


| | | |
|---|---|--------------|
|  Ministerstwo Zdrowia | ZAPYTANIE OFERTOWE art. 4 pkt 8 Ustawy. | Strona 1 z 2 |
|---|---|--------------|

Nr rejestru ADR.250.264.2020

| | |
|------------------|---|
| Data | 23.09.2020 r. |
| Wykonawca | |
| Dotyczy | Przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii internetowej promującej Fundusze Europejskie w sektorze zdrowia |

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na:

przygotowanie i realizację ogólnopolskiej kampanii internetowej promującej Fundusze Europejskie w sektorze zdrowia (zwaną dalej „kampanią”), zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”),

Odpowiedź w postaci oferty cenowej Zamawiający przyjmuje w nieprzekraczalnym terminie do dnia **1 października 2020 r** w formie elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@mz.gov.pl

Oferty muszą zawierać **cenę brutto oraz uzupełnione w tabelce elementy oferty**, zgodnie z Formularzem ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do pisma.

Złożone oferty muszą być ważne przez okres **30 dni od dnia ich przesłania**. W tym terminie Zamawiający może zawrzeć umowę w przedmiocie zapytania ofertowego w oparciu o ceny zaproponowane w wybranej ofercie – Wzór umowy stanowi Załącznik nr 2 do pisma.

Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierował się kryterium:

cena oferty brutto 60%

podanie więcej niż 2 serwisów VOD, każdy kolejny serwis to 3% (można podać maksymalnie 5 dodatkowych serwisów VOD) i uzyskać łącznie 15%,

uzyskanie więcej niż 2 000 kliknięć w artykuły na portalu LinkedIn -maksymalnie 2 000 dodatkowych kliknięć 15%,

Uzyskanie więcej niż 5 000 sesji na: pacjent.gov.pl – maksymalnie 5 000 dodatkowych kliknięć 10%.

1 Cena 60 punktów

W kryterium „cena oferty brutto” można uzyskać maksymalnie 60 punktów. Ocena zostanie dokonana przy zastosowaniu następującego wzoru:

Cena oferty najniższej
 _____ X 60 punktów
 Cena oferty badanej

| | | |
|--|---|--------------|
| | ZAPYTANIE OFERTOWE art. 4 pkt 8 Ustawy. | Strona 2 z 2 |
|--|---|--------------|

2 Liczba podanych serwisów VOD

W kryterium „liczba podanych serwisów VOD” można uzyskać maksymalnie 15 punktów. Za każdy podany dodatkowy serwis VOD, powyżej 2 obowiązkowych, można uzyskać 3 punkty, za maksymalnie 5 dodatkowych serwisów można uzyskać 15 punktów.

3. Liczba kliknięć na portalu LinkedIn

W kryterium „Liczba kliknięć na portalu LinkedIn” można uzyskać 15 punktów, w przypadku uzyskania więcej niż 2 000 kliknięć w artykuły na portalu LinkedIn – maksymalnie 2 000 dodatkowych kliknięć.

4. Liczba sesji na: pacjent.gov.pl

W kryterium można uzyskać 10 punktów za uzyskanie więcej niż 5 000 sesji na: pacjent.gov.pl – maksymalnie 5 000 dodatkowych kliknięć.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że fakt przesłania ofert cenowych będących odpowiedzią na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia z jednym z Oferentów umowy, nawet, jeśli jego oferta okaże się najkorzystniejsza. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów za przygotowanie i przesłanie oferty oraz informuje, że skontaktuje się tylko z wybranymi Oferentami.

Wykonawca składając ofertę poświadcza, że rozumie treść zapytania ofertowego i nie wnosi zastrzeżeń. Dyrektor

Zamawiający informuje, że umowa będzie zawierana w formie elektronicznej za pośrednictwem kwalifikowalnego podpisu.