

INFORMACJA O WYNIKACH KONKURSU K.20.24.BD

1. Informacja o ogłoszonym konkursie:

Dnia 21 czerwca 2024 r. Rektor Uniwersytetu Pomorskiego w Słupsku ogłosił konkurs na stanowisko Profesora Uczelni w Instytucie Zarządzania.

Stanowisko: Profesor uczelni, stanowisko badawczo-dydaktyczne, Zakład Marketingu i Zarządzania Kapitałem Społecznym.

Dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji

Termin składania ofert: 22. 07. 2024

Liczba wolnych stanowisk: 1

2. Uzasadnienie

Data posiedzenia komisji: 25 07. 2024 r.

Skład komisji:

- dr Ewa Matuska,
- prof. dr hab. Piotr Niedzielski,
- dr hab. Włodzimierz Strelcow, prof. UP,
- dr hab. Piotr Walentynowicz, prof. UP,
- dr Arkadiusz Gryko,
- dr Irena Figurska.

Do konkursu przystąpił 1 kandydat

Kandydat rekomendowany do zatrudnienia: **dr hab. Liudmyła Prykchodchenko.**

Kandydat spełnił wymogi formalne i merytoryczne określone w ogłoszeniu o konkursie. Komisja konkursowa po dokonaniu wnikliwej analizy złożonych przez kandydata dokumentów wysoko oceniła predyspozycje dr hab. Liudmyły Prykchodchenko do pracy na stanowisku profesora uczelni, stanowisko badawczo-dydaktyczne w Zakładzie Marketingu i Zarządzania Kapitałem Społecznym, w Instytucie Zarządzania w Uniwersytecie Pomorskim w Słupsku.

Szczegółowe informacje dotyczące wymagań stawianych kandydatom, wymaganych dokumentów i warunków uczestnictwa w konkursie znajdują się w ogłoszonym konkursie.

Konkurs jest pierwszym etapem procedury zatrudnienia na stanowisku nauczyciela akademickiego a jego pozytywne rozstrzygnięcie stanowi podstawę do dalszego postępowania.