

ZATWIERDZAM
Katarzyna Gurbiel-Chołdyńska
Ekspert wsparcia w Dziale Komunikacji i Marketingu
Data 3 sierpnia 2023 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (nr 120/23/PU/P102) na zwiększenie zasięgu informacji o ogłaszanych konkursach i programach realizowanych przez NCBR, poprzez zakup powierzchni w dziennikach o zasięgu ogólnopolskim.

Niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 19.07.2023 r. godz. 23:59 złożono 4 oferty.

W dniu 28.07.2023 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 90 %, strony publikacji – waga 10 %.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena brutto - waga 90%	Punkty za kryterium strony publikacji - waga 10%	Łączna liczba zdobytych punktów
1	INFOR PL S.A.	90 pkt	2,50 pkt	92,50 pkt
2	AGORA S.A.	41,38 pkt	5,00 pkt	46,38 pkt
3	GREMI MEDIA SA	16,17 pkt	10,00 pkt	26,17 pkt
4	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.	15,65 pkt	2,31 pkt	17,96 pkt

Mając na uwadze powyższe zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:
INFOR PL S.A., ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena - waga 90%, strony publikacji – waga 10%) ww. oferta otrzymała 92,50 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 73 800,00 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.