



**Agencja
Rynku
Rolnego**

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO
W 2013 R.

WARSZAWA, 2014-02-26

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPŁYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPMD	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2013</u>	<u>11</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2013</u>	<u>12</u>
4.1	WYPLĄTY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2013 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2013)	13
4.2	WYPLĄTY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2012	13
4.3	WYPLĄTY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2011	14
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	14

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego i jego przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą mięsa drobiowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego i jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupowanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za drób zakupiony przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za drób dostarczony do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2013 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2013 r. wynosił **4 285 805,94 PLN** natomiast na dzień 31.12.2013 r. wynosił **2 946 933,54 PLN**.

W okresie od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **9 557 214,30 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMD na właściwe

konta funduszy promocji w wysokości **35 127,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2013 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z tytułu wpłat wyniosła **9 522 087,30 PLN**.

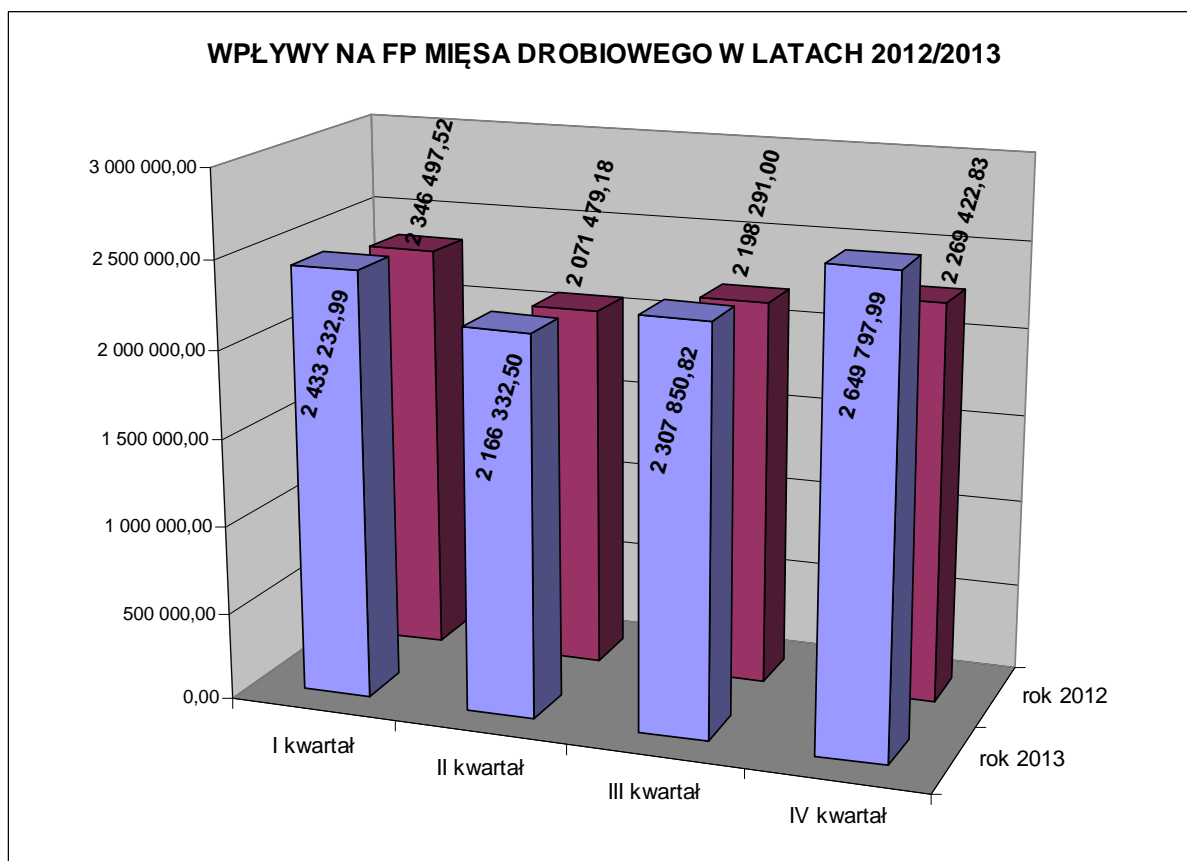
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **51 072,21 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **6 514,30 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **26,40 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2013 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2013 wyniosły **2 433 232,99 PLN**,
- w II kwartale 2013 wyniosły **2 166 332,50 PLN**,
- w III kwartale 2013 wyniosły **2 307 850,82 PLN**,
- w IV kwartale 2013 wyniosły **2 649 797,99 PLN**.

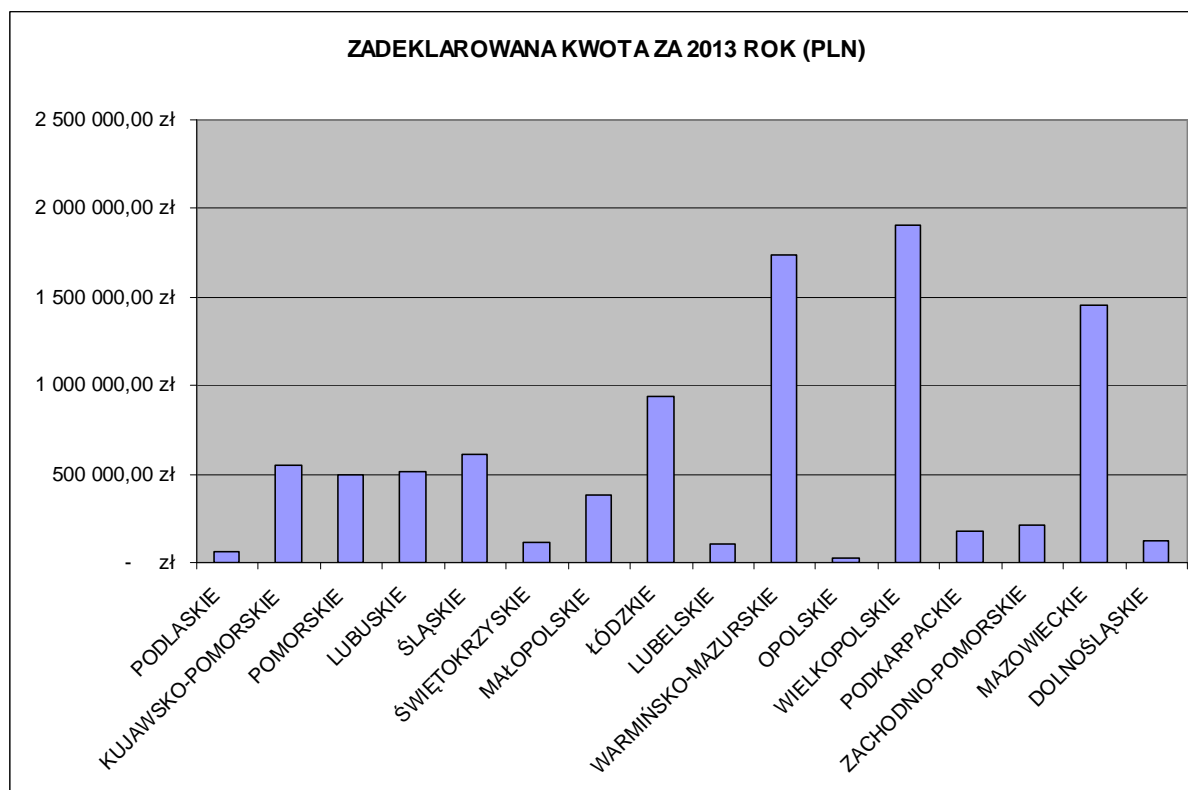
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2012 i 2013 roku:



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2013 wpłaty w wysokości **9 422 301,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2013 roku:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2013 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2012 i pierwsze trzy kwartały roku 2013), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2013 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji w 2013 roku w sprawie FPMD wydał 7 decyzji administracyjnych, 11 postanowień oraz 10 not:

- 7 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 11 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat;
- 10 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciężącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji

podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2013 przeprowadzono 5 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w podziale na województwa (Tabela nr 2):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2013

LP.	WOJEWÓDZTWO	ŁOŚĆ KONTROLI
1	ŚLĄSKIE	4
2	ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
RAZEM		5

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty nie realizowały obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat.

W roku 2013 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **238 987,93 zł.**

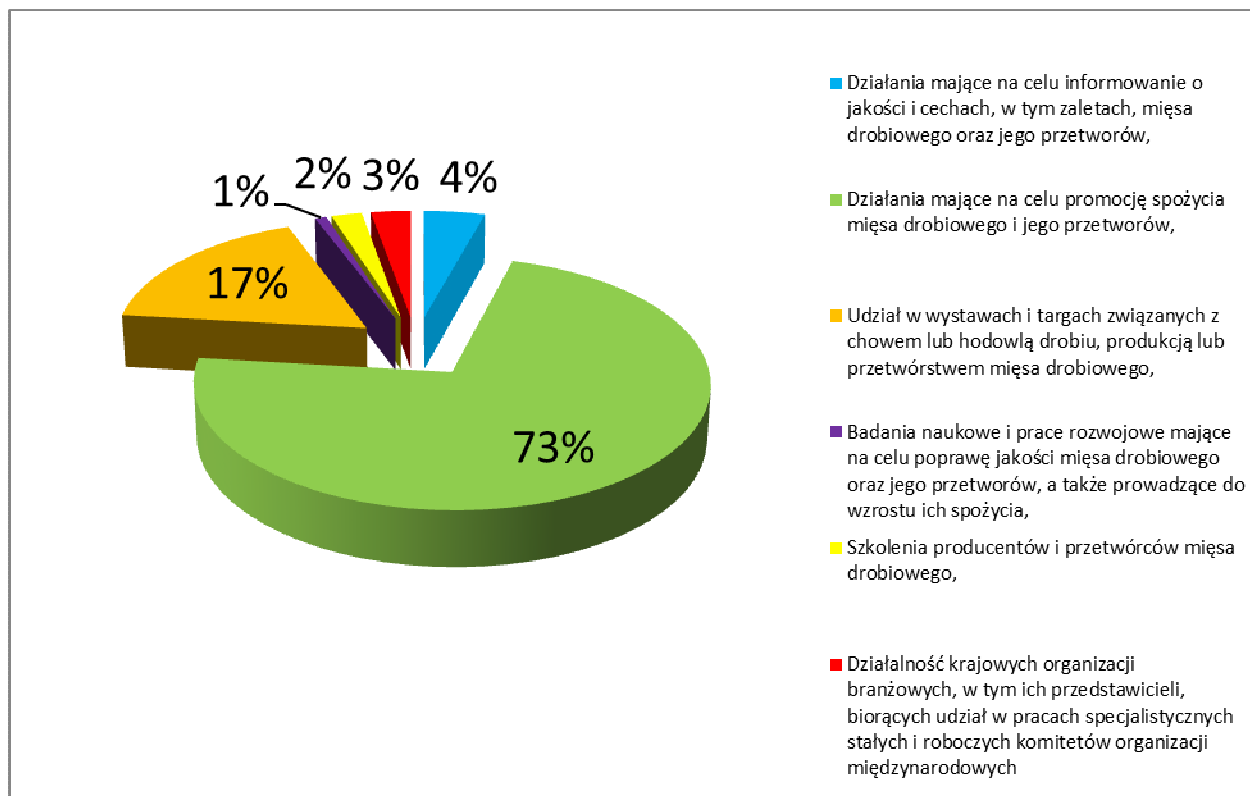
3 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2013

W roku 2013 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 6/10 z dnia 29.06.2010 r. , uchwałą nr 03/2012 z dnia 03.10.2012 r. oraz uchwałą nr 6/2013 z dnia 20.11.2013 r.),
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2013.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMD na rok 2013.



W planie finansowym FPMD na rok 2013 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **9 684 775,05 PLN** (do realizacji w latach 2013-2015),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 5/2012 z dnia 03.10.2012 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2013:

- 1) uchwałą nr 1/2013 z dnia 27.03.2013 r.,
- 2) uchwałą nr 2/2013 z dnia 12.06.2013 r.,
- 3) uchwałą nr 4/2013 z dnia 18.09.2013 r.,
- 4) uchwałą nr 7/2013 z dnia 20.11.2013 r.,

4 Wydatki z FPMD w roku 2013

W 2013 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **10 918 572,61 PLN**, z tego:

1. 6 983 327,67 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2013 (załącznik 1),
2. 606 914,04 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 2) - **rozliczenie Planu Finansowego FPMD na rok 2012 zostało zakończone,**
3. 2 995 702,86 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 a wypłacone w roku 2013 (załącznik 3),
4. 332 559,44 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
5. 68,60 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty),

4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2013 (Plan Finansowy FPMD na rok 2013)

W 2013 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **23** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego (*w tym 2 wnioski wpłynęły w roku 2012*). Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **9 384 564,09 PLN**.

Do dnia 31.12.2013 r. wpłynęło **17** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono kwotę **6 983 327,67 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 3 382 031,78 PLN, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2013.

Lista zadań realizowanych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMD stanowi załącznik 4 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPMD na rok 2012

W roku 2013 r. rozliczone zostało 6 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego za rok 2012. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **606 914,04 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2012 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPMD na rok 2011

W roku 2013 r. rozliczone zostało 3 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego za rok 2011. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **2 995 702,86 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2011 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2013 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 332 559,44 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	157 402,32
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	12 130,35
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 683,55
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	29 225,39
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	3 431,95
7	Koszty podróży służbowych	2 337,33
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	5 011,68
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 428,99
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	9 577,71

12	Koszty zakupu energii	3 936,80
13	Koszty zakupu usług remontowych	1 163,96
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 650,30
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	2 438,19
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	429,79
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	44 763,60
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	1 762,53
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	53 827,33
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	357,66

Załącznik 1 Plan finansowy FPMD na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	420 000,00	120 000,00	0,00	48 000,00	72 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	7 018 702,56	7 018 501,25	0,00	5 507 639,04	1 510 862,21
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 681 669,49	1 681 659,84	319 942,98	1 068 482,63	293 234,23
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	78 750,00	78 750,00	0,00	0,00	78 750,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	210 745,00	210 745,00	0,00	84 298,00	126 447,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	274 908,00	274 908,00	0,00	274 908,00	0,00
	Razem	9 684 775,05	9 384 564,09	319 942,98	6 983 327,67	2 081 293,44

Załącznik 2 Plan finansowy FPMD na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]
8.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	125 000,00	125 000,00	124 683,00	0,00
9.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	4 901 717,15	4 853 603,29	4 670 571,08	167 942,46
10.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	425 000,00	424 968,12	269 987,25	154 881,00
11.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
12.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
13.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	477 253,35	477 253,35	190 901,34	284 090,58
14.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	233 696,00	233 633,00	233 632,92	0,00
	Razem	6 162 666,50	6 114 457,76	5 489 775,59	606 914,04

Załącznik 3 Plan finansowy FPMD na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	9 283 421,05	8 805 326,95	3 665 499,20	513 311,83	2 995 702,86
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 390 273,00	5 199 018,10	3 215 788,17	1 971 357,36	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 140 000,00	938 759,61	568 611,01	326 105,33	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	214 776,45	209 302,60	0,00	207 628,77	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	218 090,00	218 090,00	206 124,62	0,00	0,00
	Razem	16 246 560,50	15 370 497,26	7 656 023,00	3 018 403,29	2 995 702,86

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z Planu Finansowego 2013

LP.	TYTUŁ	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	KWOTA WYPŁACONA W 2012	KWOTA WYPŁACONA W 2013	UWAGI
1	Kampania promocyjna mięsa indyczego	FP-MD-b-001/2013	800 000,00	799 857,44	319 942,98	479 914,46	Zaliczka wypłacona w 2012 roku. Wypłacona płatność końcowa w 2013 roku. Wniosek rozliczony w całości w 2013 roku.
2	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach IFE w Londynie	FP-MD-c-002/2013	559 948,37	559 948,37	0,00	559 948,37	Wniosek rozliczony.
3	Parada Drobiu	FP-MD-b-003/2013	1 800 000,00	1 800 000,00	0,00	1 424 019,75	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap.
4	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-004/2013	684 795,00	684 795,00	0,00	414 698,99	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap.
5	Organizacja udziału w 2013 r. w Krajowej Wystawie zwierząt hodowlanych, w pięciu wystawach regionalnych w Sielinku, Szepietowie, Sitnie, Minikowie i Opolu oraz w pikniku z programem Poznaj Dobrą Żywność	FP-MD-c-005/2013	350 000,00	350 000,00	0,00	140 000,00	Wypłacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność wsparcia.
6	Kampania promocyjna przetworów drobiowych	FP-MD-b-006/2013	2 500 000,00	2 500 000,00	0,00	2 500 000,00	Wniosek rozliczony.
7	Promocja mięsa kaczego	FP-MD-b-007/2013	235 000,00	235 000,00	0,00	94 000,00	Wypłacona zaliczka. Rozpatrzony wniosek o płatność. Wypłata określona na 02.01.2014 r.

8	Święto gęsi	FP-MD-b-008/2013	290 000,00	290 000,00	0,00	116 000,00	Wyłaconą zaliczka. Wniosek o płatność jest w trakcie rozpatrywania.
9	Promocja mięsa indyczego	FP-MD-b-009/2013	80 000,00	80 000,00	0,00	32 000,00	Wyłaconą zaliczka.
10	Wielkie grillowanie z kurczakiem - najlepszym smakiem	FP-MD-b-010/2013	60 000,00	60 000,00	0,00	24 000,00	Wyłaconą zaliczka. Wniosek o płatność jest w trakcie rozpatrywania.
11	Mięsna Arena	FP-MD-c-011/2013	99 891,12	99 881,65	0,00	99 802,33	Wniosek rozliczony.
12	Cudze Chwalicie, Swego nie znacie - Promocja Mięsa Drobiowego w Pomorskim Zagłębiu Produkcji Drobiu	FP-MD-...-012/2013	0,00	0,00	0,00	0,00	Złożony wniosek o udzielenie wsparcia. Brak zadania w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na 2013 rok
13	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Pikniku programu PDŻ	FP-MD-b-013/2013	126 370,00	126 370,00	0,00	126 370,00	Wniosek rozliczony.
14	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych avec i CLITRAVI	FP-MD-g-014/2013	150 000,00	150 000,00	0,00	150 000,00	Wniosek rozliczony.
15	Konferencja drobiowa	FP-MD-f-015/2013	210 745,00	210 745,00	0,00	84 298,00	Wyłaconą zaliczka
16	Współpraca Grup Producentów Rolnych w Zakresie Produkcji i Promocji Mięsa Drobiowego na Pograniczu Polsko-Niemieckim	FP-MD-a-016/2013	120 000,00	120 000,00	0,00	48 000,00	Wyłaconą zaliczka. Wniosek o płatność jest w trakcie rozpatrywania.

17	Świętomięs Polski 2013	FP-MD-b-017/2013	236 040,36	235 992,11	0,00	234 391,84	Wniosek rozliczony.
18	Organizacja wyjazdu przedstawicieli branży na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c	FP-MD-g-018/2013	124 908,00	124 908,00	0,00	124 908,00	Wniosek rozliczony.
19	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Anuga w Kolonii	FP-MD-c-019/2013	500 000,00	500 000,00	0,00	200 000,00	Wyłaconą zaliczka. Rozpatrzony wniosek o płatność. Wyplata określona na 09.01.2014 r.
20	Mięso z Polski	FP-MD-c-020/2013	171 830,00	171 829,82	0,00	68 731,93	Wyłaconą zaliczka. Wniosek o płatność w trakcie rozpatrywania.
21	Gęszina na imieninach	FP-MD-b-021/2013	155 620,50	155 610,00	0,00	62 244,00	Wyłaconą zaliczka.
22	Ocena kształtowania się pH mięsa kurczaków pozyskiwanego w produkcji wielkoprzemysłowej	FP-MD-e-022/2013	78 750,00	78 750,00 ¹	0,00	0,00	Złożony wniosek o udzielenie wsparcia.
23	Mięsna lekcja	FP-MD-b-023/2013	50 876,70	50 876,72 ²	0,00	0,00	Złożony wniosek o udzielenie wsparcia.
24	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	-	300 000,00	0,00	0,00	0,00	Brak wniosku
SUMA			9 684 775,05	9 384 564,09	319 942,98	6 983 327,67	

¹ Kwota uwzględniona w PF, decyzja o udzieleniu wsparcia wydana po 31.12.2013 r.

² Kwota uwzględniona w PF, decyzja o udzieleniu wsparcia wydana po 31.12.2013 r.

Załącznik 5 Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2012

LP.	TYTUŁ	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	KWOTA WYPŁACONA w 2012	KWOTA WYPŁACONA w 2013	UWAGI
1	Udział w wystawie krajowej i pięciu wystawach regionalnych w Sitnie, Minikowie, Sielinku, Szepietowie i Opolu	FP-MD-c-002/2012	250 000,00	250 000,00	200 000,00	49 913,72	Wniosek rozliczony.
2	Piknik drobiowy	FP-MD-b-003/2012	250 000,00	250 000,00	147 799,12	92 972,46	Wniosek rozliczony.
3	Cykl szkoleń dla producentów i przetwórców mięsa drobiowego.	FP-MD-f-012/2012	477 253,35	477 253,35	190 901,34	284 090,58	Wniosek rozliczony.
4	Udział w targach Polagra Food 2012	FP-MD-c-014/2012	175 000,00	174 968,12	69 987,25	104 967,28	Wniosek rozliczony.
5	Mięsna lekcja	FP-MD-b-016/2012	46 838,40	0,00	0,00	0,00	Odmowa udzielenia.
6	Promocja mięsa gęsięgo w ramach akcji "Najlepsza gęsiną na św. Marcina"	FP-MD-b-017/2012	124 950,00	124 950,00	49 980,00	74 970,00	Wniosek rozliczony.
		SUMA	1 324 041,75	1 277 171,47	658 667,71	606 914,04	

Załącznik 6 Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2011

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2013	UWAGI
1	Nowa jakość w drobiarstwie	FP-MD-b-004/2011	8 400 000,00	8 071 960,90	3 228 784,36	233 081,50	2 995 702,86	Wypłacono 80% z kwoty udzielenia. Zadanie trzyletnie.
		SUMA	8 400 000,00	8 071 960,90	3 228 784,36	233 081,50	2 995 702,86	