



# Doskonała Nauka II

Księga znaku

# spis treści

---

<b>logotyp</b>	<b>3</b>
Wersje znaku	4
Minimalna wielkość znaku	6
Pole ochronne	7
Niedopuszczalne modyfikacje logotypu	8
Zastosowanie logo na tłach	9
<hr/>	
<b> kolorystyka</b>	<b>11</b>
Kolory podstawowe	12
Uzupełniające kolory do wykorzystania w infografikach i materiałach wizualnych	13
<hr/>	
<b>typografia</b>	<b>14</b>
Krój marki	15
Krój uzupełniający	16
Zasady stosowania znaku	17
Zasady stosowania kolorów	18

logotyp



# logotyp

Wersje znaku

---

SYGNET



TYPOGRAFIA

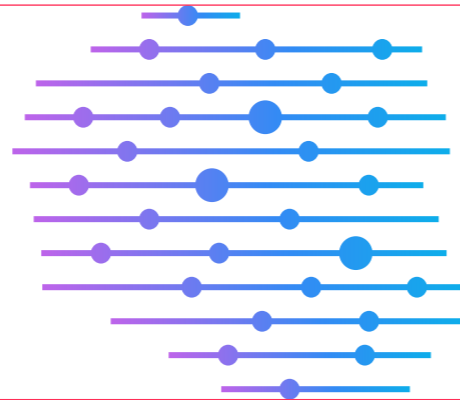
**Doskonała  
Nauka II**

Logo w swojej podstawowej formie składa się z sygnetu oraz logotypu. Prezentowany wariant poziomy w pełnej kolorystyce stanowi wersję główną, przeznaczoną do najczęstszych zastosowań. W tej kompozycji sygnet znajduje się po lewej stronie, a logotyp z nazwą marki jest umieszczony po jego prawej stronie.

# logotyp

Wersje znaku

---



SYGNET

---

# Doskonała Nauka II

---

TYPOGRAFIA

Wersja pionowa, będąca alternatywą, zachowuje spójność elementów graficznych, ale układ sygnetu i logotypu zmieniono – sygnet został umieszczony nad nazwą marki. Ten wariant najlepiej sprawdza się w miejscach o ograniczonej szerokości przestrzeni, takich jak plakaty, ulotki czy wizytówki.

# logotyp

Minimalna wielkość znaku

---

DRUK

35 mm



**Doskonała  
Nauka II**

DIGITAL

135 px

DRUK

20 mm



**Doskonała  
Nauka II**

DIGITAL

75 px

Minimalna szerokość logotypu w wersji poziomej w druku wynosi 35 mm, a w wersji cyfrowej 120 pikseli. Dla wersji pionowej w druku to 20 mm, a w mediach cyfrowych 75 pikseli. W przypadku użycia mniejszych rozmiarów, należy przeprowadzić próbę, aby zapewnić czytelność i odpowiednią reprezentację wizualną marki.

# logotyp

Pole ochronne



Pole ochronne to przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna od innych elementów graficznych i tekstowych, aby zachować jego integralność i czytelność.

Wielkość pola ochronnego jest równa wartości X (będącej szerokością odstępu sygnetu od logotypu).

# logotyp

## Niedopuszczalne modyfikacje logotypu



✗ Brak zachowania proporcji przy skalowaniu



✗ Niedozwolone odbicie logotypu



✗ Niedozwolona zmiana kolorystyki logotypu



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

✗ Naruszenie pola ochronnego logotypu



✗ Niedozwolone dodawanie efektów specjalnych



✗ Niedozwolona zmiana układu elementów logotypu



✗ Niedozwolone używanie logotypu na tle, które zagraża jego czytelności



✗ Niedozwolony obrót logotypu



✗ Niedozwolona zmiana proporcji elementów logotypu



✗ Niedozwolona modyfikacja sygnetu



✗ Niedozwolona zmiana typografiki logotypu



✗ Niedozwolona manipulacja odległościami między elementami logotypu

Logo nie może być poddawane żadnym zniekształceniom ani modyfikacjom, które nie zostały określone w niniejszej księdze znaków. Wszelkie zmiany w formie, proporcjach, kolorystyce czy układzie elementów logotypu są niedopuszczalne. Zachowanie spójności wizualnej marki jest kluczowe, dlatego należy korzystać wyłącznie z zatwierdzonych wersji logotypu, zgodnych z wytycznymi zawartymi w księdze znaków.



# logotyp

Zastosowanie logo na tłach

---



Na tle kolorystycznym zaleca się użycie wersji monochromatycznej logotypu, aby zapewnić odpowiedni kontrast i czytelność. Wybór monochromatycznego logotypu pozwala na lepszą integrację z tłem, nie powodując jednocześnie zakłócenia w odbiorze marki. W przypadku, gdy tło jest intensywne lub posiada różne kolory, monochromatyczna wersja logotypu (zwykle czarna lub biała) gwarantuje, że logo pozostaje wyraźne i dobrze widoczne.



Monochromatyczna wersja logotypu powinna być stosowana w sytuacjach, gdy tło jest zbyt intensywne, kolorowe lub złożone, aby zachować odpowiedni kontrast i czytelność logo. Wersja monochromatyczna zapewnia, że logotyp będzie wyraźny i dobrze widoczny, niezależnie od tła.

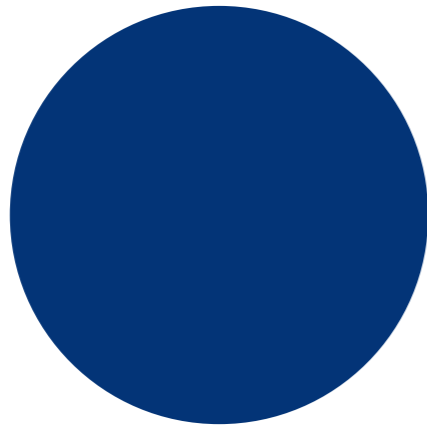
# kolorystyka



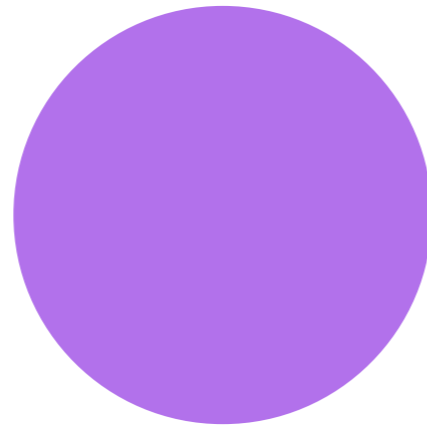
# kolorystyka

Kolory podstawowe

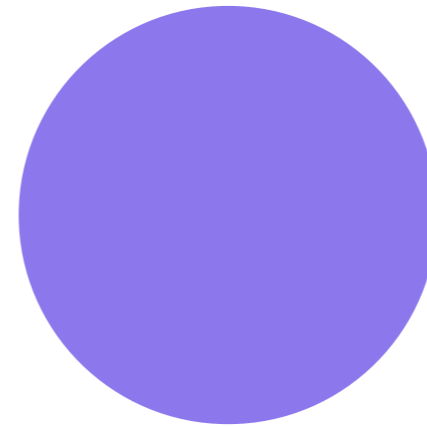
---



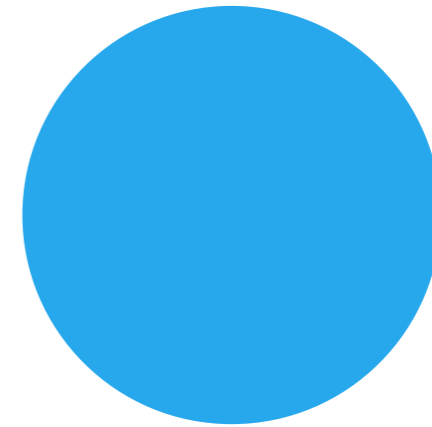
RGB: 3 52 119  
CMYK: 100 86 16 3  
HEX: 033477



RGB: 178 113 235  
CMYK: 32 60 0 8  
HEX: B271EB



RGB: 140 119 237  
CMYK: 41 50 0 7  
HEX: 8C77ED



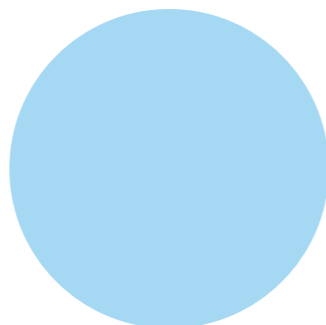
RGB: 39 168 237  
CMYK: 71 20 0 7  
HEX: 27A8ED

Kolorystyka marki jest kluczowym elementem identyfikacji wizualnej, który zapewnia spójność i rozpoznawalność marki we wszystkich materiałach wizualnych. Kolory podstawowe stanowią fundament palety barw, które nadają charakter komunikacji wizualnej.

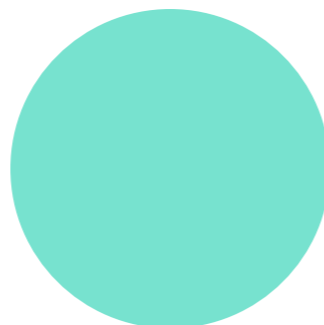
# kolorystyka

Uzupełniające kolory do wykorzystania w infografikach i materiałach wizualnych

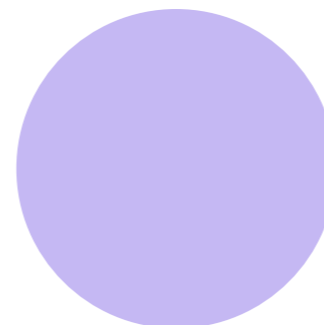
---



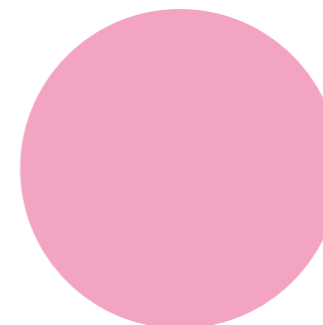
RGB: 165 216 243  
CMYK: 31 6 0 5  
HEX: A5D8F3



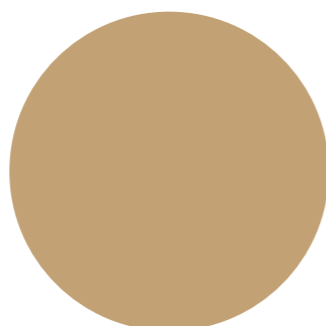
RGB: 119 226 207  
CMYK: 50 0 22 11  
HEX: 77E2CF



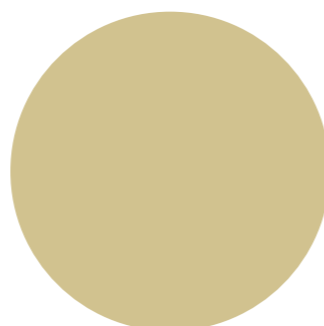
RGB: 197 184 243  
CMYK: 19 24 0 5  
HEX: C5B8F3



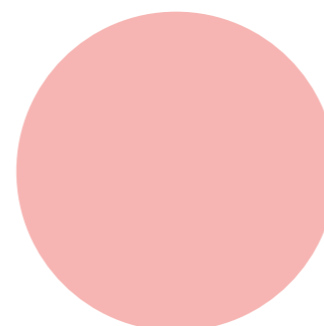
RGB: 243 164 194  
CMYK: 0 33 20 5  
HEX: F3A4C2



RGB: 194 161 116  
CMYK: 25 36 63 5  
HEX: 2A3B4C



RGB: 209 194 143  
CMYK: 15 25 55 16  
HEX: D1C28F



RGB: 246 181 178  
CMYK: 0 30 25 4  
HEX: F6B5B2



RGB: 241 241 241  
CMYK: 0 0 0 5  
HEX: A8A8A8

W celu zapewnienia spójności wizualnej marki oraz elastyczności w projektach graficznych, poniżej znajdują się uzupełniające kolory, które harmonizują z podstawową paletą. Kolory te mogą być wykorzystywane do uzupełniania infografik, wykresów, tabel, ikon, a także innych materiałów wizualnych, takich jak prezentacje czy strony internetowe.

typografia



## Gabarito

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNŃOÓP  
RSŃTUVWXYZŹŹaąbcćdeęfghi  
jklłmnńoóprśtuwxyzźź  
(1234567890!@#\$%^&.,:;”}

**AaBb0102**

odmiany:  
Regular, Italic, Medium, SemiBold, Bold, Extra Bold,  
Black

źródło:  
<https://fonts.google.com/specimen/Gabarito>

Głównym krojem marki jest Poppins Regular, nowoczesna czcionka sans-serif, która zapewnia czytelność i elegancki, profesjonalny wygląd. Stosowana jest w materiałach promocyjnych, nagłówkach i treściach marketingowych, zapewniając spójność i rozpoznawalność marki.

## Roboto

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓP  
RSŤTUWXYZŹŹaąbcćdeęfghi  
jklłmnńoóprśstuvwxyzźź  
(1234567890!@#\$%^&.,;"})

AaBb0102

odmiany:  
Regular, Italic, Medium, SemiBold, Bold

źródło:  
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Krojem uzupełniającym marki jest Roboto, stosowany w komunikatach systemowych i mailingach.



- x **Lorem ipsum dolor** 1 NAGŁÓWKI
- x **sit amet.**
- 1/3  
x Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. 2 BODY COPY

Wielkość BODY COPY w porównaniu do NAGŁÓWKA powinna wynosić maksymalnie 1/2 wysokości nagłówka lub mniej. Przy określaniu rozmiaru tekstu należy zadbać o jego czytelność i optymalną proporcję między nagłówkiem a treścią.

### Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Typografia powinna być używana zgodnie z podanymi wariantami, jednak dopuszczalne są także inne opcje kolorystyczne. Ważne jest, aby zachować odpowiedni kontrast między tekstem a tłem, co zapewni łatwość w odczytaniu treści.

