



Warszawa, dnia 21 grudnia 2020 r.

MINISTERSTWO FINANSÓW
Departament Podatku od Towarów
i Usług

PT1.056.6.2020.1157

Prezes
Fundacji Klubu SzeFów Kuchni
Bronisze/Jawczyce
ul. Piastowska 65
00-850 Jawczyce

ksk@fundacja-ksk.pl

Szanowny Panie Prezesie,

W odpowiedzi na pismo z 25 września 2020 r. dotyczące poparcia petycji złożonej przez Izbę Gospodarczą Gastronomii Polskiej w sprawie wprowadzenia na wszystkie usługi gastronomiczne i cateringowe (w tym żywność i napoje) jednolitej stawki podatku od towarów i usług (VAT) w wysokości 8%, będące w istocie petycją Fundacji w tej samej sprawie, Ministerstwo Finansów uprzejmie informuje.

Na wstępie wskazać należy, iż usługi gastronomiczne co do zasady objęte są stałą preferencją podatkową. Zgodnie bowiem z art. 41 ust. 12f ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług¹ (dalej: ustawa o VAT) stawkę w wysokości 8% stosuje się do dostawy towarów i świadczenia usług klasyfikowanych według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług w grupowaniu usługi związane z wyżywieniem (PKWiU 56), z wyłączeniem sprzedaży w zakresie:

- 1) napojów innych niż wymienione w załączniku nr 3 lub załączniku nr 10 do ustawy lub w przepisach wykonawczych wydanych na jej podstawie, w tym ich przygotowania i podania;
- 2) towarów nieprzetworzonych przez podatnika, innych niż wymienione w załączniku nr 3 lub załączniku nr 10 do ustawy lub w przepisach wykonawczych wydanych na jej podstawie;
- 3) posiłków, których składnikiem są towary wskazane jako wyłączone z grupowań wymienionych w poz. 2 i 11 załącznika nr 10 do ustawy.

Jak wynika z powyższego, działalność gastronomiczna jest zasadniczo objęta obniżoną stawką podatku VAT w wysokości 8%. Ujednoczenie stawki podatku VAT w szeroko pojętej gastronomii na poziomie 8% generalnie sprowadzałoby się zatem do obniżenia stawki z 23%

¹ Dz. U. z 2020 r., poz. 106, z późn. zm.

do 8% dla usług, których przedmiotem są towary wymienione w ww. przepisie art. 41 ust. 12f jako wyłączone z preferencji – w tym przede wszystkim posiłki z zawartością tzw. owoców morza oraz napoje, w tym wszystkie napoje alkoholowe.

Takie rozwiązanie – w szczególności w odniesieniu do napojów alkoholowych – prowadziło do znaczącego zróżnicowania w opodatkowaniu tych produktów pomiędzy sprzedażą detaliczną (w placówkach handlowych) a branżą gastronomiczną. Taka sytuacja mogłaby prowadzić do zarzutów o stawianie branży gastronomicznej w uprzywilejowanej pozycji w stosunku do podmiotów zajmujących się sprzedażą detaliczną takich samych produktów, do nierównego traktowania podatników, i w efekcie, do zaburzeń warunków konkurencji.

Nie bez znaczenia pozostaje tu fakt, iż inne państwa członkowskie UE, które w ramach walki ze skutkami COVID-19 wprowadziły określone rozwiązania w branży gastronomicznej – w postaci obniżenia stawek VAT w tym obszarze (np. Austria, Belgia, Bułgaria, Grecja, Niemcy) – nie dokonały co do zasady obniżenia stawki dla napojów alkoholowych.

Odnosząc się jednak szerzej do możliwości zmiany zakresu stawek obniżonych VAT stosowanych w szeroko pojętej gastronomii Ministerstwo Finansów uprzejmie informuje, że bardzo trudna sytuacja realnego zagrożenia dla zdrowia publicznego wobec bardzo szybkiego rozprzestrzeniania się COVID-19 na całym świecie, jak również związane z tym problemy społeczne i gospodarcze, jest ogromnym wyzwaniem dla wielu branż. Podejmowanych jest zatem wiele inicjatyw mających nie tylko wzmocnić krajowy system opieki zdrowotnej i powstrzymać rozprzestrzenianie się wirusa, ale także mających złagodzić społeczno-gospodarcze skutki COVID-19.

Podkreślić należy, że działania w tym zakresie, w tym pomoc ze strony państwa dla polskiej gospodarki, dokonywane są kompleksowo w ramach pakietu rozwiązań systemowych składających się na tzw. tarczę antykryzysową. Przepisy tarczy antykryzysowej zawierają szereg rozwiązań mających na celu złagodzenie skutków społeczno-gospodarczych pandemii wywołanej wirusem SARS-CoV-2, w tym również nakierowanych na ochronę miejsc pracy i zapewnienie płynności finansowej pracodawców. Jeden z programów wsparcia w ramach tarczy dedykowany jest sektorom: gastronomicznemu, rozrywkowemu i fitness.

W tym kontekście nie można zapominać, że podatki są źródłem finansowania sfery publicznej, w tym wielu obszarów, które również ucierpiały w wyniku wystąpienia pandemii COVID-19. Decyzje co do generalnej rezygnacji z części wpływów podatkowych (w szczególności w zakresie podatku VAT, który jest podstawowym źródłem wpływów budżetu państwa) powinny być zatem podejmowane z wielką ostrożnością i przy właściwym rozpoznaniu możliwości i potrzeb, tak, by nie ograniczały możliwości dotarcia finansowania tam, gdzie jest to najbardziej potrzebne.

Podkreślić należy, że w związku z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19 obecnie w Ministerstwie Finansów analizowane są różne scenariusze modyfikacji istniejących rozwiązań legislacyjnych nakierowanych na wypracowanie instrumentów mających stanowić realną pomoc dla branż najbardziej dotkniętych kryzysem koronawirusowym. Analizy te biorą pod uwagę nie tylko korzyści dla przedsiębiorców i konsumentów, ale również konieczność zachowania stabilności finansów publicznych w obecnie bardzo dynamicznym i zmiennym otoczeniu gospodarczym, jak również podstawowych zasad rynkowych.

Ostateczne jednak decyzje co do wprowadzenia konkretnych rozwiązań mających przeciwdziałać negatywnym skutkom pandemii powinny być podejmowane przez Radę Ministrów, jako organ odpowiedzialny m.in. za wyznaczanie kierunków i realizację polityki gospodarczej kraju. Decyzyjna rola Rady Ministrów wynika w szczególności z funkcji podmiotu koordynującego prace m.in. Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Zdrowia oraz Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii oraz wypracowującego najkorzystniejsze rozwiązania przyczyniające się do całościowej poprawy sytuacji na rynku.

Z poważaniem,

Z upoważnienia
Ministra Finansów, Funduszy
i Polityki Regionalnej

Paweł Selera
Dyrektor
Departamentu Podatku od Towarów i Usług

(podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym)