

Warszawa, 29 marca 2023 r.

## ZAPYTANIE O WYCENĘ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ul. Chmielnej 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji usługi.

### I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Materiały będą identyfikowały NCBR, jako innowacyjną instytucję, będącą częstym partnerem ważnych wydarzeń krajowych i międzynarodowych, a także będą upominkami dopasowanymi do rangi i charakteru spotkań.

#### Kod CPV:

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

#### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:





1. Wymagania dotyczące jakości wykonania materiałów oraz dostawy zamówienia:
  - 1.1 Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku i muszą spełniać następujące kryteria:
    - a) funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, materiały będące przedmiotem zamówienia muszą zapewniać ich łatwe i bezproblemowe użytkowanie
    - b) trwałości, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom, jest odporny na wstrząsy, artykuł nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, ruchome elementy materiału zapewniają jego właściwe funkcjonowanie
    - c) estetyki i precyzji wykonania, tj. np. nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia materiału podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części materiałów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują ani nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry.
  - 1.2 Wszystkie materiały muszą być w całości wyprodukowane fabrycznie. Ponadto powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału.
  - 1.3 Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe w wyniku nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca. **Jednocześnie ze względu na szczególne wymagania**

**lokalowe w siedzibie NCBR, Zamawiający wymaga, aby transport materiałów odbywał się dedykowanym autem (nie ogólnokrajową firmą kurierską), którego wysokość nie przekroczy 3,3m. Zamawiający wymaga również ustalenia daty i szacowanych godzin dostawy z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem wraz z podaniem nr rejestracyjnego oraz telefonu kontaktowego do kierowcy. Dostawca zobowiązany jest dostarczyć materiały na wskazane piętro i do wskazanego pomieszczenia.**

- 1.4 Poszczególne rodzaje materiałów zostaną dostarczone w zbiorczych opakowaniach. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu wraz z jego opisem, liczbę sztuk w opakowaniu oraz, tam gdzie dotyczy, wersję.
2. Zamawiający dołączył przykładowe poglądowe zdjęcia artykułów. Wykonawca jest zobowiązany zaoferować przedmiot zamówienia, który ma być zgodny z opisem, a nie ze zdjęciem (które należy w tym przypadku potraktować jedynie jako odpowiedź dla Wykonawcy, co do oczekiwań Zamawiającego).
  3. Od wszystkich podanych wymiarów (długość, szerokość, głębokość) materiałów istnieje możliwość zmiany w granicach 15%.
  4. Jeśli Zamawiający wskazał, że wybrany materiał ze wskazanych poniżej ma być zapakowany w indywidualne pudełko i nie będzie ono pudełkiem jednobarwnym, Wykonawca przygotowuje projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwolutę (opakowanie papierowe z białego papieru kredowego z nadrukowanymi logotypami w kolorze), które będzie dostosowane kształtem do przedmiotu pudełka. Będzie to obwoluta, którą Wykonawca nałoży lub wsuwanie na oryginalne opakowanie artykułu. Projekt opakowania zostanie przesłany do akceptacji Zamawiającego wraz z odpowiadającym mu materiałem promocyjnym. Obwoluta musi pokryć w całości oryginalne pudełko, w które zapakowany jest materiał. Przykładowa obwoluta:



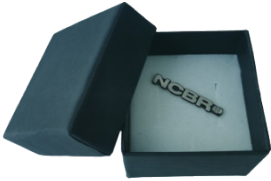

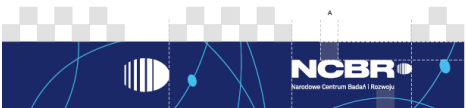


## CZĘŚĆ I - Specyfikacja produktów dla DKMS





LP	NAZWA	ILOŚĆ	ZDJĘCIE POGLĄDOWE
1.	<p><b>Torby papierowe eko mała (S)</b>                      Torby papierowe eko wysokiej jakości (premium)  <b>Materiał:</b> papier, gramatura min. 140g/m<sup>2</sup>  <b>Kolor:</b> brązowy – naturalny eko  <b>Wymiary:</b> 220x180x90mm  <b>Uchwyt:</b> sznurek bawełniany lub tasiemka – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy. Wykonawca przedstawi propozycje kolorystyczne dotyczące uchwytów.  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo Zamawiającego 1 kolor, nadruk jednostronny</p>	500	
2.	<p><b>Torby papierowe eko średnia (M)</b>                      Torby papierowe eko wysokiej jakości (premium)  <b>Materiał:</b> papier, gramatura min. 140g/m<sup>2</sup>  <b>Wykończenie:</b> wzmocnienie dna kartonem oraz wzmocnienie zakładki górnej tekturą  <b>Kolor:</b> brązowy – naturalny eko  <b>Wymiary:</b> 310x250x100mm  <b>Uchwyt:</b> sznurek bawełniany lub tasiemka – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy. Wykonawca przedstawi propozycje kolorystyczne dotyczące uchwytów.  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo Zamawiającego 1 kolor, nadruk jednostronny</p>	1000	
3.	<p><b>Torby papierowe eko duże (L)</b>                      Torby papierowe eko wysokiej jakości (premium)  <b>Materiał:</b> papier, gramatura min. 140g/m<sup>2</sup>  <b>Wykończenie:</b> wzmocnienie dna kartonem oraz wzmocnienie zakładki górnej tekturą  <b>Kolor:</b> brązowy – naturalny eko  <b>Wymiary:</b> 400x320x140mm  <b>Uchwyt:</b> sznurek bawełniany lub tasiemka – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy. Wykonawca przedstawi propozycje kolorystyczne dotyczące uchwytów.  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo Zamawiającego 1 kolor, nadruk jednostronny</p>	500	
4.	<p><b>Torba bawełniana płaska z jednym uchem</b>  <b>Materiał:</b> bawełna drellich min. 280g  <b>Wymiary:</b> 460x460mm  <b>Kolor:</b> czarna, granatowa lub szara – do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy  <b>Uszy:</b> jedno ucho o szerokości 50-70mm i długości 700-800mm  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton</p>	500	




	<b>Znakowanie:</b> jednostronne, max 1 kolor, powierzchnia nadruku max. 200x200mm.		
5.	<p><b>Teczka ofertowa</b>  <b>Format:</b> mieszcząca A4  <b>Papier:</b> kreda mat 350g  <b>Nadruk:</b> 4+0  <b>Grzbiet</b> 1mm  <b>Cechy:</b> posiada dwa skrzydełka – boczne i dolne z miejscem na wizytówkę  <b>Znakowanie:</b> wg wzoru Zamawiającego, do edycji graficznej</p>	1000	
6.	<p><b>Notes klejony A5</b>  <b>Format:</b> A5, klejony po krótszej krawędzi  <b>Liczba kartek:</b> 30  <b>Okładka:</b> kreda mat 170g/m2; 4+0  <b>Środek:</b> papier offset 90g/m2; 4+0  <b>Tył:</b> karton  <b>Znakowanie:</b> wg wzoru Zamawiającego, do edycji graficznej</p>	1500	
7.	<p><b>Długopis metalowy typu slim</b>  <b>Materiał:</b> aluminium  <b>Wymiary:</b> długość 138mm x szerokość 80mm  <b>Kolor:</b> granatowy z metalowymi dodatkami  <b>Cechy:</b> odblokowanie wkładu – przez obrót korpusu, z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w smartfonach i tabletach  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> grawer</p>	1000	
8.	<p><b>Ołówek bezdrzewny</b>  Ołówek całości czarny / ciemnoszary, ołówek bezdrzewny, wykonany ze sztyftu grafitowego, pokryty bezbarwnym lakierem połyskującym zapobiegającym brudzeniu rąk. Wkład HB lub inny jeśli Zamawiający wyrazi zgodę.  <b>Wymiary:</b> długość 177mm, średnica 7mm  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w etui papierowym lub welurowym w kolorze czarnym  <b>Znakowanie:</b> na produkcie, 1 kolor</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	100	



<p>9.</p>	<p><b>Elegancki długopis</b>                  Elegancki, biznesowy długopis w kolorze czarny mat, wykończony złotymi dodatkami. Korpus oraz nasadka długopisu wykonana ze stali nierdzewnej, pokryta czarnym <u>matowym</u> lakierem.  <b>Opakowanie:</b> każdy długopis w sztywnym pudełku z jasną wyściółką i tasiemką przytrzymującą długopis.  <b>Znakowanie:</b> Logo na pudełku, 1 kolor.</p> <p><b>Wykonawca zaproponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>100</p>	
<p>10.</p>	<p><b>Eleganckie przypinki metalowe</b>                  Przypinka metalowa na patynowanej powłoce galwanicznej w kolorze czarnym, o prostokątnym kształcie, logo wypukłe szlifowane, bez emaliowania.  <b>Zapięcie:</b> motylek  <b>Wymiary:</b> 25x15mm  <b>Opakowanie:</b> każdy egzemplarz zapakowany w małe eleganckie kartonowe pudełeczko w kolorze czarnym, szarym lub granatowym; w pudełeczku wypełnienie w postaci gąbki umożliwiające zamocowanie przypinki; wymiary pudełka: 40x40x30mm</p>	<p>200</p>	 
<p>11.</p>	<p><b>Smycz</b>                  Smycz reklamowa z metalowym karabińczykiem, nadruk dwustronny  <b>Wymiary:</b> Szerokość: 15mm Długość: 920mm  <b>Materiał:</b> poliester  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> wg projektu Zamawiającego, do edycji graficznej</p>	<p>500</p>	 








<p>12.</p>	<p><b>Smycz typu premium</b> Smycz reklamowa typu premium z metalowym karabińczykiem oraz z metalową złączką, naszywana podwójnie na taśmie bazową. <b>Wymiary:</b> smycz główna (szerokość: 20mm) naszyta na smycz bazową (szerokość: 25mm); długość: 900mm <b>Kolor:</b> do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. <b>Materiał:</b> poliester <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton <b>Znakowanie:</b> wg projektu Zamawiającego, do edycji graficznej</p>	<p>200</p>	
<p>13.</p>	<p><b>Brelok na identyfikator typu jojo</b> Brelok typu jojo z mechanizmem zwijania oraz karabińczykiem. <b>Materiał:</b> plastik, metal, nylon <b>Element mocujący na zakończeniu linki:</b> metalowy zatrzask lub winylowy pasek – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy. <b>Kolor obudowy:</b> czarny lub granatowy – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy oraz chrom. <b>Długość linki nylonowej:</b> min. 600mm. <b>Opakowanie:</b> woreczek strunowy <b>Znakowanie:</b> Logo na produkcie. Jeden kolor.</p>	<p>300</p>	
<p>14.</p>	<p><b>Okładka – teczka na dyplom A4</b> Twarda, zamykana okładka mogąca pomieścić dyplom w formacie A4. Posiadająca w prawym dolnym rogu pasek / tasiemkę podtrzymującą włożony dokument. <b>Materiał zewnętrzny:</b> zamsz / welur <b>Kolor:</b> granatowy <b>Materiał wewnętrzny:</b> białe wyklejki papierowe <b>Sposób łączenia okleiny z okładką:</b> klejenie <b>Wymiary:</b> 225x310 mm <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton <b>Znakowanie:</b> Srebrzone logo na zewnętrznej okładce, 1 kolor.</p>	<p>500</p>	
<p>15.</p>	<p><b>Podkładka typu clipboard</b> <b>Format:</b> A4 – 210x297mm <b>Materiał:</b> tektura 1,9mm z oklejką 150g <b>Nadruk:</b> dwustronny (4/4), <b>Mechanizm:</b> z uchwytem na długopis ze sprężynką <b>Uszlachetnienie:</b> folia błysk lub mat – do decyzji</p>	<p>100</p>	

	<p>Zamawiającego na etapie realizacji umowy.  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> wg projektu Zamawiającego, do edycji graficznej</p>		
<p>16.</p>	<p><b>Kabel 4w1</b>          Kabel USB posiadający cztery końcówki spośród: Lightning + Micro + Type-C 3.5A. Zapewnia szybkie ładowanie do 2A.  <b>Materiał:</b> Nylonowy splot + stop aluminium  <b>Długość kabla:</b> min. 120cm  <b>Opakowanie:</b> każdy kabel w oddzielnym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 1 kolor</p>	<p>500</p>	
<p>17.</p>	<p><b>Skórzany wizytownik</b>          Jednokomorowy wizytownik na wizytówki, z możliwością przechowywania w nim min. 10 wizytówek do rozdawania podczas spotkań biznesowych.  <b>Materiał:</b> skóra naturalna lub ekoskóra, wykończenia stalowe  <b>Kolor:</b> szary lub czarny – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnym pudełku  <b>Znakowanie:</b> znakowanie na produkcie, grawer lub tłoczenie</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>50</p>	

<p>18.</p>	<p><b>Elegancki notes w wymiennym etui</b>  Elegancki notes formatu A5 w wymiennym etui, zamykanym za pomocą laska wsuwanego w szlufkę.  <b>Kolor:</b> brązowy  <b>Materiał:</b> ekoskóra, papier  Wnętrze: notes, miejsce na wizytówki, uchwyt na długopis  <b>Wymiary:</b> 165 x 215 x 23 mm  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnej folii.  <b>Znakowanie:</b> Logo na produkcie, tłoczenie lub grawer</p>	<p>50</p>	
<p>19.</p>	<p><b>Przenośna bateria - Powerbank</b>  Elegancki powerbank ze wskaźnikiem ładowania, Wspiera szybkie ładowanie w standardzie Power Delivery 20W, Quick Charge 3.0.  <b>Materiał:</b> ABS lub/i poliwęglan, lub/i gumowe wykończenie  <b>Pojemność:</b> min. 20.000 mAh.  <b>Moc:</b> min. 20W  <b>Porty:</b> min. 2 x USB-A i 1 x USB typu C.  Bateria litowo-polimerowa.  <b>W komplecie:</b> kabel do ładowania.  <b>Kolor:</b> czarny lub biały lub szary  <b>Opakowanie:</b> każdy powerbank w kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, jeden kolor</p>	<p>70</p>	
<p>20.</p>	<p><b>Ładowarka drewniana bezprzewodowa</b>  Drewniana ładowarka bezprzewodowa, w podstawie: okrąg, kwadrat, prostokąt o grubości min. 190mm, bez dodatkowych elementów metalowych jako zdobienie.  <b>Materiał:</b> drewno dębowe  <b>Prędkość ładowania:</b> min. 10W  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, grawer</p> <p><b>Wykonawca zaproponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>70</p>	





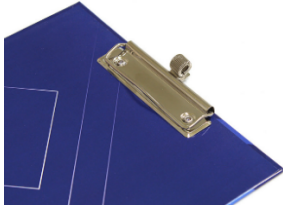

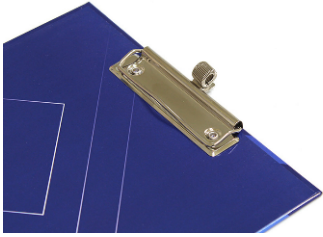

<p>21.</p>	<p><b>Etui na telefon</b>                  Etui – pokrowiec pełniący funkcję klatki Faradaya, blokujący zarówno sygnał GSM jak i GPS. Blokada sygnałów: GSM, GPS, WiFi, NFC, LTE, bluetooth oraz innych. Otwierany po dłuższym boku.  <b>Kolor:</b> czarny  <b>Wymiary zewnętrzne:</b> 10 cm x 19 cm  <b>Materiał wykonania:</b> wysokiej jakości skóra ekologiczna lub naturalna</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>50</p>	
<p>22.</p>	<p><b>Podstawka pod laptopa - stół</b>  <b>Cechy:</b> Podstawka pod laptopa, nieskładana. Kompatybilna z laptopami o przekątnej min. 11-15,6'. Posiada silikonowe podkładki antypoślizgowe na podstawie dolnej oraz górnej półce. Górna półka z dużym otworem umożliwiającym wentylację sprzętu.  <b>Materiał:</b> aluminium  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, jeden kolor</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>20</p>	
<p>23.</p>	<p><b>Uchwyt na telefon</b>                  Uchwyt na telefon w postaci elastycznego manekina, przytrzymujący telefon komórkowy podczas ładowania przy gniazdku elektrycznym. Możliwość dostosowania do każdego telefonu komórkowego  <b>Kolor:</b> do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.  <b>Materiał:</b> guma, metal  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w torebce foliowej  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, jeden kolor</p>	<p>150</p>	
<p>24.</p>	<p><b>Zestaw karteczek samoprzylepnych</b>                  Zestaw karteczek samoprzylepnych do notatek w etui, zawierający min. 1500 karteczek samoprzylepnych i kartek do notatek w różnych kolorach i kształtach, w tym min. 8 karteczek-strzałek. Całość w pudełku w kolorze czarnym.  <b>Materiał:</b> plastik, papier, PU  <b>Wymiary:</b> 130 x 105 x 30 mm  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, jeden kolor</p>	<p>150</p>	





25.	<p><b>Filcowe etui na laptopa</b>          Filcowe etui na laptopa, mogące pomieścić min. 15,6”.</p> <p><b>Materiał:</b> filc  <b>Kolor:</b> szary  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnej folii  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, jeden kolor</p> <p><b>Wykonawca zaproponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	150	
26.	<p><b>Zestaw cukierków w puszcze</b>          Zestaw małych cukierków w metalowej puszcze.</p> <p><b>Rodzaj cukierków:</b> drażetki miętowe lub owocowe – do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</p> <p><b>Zawartość pudełka:</b> dropsy o wadze min 20g, etykietę ze składem surowcowym i terminem przydatności do spożycia</p> <p><b>Wymiary puszki:</b> 59 x 47 x 18 mm  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo na pudełku, 1 kolor</p>	250	
27.	<p><b>Cukierki z logo</b>          Cukierki typu karmelki w saszetkach z nadrukowanym logo.</p> <p><b>Waga cukierka:</b> 3g  <b>Wymiary saszetki:</b> 53x30 mm  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo na saszetce, 1 kolor</p>	50 kg	

*\*zmiana koloru lub techniki nadruku nie jest uważana za inny model*






## CZEŚĆ II - Specyfikacja produktów dla DKPK





LP	NAZWA	ILOŚĆ	ZDJĘCIE POGLĄDOWE
1.	<p><b>Smycz</b>            Smycz reklamowa z metalowym karabińczykiem</p> <p><b>Szerokość:</b> 15 mm  <b>Materiał:</b> poliester  <b>Długość:</b> 920 mm  <b>Kolor:</b> ciemnoniebieski (obustronnie)  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logotyp na produkcie, 1 kolor</p>	1 500 szt.	
2.	<p><b>Podkładka typu klipboard z uchwytem na</b></p>	100 szt.	

	<p><b>długopis</b>  <b>Format:</b> A4 – 210x297mm  <b>Materiał:</b> tektura 1,9mm z oklejką 150g  <b>Nadruk:</b> dwustronny (4/4),  <b>Mechanizm:</b> z uchwytem na długopis ze sprężynką  <b>Uszlachetnienie:</b> folia błysk lub mat – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy.  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa projekty graficzne okładki notesu i nadruku na kartkach – do wyboru przez Zamawiającego;</p>		 
<p>3.</p>	<p><b>Podkładka typu clipboard</b>  <b>Format:</b> A4 – 210x297mm  <b>Materiał:</b> tektura 1,9mm z oklejką 150g  <b>Nadruk:</b> dwustronny (4/4),  <b>Mechanizm:</b> bez uchwyty na długopis  <b>Uszlachetnienie:</b> folia błysk lub mat – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy.  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa projekty graficzne okładki notesu i nadruku na kartkach – do wyboru przez Zamawiającego;</p>	<p>100 szt.</p>	 
<p>4.</p>	<p><b>Wykręcane pióro kulkowe z bambusowym korpusem i metalowym zaczepem</b>  <b>Materiał:</b> bambus  <b>Wymiary:</b> długość 138 mm x szerokość 8 mm  <b>Kolor:</b> drewna z metalowymi dodatkami  <b>Cechy:</b> odblokowanie wkładu – przez obrót korpusu  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> laser, logotyp na produkcie</p>	<p>1 000 szt.</p>	

5.	<b>Długopis metalowy</b> <b>Materiał:</b> aluminium <b>Wymiary:</b> długość 138 mm x szerokość 8 mm <b>Kolor:</b> niebieski z metalowymi dodatkami <b>Cechy:</b> odblokowanie wkładu – przez wciśnięcie końcówki długopisu <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton <b>Znakowanie:</b> grawer jednostronny, logotyp na produkcie	1 000 szt.	
6.	<b>Zaślepka na kamerę</b> Zasłona na kamerę internetową z taśmą samoprzylepną z mechanizmem przesuwania <b>Wymiary:</b> 30x13 mm <b>Waga:</b> 0.01 kg <b>Kolor:</b> biały <b>Materiał:</b> tworzywo sztuczne <b>Opakowanie:</b> każda zaślepka w odrębnej folii/woreczku strunowym <b>Znakowanie:</b> logotyp na produkcie, 1 kolor	2 000 szt.	
7.	<b>Notes z logo</b> Notatnik A5 w twardej oprawie z kolorową wstążką, elastyczną gumką i uchwytem na długopis, 80-100 kartek w kratkę <b>Kolor notatnika:</b> niebieski <b>Kolor dodatków:</b> (gumka i wstążka): niebieski <b>Wymiary:</b> 210x140x11 mm <b>Opakowanie:</b> każdy egzemplarz zapakowany w folię <b>Znakowanie:</b> logotyp na produkcie, 1 kolor	500 szt.	
8.	<b>Ładowarka bezprzewodowa</b> Bezprzewodowe ładowanie kompatybilne ze wszystkimi urządzeniami posiadającymi możliwość ładowania indukcyjnego; wejście min. 5V/2A, wyjście min. 5V/1A <b>Materiał:</b> ABS <b>W zestawie:</b> kabel micro USB min. 120 cm w komplecie <b>Kolor:</b> biały <b>Opakowanie:</b> każda ładowarka w kartonowym pudełku <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 1 kolor	100 szt.	



9.	<p><b>Bambusowy stojak na telefon</b>                  Stojak na telefon z otworem na kabel  <b>Materiał:</b> bambus  <b>Kolor:</b> drewna  <b>Opakowanie:</b> każdy stojak w kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> laser, logo na produkcie, 1 kolor</p>	100 szt.	
10.	<p><b>Krówki reklamowe z logo</b>                  Krówki o smaku mlecznym.  <b>Opakowanie:</b> każda krówka pakowana indywidualnie w papierkę w kolorze białym  <b>Znakowanie:</b> logo na papierku, 1 kolor  <b>Termin przydatności do spożycia:</b> 6 miesięcy</p>	5 000 szt.	
11.	<p><b>Kubek z motywem bożonarodzeniowym</b>                  Kubek z uchem i z łyżeczką  <b>Materiał:</b> ceramiczny  <b>Pojemność:</b> 350 ml  <b>Wysokość:</b> 110 mm  <b>Średnica:</b> 80 mm  <b>Kolor:</b> biały z motywem bożonarodzeniowym w kolorze czerwonym  <b>Opakowanie:</b> każdy kubek w kartonowym, jednobarwnym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logo na kubku, 1 kolor</p>	100 szt.	
12.	<p><b>Torby papierowe</b>  <b>Materiał:</b> papier, gramatura min 140g/m2  <b>Kolor:</b> brązowy eko  <b>Wymiary:</b> 250x110x320 mm  <b>Uchwyt:</b> sznurek bawełniany  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo, 1 kolor, nadruk jednostronny</p>	500 szt.	
13.	<p><b>Torba bawełniana płaska z uszami</b>  <b>Materiał:</b> bawełna drellich min. 280 g  <b>Wymiary:</b> 380x410 mm  <b>Kolor:</b> naturalny eko  <b>Uszy:</b> uszy o szerokości 25-30 mm i długości 600-800 mm  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo, 1 kolor, nadruk jednostronny</p>	500 szt.	
14.	<p><b>Metalowy obrotowy mini pendrive</b>  <b>Materiał:</b> metal  <b>Kolor:</b> niebieski  <b>Pojemność:</b> 64 GB  <b>Długość:</b> 30 mm  <b>Szerokość:</b> 12 mm  <b>Wysokość:</b> 6 mm  <b>Opakowanie:</b> każdy pendrive w białym,</p>	1 000 szt.	

	<p>kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> grawer, logo na produkcie</p>		
15.	<p><b>Teczka ofertowa z gumką</b>  <b>Format:</b> mieszcząca A4  <b>Papier:</b> kreda mat 350 g  <b>Nadruk:</b> 4+0  <b>Kolor:</b> niebieski  <b>Grzbiet:</b> 1 mm  <b>Cechy:</b> posiada dwa skrzydełka – boczne i dolne z miejscem na wizytówkę  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa projekty graficzne teczki – do wyboru przez Zamawiającego</p>	500 szt.	
16.	<p><b>Notes klejony A5</b>  Notes klejony z okładką, klejony na krótkiej krawędzi  <b>Format:</b> A5  <b>Papier:</b> papier offset min. 80 g, 50 kartek w linię  <b>Okładka:</b> przód - kreda mat min. 170 g; tył – karton  <b>Nadruk:</b> 4+0  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa projekty graficzne okładki notesu i nadruku na kartkach – do wyboru przez Zamawiającego; logo na okładce i każdej kartce</p>	500 szt.	
17.	<p><b>Szklany kubek</b>  Szklany kubek z uchem i podwójną ścianką  <b>Materiał:</b> szkło  <b>Pojemność:</b> 350 ml  <b>Wysokość:</b> 100 mm  <b>Średnica:</b> 80 mm  <b>Kolor:</b> przezroczysty  <b>Opakowanie:</b> każdy kubek w kartonowym, jednobarwnym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logo na kubku, 1 kolor</p>	500 szt.	

## II. Termin obowiązywania umowy

Termin realizacji zamówienia: 15 dni roboczych od dnia akceptacji wizualizacji materiałów

## III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Umowa z Wykonawcą zamówienia zostanie zawarta z zastosowaniem własnego szablonu umowy stosowanego w NCBR i będzie w szczególności zawierać zapisy o zastosowaniu kar umownych w wypadkach nienależytego wykonania umowy oraz możliwości jej aneksowania.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), a w szczególności w zakresie<sup>1</sup>:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);
9. wykorzystywanie utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

---

<sup>1</sup> Jeżeli dotyczy.

#### **IV. Istotne informacje dotyczące wyceny:**

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.

Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówienia w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

#### **V. Informację o możliwości zadawania pytań**

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

#### **VI. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw:**

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto, do dnia 4 kwietnia 2023r. do godz. 10:00, poprzez przesłanie jej na adres email: [malgorzata.wojcicka@ncbr.gov.pl](mailto:malgorzata.wojcicka@ncbr.gov.pl)

Ewelina Dadasiewicz  
Dyrektor  
Działu Komunikacji i Marketingu  
Strategicznego  
/podpisano elektronicznie/

Magdalena Bem-Andrzejewska  
Dyrektor  
BWM - Dział Krajowego Punktu  
Kontaktowego  
/podpisano elektronicznie/