

Maciej Akimow
Redakcja Interplay.pl

Warszawa, 14 września 2020 roku

Wniosek o podjęcie działań legislacyjnych dotyczących ustawowego wsparcia licencjonowanych operatorów hazardowych i zabezpieczenia ich przed działaniem szarej strefy

Jako wiodące medium branży rozrywkowej w Polsce zwracamy się z prośbą o interwencję i szczególną ochronę podmiotów z sektora hazardowego. Jedną z większych przeszkód w dalszym rozwoju legalnie działających podmiotów jest duży udział szarej strefy w ogóle całego rynku hazardowego niemalże we wszystkich segmentach branży.

Uzasadnienie

Wnioskodawca zauważa, że szara strefa w zależności od badań to w Polsce dalej minimum kilkadziesiąt procent (wliczając zakłady bukmacherskie, kasyno online i nielicencjonowane loterie). Swoje założenia opiera na raporcie Stowarzyszenia Graj Legalnie, które w grudniu 2019 roku przekazało do publicznej wiadomości, że według ich szacunków szara strefa w Polsce wynosi 60%. Z kolei w marcu 2020 roku Ministerstwo Finansów opublikowało estymacje udziału szarej strefy, opierając się na szacunkach H2 Gambling Capital i wynosiły one 18,5%. Zdaniem branżowych ekspertów wyniki te są mocno niedoszacowane.

Duży udział szarej strefy nie tylko znacząco ogranicza wpływy z podatków z tytułu od gier i podatków pośrednich, na czym bezpośrednio traci skarb państwa, ale również utrudnia rozwój licencjonowanych operatorów. Przedsiębiorcy, którzy prowadzili działalność zgodnie z prawem osiągnęli nieporównywalnie mniejsze korzyści niż podmioty działające w szarej strefie. Na przykładzie firm z sektora zakładów wzajemnych możemy dokonać analizy, że w 2019 roku tylko dwie firmy wykazały zysk - są nimi STS S.A. i Fortuna online zakłady bukmacherskie sp. z o.o.

Podmioty, które nie posiadają zezwolenia na organizację gier hazardowych w Polsce, a mimo wszystko funkcjonują i oferują usługi dla polskich graczy, według wnioskodawcy są na uprzywilejowanej pozycji względem licencjonowanych podmiotów, które obciążone są wieloma obowiązkami administracyjnymi i opłatami. Największym obciążeniem w obecnym momencie jest 12-procentowy podatek od gier, który należy do jednych z najwyższych podatków w Europie.

Mimo licznych nierówności, licencjonowani operatorzy starają się realizować misję odpowiedzialności społecznej angażując się m.in. w marketing sportowy, czy wsparcie kultury i sztuki.

Do tej pory jednym z głównych narzędzi do blokowania działalności nielicencjonowanych operatorów był indeks domen zakazanych, który miał za zadanie utrudniać dostęp do witryn, które oferują nielegalne gry hazardowe. Według obserwacji wnioskodawcy, narzędzie tylko do pewnego stopnia odniosło zamierzony rezultat, ponieważ istnieje wiele metod, którymi nielicencjonowane firmy unikają blokady domen.

Nielicencjonowani operatorzy informują swoich klientów, w jaki sposób można pominąć rządowe blokady m.in. w mailowych newsletterach, które wysyłane są do klientów. Operatorzy z szarej strefy, by obejść indeks domen zakazanych, tworzą kolejne adresy swoich domen z kolejnymi numerami. Przez tego typu działania skarb państwa, spółka skarbu państwa jaką jest Totalizator Sportowy oraz prywatny biznes w postaci firm bukmacherskich tracą na przestrzeni lat miliardy złotych.

Według VIXIO Gambling Compliance, podmiotu który zbadał europejskie trendy w blokowaniu domen nielicencjonowanych operatorów, jasno wynika, że trend dopisywania nowych domen do indeksu stron zakazanych w Polsce zdecydowanie spada. Porównując tylko pierwsze półrocze 2019 do pierwszego półrocza 2020 roku, do indeksu domen zakazanych zostało dopisanych o 10% mniej stron nielicencjonowanych operatorów.

Nielicencjonowani operatorzy stosują również wiele możliwości metod płatności, które nie są w żadnym stopniu kontrolowane. Mówimy tu między innymi o kartach wirtualnych czy kryptowalutach. W celu wypłaty środków, operatorzy korzystają z pośredników płatności, które nie wskazują źródła z którego przelewy wychodzące zostały wykonane.

Swoją dużą aktywność marketingową na polskim rynku przejawia również popularny w szarej strefie operator - Marka jest aktywna w mediach społecznościowych poprzez polskojęzyczne konta, kieruje dedykowane do polskich klientów oferty, a także dociera do nowych graczy poprzez reklamę programatyczną za pomocą dużych portali horyzontalnych i sportowych.

Ministerstwo Finansów potwierdziło, że o licencję ubiega się powiązana z podmiotami funkcjonującymi w szarej strefie. W strukturach spółki zasiadają osoby, które są bezpośrednio udziałowcami. Dopuszczenie podmiotu do legalnie funkcjonującego rynku będzie zagrożeniem dla obecnie funkcjonujących podmiotów, które przez wiele lat były licencjonowanymi operatorami w Polsce.

Wbrew zapisom ustawy hazardowej funkcjonują również zagraniczni operatorzy kasynowi tj.

Zagraniczny podmiot reklamuje się na wielu stronach internetowych o treściach kasynowych jako najlepsze kasyno internetowe. Na działalności kasyna traci państwowy monopolista Total Casino oraz Skarb Państwa, do którego nie wpływają środki z tytułu podatku od gier.

Maciej Akimow

Redaktor naczelny Interplay.pl