

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

dotyczące: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie usługi w zakresie: przeprowadzenie kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych w ramach realizacji koncepcji informacyjno-promocyjnej Europejskiego Tygodnia Sportu 2020 w Polsce.

Szanowni Państwo,

Ministerstwo Sportu, zaprasza do złożenia oferty w ramach zakupu dokonywanego zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z Zarządzeniem nr 10 Dyrektora Generalnego z 10 grudnia 2018 roku w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Ministerstwie Sportu i Turystyki na wykonanie usługi w zakresie: Przeprowadzenie kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych w ramach realizacji koncepcji informacyjno-promocyjnej Europejskiego Tygodnia Sportu 2020 w Polsce.

Zamówienie finansowane jest ze środków Komisji Europejskiej w ramach Programu Erasmus+ 2014-2020 oraz środków własnych Ministerstwa Sportu.

Wykonawca składając ofertę potwierdza, że:

- zapoznał się z zaproszeniem i uznaje się za związanego określonymi w nim postanowieniami i zasadami postępowania;
- przedmiotowe zamówienie zrealizuje zgodnie z poniższymi wytycznymi zawartymi w zaproszeniu do składania ofert, określonymi przez Zamawiającego.

Oferta winna być złożona (na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia) do 4 września 2020 r. godz. 10.00 drogą elektroniczną na adres e-mail: juliusz.rzewuski@m sport.gov.pl.

I. Informacja o Zamawiającym

Skarb Państwa – Minister Sportu, z siedzibą w Warszawie (00-082)

ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa

NIP: 526-287-36-02, REGON: 140217142

strona: www.gov.pl/sport

godziny urzędowania: 8:15 - 16:15

II. Osoby uprawnione do kontaktów z Wykonawcami

Juliusz Rzewuski

e-mail: juliusz.rzewuski@msport.gov.pl
tel. 22 24 47 362
godziny urzędowania: 8:15 – 16:15

III. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych poświęconej promocji Europejskiego Tygodnia Sportu oraz poinformowanie grup docelowych o istniejących możliwościach uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w trakcie trwania tygodnia 23-30 września br.

2. Cele kampanii:

- Zwiększenie świadomości grupy docelowej na temat Europejskiego Tygodnia Sportu - ogólnoeuropejskiej akcji promującej aktywność sportową oraz zdrowy tryb życia.
- Zachęcenie grup docelowych do skorzystania ze skierowanej do nich oferty wydarzeń organizowanych w ramach Europejskiego Tygodnia.

3. Wykonawca zobowiązuje się do :

- Założenia i prowadzenia w trakcie trwania kampanii oficjalnego profilu ETS Polska na portalu Facebook oraz minimum na jednym dodatkowym portalu spośród wymienionych poniżej :
 - Instagram
 - Twitter
 - TikTok
 - Youtube

Wybór portali musi być zatwierdzony przez Zamawiającego.

- Przygotowania postów promocyjnych w formie tekstów, grafik, zdjęć, animacji na potrzeby publikowania w różnych kanałach komunikacji. Minimalna liczba postów wynosi :
 - 3 posty dziennie w okresie trwającym od 5 dni po podpisaniu umowy do 22 września 2020 r. oraz od 01 do 11 października 2020 r.
 - 5 postów dziennie w czasie trwania Europejskiego Tygodnia Sportu
- Zawarcia współpracy z minimum 5 podwykonawcami (influencerami w social mediach związanymi z sportem/zdrowym trybem życia, o minimalnej liczbie fanów 40 tysięcy na dzień rozpoczęcia współpracy z podwykonawcą) obejmujących promowanie Europejskiego Tygodnia Sportu na własnych kanałach informacyjnych. Każdy z podwykonawców musi być zaakceptowany przez Zamawiającego.
- Przygotowania materiałów promocyjnych w postaci grafik, zdjęć czy filmów zapowiadających lokalne wydarzenia oraz relacjonujących wybrane wydarzenia. Materiały do wykorzystania zostaną przesłane do wykonawcy za pośrednictwem Zamawiającego.
- Zakupu i realizacji reklam w portalach mediów społecznościowych, o zasięgu minimalnym 100 tysięcy użytkowników.
- Reklamy mają mieć różnorodną formę z wykorzystaniem haseł, grafik, animacji lub innych form nawiązujących do głównych założeń Europejskiego Tygodnia Sportu, promujących wydarzenia mające miejsce w trakcie trwania tygodnia lub promujące markę ETS Polska. Mają być one wyświetlane w okresie od 5 dni po podpisaniu umowy do zakończenia Europejskiego Tygodnia Sportu tj. do 30 września 2020 r.

- Przygotowania nakładki Europejskiego Tygodnia Sportu do wykorzystania w serwisie Facebook,
- Przygotowania minimum jednego wywiadu/filmu/grafiki promocyjnej z udziałem każdego z Ambasadorów ETS, wybieranych przez Zamawiającego.
- Organizacji w okresie trwania kampanii minimum 10 konkursów lub wyzwań internetowych dla odbiorców kampanii. Nagrody w konkursach zapewnia Zamawiający.
- Umożliwienia transmisji na żywo o minimalnej rozdzielczości 720p treningów online przeprowadzanych za pośrednictwem konta ETS Polska na portalu Facebook. Przygotowanie treningów i sprzęt techniczny potrzebny do transmisji zapewnia Zamawiający.
- Przedstawienia, po zakończeniu kampanii (najpóźniej do 21 dni po zakończeniu kampanii), sprawozdania świadczącego o prawidłowej realizacji wszelkich działań w ramach kampanii,
- Sprawozdanie powinno zawierać faktycznie osiągnięte parametry kampanii w mediach społecznościowych, w szczególności - miejsca emisji, ilości kliknięć, odsłony, dane dotyczące ilości obejranych filmów.

4. Pozostałe wytyczne:

- Działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji umowy wymagają konsultacji i zatwierdzenia przez Zamawiającego. Termin akceptacji poszczególnych działań przez Zamawiającego – do 3 dni roboczych od dnia otrzymania danego materiału do zatwierdzenia.
- Wszystkie reklamy muszą zawierać logotypy: Ministerstwa Sportu (zgodnie z księgą znaku dostępną na stronie [www: https://www.gov.pl/web/sport/logo](https://www.gov.pl/web/sport/logo)) oraz Unii Europejskiej z informacją o współfinansowaniu programu ze środków programu Erasmus +.
- Wszystkie komunikaty wizualne muszą zawierać logo oraz system identyfikacji wizualnej programu #BeActive

IV. Wymogi formalne oferty

Oferta powinna zostać sporządzona wg wzoru „Formularz Oferty”, stanowiącego Załącznik nr 1 do zaproszenia.

V. Termin związania ofertą

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 14 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

VI. Termin wykonania zamówienia

Kampania będzie realizowana od 15 września 2020 r. do 11 października 2020 r.. Główna aktywność będzie skoncentrowana na wydarzeniach mających miejsce w trakcie Europejskiego Tygodnia Sportu 23-30 września 2020 r..

VII. Kalkulacja ceny ofertowej

Wykonawca przedstawi kalkulację oferty uwzględniającą wartość netto i brutto.

1. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Wykonawca uwzględni w cenie wszystkie koszty niezbędne do wykonania usługi.
3. Cena oferty określona przez Wykonawcę nie będzie podlegała waloryzacji.

VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty

1. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający będzie kierował się kryterium:

Kryterium wyboru	Waga (pkt.)
Cena brutto oferty	60
Atrakcyjność oferty	40
Razem	100

2. Zasady oceny ofert według ustalonych kryteriów

Łączna wartość brutto oferty (z podatkiem VAT) za realizację usługi:

K ₁ =	Najniższa łączna wartość brutto oferty	x 60% x100
	Łączna wartość brutto oferty badanej	

Wykonawcy otrzymają punkty w kryterium „atrakcyjność oferty” jeżeli przedstawiona oferta będzie dodatkowo zawierała:

- Utworzenie i aktywne prowadzenie (minimum 10 postów łącznie opublikowanych na każdym dodatkowym profilu) konta w trakcie trwania kampanii na dodatkowym profilu społecznościowym :
 - Jeden dodatkowy portal społecznościowy spośród wymienionych w wytycznych zamówienia - 5 pkt
 - Dwa lub więcej dodatkowych portali społecznościowych wymienionych w wytycznych zamówienia - 10 pkt
- Zawarcie współpracy z większą liczbą podwykonawców spełniających warunki określone w wytycznych kampanii i mających za zadanie promowanie Europejskiego Tygodnia Sportu na własnych kanałach informacyjnych :
 - Jeden lub dwóch dodatkowych podwykonawców - 5 pkt
 - Trzech lub więcej dodatkowych podwykonawców 10 pkt
- Zapewnienie reklam na portalach społecznościowych o zasięgu :
 - 150 tysięcy użytkowników – 5 pkt
 - 200 tysięcy użytkowników – 10 pkt
- Zagwarantowanie publikacji większej niż minimalna liczby postów dziennie łącznie na wszystkich portalach oferowanych przez wykonawcę :
 - minimum 4 posty dziennie w okresie trwającym od 5 dni po podpisaniu umowy do 22 września 2020 r. oraz od 01 do 11 października 2020 r, oraz 7 postów dziennie w czasie trwania Europejskiego Tygodnia Sportu – 5 pkt
 - minimum 5 postów dziennie w okresie trwającym od 5 dni po podpisaniu umowy do 22 września 2020 r. oraz od 01 do 11 października 2020 r, oraz 10 postów dziennie w czasie trwania Europejskiego Tygodnia Sportu – 10 pkt

3. Ocena końcowa:

- Zamawiający dokona zaokrąglenia wyników działań do drugiego miejsca po przecinku (jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa lub większa od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w górę, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w dół);
- ostateczna ilość punktów (P) każdej z ocenianych ofert stanowić będzie suma punktów przyznanych we wszystkich kryteriach oceny ofert tj. „CENA” i „ATRAKCYJNOŚĆ OFERTY”, zgodnie ze wzorem: $P = C + A$ gdzie:
 - P – łączna ocena punktowa oferty we wszystkich kryteriach oceny,
 - C – ocena oferty w kryterium „CENA”,
 - A – ocena oferty w kryterium „ATRAKCYJNOŚĆ OFERTY”.
- za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów;
- jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych;
- Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

IX. Informacja dodatkowa dot. możliwości unieważnienia postępowania

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

Załączniki do zaproszenia:

Załącznik nr 1 – Wzór Formularza Oferty