

Informacja

z przeprowadzonych otwartych konsultacji społecznych dotyczących projektu zmiany przez TVP SA Karty Powinności na lata 2020-2024

Zgodnie z art. 21a ust.7 i 12 ustawy o radiofonii i telewizji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła otwarte konsultacje społeczne dotyczące projektowanej przez Telewizję Polską SA zmiany Karty Powinności na lata 2020-2024.

Konsultacje – podobnie jak przy ustalaniu Karty oraz późniejszych jej zmianach – rozpoczęły się umieszczeniem w dniu 24 listopada 2021 r. ww. projektu na stronie internetowej KRRiT i trwały przez 30 dni, zgodnie ze wskazaniem w art. 21a ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji.

Uwagi, opinie, stanowiska mogły być przekazywane drogą elektroniczną na specjalnie utworzony adres lub drogą pocztową na adres Biura KRRiT.

Zainteresowanie społeczne zmianą Karty, projektowaną przez TVP SA, było niewielkie, wręcz nikłe. Nie wpłynęła żadna opinia ze środowisk, które potencjalnie powinny być zainteresowane przedmiotem konsultacji, m.in. nie wypowiedziały się w powyższej sprawie medioznawcy, podmioty medialne, organizacje dziennikarskie, producenckie, etc.

Udział w konsultacjach wzięła tylko jedna osoba fizyczna, która przedstawiając się z imienia i nazwiska zazaczyła, że jest pasjonatem medialnym. Jego uwagi (w załączeniu) w większości nie dotyczyły konsultowanej zmiany zawartości Karty, a były zbiorem różnorodnych pomysłów dotyczących rozszerzenia aktualnej oferty proponowanej przez TVP SA, m.in. poprzez zaplanowanie uruchomienia kilkunastu nowych programów, głównie o charakterze wyspecjalizowanym (np. Film, Mężczyzna, Natura, Życie, Nostalgia, Klasyka, itp.). Ponadto zgłaszający uwagi proponował: zwiększenie czasu trwania lokalnych programów tworzonych przez oddziały terenowe TVP SA do 15 – 16 godzin na dobę, zobowiązanie nadawcy do emisji programów tematycznych na platformach satelitarnych a także do produkcji urządzeń służących do „odbioru telewizji naziemnej i hybrydowej a może i także radiofonii cyfrowej DAB+ i internetowej.” W ocenie zgłaszającego uwagi istnieje potrzeba wprowadzenia nowych logotypów „kanałów i ogólnego ubrandowania Telewizji Polskiej” oraz powrotu do wydawania tygodnika „Antena.”

Wszystkie zgłoszone uwagi powinny – zdaniem biorącego udział w konsultacji – zostać wpisane do Karty Powinności Telewizji Polskiej SA.
