



L.dz. ³⁶¹...../PZ/2024

Kielce, 30.04.2024 r.

Pan Maciej Świrski
Przewodniczący Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji

Szanowny Panie Przewodniczący.

Zgodnie z art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji, w załączeniu przesyłam projekt Karty Powinności Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji na lata 2025-2029 wraz z dwoma załącznikami i uzasadnieniem.

Z poważaniem

„Radio Kielce” S.A. w likwidacji
Likwidator
Paweł Gagorowski

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji

Karta Powinności 2025-2029 – projekt

PREAMBUŁA

Spółka Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w dniu 29 grudnia 2023 zostało postawione w stan likwidacji i od tej daty działa jako Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” Spółka Akcyjna w likwidacji. Stan ten powoduje, że zasadnicze znaczenie dla założeń przyjętych do Karty Powinności na lata 2025-2029 będą miały decyzje właścicielskie oraz postępowanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w roku 2024 i latach następnych w zakresie finansowania.

Po dokonanej analizie sytuacji Spółki, szczególnie pod względem finansowym i rachunkowym przyjęto założenie, że ostateczna likwidacja nastąpi najpóźniej w roku 2029, a więc w dacie zrealizowania zamierzeń z Karty Powinności przewidzianych do wykonania w rozgłośni w latach 2025-2029.

Pragniemy tu zaznaczyć, że poprzez brak wykonywania obowiązków przez KRRiT w zakresie przekazania środków abonamentowych należnych Spółce może dojść do sytuacji, w której konieczne będzie złożenie wniosku upadłościowego ze względu na brak możliwości realizacji bieżących zobowiązań. Oznacza to przerwanie wielu zaplanowanych przedsięwzięć misyjnych.

Z informacji powszechnie dostępnych wynika, że niemal każde ugrupowanie polityczne ma inny pomysł na finansowanie mediów publicznych. Finalnie niezbędne jest przygotowanie i przeprowadzenie przez legislację stosownej ustawy. W tym kontekście oczywiste jest, że projektowanie Karty Powinności i prognozowanie przyszłej sytuacji jest wysoce utrudnione.

Niemniej w Spółce przyjęto założenie, że Kartę Powinności należy przygotować z prognozami, które są optymalne dla funkcjonowania rozgłośni w każdej formule prawnej i właścicielskiej. Zaplanowane w Karcie działania, mimo obecnego stanu likwidacji, są rozwojowe, mają charakter zgodny z obecnie obowiązującymi ustawami i opracowano je w nadziei, że konstytucyjne zadania mediów publicznych będą realizowane również w ramach nowych rozwiązań prawnych.

„Radio Kielce” S.A. jest jednoosobową Spółką Akcyjną Skarbu Państwa powołaną aktem notarialnym z dnia 16 września 1993 r. sporządzonym w Ministerstwie Finansów. Spółka została powołana na czas nieokreślony, a jej podstawami prawnymi działania są:

- ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji z późniejszymi zmianami
- ustawa z dnia 15 września 2000 r. kodeks spółek handlowych z późniejszymi zmianami
- ustawa z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych z późniejszymi zmianami
- statut Spółki

„Radio Kielce” S.A. rozpowszechnia swoje programy w sposób:

- analogowy - na częstotliwościach: 90,4 MHz (nadajnik SLR Kielce Targowa), 101,4 MHz (nadajnik RTCN Święty Krzyż), 100 MHz (nadajnik SLR Dobromierz), 97,6 MHz (nadajnik Plechów)
- cyfrowy – kanał 10D radiofonii cyfrowej DAB+;
- za pośrednictwem Internetu – online na stronach <http://www.radio.kielce.pl/> i <http://folkradio.pl/>

Radio Kielce posiada cztery redakcje terenowe: w Końskich, Ostrowcu Świętokrzyskim, Sandomierzu i Starachowicach.

„Radio Kielce” S.A. zgodnie z wytycznymi KRRiT ujętymi w ustawie o radiofonii i telewizji tworzy i rozpowszechnia (na trzech platformach) regionalny program realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnej. Ponadto tworzy i rozpowszechnia za pośrednictwem DAB+ oraz Internetu program wyspecjalizowany z muzyką ludową „Folk Radio”. Dopełnieniem przekazu misyjnego w/w programów są treści audialne, audiowizualne i tekstowe zamieszczane na stronach internetowych Radia Kielce oraz w mediach społecznościowych, co pozwala docierać nie tylko do mieszkańców regionu świętokrzyskiego, ale także do słuchaczy na całym świecie. Oprócz powinności misyjnych wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, podstawowym celem Spółki jest rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów i pozyskiwanie nowych słuchaczy poprzez działania promocyjne i programowe. Aby to osiągnąć, Radio Kielce planuje w kolejnych latach wzbogacać swoją ofertę programową poprzez: tworzenie ambitnych form radiowych, których nie ma w programach stacji komercyjnych, (słuchowiska, reportaże, powieści radiowe, koncerty), przygotowywanie tematycznych programów publicystycznych: ekonomiczno-gospodarczych, edukacyjnych, zdrowotnych, poradnikowych itp. na wysokim poziomie merytorycznym (z udziałem ekspertów). Zarówno antenowa, jak i pozaantenowa działalność Radia, ma służyć integracji społeczności lokalnej, budowie społeczeństwa obywatelskiego w oparciu o zasady i reguły demokracji, poszanowania praw każdego człowieka, zachowaniu pamięci o historii regionu, jej kulturze i wybitnych jednostkach, które ją współtworzyły. Adresowana jest do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej. Chcemy budować poczucie wspólnoty poprzez wspieranie lokalnych literatów, artystów oraz twórców, w tym tych, którzy popularyzują lokalną kulturę ludową, a także ludzi nauki, sportu,

działaczy społecznych, aktywistów, przedstawicieli ruchów obywatelskich. Nasze cele uzyskać chcemy poprzez wykorzystanie nowych rozwiązań technologicznych do poprawy jakości przekazu audialnego i audiowizualnego. To głównie rozbudowywanie strony internetowej, aplikacji telefonicznych, korzystanie z możliwych kanałów komunikacji ze słuchaczami, jak media społecznościowe, platformy internetowe oraz przez szybszą transmisję danych i zwiększanie mobilności oraz wdrażanie wszelkich form komunikacji, jakie daje rozwój technologii. Te działania dodatkowo uatrakcyjnią odbiór programu Radia Kielce.

W latach 2025-2029 Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. planuje rozwijać dotychczasową działalność w następujących obszarach:

1. Tworzyć i rozpowszechniać programy jednocześnie wzbogacając jakość ich odbioru poprzez:
 - Regionalny Program „Radio Kielce”, w którym realizuje misję publiczną, oferując całemu społeczeństwu z naciskiem na odbiorę lokalnego, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu – kierując się jednocześnie w swych przekazach zasadami: rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności.
 - Program wyspecjalizowany „Folk Radio”, w którym propaguje głównie muzyczną twórczość ludowych kapeli, zespołów śpiewaczych i solistów, pochodzących z regionu świętokrzyskiego. Ponadto w programie można słuchać innych gatunków wywodzących się z muzyki ludowej: muzykę folkową, etniczną i stylizowaną pochodzącą z innych regionów Polski i świata.
2. Rozszerzanie kręgu odbiorców programów poprzez działania promocyjne i programowe.
3. Odbudowanie marki „Radia Kielce” S.A. jako rozgłośni dbającej o rzetelny przekaz informacji i jako medium opiniotwórczego, otwartego na wszystkie środowiska.
4. Rozwijanie sieci korespondentów w miastach powiatowych i tworzeniu redakcji terenowych, które przybliżać będą tematykę małych ojczyzn na antenie Radia Kielce, a Radio zbliżą do lokalnych społeczności.
5. Modernizowanie infrastruktury rozgłośni i wdrażanie nowości technologicznych, usprawniając i uatrakcyjnając w ten sposób formy przekazu i kontaktu z odbiorcami programów.
6. Tworzenie i rozpowszechnianie za pomocą Internetu podcastów tematycznych: naukowych, edukacyjnych, publicystycznych, poświęconych zdrowiu, kryzysowi klimatycznemu, nowym technologiom, wykorzystaniu sztucznej inteligencji, historii regionu, literaturze, motoryzacji itp.
7. Edukacja medialna poprzez wykorzystanie Centrum Edukacji Medialnej Radia Kielce do edukacji dotyczącej niebezpieczeństw w sieci, umiejętności odróżniania informacji prawdziwych od fałszywych, specyfiki działania mediów społecznościowych, form komunikacji między ludźmi, przyszłości, w której sztuczna inteligencja (AI) wejdzie w obszary codziennego funkcjonowania, do budowania świadomego społeczeństwa obywatelskiego ze zrozumieniem oraz odpowiedzialnością korzystającego z rozwoju technologii.

W okresie objętym niniejszą Kartą Powinności Mediów, Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. planuje w poszczególnych latach realizować misję w wymiarze nie mniejszym, niż wskazany w tabeli nr 1. W tabeli nr 2 stanowiącej załącznik do karty, określono szacunkowy koszt realizacji poszczególnych zadań oraz wskazano źródła ich finansowania.

Tabela nr 1

Minimalny procentowy udział audycji słownych i słowno-muzycznych w programie regionalnym „Radio Kielce” S.A. w latach objętych Kartą Powinności 2025-2029

Kategoria audycji	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)	Udział czasu audycji w rocznym programie (nie mniej niż %)
LATA	2025	2026	2027	2028	2029
INFORMACJA	8%	8%	8%	8%	8%
PUBLICYSTYKA	4%	5%	5%	5%	5%
KULTURA	11%	11%	10%	10%	10%
EDUKACJA	9%	9%	9%	9%	8%
SPORT	2%	3%	2%	3%	2%
ROZRYWKA	30%	30%	30%	30%	30%
Pozostałe przekazy z zakresu powyższych 6 kategorii	34%	32%	34%	33%	35%
Reklama, Autopromocja, Ogłoszenia nadawcy	2%	2%	2%	2%	2%
Razem	100%	100%	100%	100%	100%

W wyszczególnionych latach „Radio Kielce” S.A. zamierza poszerzyć swoją ofertę programową o specjalne audycje, bądź cykle audycji poświęcone wydarzeniom regionalnym i ogólnopolskim uwzględniając ważne jubileusze, rocznice oraz wydarzenia polityczne.

Ważne wydarzenia polityczne:

2026- 45 rocznica wprowadzenia stanu wojennego w Polsce

2027 - Wybory parlamentarne

2029 - Wybory do Parlamentu Europejskiego

2029 - Wybory samorządowe

2029 - 25 rocznica wstąpienia Polski do Unii Europejskiej

2029 - 40 rocznica pierwszych częściowo wolnych wyborów w Polsce – 2029

Ważne wydarzenia sportowe:

- 2025 - Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn
- 2026 - Zimowe Igrzyska Olimpijskie
- 2026 - Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn
- 2026 - Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej
- 2027 - Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn
- 2028 - Letnie Igrzyska Olimpijskie
- 2028 - Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn
- 2028 - Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej
- 2029 - Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn

Ważne rocznice związane z kulturą w regionie:

- 2025 – jubileusz 70-lecia Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” im. Stefana Karckiego w Kielcach
- 2025 – 80 lecie inauguracji pierwszego sezonu artystycznego kieleckiej orkiestry (późniejszej Filharmonii Świętokrzyskiej - 1945)
- 2026 – jubileusz 90-lecia Wojewódzkiego Domu Kultury
- 2029 – jubileusz 150-lecia Teatru im. Stefana Żeromskiego w Kielcach

Ważne rocznice związane z literacką Nagrodą Nobla:

- 2025 – 120 rocznica odebrania literackiej Nagrody Nobla przez Henryka Sienkiewicza
- 2026 – 30 rocznica odebrania Nagrody Nobla przez Wisławę Szymborską
- 2029 – 10 rocznica odebrania Nagrody Nobla przez Olę Tokarczuk

Ważne rocznice związane z twórcami związanymi z regionem świętokrzyskim:

- 2025 – 100 rocznica urodzin Edmunda Niziurskiego
- 2025 – 100 rocznica śmierci Stefana Żeromskiego
- 2025 – 100 rocznica urodzin Karola Anbilda, twórcy i wieloletniego dyrektora Filharmonii Świętokrzyskiej
- 2025 – 130 urodziny Laurensa Hammonda, w regionie jest muzeum jego imienia
- 2026 – 200 rocznica urodzin Stanisława Staszica, współtwórcy Staropolskiego Okręgu Przemysłowego
- 2026 – 180 urodziny Henryka Sienkiewicza i 110 rocznica jego śmierci.

Wypełniając powinności określone w ustawie o radiofonii i telewizji, Radio Kielce zamierza przeznaczyć w emitowanych programach, co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania na utwory słowno-muzyczne, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5:00–24:00.

Audycje Radia Kielce emitowane są, i będą nie tylko przez analogową radiofonie naziemną, ale także w technologii DAB+ oraz poprzez sieć internetową. Część z nich w postaci audio i video także za pośrednictwem serwisu YouTube oraz poprzez media społecznościowe jak Facebook, X, Instagram. Niektóre audycje w formie podcastów umieszczamy i tę formę zamierzamy w kolejnych latach rozwijać, na stronie internetowej, ale także na popularnych platformach, jak np. Spotify, Google, Apple.

Radio Kielce w latach 2025-2029, tak jak dotychczas zamierza nadawać program wyspecjalizowany Folk Radio przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Charakter specjalizacji radiofonicznej wymienionego programu polega na nadawaniu muzyki z kategorii „kultura” i jest to muzyka: folkowa, etniczna i stylizowana. Zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o radiofonii i telewizji w programie Folk Radio w godzinach od 6 do 23 nadawane są i nadal będą audycje muzyczne i słowno-muzyczne realizujące w/w specjalizację w min. 70%. W programie tym, co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania stanowią utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim.

Sposoby realizowania zadań nadawcy publicznego przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w latach 2025-2029	
Zadania, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b–11	Sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b–11
2b) rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość	Spółka umożliwi słuchaczom współdecydowanie o sprawach publicznych poprzez uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych (w trakcie audycji interaktywnych, debat wyborczych i społeczno-politycznych, audycji interwencyjnych). Audycje radiowe, sondy zamieszczone na stronie internetowej Radia Kielce są i będą formą komunikacji i konsultacji z obywatelami w wielu sprawach istotnych dla regionu. Na antenie i stronach internetowych Radia podawane są numery telefonu do reporterów dyżurnych, gdzie słuchacz może zgłosić uwagi do programu lub nas o czymś poinformować. W trakcie audycji interaktywnych goście zaproszeni do studia, bezpośrednio na antenie lub na dyżurach pozaantenowych, udzielają porad i odpowiedzi na pytania słuchaczy. Rozwijać będziemy interakcję ze słuchaczami poprzez Facebooka, który jest obecnie jedną z najpopularniejszych platform do komunikacji. Facebook pozwala słuchaczom na bieżąco komentować zamieszczone na nim posty i wyrażać swoje opinie.

	<p>W latach 2025-2029 planujemy organizację i współorganizację wydarzeń plenerowych, sportowych, artystycznych, które pozwolą nam na zacieśnianie więzi z dotychczasowymi i pozyskiwanie nowych słuchaczy. Cykliczna audycja „Interwencja” podejmować będzie tematy, w których obywatele napotykają na mur niekompetencji lokalnych władz, instytucji, czy zderzają się z interesami dużego biznesu, np. w kwestiach własności, zagospodarowania terenów pod budownictwo, lokalizacji uciążliwych usług.</p>
<p>3) budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt. 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b</p>	<p>Radio Kielce na podstawie zawartych umów z firmą EmiTel S.A. eksploatuje nadajniki o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa. Spółka rozpowszechnia swoje programy w sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analogowy - na częstotliwościach: 90,4 MHz (nadajnik SLR Kielce Targowa o moc promieniowania 250W), 101,4 MHz (nadajnik RTCN Święty Krzyż o mocy promieniowania 120 kW), 100 MHz (nadajnik SLR Dobromierz o moc promieniowania 3.0 kW), 97,6 Plechów (nadajnik o mocy 300 kW). • cyfrowy – kanał 10D radiofonii cyfrowej DAB+; • za pośrednictwem Internetu – online na stronach: http://www.radio.kielce.pl/ i http://folkradio.pl/, także na smartfonach. <p>W latach 2025-2029 planowane jest dalsze rozpowszechnianie programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. i programu wyspecjalizowanego „Folk Radio” w/w sposób. Spółka zamierza dokonać inwestycji, które wpłyną na poprawę jakości przekazu audialnego, audiowizualnego, internetowego. Firma zamierza także kupić m.in. nowy system emisyjny, wóz reportersko-satelitarny, który w wypadku nieprzewidzianych sytuacji – biorąc pod uwagę wojnę w Ukrainie, którą rozpętała Rosja – pozwoli nam na niezależną od standardowych form łączność. To także zakupy na potrzeby produkcji programów (sprzęt techniczny, reporterski, systemy informatyczne) oraz wymiana przestarzałej infrastruktury energetycznej.</p>
<p>4) (uchylony)</p>	<p>-</p>
<p>5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług,</p>	<p>W latach 2025-2029 Radio Kielce zamierza wdrożyć nowy system emisyjny do obsługi i produkcji programu, rozbudować strony internetowe oraz aplikacje mobilne, które ułatwią kontakt z odbiorcami treści. Wzbogacone będą o materiały graficzne oraz wideo powiązane, ale nie tylko, z emitowanym programem. Istotna dla Radia jest pełna integracja usług publikowanych poprzez sieć internetową z emisją FM i DAB+ z wykorzystaniem technologii radia</p>

<p>o których mowa w pkt. 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt. 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik</p>	<p>hybrydowego oraz streamingu. Spółka zamierza poszerzać ofertę multimedialną oraz zwiększyć ilość audycji streamingowanych, np. koncertów w Studiu Gram, debat gospodarczych, politycznych. Rozbudowywać będziemy platformę podcastów, wykorzystując nie tylko treści prezentowane na antenie Radia, ale także produkowane specjalnie z myślą o takiej formie prezentacji treści. Planujemy w szerszym stopniu wykorzystywać nowe techniki do kontaktu ze słuchaczami (Facebook, X, Instagram) oraz możliwości jakie daje AI – sztuczna inteligencja.</p>
<p>6) prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt. 2a</p>	<p>Programy Radia Kielce tworzą doświadczeni dziennikarze, realizatorzy, technicy. Współpracujemy z osobami, które nie są pracownikami rozgłośni, ale są autorytetami w swoich dziedzinach i dla potrzeb realizacji misji radia przygotowują różne formy audycji. Przy produkcji programów ze sfery kultury zamierzamy w kolejnych latach współpracować z lokalnymi aktorami i artystami oraz aktorami i artystami scen krajowych. Zamierzamy poszerzyć to grono o lokalnych pisarzy współczesnych, których twórczość planujemy przenieść w postaci słuchowisk i teatru radiowego na antenę RK. Planujemy wykorzystać współpracę z instytucjami krajowymi, np. Związkiem Banków Polskich, Instytutem Pamięci Narodowej, NASK, organizacjami Demagog, Fundacją Batorego, Watchdog Polska do prezentacji społecznie, gospodarczo i historycznie ważnych tematów.</p> <p>W sferze informacyjnej współpracujemy i nadal planujemy tę współpracę rozszerzać z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi IAR i PAP oraz innymi podmiotami, dostarczającymi kontent, który możemy wykorzystać do wzmocnienia pozycji Radia Kielce. W kolejnych latach objętych Kartą Powinności planujemy rozszerzyć współpracę z lokalnymi mediami, np. TVP 3 Kielce oraz instytucjami kultury, oświaty, uczelniami, itp. W planach Rozgłośni jest wymiana produkcji radiowej ze stacjami regionalnymi z całej Polski.</p>
<p>6a) prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt. 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt. 2a</p>	<p>Radio Kielce posiada bogate archiwum nagrań stanowiących źródło wiedzy o regionie i jego artystycznych dokonaniach. Radio może się pochwalić największym w kraju zbiorem nagrań muzyki ludowej. Zasoby audialne Rozgłośni stanowią nagrania: muzyczne, słowne, słowno-muzyczne zdigitalizowane oraz te na taśmach audio i płytach CD. Spółka przechowuje, chroni, konserwuje materiały wytworzone i nabyte oraz nadal je gromadzi. W 2018 roku i latach kolejnych audycje zakwalifikowane do kat. A zostały przekazane do Archiwum Państwowego w Kielcach (1300 nagrań) – Spółka dysponuje zdigitalizowanymi kopiami tych taśm. Metadane gromadzonych zbiorów muzycznych zinwentaryzowane w systemie bazodanowym w 2003 roku zostały w całości przeniesione do nowego systemu emisyjnego. Informacje metanowe zasobów (audycji, powieści,</p>

	<p>słuchowisk, reportaży) zdigitalizowanych z taśm analogowych oraz przeniesionych z taśm DAT do plików (stanowiących ok. 75% zasobu) ze względu na specyfikę systemów emisyjnych nadal są przechowywane w systemach bazodanowych. W okresie 2025-2029 planujemy dalszą digitalizację zasobów archiwalnych, które wciąż przechowywane są na taśmach oraz nośnikach analogowych. Radio Kielce wciąż wyraża gotowość przystąpienia do projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, zainicjowanej kilkanaście lat temu przez KRRiT.</p>
<p>7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu</p>	<p>Spółka wspiera twórczość literacką regionalnych pisarzy, rejestrując ją w postaci podcastów „Wielka literatura w cyfrowym świecie”. W swoich zasobach mamy największy w Polsce zbiór muzyki ludowej, nagranej i zrealizowanej w radiowych studiach, w terenie oraz podczas przeglądów i konkursów folklorystycznych. Stworzyliśmy pierwszy w Polsce kanał internetowy z muzyką ludową Folk Radio, a wspólnie z Muzeum Wsi Kieleckiej współtworzy portal Piotr Gan – Kolberg Kielecczyny, dokumentujący dorobek wybitnego dziennikarza, który od pierwszych lat istnienia Radia Kielce gromadził i rejestrował folklor kielecczyny. W kolejnych latach planujemy dalsze rejestrowanie muzyki wykonywanej przez kapele ludowe naszego regionu, by utrwalić i zachować dziedzictwo regionu. Popularyzujemy tę twórczość przez organizację od wielu lat konkursu „Jawor u źródeł kultury”, który przybrał charakter ogólnopolskiego konkursu z udziałem rozgłośni regionalnych. Obejmujemy patronatem koncerty i konkursy promujące muzykę i twórczość ludową na przykład „Buskie spotkania z folklorem”. Promujemy i wciąż planujemy promować ważne wydarzenia muzyczne, literackie, sportowe, np. „Ogólnopolski Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz”. Na antenie na stałe wprowadzamy audycje prezentujące muzykę klasyczną, pokazywać też będziemy wychowanków szkół muzycznych oraz młodych wykonawców i uczestników Harcerskiego Festiwalu Kultury i Młodzieży Szkolnej, który od kilkadziesiąt lat jest kulturalną wizytówką Kielc. Patronatem Radia Kielce objęte są wielkie wydarzenia artystyczne Kieleckiego Teatru Tańca, jednej z najbardziej cenionych tego typu scen w Polsce. Planujemy zacieśnienie współpracy ze Związkiem Literatów Polskich, by w latach 2025 – 2029 na antenie prezentować młodych pisarzy i poetów. W tych latach planujemy produkcję cyklicznych audycji, które prezentować będą dorobek świętokrzyskich naukowców, dokonane przez nich odkrycia oraz efekty badań prowadzonych na terenie naszego regionu, choćby w zakresie odkryć geologicznych.</p> <p>Radio Kielce w latach 2025 – 2029 w ramach zawartej umowy o współpracy z Muzeum Historyczno – Archeologicznym i Rezerwatem Krzemionki, którego prądziejowe kopalnie krzemienia zostały wpisane na Światową Listę Dziedzictwa UNESCO będzie</p>

	<p>realizować programy edukacyjne oraz warsztaty, podkreślające niezwykłość takiego obiektu na terenie województwa świętokrzyskiego. Planujemy wspólne imprezy plenerowe, w których rekonstrukcje historyczne przybliżą życie i obyczaje dawnych mieszkańców krzemionkowskiego regionu prehistorycznego górnictwa krzemienia pasiastego.</p> <p>W zakresie sportu planujemy kontynuację transmisji wydarzeń sportowych, takich jak plebiscyt „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”, transmisje ważnych meczów, audycje poświęcone historii sportu oraz propagujące uprawianie dyscyplin sportowych oraz innych aktywności dzieci i młodzieży. W tym także organizację letnich i zimowych rozgrywek sportowych, w których partnerami RK będą lokalne kluby sportowe oraz samorząd miasta Kielce.</p>
8) upowszechnianie wiedzy o języku polskim	<p>Radio Kielce realizuje i będzie kontynuować w latach 2025-2029 produkcję audycji „Rozprawa z językiem”, w której językoznawcy z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w formie krótkich gawęd, felietonów mówią o zawiłościach językach polskiego. Promujemy święta: Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego, Dzień bez Przekleństw, Dzień Narodowego Czytania, Tydzień Kultury Języka. Planujemy promować wydarzenia zachęcające do zwiększenia czytelnictwa, a produkcja słuchowisk radiowych i teatralnych służyć będzie pokazywaniu piękna polskiej mowy. W działaniach tych chcemy wykorzystywać Centrum Edukacji Medialnej Radia Kielce, gdzie planujemy prowadzić (w zależności od finansowania) warsztaty językowe oraz spotkania z językoznawcami, twórcami, blogerami, w których uczestniczyć będą dzieci i młodzież.</p>
8a) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym	<p>Radio Kielce nie tworzy audycji dla mniejszości narodowych, ani nie przewiduje w latach objętych Kartą Powinności 2025-2029 realizacji tego zadania, ponieważ na terenie województwa świętokrzyskiego nie występują mniejszości narodowe ani etniczne. Niewykluczone, że jeśli sytuacja się zmieni, co w obecnych niespokojnych czasach jest możliwe, takie audycje w Radiu Kielce powstaną.</p>
9) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury	<p>Spółka rozpowszechnia program regionalny za pośrednictwem Internetu co sprawia, że dociera ze swoją ofertą poza granice Polski. Radio Kielce produkuje audycję dla środowisk polonijnych oraz Polaków mieszkających za granicą „Polonijne Radio Kielce” popularyzując dokonania polskiej emigracji, budującą więzi i integrującą społecznie. W latach 2025-2029 zamierzamy kontynuować misję w tym zakresie.</p>

<p>za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług</p>	
<p>10) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu</p>	<p>Rozgłośnia udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację na temat przekazywanych treści w audycjach radiowych poprzez formę tekstową w Internecie na stronie radiokielce.pl.</p>
<p>11) upowszechnianie edukacji medialnej</p>	<p>W zakresie edukacji medialnej w latach 2025-2029 Radio Kielce będzie kontynuować emisję audycji informacyjno-edukacyjnych, w których są przekazywane wiadomości nt. mediów klasycznych, elektronicznych, nowych technologii, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści. Współpracować będziemy z organizacjami i instytucjami specjalizującymi się w takiej tematyce ze szczególnym uwzględnieniem cyberzagrożeń. To m.in. NASK, Demagog, Uniwersytet Jana Kochanowskiego, portal niebezpiecznik.pl. Rozbudowywane Centrum Edukacji Medialnej w latach 2025 – 2029 w praktyce (o ile pojawi się źródło finansowania) prowadzić będzie zajęcia, warsztaty, webinary, poświęcone bardzo szeroko pojętej edukacji medialnej, głównie uczniów oraz seniorów ze wskazaniem na zagrożenia, jakie płyną z możliwości, jakie daje internet (oszustwa, fake newsy, patostreamy, trolling, uzależnienia).</p> <p>Audycje poświęcone kulturze promować będą czytelnictwo czasopism i gazet, poznawanie historii powstawania i znaczenia mediów na przestrzeni dziejów tak, by – szczególnie młodzież – nie traciła zainteresowania pięknem słowa i obrazu na rzecz „krótkich wiadomości tekstowych” i szybkich, krótkich filmów w mediach społecznościowych.</p>

Powinności, o których mowa w art.21 ust.2	Sposoby realizowania powinności, o których mowa w art.21 ust.2
1) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji	Informacje przekazywane przez Radio Kielce są weryfikowane, przygotowywane profesjonalnie i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. W 2025-2029 Radio Kielce będzie oferować całemu społeczeństwu zróżnicowane audycje w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu – kierując się w swych przekazach zasadami: rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Spółka będzie umacniać swoją markę kierując swoją ofertę programową do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod kątem wieku, wykształcenia, płci, narodowości i wyznania, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, poszanowaniu i solidarności.
2) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą	Radio Kielce w latach 2025-2029 zamierza umożliwić regionalnym odbiorcom szybki, rzetelny dostęp do bieżących informacji o wydarzeniach ekonomiczno-gospodarczych, politycznych, społecznych, kulturalnych i sportowych w regionie, kraju i za granicą. Przekazując te informacje będziemy jednocześnie wyjaśniać wpływ zachodzących zjawisk na funkcjonowanie regionu i życie jego mieszkańców. Profesjonalną pracę redakcji umożliwia jej organizacja. Codzienne kolegia porządkują planowane treści, kierownicy redakcji współtworzą i oceniają przygotowane materiały, wydawcy organizują codzienną pracę dziennikarzy newsowych i dbają o jakość serwisów informacyjnych. Cotygodniowe kolegia szefów redakcji pozwalają na ocenę całości programu i korekty, jeśli nie spełnia on oczekiwań.
3) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej	Radio Kielce sprzyja kształtowaniu poglądów obywateli oraz formowaniu opinii publicznej poprzez wszechstronny wybór gości biorących udział w audycjach publicystycznych oraz konfrontacje różnych poglądów w debatach społecznych i politycznych. Dobór gości, prezentacja treści pozwala poznać fakty i samodzielnie wyrobić opinię o nich. Służą temu interaktywne audycje publicystyczne, debaty oraz wywiady.
4) umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do	Radio Kielce umożliwia lokalnej społeczności współdecydowanie w sprawach publicznych poprzez uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych, dzielenia się swoimi opiniami przez telefon w audycjach interaktywnych oraz zachęcając jej przedstawicieli do udziału w programach radiowych. Podczas audycji interwencyjnych lokalna społeczność, wykorzystując prawo do kontroli i krytyki społecznej, dochodzi swoich praw. Stałe miejsce w programie ramowym mają organizacje pozarządowe, związkowe i pracodawców. Do kontaktu zachęcają sondy

kontrolni i krytyki społecznej	internetowe oraz interakcja poprzez media społecznościowe. Taką formę działalności programowej radia zamierzamy prowadzić w latach 2025-2029.
5) służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego	<p>W latach 2025-2029 Radio Kielce rozwijać będzie projekt wyspecjalizowanego programu z muzyką ludową - Folk Radio, organizować przegląd kapel ludowych „Jawor u źródeł kultury” oraz promować „Buskie spotkania z folklorem”. Popularyzacja muzyki klasycznej to transmisje z „Ogólnopolskiego Festiwalu Muzycznego im. Krystyny Jamroz w Busku Zdroju”, kontynuowanie tradycji polskiej muzyki to festiwal „Wielki Ogień im. Miry Kubasińskiej, a twórczości młodych to Harcerski Festiwal Kultury Szkolnej. Z kolei popularyzacja tematyki filmowej to relacje z „Festiwalu Filmów Niezwykłych w Sandomierzu”, współpraca z Instytutem Pamięci Narodowej w projekcie prezentacji filmów dotyczących trudnej polskiej historii, a projekty edukacyjne związane są m.in. z planowaniem audycji mówiących o dorobku i odkryciach świętokrzyskich naukowców oraz sukcesach młodzieży ze świętokrzyskich szkół.</p> <p>Radio Kielce planuje zrealizować projekt edukacyjny na bazie zasobów archiwalnych audycji „Moc historii”, w której ukazane są zabytki, ciekawe miejsca, obiekty regionu świętokrzyskiego. Wydanie bogato ilustrowanej książki oraz audiobooka i z opracowanym programem lekcji edukacyjno-historycznej trafi do szkół, by promować region świętokrzyski, ukazywać jego dorobek, budować poczucie dumy i więzi mieszkańców Świętokrzyskiego.</p>
5a) sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu	<p>Radio Kielce umożliwić będzie obywatelom współdecydowanie o sprawach publicznych, poprzez uczestniczenie w audycjach interaktywnych, debatach politycznych i społecznych, audycjach interwencyjnych i poprzez to integrować ich w poczuciu odpowiedzialności za wspólną przyszłość. Wspierać będziemy lokalne inicjatywy mieszkańców, ukazywać działalność klas integracyjnych, klubów seniora, przedsięwzięć międzypokoleniowych. Specjalne audycje dla seniorów, osób niepełnosprawnych, w kryzysie bezdomności, z problemami adaptacyjnymi w społeczeństwie służyć będą pokazywaniu ich życia codziennego, problemów, z którymi się borykają, ale także działań, które włączają takie osoby w nurt codziennej aktywności. Radio Kielce pokazywać będzie instytucje i organizacje, które mogą takim osobom pomóc.</p>
6) respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki	<p>W latach objętych Kartą Powinności Mediów Radio Kielce będzie odpowiadać na potrzeby religijne odbiorców realizując audycje z poszanowaniem wartości chrześcijańskich i zasad etyki, nie wykluczające nikogo. Służyć temu będą audycje poświęcone religiom całego świata, kultywujące tradycje religijne chrześcijan</p>

	<p>i prezentujące najważniejsze wydarzenia religijne w Polsce i regionie. To transmisje mszy pasterskiej oraz rezurekcyjnej, obchody Wielkiego Tygodnia, Święto Trzech Króli, itp.</p>
7) służyć umacnianiu rodziny	<p>W ramach realizacji misji publicznej Radio Kielce emitować będzie szereg audycji poświęconych relacji w rodzinie, wartościom rodzinnym, poszanowaniu prawa każdego z członków rodziny. Eksperti będą wskazywać na najważniejsze zagrożenia przed jakimi staje współczesna rodzina i radzić, jak ich unikać albo jak sobie z nimi radzić. Umocnieniu więzi rodzinnych służyć będą audycje poradnikowe, zachęcające do ciekawie wspólnie spędzonego czasu np. na łonie przyrody, podczas aktywności sportowych, czy realizacji hobby.</p> <p>Audycje z poradami psychologa podczas dyżuru telefonicznego pomóc mają w pierwszym kontakcie osób potrzebujących wsparcia, przede wszystkim dzieci i młodzieży. Audycje te ukazywać się będą cyklicznie, ich odbiciem będą informacje na stronie internetowej Radia Kielce oraz w mediach społecznościowych, z których korzysta młode pokolenie.</p>
7a) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych	<p>Stale cykle audycji poświęconych rekreacji, aktywnościom sportowym, promowaniu programów profilaktycznych oraz z udziałem lekarzy różnych specjalności służyć będą w latach 2025-2029 kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zachęcaniu do dbania o siebie. Radio Kielce przy współpracy ze Świętokrzyskim Centrum Onkologii, NFZ, stowarzyszeniami, które zajmują się kwestiami zdrowia organizować będzie akcje profilaktyczne, eventy i wydarzenia muzyczne oraz charytatywne, które promować będą postawy prozdrowotne.</p>
7b) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu	<p>Radio Kielce w latach 2025 – 2029 kontynuować będzie audycje promujące sport zawodowy oraz dzieci i młodzieży. Wraz z kieleckimi mediami każdego roku organizować będzie Plebiscyt „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”, który promuje najlepszych sportowców, a dzięki zaangażowaniu słuchaczy i czytelników pozwala na wyłonienie laureatów w różnych kategoriach. Cykliczne audycje z udziałem znanych sportowców, działaczy, miłośników sportu zachęcać będą do zaangażowania się w uprawianie wybranych dyscyplin. Prezentowanie osiągnięć młodych sportowców na etapie szkół, podstawowych i średnich wspierać ma promocję tego rodzaju pasji. Transmisje meczów klubowych wspierać będzie budowanie społeczności kibicowskich i wzmacnianie lokalne więzi. Służyć temu będą nie tylko dedykowane audycje, ale także stałe serwisy sportowe.</p> <p>Upowszechnianiu sportu służyć będą też specjalne studia poświęcone wielkim wydarzeniom sportowym – mistrzowskim i olimpijskim, np. Euro, czy Mundial.</p>

8) służyć zwalczaniu patologii społecznych	Radio Kielce przy współpracy z policją i strażą pożarną realizować będzie audycje wskazujące patologiczne, niemal przestępcze działania, będące zagrożeniem dla siebie i innych oraz konsekwencje, również prawne, jakie za sobą niosą. Będzie mowa o nieodpowiedzialnym zachowaniu na drogach czy w miejscach zamieszkania, przebywania np. o wypalaniu traw, chuligańskich wybrykach itp. Spółka raz w tygodniu z udziałem ekspertów i osób dotkniętych uzależnieniem realizować będzie audycje poświęcone tematyce uzależnień, sposobów wyjścia z nich wraz z informacjami, gdzie szukać pomocy. Ponadto będzie prezentować działalność instytucji i organizacji pozarządowych zajmujących się osobami w kryzysie bezdomności, pomocą rodzinie, pomocą społeczną. Szereg audycji poświęcony zostanie zagrożeniom, na jakie narażone są małe dzieci, wobec których często stosowana jest przemoc fizyczna, molestowanie, przemoc psychiczna. Eksperti mówić będą o skalach zjawiska, oceniać skuteczność systemów opieki nad najmłodszymi i radzić, w jaki sposób reagować, gdy widzimy krzywdę dzieci. Radio Kielce we współpracy z rzecznikiem Praw Dziecka i Rzecznikiem Praw Obywatelskich planuje przygotować konferencję dla nauczycieli i pracowników placówek oświatowych, która pomoże im rozpoznać objawy świadczące o przemocy wobec dziecka i uzbroją w wiedzę, co robić w takiej sytuacji. W audycjach publicystycznych, edukacyjnych i informacyjnych dziennikarze oraz goście radia mówić będą o podejmowanych w regionie działaniach, mających zwalczać patologię (akcje prewencyjne, kampanie społeczne, warsztaty terapii zajęciowych) oraz o możliwościach pozyskania funduszy na pomoc osobom w kryzysie.
9) (uchylony)	
10) służyć edukacji medialnej	W zakresie edukacji medialnej Radio Kielce w latach 2025-2029 będzie kontynuować emisję audycji informacyjno-edukacyjnych, a wykorzystując Centrum Edukacji Medialnej, prowadzić warsztaty i szkolenia dla młodzieży oraz seniorów z zakresu bezpiecznego korzystania z nowych technologii oraz wypracowania umiejętności krytycznej oceny treści internetowych.

BCMP (projekt, który ma na celu stworzenie jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audialnych i audiowizualnych gromadzonych w zbiorach publicznej rozgłośni).

Rozwój technologii, ewolucja mediów opartych o Internet, czy nowe formy przesyłania multimediów wymuszają inwestycje w tych obszarach. Również część z nich jest skutkiem wyeksploatowania, zużycia, czy też wymaga dostosowania.

Ogólna strategia oraz plany na najbliższe lata obejmuje inwestycje oraz remonty w poniższych zakresach:

Inwestycje:

- Systemu produkcji i emisji radiowej
- Digitalizacji zbiorów taśmowych oraz celem przekazania do biblioteki cyfrowej BCMP (w razie uruchomienia programu integracji)
- Wozu reporterskiego
- Sprzętu informatycznego i oprogramowania (sieci komputerowe, serwerownia, stanowiska reporterskie)
- Modernizacji budynku studiów radiowych (instalacje elektryczne i niskoprądowe, wentylacja i klimatyzacja pomieszczeń)
- Sprzętu technicznego i wyposażenia zespołów studyjnych
- Modernizacji klimatyzacji centralnej część parteru budynku studiów radiowych
- Modernizacji systemów zasilania energetycznego (rozdzielnie, UPSy, agregat)
- Modernizacji systemów telekomunikacyjnych (łączość programowa, transmisja)
- Wyposażenia biurowego (w tym mebli)

Remonty:

- Budynki i budowle (parter budynku studiów radiowych do kapitalnego remontu, w tym wymiana instalacji elektrycznych i niskoprądowych, system wentylacji i klimatyzacji, wymiana windy i szybu windowego, wymiana stolarki okiennej i drzwiowej zewnętrznej i wewnętrznej, malowanie pomieszczeń z wymianą wykładzin podłogowych, konserwacja kamienia w budynku; elewacja i posadzki)
- Środki techniczne
- Środki transportowe

Oszacowanie oparte na przyjętej strategii z ubiegłych lat oraz faktycznie wydatkowanych środkach netto:

- nie mniej niż 4784 tys. zł w roku 2025
- nie mniej niż 3650 tys. zł w roku 2026
- nie mniej niż 2700 tys. zł w roku 2027
- nie mniej niż 2350 tys. zł w roku 2028
- nie mniej niż 3250 tys. zł w roku 2029

czyli, na łączną kwotę nie mniej niż 16 734 tys. zł na lata 2025-2029.

Na kwoty powyższe składają się poniższe zadania:

Rok 2025

(*) zadania nie zrealizowane w 2024 r. ze względu na brak środków finansowych, konieczne do realizacji

Opis zadania	Wartość nabycia, ulepszenia lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości w tys. zł
Wymiana infrastruktury sieciowej, w tym przełączników sieciowych	440
Wymiana instalacji elektrycznych i sieci strukturalnej wraz z wymianą tablic elektrycznych (na poziomie piwnic, parteru i wymianą podstawowego osprzętu i wymianą instalacji międzykondygnacyjnych)	900
Zakup 2 szt. UPS do zasilania awaryjnego	500
Rozbudowa i modernizacja istniejącej serwerowni polegająca na dostawie i montażu nowych szaf rakowych, wymianie sieci strukturalnej, zakupie i montażu nowych urządzeń, wykonaniu podłogi technicznej	250
Zakup nowego wozu transmisyjnego z wyposażeniem	700
Remont pomieszczeń parteru i części II piętra (wykonanie wentylacji mechanicznej, klimatyzacji i robót budowlanych - naprawa po instalacjach) – I etap	800
* Modernizacja systemu DHD w studiach RS4 i RS5 oraz amplifikatorni z wymianą przestarzałego i wycofanego z serwisowania sprzętu studyjnego - II etap	492
*Wymiana serwerów emisyjnych	369
*Modernizacja sprzętu komputerowego i reporterskiego	185

*Zakup oprogramowań i licencji koniecznych dla bieżącej pracy spółki	148
Razem	4 784

Rok 2026

Opis zadania	Wartość nabycia, ulepszenia lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości³⁾ w tys. zł
Zakup serwerów do obsługi sieci lokalnych	400
Wymiana kamer monitoringu z analogowych na cyfrowe	150
Zakup procesora dźwięku dla emisji DAB i FM Radia Kielce	200
Wymiana konsoly w Studiu GRAM	700
Wymiana mebli w RS i Studiach nagraniowych	200
Wymiana sprzętu reporterskiego	200
Zakup oprogramowań i licencji koniecznych dla bieżącej pracy Spółki	150
Remont pomieszczeń parteru i części II piętra (instalacje elektryczne piwnic, parteru i II piętra – wymiana lamp oświetleniowych) - etap II	150
Remont pomieszczeń parteru i części II piętra (roboty budowlane; wymiana posadzek, szpachlowanie i malowanie ścian) – etap III	700
Przebudowa instalacji c.o. w budynku studiów z wymianą grzejników	800
Razem	3 650

Rok 2027

Opis zadania	Wartość nabycia, ulepszenia lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości³⁾ <i>w tys. zł</i>
Wymiana kodeków stacjonarnych do amplifikatorni	450
Wymiana monitorów odsłuchowych w reżyserkach	150
Wymiana monitorów ekranowych (wszystkich pracowników radia)	150
Mycie i konserwacja kamienia (elewacja i posadzki parteru)	300
Wymiana stolarki drzwiowej wewnętrznej	250
Wymiana sprzętu reporterskiego	200
Zakup oprogramowań i licencji koniecznych dla bieżącej pracy spółki	150
Wymiana mebli biurowych budynku studiów (kontynuacja)	300
Wymiana palarni	50
Przebudowa szybu windowego z wymianą windy	300
Wymiana stolarki okiennej i drzwiowej zewnętrznej	400
Razem	2700

Rok 2028

Opis zadania	Wartość nabycia, ulepszenia lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości³⁾ <i>w tys. zł</i>
Wymiana macierzy do kopii zapasowych	400

Zakup samochodów dostawczych lekkich	600
Wymiana sprzętu reporterskiego	300
Zakup oprogramowań i licencji koniecznych dla bieżącej pracy spółki	250
Malowanie pomieszczeń biurowych w wymianą wykładzin dywanowych w budynku	800
Razem	2350

Rok 2029

Opis zadania	Wartość nabycia, ulepszenia lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości³⁾ w tys. zł
Wymiana macierzy produkcyjnej	400
Wymiana samochodów na potrzeby reporterskie	1000
Wymiana sprzętu reporterskiego, telefonów	400
Zakup oprogramowań i licencji koniecznych dla bieżącej pracy spółki	250
Remont ogrodzenia: wymiana bram i furtek z siłownikami	200
Wymiana zewnętrznej kanalizacji sanitarnej	1000
Razem	3250

W przypadku, gdy Spółka w latach 2025-2029, osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, wówczas Spółka przeznaczy ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach¹, tj.

¹ Art.21a. ust. 2 pkt. 4, Art.31 ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji

na wzbogacenie treści programowych, realizację bardziej kosztownych form antenowych i na inne przedsięwzięcia misyjne.

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności 2025-2029 Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. planuje w poszczególnych latach realizować misję w wymiarach nie mniejszych niż wskazane w **Tabeli** stanowiącej **Załącznik Nr 1** do niniejszej Karty.

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności stanowią **Załącznik Nr 2** do niniejszej Karty.

„Radio Kielce” S.A. w likwidacji
Likwidator

Paweł Gągorowski

KATEGORIE GATUNKOWE	KARTA POWINNOŚCI na lata 2025-2029													
	Wykonanie				Zatwierdzony plan				Plan					
	2023		2024		2025		2026		2027		2028		2029	
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁA FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁA FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁA FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁA FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁA FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁA FINANSOWANIA	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁA FINANSOWANIA
		środki misyjne	środki własne	środki misyjne	środki własne	środki misyjne	środki własne	środki misyjne	środki własne	środki misyjne	środki własne	środki misyjne	środki własne	środki misyjne
Informacja	9 759	8 971	788	2 930	802	8 988	0	9 437	0	9 514	0	10 207	0	0
Publicystyka	2 783	2 558	225	782	214	2 397	0	2 517	0	2 617	0	2 722	0	0
Kultura	1 529	1 405	123	3 261	321	3 595	0	3 775	0	3 926	0	4 083	0	0
Edukacja	1 925	1 770	155	2 536	249	2 786	0	2 936	0	3 053	0	3 175	0	0
Sport	1 462	1 344	118	1 268	456	1 798	0	1 468	0	1 527	0	1 588	0	0
Rozrywka	1 092	1 004	89	725	261	799	0	839	0	873	0	908	0	0
Razem	18 550	17 052	1 498	18 116	1 782	19 022	0	20 972	0	21 810	0	22 683	0	0
Radio FOLK	104	104	0	130	65	137	0	150	0	157	0	163	0	0
Rozpowszechnianie analog. Cyfrowe DAB+ Pozostałe przedsiębiorstwa (Nowe Media, CEM)	1 221	1 221	0	1 746	1 553	1 833	0	1 925	0	2 021	0	2 102	0	0
	2 219	2 219	0	4 054	500	5 000	0	5 333	0	5 733	0	5 962	0	0
Razem	22 094	20 596	1 498	24 046	8 631	25 092	0	28 800	0	29 791	0	30 994	0	32 250

nakłady inwestycyjne
przewidywana amortyzacja
nadwyżka / deficyt

4784
2000
24
-13 440
2700
2000
44
2350
2000
48
3250
2000
6

Od 2025 roku przewidujemy ograniczenie reklam w związku z przyjętym założeniem dot. wprowadzenia opłaty audiowizualnej.

"Radio Kielce" S.A. w likwidacji
Likwidator
Paweł Gągorowski

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1. oraz pozostałej działalności

I. Zasady rozliczania przychodów i kosztów z uwzględnieniem zapisów Rozporządzenia KRRiT z 22 kwietnia 2008 r. (Dz.U z 2008 r. Nr 84, poz. 515, z późn. zm.)

1. Przychody i koszty związane z realizacją misji publicznej

a) **Za przychody** związane z realizacją misji publicznej uważa się w szczególności:

- środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe, rekompensata);
- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji. Środki przyznane z KRRiT ewidencjonowane są na koncie 701-01 „Przychody - wpływy z KRRiT”.

Momentem zaliczenia do przychodu wpływów abonamentowych jest miesiąc za który Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wystawia notę księgową z tytułu przekazania wyżej wymienionych wpływów.

b) **Za koszty** działalności misyjnej uważa się wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego, w tym koszty związane z organizacją programów z udziałem publiczności w studiu oraz akcji w terenie, z których relacje przekazywane są na antenie.

Koszty bezpośrednie misji ewidencjonowane są na koncie 501 – „Koszty programu”.

- Koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za promocję Radia, są ponoszone na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej i ewidencjonowane są na koncie 505 „Koszty Działu Promocji”.

- **Do każdego z powyższych kont syntetycznych prowadzone są konta analityczne, których ilość dostosowywana jest do potrzeb ewidencji.**

Koszty pośrednie działalności misyjnej ewidencjonowane są na kontach działalności pomocniczej:

531 Koszty działu Techniki

532 Koszty Transportu

550 Koszty Ogólnozakładowe

Rozliczenie kosztów pośrednich, tj. kosztów transportu, techniki i kosztów ogólnozakładowych dokonuje się co miesiąc przy pomocy rozdzielników kosztów:

- **koszty Transportu** – rozlicza się przy użyciu współczynnika „jednostkowego kosztu Transportu w zł/km”, stosując poniższy wzór:

$$X = \frac{\text{saldo_konta_MA_532}}{\text{suma_kilometrów_przejechana_w_danym_miesiącie}}$$

gdzie X – jednostkowy koszt Transportu w zł/km,

obliczonym współczynnikiem mnoży się ilość km odczytanych dla poszczególnych Komórek;

- **koszty Działu Techniki** – rozliczane są współczynnikiem, którym jest jednostkowy koszt czasu antenowego w zł/1 godz.

Koszt jednej godziny czasu antenowego oblicza się przy użyciu poniższego wzoru:

$$Y = \frac{\text{saldo_konta_MA_531}}{t},$$

gdzie:

Y – Jednostkowy koszt czasu antenowego w zł/1 godz;

t - czas emisji programu w danym miesiącu w godz.

Obliczonym jednostkowym kosztem czasu antenowego mnoży się wykorzystany czas antenowy przez poszczególne Komórki;

- **koszty ogólnozakładowe** – rozlicza się współczynnikiem stałym (w %) narzutu kosztów pośrednich, przy wykorzystaniu poniższego wzoru:

$$Z = \frac{\text{Saldo_konta_MA_550}}{\text{suma_sald_kont_str._MA:501_ (bez_501-99) + 502 + 503 + 505 + 506}},$$

gdzie:

Z – stały współczynnik w % narzutu kosztów pośrednich – ogólnozakładowych.

Obliczonym współczynnikiem [Z] mnoży się koszty zebrane na odpowiednich kontach zespołu „5”.

Po rozliczeniu kosztów pośrednich następuje przeksięgowanie kosztów z zespołu „5” na koszt własny poszczególnych rodzajów działalności - tj. na konta zespołu „7” Koszt własny.

Dodatkowo dla bardziej szczegółowego rozdzielenia kosztów konta 501 „koszty ogólne programu”. w ramach jego dalszych analityk odwzorowujących koszty poszczególnych redakcji programu, tj.:

Konto 501-01 „koszty program regionalny - Informacja”

Konto 501-02 „koszty program regionalny - Publicystyka”

Konto 501-03 „koszty program regionalny - Rozrywka”

Konto 501-04 „koszty program regionalny - Sport”

Konto 501-05 „koszty program regionalny – Kultura”

Konto 501-06 „koszty program regionalny – Edukacja”

stosowany jest rozdzielnik kosztów. Saldo WN konta syntetycznego 501-00 (z dalszymi jego analitykami: -00, -20, -30) zostaje odczytane i przeniesione na konto docelowe 501-00-99 na stronę MA.

Następnie saldo konta 501-00-99 MA zostaje podzielone przez liczbę godzin w miesiącu (np. miesiąc styczeń 31 dni x 24 godz.= 744 godzin programu w miesiącu styczniu) w celu obliczenia kosztu 1 godziny programu.

Na podstawie danych uzyskanych z programu HARP, dotyczących wykorzystania czasu antenowego przez poszczególne Redakcje (programu) w danym miesiącu, obliczamy kwotę do zaksięgowania na konto poszczególnej Redakcji w następujący sposób:

czas antenowy wykorzystany przez daną Redakcję (tj. liczba godzin) mnożymy przez koszt 1 godziny programu.

Wynikiem powyższych czynności, jest przeksięgowanie kosztów z konta 501-00-99 na konta analityczne 501-01, 501-02, 501-03, 501-04, 501-05, 501-06.

Przeksięgowane kwoty stanowią zapis techniczny, który nie jest uwzględniany przy przeksięgowaniu kosztów zespołu „5” na koszt własny kont zespołu „7”.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności /spotkania plenerowe i studyjne / w sytuacji gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za odpowiednie zakwalifikowanie wydatku jest Pracownik zatwierdzający pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie wydatku. Pracownik ten odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu/wydatku tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu/wydatku, ze wskazaniem „zakup na realizację misji publicznej” lub „zakup do działalności pozostałej”.

1. Przychody i koszty działalności pozostałej:

- a) Przychody z działalności pozostałej obejmują wszystkie przychody Spółki poza wymienionymi w pkt 1a i ewidencjonowane są na kontach zespołu „7” zakładowego planu kont.
- b) Koszty bezpośrednie działalności pozostałej, których Spółka nie poniosłaby, w razie ustania tej działalności są ewidencjonowane na niżej wymienionych kontach:
502 „Koszty koncertu życzeń i ofert pracy”,
503 „Koszty Działu Reklamy”,
Do każdego z powyższych kont syntetycznych prowadzone są konta analityczne, których ilość dostosowywana jest do potrzeb ewidencji.
Zaewidencjonowane koszty pośrednie z kont 531, 532 i 550 są rozliczane wg rozdzielników kosztów opisanych w punkcie 1b.
- Po rozliczeniu kosztów pośrednich następuje przeksięgowanie kosztów z zespołu „5” na koszt własny poszczególnych rodzajów działalności kont zespołu „7”.

II. Należności i zobowiązania z tytułu realizacji misji publicznej.

Należności misyjne obejmują należności z KRRiT oraz z tytułu dotacji budżetowych.
Zobowiązania ewidencjonowane na kontach zespołu „2” są kwalifikowane jako zobowiązania misyjne.

III. Wpływy i wydatki środków misyjnych.

Wpływy i wydatki misyjne są ewidencjonowane na wyodrębnionym rachunku bankowym.

Radio Kielce” S.A. w likwidacji
Likwidator

Paweł Gągorowski

UZASADNIENIE

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w likwidacji jest rozgłośnią, która miała poważny udział w rynku pod względem liczby słuchaczy i pozycji medialnej w regionie. Dziś konieczne jest odbudowanie tej pozycji i temu służą projektowane zamierzenia, szczególnie przy założeniu, że rozgłośnia – mimo obecnej likwidacji spółki – będzie działała.

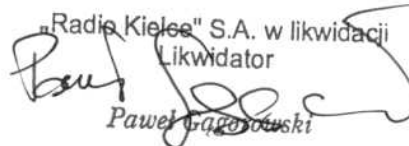
Jako medium regionalne, Radio Kielce szczególny nacisk będzie kładło na wiarygodną, rzetelną i szybką informację z województwa oraz pluralizm polityczny i szerokie spektrum występujących samorządowców.

Misją Radia Kielce jest zaspokojenie potrzeb informacyjnych mieszkańców regionu świętokrzyskiego i dostarczenie rozrywki na wysokim poziomie. Stworzenie możliwości publicznego wyrażenia opinii wszystkim słuchaczom Rozgłośni, użytkownikom strony internetowej i mediów społecznościowych powiązanych z Radiem Kielce.

Celem jest przywrócenie i obrona pozycji najsilniejszego radia regionalnego rozumiana jako udział w rynku słuchalności na poziomie z 2015 roku. Ważnymi w tym zakresie elementami są zapewnienie stabilności finansowej radia i jego efektywności ekonomicznej oraz stały rozwój technologiczny i infrastrukturalny oparty na stałym i gwarantowanym finansowaniu.

Aby te cele osiągnąć, Radio Kielce musi dążyć do ciągłego rozwoju propozycji programowych, inwestycji w Internecie i modernizacji infrastruktury Rozgłośni. Radio Kielce powinno starać się wychodzić poza zbiór dotychczasowych słuchaczy, pozyskując nowych za pomocą działań promocyjnych i programowych, wykraczając poza studia radiowe. Wydarzenia organizowane w powiatach i gminach regionu, powinny proponować wartościową rozrywkę na poziomie co najmniej krajowym, dzięki której możliwa będzie, oprócz budowy pozycji radia, również edukacja w wymiarze obywatelskim i społecznym.

Realizacja misji opisanej w ustawie o radiofonii i telewizji wymaga jednak zwiększonych środków finansowych zapewniających szerszą ofertę programową na wyższym poziomie merytorycznym. Bez zapewnienia finansowania, realizacja misji będzie niemożliwa. Tym samym wpływy abonamentowe lub pochodzące z opłaty audiowizualnej są kluczowe do wypełnienia projektowanych zamierzeń rozgłośni.

„Radio Kielce” S.A. w likwidacji
Likwidator

Paweł Gągorowski

POLSKIE RADIO REGIONALNA ROZGŁOSIŃIA W KIELCACH
"RADIO KIELCE" - SPÓŁKA AKCYJNA w likwidacji
25-317 Kielce, ul. Radziwa 4
NIP 657-02-35-795 REGON 290396975
Tel. 41/368-12-00 Fax 41/344-65-44

Radio Regionalna
Kancelaria Regionalna
06.05.2024
w Kielcach

0-11392-2024

R

(00)559007734175013874
00)559007734175013874

Poczta Polska
Opłata pobrana zł _____ gr

2023

KIELCE 1
30042024
HA

OPŁATA POBRANA
TAXE PERÇUE-POLOGNE
Umowa z Poczta Polska S.A.
ID 304394/T

Janina Rode

Radiofonia i Sekcja
Stwierdzenie S. Wygaszkiego

01-015-11000000

1