



Załącznik nr 1 do Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kreacja i produkcja spotu radiowego oraz jego emisje w celu promocji programu prewencyjnego „Efektywne zarządzanie ryzykiem zawodowym”. Emisje spotu radiowego zostaną przeprowadzone z uwzględnieniem odpowiedniej grupy docelowej i kalendarza emisji. W skład przedmiotu zamówienia wchodzi następujące zadania:

- 1.1. Kreacja i produkcja jednego 30-sekundowego spotu radiowego skierowanego do pracodawców.
- 1.2. Emisje 30-sekundowego spotu.

2. TERMIN REALIZACJI

- 2.1. Kreacja i produkcja spotu radiowego w II – III kwartale 2022 r.,
- 2.2. Emisje spotu radiowego – 5 tygodni w II – III kwartale 2022 r.

3. CELE DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH PROGRAM

3.1. Cele komunikacyjne:

- 3.1.1. Popularyzacja zagadnienia prawidłowej oceny ryzyka zawodowego jako kluczowego elementu zarządzania bezpieczeństwem i prewencji wypadkowej.
- 3.1.2. Zmiana podejścia do oceny ryzyka zawodowego (zmiana postaw). Pokazanie pracodawcom, że jest to narzędzie do oceny procesu pracy, pozwalające w profesjonalny sposób wykrywać zagrożenia dla zdrowia oraz podejmować odpowiednie działania korygujące i zapobiegawcze. Ocena ryzyka zawodowego to obowiązek, który ma sens, a nie zbędna formalność. Uświadomienie pracodawcom ryzyka i konsekwencji braku przeprowadzenia lub nieprawidłowo przeprowadzonej oceny ryzyka zawodowego.
- 3.1.3. Zachęcenie do uczestnictwa w programach prewencyjnych PIP. Wskazanie i podkreślenie korzyści udziału w programach PIP, takich jak: dostęp do nieodpłatnych, specjalistycznych szkoleń oraz materiałów, a także możliwość skorzystania z bezpłatnego doradztwa inspektorów pracy podczas dostosowywania zakładów pracy do obowiązujących przepisów oraz zakończenie programu kompleksowym audytem sprawdzającym poziom bezpieczeństwa i warunki pracy.

3.2. Cele mediowe:

3.2.1. szerokie dotarcie z przekazem do grupy docelowej za pośrednictwem odpowiednio wyselekcjonowanych stacji radiowych,

3.2.2. wzrost wejść na stronę: www.programyrewencyjne.pl

4. GRUPA DOCELOWA I MEDIOWA

4.1. Grupa docelowa – pracodawcy, szczególnie z mikro i małych firm,

4.2. Grupa mediowa: właściciele firm.

5. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

5.1. Kreacja i produkcja 30-sekundowego spotu radiowego adresowanego do pracodawców:

5.1.1. Wykonawca opracuje scenariusz jednego 30-sekundowego spotu radiowego adresowanego do pracodawców. Elementy obowiązkowe scenariusza:

5.1.1.1. hasło zachęcające do właściwego przeprowadzenia oceny ryzyka i/lub podkreślające znaczenie oceny ryzyka dla bezpieczeństwa pracy,

5.1.1.2. zachęta do udziału w programach Państwowej Inspekcji Pracy i do wejścia na stronę www.programyrewencyjne.pl,

5.1.1.3. nazwa instytucji prowadzącej akcję promocyjną: Państwowa Inspekcja Pracy.

5.1.2. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy kreatywności, spot ma być ciekawy dla grupy docelowej i bliski realiom tej grupy. Spot radiowy nie może być kontrowersyjny, ma mieć pozytywny przekaz.

5.1.3. Gotowy spot radiowy musi spełniać standardy emisji określone przez publiczne i komercyjne stacje radiowe, co pozwoli na emisję spotów w ramach bloków reklamowych, a także w Internecie.

5.2. Emisje spotu radiowego

5.2.1. Wykonawca przygotuje **Strategię** realizacji emisji 30-sekundowego spotu radiowego w co najmniej jednej stacji ogólnopolskiej, która będzie zawierać zakładane w ofercie wskaźniki wraz z OTH i Affinity Index, informacje o terminie realizacji emisji, o wyborze stacji radiowych wraz z uzasadnieniem dla wyboru mediów oraz proponowany czas emisji spotu i liczbę emisji w poszczególnych stacjach. Propozycje zawarte w Strategii powinny być oparte na dostępnych badaniach słuchalności stacji radiowych w odniesieniu do grupy mediowej kampanii. Poprzez ogólnopolskie stacje radiowe

Zamawiający rozumie wymienione przez KRRiT w „Informacji o audytorium radiowym w Polsce w III kwartale 2021 r.” następujące stacje radiowe: Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja. Oprócz wymaganych emisji w co najmniej jednej ogólnopolskiej stacji radiowej, Zamawiający dopuszcza możliwość emisji spotu, także w stacjach ponadregionalnych i/lub rozgłoszeniach regionalnych i/lub stacjach lokalnych i/lub pakietach stacji lokalnych o zasięgu ogólnopolskim, w przypadku gdy pozwoli to na zwiększenie wskaźników mediowych oraz podniesie efektywność akcji promocyjnej.

- 5.2.2. Wykonawca przygotowuje szczegółowy **Media plan** emisji spotu wg. którego po akceptacji Zamawiającego, Wykonawca zakupi czasy antenowe na potrzeby emisji spotu radiowego. Media plan zawierać będzie co najmniej planowane wskaźniki dla całej kampanii wraz z OTH, CPP i Affinity Index oraz następujące informacje: dzień, tydzień i miesiąc emisji, nazwę stacji radiowej, nazwę grupy stacji, pasmo czasowe emisji i zakładaną ilość wskaźnika GRP dla emisji spotu radiowego.
- 5.2.3. Wykonawca zakupi emisje 30-sekundowego spotu radiowego w co najmniej jednej ogólnopolskiej stacji radiowej zgodnie z Media planem zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- 5.2.4. Po zakończeniu emisji spotu, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu **Raport** końcowy, w którym m.in. wskaże osiągnięte wskaźniki dotarcia.
- 5.2.5. Wykonawca przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do powielania, rozpowszechniania bez ograniczeń, a także dokonywania niezbędnych modyfikacji wszystkich produktów wchodzących w skład przedmiotu zamówienia.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Informacja na temat programów prewencyjnych PIP

Załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia

Informacja na temat programów prewencyjnych PIP

Państwowa Inspekcja Pracy od wielu lat prowadzi szereg działań prewencyjno-promocyjnych, które mają na celu ograniczanie zagrożeń wypadkowych i poszanowanie prawa pracy. Wśród tego typu inicjatyw PIP warto wymienić m.in.: kampanie o charakterze informacyjnym, edukacyjnym i prewencyjnym, programy prewencyjne, działania prowadzone w rolnictwie indywidualnym, konkursy PIP, poradnictwo, bezpłatne publikacje i szkolenia.

Informacje na temat aktualnie prowadzonych programów prewencyjnych znajdują się pod adresem www.programyprewencyjne.pl. Informacje te są również dostępne na stronie internetowej Państwowej Inspekcji Pracy www.pip.gov.pl w zakładce PREWENCJA I PROMOCJA i pod adresem <https://www.pip.gov.pl/pl/prewencja-i-promocja/programy-prewencyjne-panstwowej-inspekcji-pracy>

Programy Państwowej Inspekcji Pracy:

1. EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ZAWODOWYM

Celem programu jest popularyzacja zagadnienia prawidłowej oceny ryzyka zawodowego jako kluczowego elementu zarządzania bezpieczeństwem i prewencji wypadkowej. Adresatami programu są przede wszystkim mali i średni pracodawcy, pracownicy oraz przedstawiciele służby bhp.

Program ma za zadanie zmianę podejścia do oceny ryzyka zawodowego. Pokazanie pracodawcom, że jest to narzędzie do oceny procesu pracy, pozwalające w profesjonalny sposób wykrywać zagrożenia dla zdrowia oraz podejmować odpowiednie działania korygujące i zapobiegawcze. Przedsiębiorcy, zaangażowani w osiągnięcie poprawy poziomu bezpieczeństwa pracy i ograniczenie zagrożeń wypadkowych, otrzymają wsparcie merytoryczne PIP w procesie oceny ryzyka zawodowego. Będzie ono polegało m.in. na organizowaniu dla nich szkoleń, udostępnieniu bezpłatnych materiałów edukacyjnych oraz na możliwości skorzystania z eksperckiej pomocy inspektorów pracy. W przypadku służb bhp najważniejszym zadaniem jest podniesienie poziomu ich wiedzy z zakresu objętego programem. Natomiast pracownicy będą uświadamiani o tym, że mają prawo do konsultacji w obszarze oceny ryzyka zawodowego, informacji nt. zagrożeń występujących w miejscu pracy, instrukcji określających zasady bezpiecznego wykonywania pracy i rzetelnego instruktażu bhp. Działania w ramach programu będą prowadzone na szczeblu centralnym oraz w okręgowych inspektoratach pracy.

2. PROGRAM PREWENCYJNY „ZDOBĄDŹ DYPLOM PIP”

Program wspiera pracodawców w osiągnięciu trwałej poprawy warunków pracy i doprowadzeniu zakładu do stanu zgodnego z przepisami prawa pracy, stanowi dla nich wsparcie w działaniach mających na celu poprawę bezpieczeństwa, zwłaszcza przy pracach, w których występują szczególne zagrożenia dla życia i zdrowia. Ma też na celu upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie zapobiegania zagrożeniom wypadkowym i ograniczania ryzyka zawodowego.

Zdobądź Dyplom PIP jest programem prewencyjnym realizowanym na zasadzie samokontroli warunków pracy przez pracodawcę – w oparciu o szkolenia przygotowujące do takiego działania i za pomocą opracowanych przez PIP materiałów pomocniczych, przede wszystkim listy kontrolnej z komentarzem. Na etapie identyfikacji występujących w zakładzie nieprawidłowości i zagrożeń (samokontroli), a następnie planowania i realizacji – adekwatnych do jej wyników – działań dostosowawczych i naprawczych, pracodawca może korzystać z nieodpłatnej pomocy eksperta PIP. Ostatni etap programu to audyt sprawdzający prawidłowość i kompletność przeprowadzonych działań. Jego pozytywny wynik skutkuje przyznaniem pracodawcy wyróżnienia - Dyplomu Państwowej Inspekcji Pracy.

Program jest adresowany do małych przedsiębiorstw z różnych branż, zatrudniających do 20 pracowników. W wyniku inicjatywy Głównego Inspektora Pracy, realizacja „Zdobądź Dyplom PIP” uzyskała wsparcie Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pracowników Służby Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Zaangażowanie przedstawicieli Stowarzyszenia obejmuje rekrutację zakładów do udziału w programie i udzielanie pracodawcom specjalistycznej pomocy na etapie identyfikacji nieprawidłowości i działań dostosowawczych w zakładach, po wcześniejszych uzgodnieniach z inspektorami pracy.

3. PROGRAM PROFILAKTYCZNY „PRZECIWDZIAŁANIE NEGATYWNYM SKUTKOM STRESU W MIEJSCU PRACY”

Celem programu jest przeciwdziałanie negatywnym skutkom stresu i innych zagrożeń psychospołecznych takim jak dyskryminacja, nierówne traktowanie oraz ograniczanie ich poziomu w miejscu pracy poprzez:

- dostarczanie i upowszechnianie wiedzy na temat stresu i innych zagrożeń psychospołecznych;
- inspirowanie podmiotów do rozwijania umiejętności radzenia sobie ze stresem;
- merytoryczne wsparcie przedsiębiorstw zainteresowanych przeprowadzeniem oceny stresogenności cech pracy w ramach programu profilaktycznego poprzez

udostępnienie narzędzia (Skala Ryzyka Psychospołecznego) oraz przygotowanie – w oparciu o wyniki tej oceny – propozycji działań naprawczych;

- promowanie przykładów dobrych praktyk, w tym w zakresie działań naprawczych, w kontekście przeciwdziałania stresowi oraz innym zagrożeniom psychospołecznym w miejscu pracy.

Program przygotowuje pracodawców i pracowników na wypadek wystąpienia niepożądanych zdarzeń, uświadamia potencjalne skutki stresu i omawia metody radzenia sobie z nim. Program stanowi kompleksowe działanie, składające się z kilku ścieżek, w których oprócz zadań edukacyjnych, na życzenie uczestników, można przeprowadzić analizę sytuacji w przedsiębiorstwie pod kątem stresogenności cech pracy, które można wykorzystać do oceny ryzyka zawodowego.