

Ewaluacja Programu Innowacje Społeczne



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Warszawa, styczeń 2017 r.

NCBR.gov.pl

ECORYS



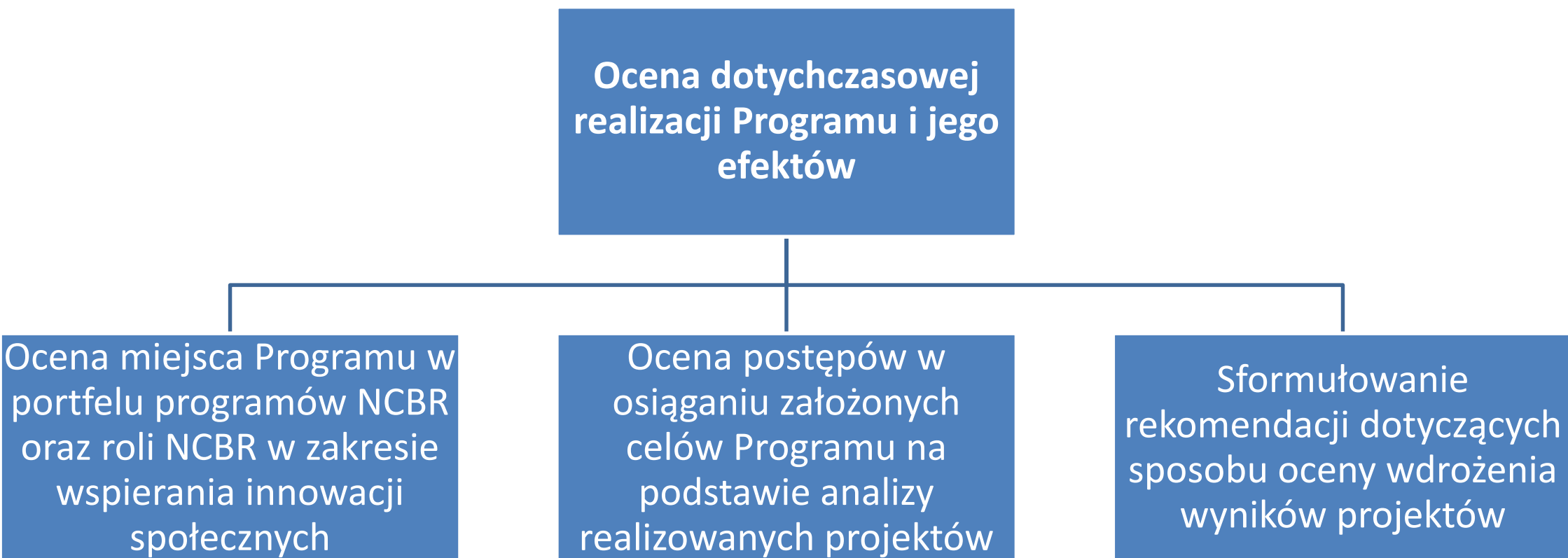
The Taylor Economics logo graphic is a red square containing a white, stylized, curved line that resembles a leaf or a dynamic path.

**TAYLOR
ECONOMICS**



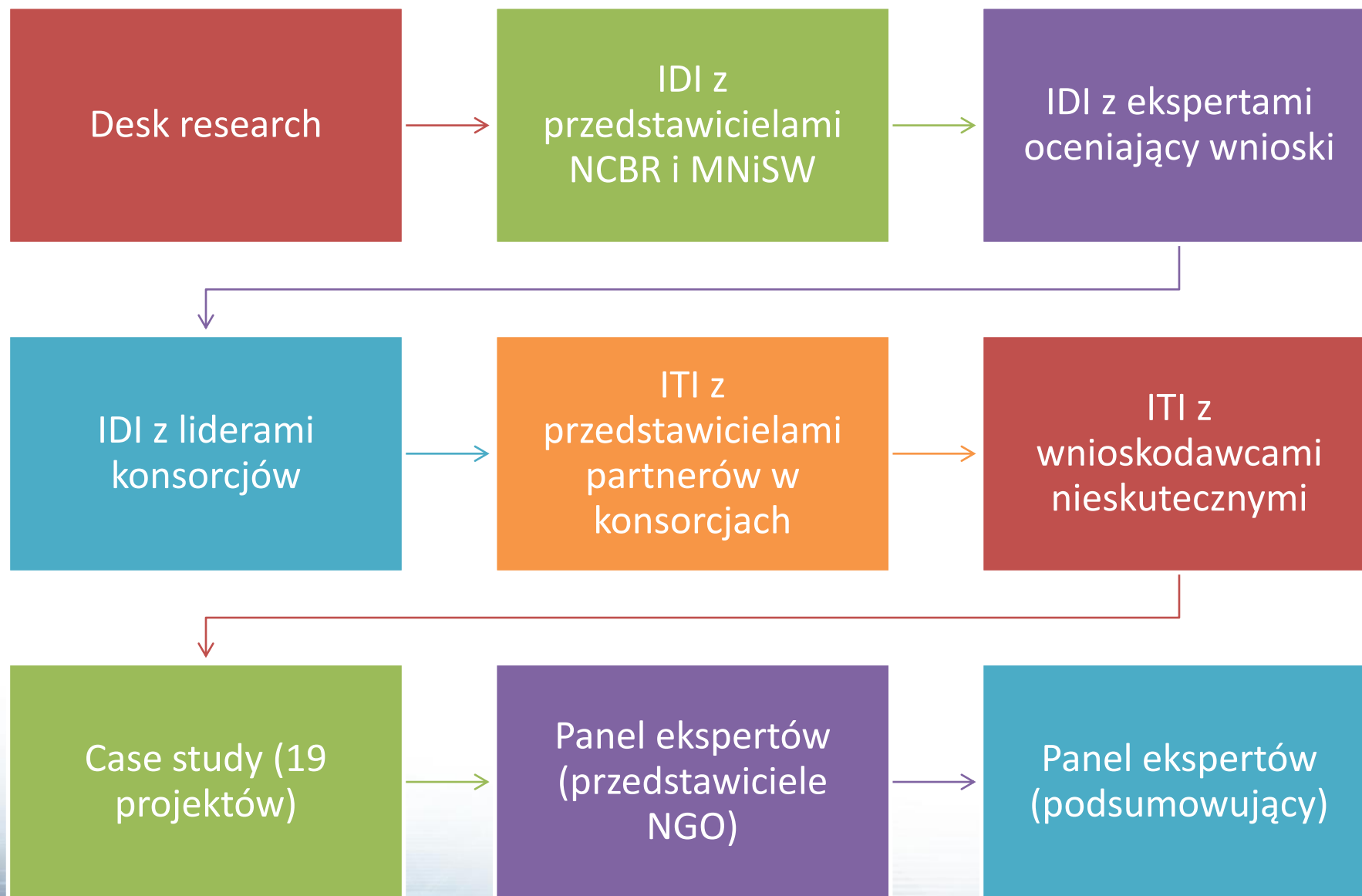
Przebieg badania

Cel badania



Badanie pozwoliło też na ocenę stanu procesów wdrożeniowych oraz sposobu ich monitorowania.


Metodologia



Przebieg badania

- ❑ Badanie oparte na metodach jakościowych
 - Analiza programów wdrażanych przez NCBR oraz innych inicjatyw wspierających innowacje społeczne
 - Badania terenowe (łącznie ponad 70 wywiadów)
 - Panele eksperckie i burza mózgów





**Projekty realizowane w ramach
Programu**

Złożone wnioski



1

KONKURS

zaprojektowano osobną ścieżkę dla tzw. projektów małych z limitem dofinansowania w przedziale 50-200 tys. zł.:

15
wniosków zakwalifikowano do
dofinansowania.



16
wniosków przeszło
pozytywnie
ocenę merytoryczną



66
wniosków spełniało
warunki formalne



76
zgłoszonych wniosków



2

KONKURS

zastosowano jeden przedział wartości wsparcia (50 tys. zł do 1 mln zł):

26
wniosków zakwalifikowano



48
wniosków przeszło
pozytywnie
ocenę merytoryczną



213
wniosków spełniało
warunki formalne



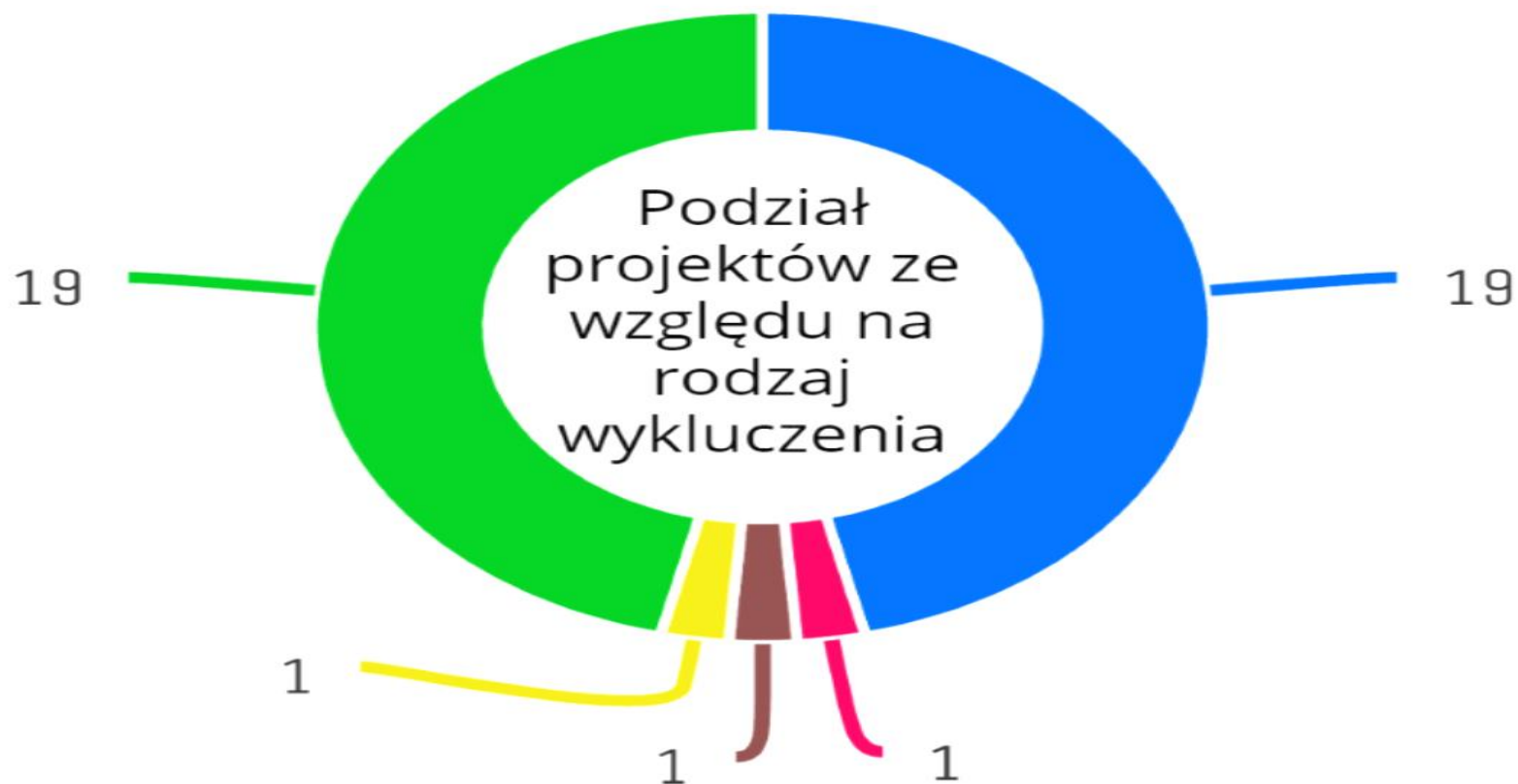
244
zgłoszonych wniosków

Zakres badania

Podział projektów według grupy docelowej



Zakres badania



- ZDROWIE I NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ
- DOCHÓD, POZIOM ŻYCIA, WZORY KONSUMPCJI
- MIESZKANIE I BEZDOMNOŚĆ
- ŻYCIE PUBLICZNE, IZOLACJA SPOŁECZNA
- BRAK WYKLUCZENIA

Projekty według rodzaju produktu



26

- Produktów o charakterze rozwiązania informatycznego (samodzielnym lub w połączeniu z modelem działania)



13

- Modeli działania / postępowania



2

- Rozwiązania informatyczne i wyroby materialne będące uzupełnieniem rozwiązania informatycznego



Unikalność Programu Innowacje Społeczne

Program a inne inicjatywy NCBR

6

PROGRAMÓW NCBR O CHARAKTERZE SPOŁECZNYM

3



NASTAWIONE NA WDROŻENIE:

- AAL (międzynarodowy)
- Bonus 185 (międzynarodowy)
- GEKON (krajowy)

3



NIE NASTAWIONE NA WDROŻENIE:

- Small Grant Scheme (międzynarodowy)
- STRATEGMED (krajowy)
- Poprawa bezpieczeństwa pracy w kopalniach (krajowy)

Program a inne inicjatywy NCBR

7

PROGRAMÓW, W KTÓRYCH BENEFICJENTEM MOŻE BYĆ NGO

5



MIĘDZYNARODOWE:

- AAL
- Bonus 185
- CORNET
- ENIAC JU
- POLLUX

2



KRAJOWE:

- PBS
- STRATEGMED

Unikalność Programu



Silna orientacja na uzyskanie wyraźnego efektu społecznego



Obecność komponentu badawczo-rozwojowego



Wysoki oferowany poziom dofinansowania



Relatywnie długi czas realizacji dający możliwość podejmowania ambitnych przedsięwzięć projektowych



Unikalny kształt konsorcjum z wymaganym uczestnictwem organizacji pozarządowych i jednostek naukowych



Brak ograniczeń tematycznych

Efekty realizacji projektów

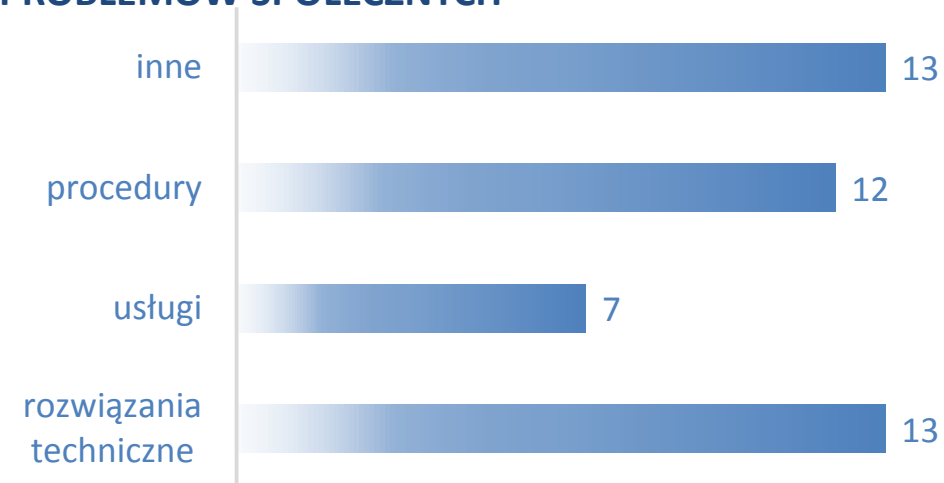


Efekty zakończonych projektów

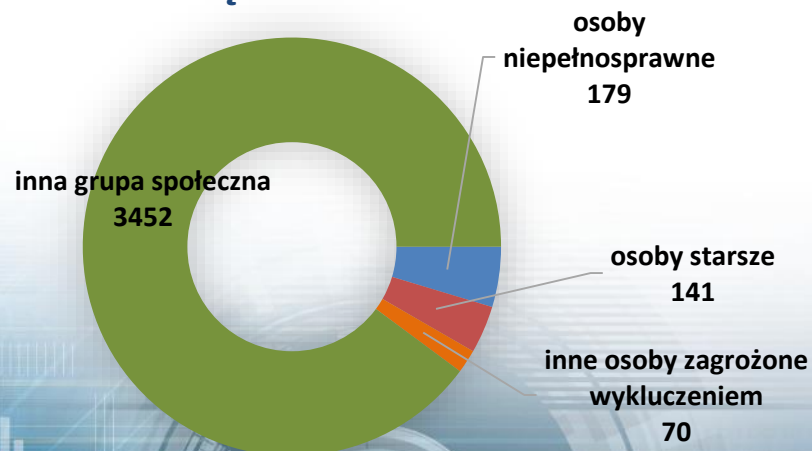
50 PODMIOTÓW W 13 ZAKOŃCZONYCH PROJEKTACH



OPRACOWANE ROZWIĄZANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH



LICZBA OSÓB OBJĘTYCH BADANIEM



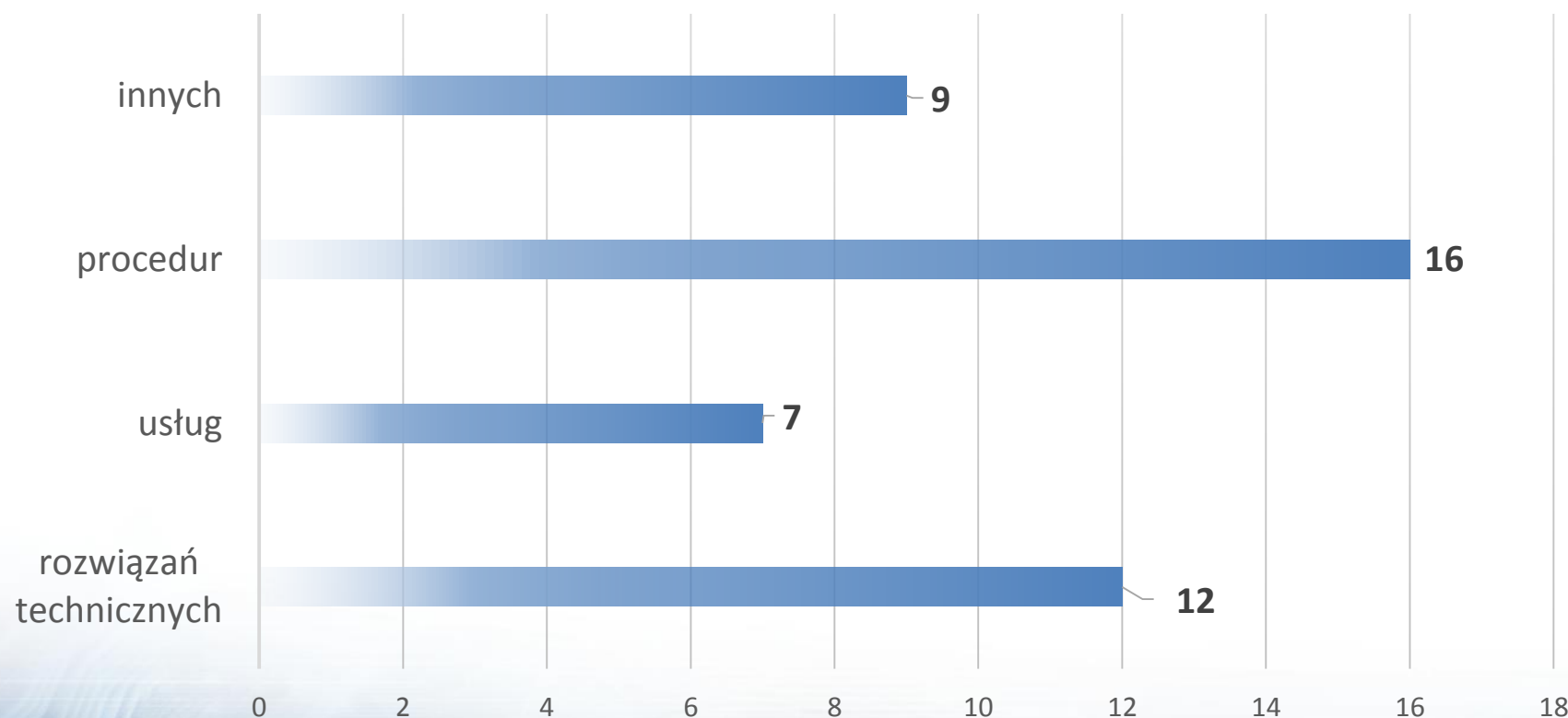
Osiąganie celów Programu

☐ Rozwiązanie ważnych problemów społecznych

Rodzaj efektu społecznego	Nazwa projektu
Inkluzja społeczna	Mary i Max, OpenArt, GRADYS, PISAK, E-turystyka religijna, Wolontarystyczny model, ISWIIT-WW, CA, BLIŻEJ
Poprawa efektywności (np. efektywność czasowa, energetyczna)	Best-App, GRADYS, MUNDO, ZEZS, PolBioNet, Żywnatur, CA
Obniżenie kosztów transakcyjnych	SAOS, MUNDO, CCPL, ZEZS, MORE
Rozwój nauki	Mary i Max, GRADYS, PISAK, Żywnatur, FitPolka, ISWIIT-WW
Poprawa stanu zdrowia społeczeństwa	Mary i Max, GRADYS, PISAK, VMEPCREMRC, Żywnatur, FitPolka, ISWIIT-WW

Osiąganie celów Programu

☐ Wdrożenie nowych produktów, usług i procedur – gotowe do wdrożenia innowacje



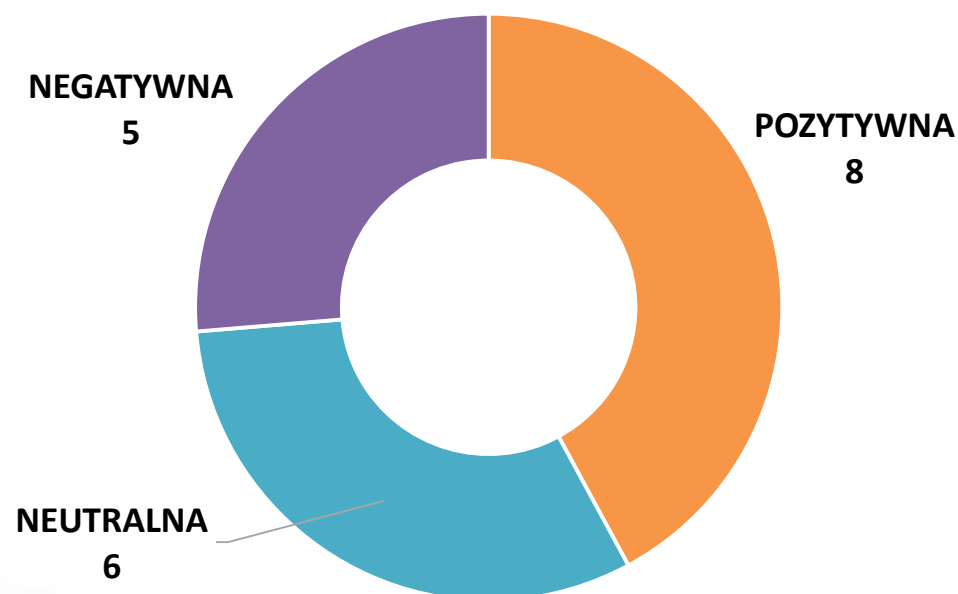
Osiąganie celów Programu

☐ Modele wdrożenia

- Projekty niekomercyjne z szeroko zdefiniowanym odbiorcą: CCPL, MORE, MARY, VMEPCREMRC i MUNDO;
- Projekty niekomercyjne skierowane do zindywidualizowanego odbiorcy: PISAK, BLIŻEJ, Best-App, SAOS
- Projekty „komercyjne” skierowane do zindywidualizowanego odbiorcy: GRADYS, E-TR, EDUAR, Żywnatur, OpenArt, ZEZS i CA

Osiąganie celów Programu

- ❑ Współpraca międzysektorowa – ocena współpracy w ramach konsorcjów



Ocena trwałości projektów

OKRES REALIZACJI PROJEKTU	OKRES NA WDROŻENIE DO 2 LAT	OKRES PO WDROŻENIU DO 3 LAT
CA		← SILNE NGO
ZEZS		← SILNE NGO
OpenArt		← SILNE NGO
EDUAR		← SILNA FIRMA
Best-App		← SILNE NGO
MUNO		← SILNE NGO
MARY		← ŚRODKI NA WDROŻENIE
SAOS		← DUZY RYNEK
Żywnatur		← SILNE NGO/FIRMA
FitPolka		← SILNE NGO
PISAK		← AKTYWNE NGO
CCPL		← AKTYWNE NGO
BLIŻEJ		← SILNA JN
MORE		← AKTYWNA JN/NGO
VMEPCREMRC		← AKTYWNE NGO
ISWIIT-WW		← DUŻA JN
E-TR		← BRAK LIDERA
GRADYS		← BRAK LIDERA
PolBioNet		← BRAK LIDERA/LOKALNY

Wnioski

A low-angle, slightly blurred photograph of a business meeting. In the foreground, a man in a dark suit is pointing his right index finger towards a whiteboard. He is smiling and looking upwards. In his left hand, he holds a black marker. The whiteboard behind him features a line graph with a blue line that rises and then falls, and a vertical axis with several tick marks. Other people in business attire are visible in the background, also looking upwards. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor office environment.

Wzmocnienie trwałości

- Krytyczna ocena realności planu wdrożenia na etapie raportu końcowego
- Kontrola postępu wdrożenia po zakończeniu projektu
- Doprecyzowanie zakresu raportu z wdrożenia

Ocena planu wdrożenia

- Adekwatność źródeł finansowania wdrożenia
- Wielkość i trafność zdefiniowanej grupy docelowej
- Sposób i miejsce udostępnienia wdrożonych efektów projektów
- Zdefiniowanie wskaźników oddziaływania/rezultatu

Raport z wdrożenia

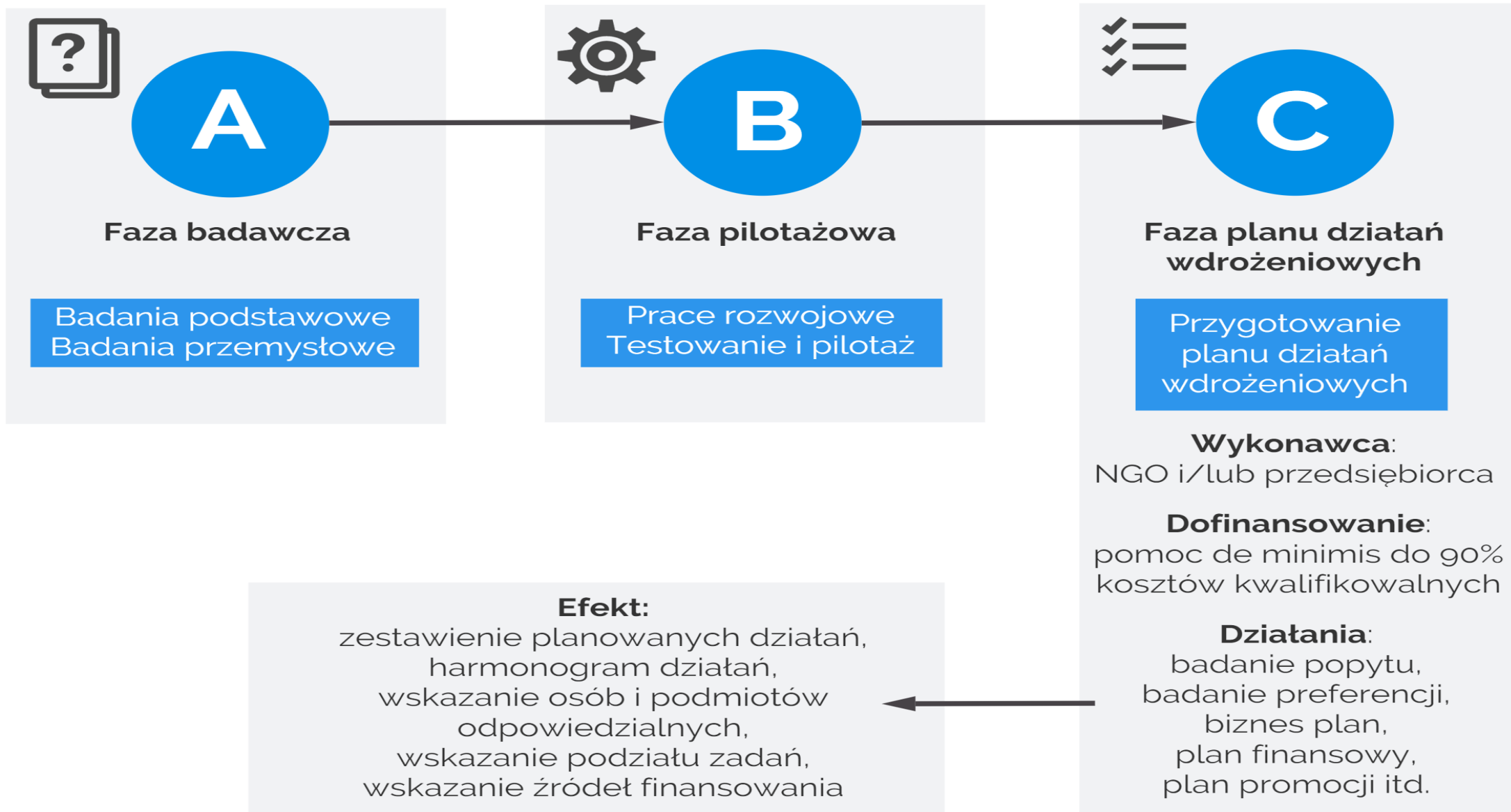
- Sposób udostępnienia efektów projektu wskazanej grupie docelowej
- Realizacja planu wdrożenia przedstawionego na etapie raportu końcowego
- Realizacja wskaźników przedstawionych w planie wdrożenia: np. liczba odbiorców produktu/usługi

Rekomendacje dla nowych konkursów

- Zawężenie tematyczne konkursu
- NGO jako łącznik z grupą docelową
- Określenie minimalnych kryteriów dla lidera konsorcjum
- Wydzielenie trzech faz projektu
- Raporty z postępu procesu wdrożenia po zakończeniu projektu
- Rozliczenie wdrożenia zgodnie z przyjętymi kryteriami

Fazy projektu

Fazy projektu





Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Zapraszam do zapoznania się z całym raportem

W razie pytań proszę o kontakt:
agnieszka.tokaj-krzewska@ncbr.gov.pl

NCBR.gov.pl