

UCHWAŁA Nr 10/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i
Przetworów Zbożowych
z dnia 29 października 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025” wprowadza się następujące zadania:

- zadanie pt. „Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień” - edycja X w kwocie 574 717,00 PLN,
- zadanie pt. „Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty” - edycja V w kwocie 514 275,00 PLN,
- zadanie pt. „Działalność na forum europejskim 2025” w kwocie 54 113,27 PLN,
- zadanie pt. „Organizacja Polish Grain Day 2025” w kwocie 418 057,50 PLN,

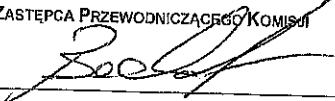

- zadanie pt. „Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025” w kwocie 360 687,81 PLN,
- zadanie pt. „Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDŻ” w kwocie 147 052,50 PLN,
- zadanie pt. „Forum piekarskie - zdrowe pieczywo” w kwocie 129 906,00 PLN,
- zadanie pt. „Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC” w kwocie 19 950,00 PLN,
- zadanie pt. „Tradycja i smak polskiego pieczywa” w kwocie 108 360,00 PLN,
- zadanie pt. „VI Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker” w kwocie 488 000,00 PLN,
- zadanie pt. „Polska Smakuje w Naszych Regionach” w kwocie 204 461,25 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania z wyjątkiem § 1 tiret 3, 11 które wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tych zadań do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
--	--	--



Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2025

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:	
a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",	
b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,	
c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,	
d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,	
e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 oraz przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	
f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,	
g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.	
2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2025 roku:	16 299 998,47 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2025 wyniesie z uwzględnieniem:	22 950 929,50 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	1 909 488,64 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2025 z Planu Finansowego na rok 2025:	3 019 580,33 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2025 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	3 019 580,33 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	452 937,05 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	74 063,27 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień - edycja X		a	Zadanie realizowane poprzez reklamę w telewizji, radio, social media, współpraca z dietetykami. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	574 717,00	574 717,00	10/2024		1
2	Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty - edycja V		a	Kampania poświęcona edukowaniu społeczeństwa na temat glutenu w zbóżach i przetworach zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	514 275,00	514 275,00	10/2024		1
3	Działalność na forum europejskim 2025		g	Udział przedstawiciela Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych w Copa. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	54 113,27	10/2024	Uchwala w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Organizacja Polish Grain Day 2025		b	Zadanie polega na organizacji spotkania z przedstawicielami sektora zbożowego. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	418 057,50	418 057,50	10/2024		1
5	Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025		c	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025 gdzie odbędzie się promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	360 687,81	360 687,81	10/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Diługość trwania w latach
6	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDZ		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska na którym odbędzie się promocja przetworów zbożowych poprzez degustację oraz dystrybucję materiałów promocyjno-informacyjnych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	147 052,50	147 052,50	10/2024		1
7	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska piekarskiego na którym zostanie zaprezentowana praca piekarza i odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	129 906,00	129 906,00	10/2024		1
8	Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC		g	Opłata składki członkowskiej SRP RP w UIBC. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	19 950,00	19 950,00	10/2024		1
9	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Zadanie polega na organizacji stoiska podczas Targów Smaki Regionów na którym będzie przygotowana mini piekarnia skierowana do dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	108 360,00	108 360,00	10/2024		1
10	VI Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker		b	Zadanie polega na organizacji konkursów piekarniczych Master Baker, poprzez których odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	488 000,00	488 000,00	10/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	204 461,25	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
					3 741 798,53	3 019 580,33			

