warzyw podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2019 | FP-OiW-b-029/2019 | 119 646,11 | 119 646,11 | 47 858,44 | 71 787,67 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 36 | Chrzan najlepszy z wieprzowiną - promocja wieprzowiny w czasie Wojewódzkiego Święta Chrzanu | FP-OiW-b-031/2019 | 10 000,00 | 10 000,00 | 4 000,00 | 6 000,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 37 | Polska pełna smaku | FP-OiW-b-030/2019 | 102 632,25 | 102 632,25 | 41 052,90 | 61 579,35 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 38 | Stawiamy na antocyjany | FP-OiW-b-036/2019 | 220 000,00 | 220 000,00 | 88 000,00 | 132 000,00 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 39 | Ziemniak - Nowoczesna żywność w gospodarce 4.0 - pokaz kulinarny - degustacja nowoczesnych potraw z ziemniaka | FP-OiW-b-038/2019 | 60 900,00 | 0,00 | 0,00 | 60 900,00 | Wniosek do rozliczenia w 2020 r. |
| 40 | Badania konsumpcji warzyw i owoców - sondaż podsumowujący rok 2019 | FP-OiW-d-037/2019 | 32 550,00 | 0,00 | 0,00 | 32 550,00 | Wniosek do rozliczenia w 2020 r. |
| Razem: | | | 9 601 143,85 | 7 316 181,31 | 3 532 774,24 | 4 424 726,16 | |

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Zwrot środków w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|-----|---|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|--|--|
| 1 | Fruit Logistica 2018 | FP-OiW-c-001/2018 | 482 186,25 | 482 186,25 | 385 749,00 | 0,00 | 0,00 | 96 437,25 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 2 | Działalność na forum europejskim 2018 - VII | FP-OiW-g-004/2018 | 40 116,76 | 40 116,76 | 32 093,41 | 5 830,59 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 3 | Prognos Fruit | FP-OiW-d-002/2018 | 214 011,00 | 214 011,00 | 85 604,40 | 89 083,77 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 4 | Członkostwo i działalność EUROPATAT 2018 | FP-OiW-g-003/2018 | 52 864,53 | 52 864,53 | 42 291,62 | 0,00 | 5 813,77 | 0,00 | Wniosek rozliczony. Zwrot środków nienależnie pobranych |
| 5 | Pokrycie składki członkowskiej WORLD APPLE and PEAR ASSOCIATION za rok 2018 | FP-OiW-g-005/2018 | 7 592,94 | 7 592,94 | 3 037,18 | 0,00 | 3 037,18 | 0,00 | Zwrot środków, wniosek o płatność złożony po terminie |
| 6 | Warzywa i owoce - na szczęście! - edycja II | FP-OiW-b-010/2018 | 300 000,00 | 300 000,00 | 175 206,59 | 111 654,21 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 7 | Promocja na rynku czeskim | FP-OiW-b-031/2018 | 349 994,00 | 349 994,00 | 0,00 | 279 995,20 | 0,00 | 69 998,80 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 8 | Chrup owoce, jedz warzywa - to na zdrowie świetnie wpływa | FP-OiW-b-020/2018 | 57 232,50 | 57 232,50 | 22 893,00 | 34 314,42 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Zwrot środków w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|-----|---|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|--|---|
| 9 | Piknik owocowo-warzywny | FP-OiW-b-011/2018 | 600 000,00 | 600 000,00 | 281 485,50 | 198 514,50 | 0,00 | 120 000,00 | Wypłacona zaliczka oraz I, II i III etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 10 | Wybieram - POLSKIE - EKO | FP-OiW-a-017/2018 | 164 583,76 | 164 583,76 | 65 833,50 | 90 894,75 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 11 | Działania promocyjne mające na celu zwiększenie spożycia ziemniaków | FP-OiW-b-013/2018 | 223 645,80 | 223 645,80 | 89 458,32 | 109 708,73 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 12 | Kampania informacyjno-promocyjna "Lato z borówkami" | FP-OiW-b-014/2018 | 188 454,00 | 188 454,00 | 150 763,20 | 37 690,30 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 13 | Promocja certyfikacji innowacyjnych przetworów z owoców i warzyw | FP-OiW-b-025/2018 | 979 170,00 | 979 170,00 | 195 834,00 | 186 339,47 | 0,00 | 596 996,53 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 14 | Stawiam na polskie pomidory | FP-OiW-b-012/2018 | 220 500,00 | 220 500,00 | 88 200,00 | 128 099,85 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 15 | Wszystkie smaki i kolory papryki - promocja przy użyciu znaku słowno graficznego "Polska Smakuje" | FP-OiW-b-023/2018 | 385 481,57 | 385 481,57 | 154 192,63 | 228 912,51 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 16 | Polska Niepodległa Smakuje | FP-OiW-b-019/2018 | 649 995,92 | 649 995,92 | 259 998,37 | 388 377,38 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 17 | Działalność na forum COPA na rzecz rynku owoców i warzyw | FP-OiW-g-021/2018 | 14 175,00 | 14 175,00 | 5 670,00 | 8 505,00 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Zwrot środków w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|---------------|--|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|--|--|
| 18 | 5 porcji warzyw, owoców lub soku VIII | FP-OiW-b-026/2018 | 640 000,00 | 640 000,00 | 256 000,00 | 162 136,35 | 0,00 | 221 863,65 | Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia. |
| 19 | Polskie Smaki, Owoce i Warzywa! | FP-OiW-b-018/2018 | 119 983,00 | 119 983,00 | 47 993,20 | 71 989,80 | 0,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 20 | Bycie Fit jest Git | FP-OiW-a-024/2018 | 21 262,50 | 21 262,50 | 8 505,00 | 0,00 | 0,00 | 12 757,50 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 21 | Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów | FP-OiW-a-029/2018 | 11 838,23 | 11 838,23 | 4 735,29 | 0,00 | 0,00 | 7 102,94 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 22 | Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania | FP-OiW-a-028/2018 | 11 960,55 | 11 960,55 | 4 784,22 | 0,00 | 0,00 | 7 176,33 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| 23 | Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego odżywiania | FP-OiW-a-027/2018 | 11 551,57 | 11 551,57 | 4 620,63 | 0,00 | 0,00 | 6 930,94 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia. |
| Razem: | | | 5 746 599,88 | 5 746 599,88 | 2 364 949,06 | 2 132 046,83 | 8 850,95 | 1 139 263,94 | |

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2017 [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|---------------|--|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|---|
| 1 | Czas na jabłka z Europy | FP-OiW-b-025/2017 | 2 295 360,12 | 2 295 360,12 | 918 144,05 | 0,00 | 1 218 012,94 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 2 | 5 porcji warzyw, owoców lub soku VII | FP-OiW-b-030/2017 | 640 000,00 | 640 000,00 | 256 000,00 | 105 714,36 | 278 117,85 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| 3 | Udział w międzynarodowych targach owoców i warzyw Fruit Attraction w Madrycie -2017-2019 | FP-OiW-c-023/2017 | 409 611,51 | 409 611,51 | 163 844,60 | 106 474,12 | 57 370,49 | 81 922,30 | Wypłacona zaliczka oraz I i II etap. Pozostała część do rozliczenia |
| 4 | Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku | FP-OiW-b-024/2017 | 294 135,97 | 294 135,97 | 117 654,38 | 0,00 | 0,00 | 176 481,59 | Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia |
| 5 | Promocja na rynku czeskim | FP-OiW-b-031/2017 | 50 000,00 | 50 000,00 | 0,00 | 20 000,00 | 25 818,84 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| Razem: | | | 3 696 778,66 | 3 696 778,66 | 1 455 643,03 | 239 859,54 | 1 579 320,12 | 258 403,89 | |

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2016 [zł] | Kwota wypłacona w 2017 [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|---------------|---|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|--------------------|
| 1 | Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL | FP-OiW-g-007/2016 | 132 000,00 | 132 000,00 | 52 800,00 | 38 813,54 | 13 986,46 | 5 504,33 | 0,00 | Wniosek rozliczony |
| Razem: | | | 132 000,00 | 132 000,00 | 52 800,00 | 38 813,54 | 13 986,46 | 5 504,33 | 0,00 | |

Załącznik nr 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi |
|---------------|-----------------------------|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|---|---|
| 1. | Czas na polskie superowoce! | FP-OiW-b-001/2020 | 976 380,00 | 976 380,00 | 390 552,00 | 585 828,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| Razem: | | | 976 380,00 | 976 380,00 | 390 552,00 | 585 828,00 | |