



Warszawa, dnia 11 stycznia 2021 r.

**Wszyscy zainteresowani**

## **ODPOWIEDZI NA PYTANIA**

*Dotyczy: zapytania o szacunkową wartość zamówienia na przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzenie i ewaluację kampanii reklamowych promujących działalność NCBR w Internecie.*

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Dział Marketingu Strategicznego (Zamawiający) niniejszym udziela odpowiedzi na pytania do przedmiotowego zapytania o szacunkową wartość zamówienia.

### **PYTANIE:**

Czy jest określony budżet kampanii, chociażby w widełkach?

### **ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający informuje, iż nie ma określonego budżetu kampanii. Zapytanie szacunkowe prowadzone jest w celu oszacowania kosztów działań dla zaproponowanych efektów kampanii oraz wyboru odpowiedniego trybu postępowania wyboru wykonawcy.

### **PYTANIE:**

Czy za kampanie reklamowe rozliczanie odbywa się za pomocą faktury, czy z Państwa budżetu realizowane są działania?

### **ODPOWIEDŹ:**

Kampanie będą rozliczane na podstawie wystawianych przez Wykonawcę co miesiąc faktur. Na koszt takiej faktury składać się powinny: budżet działań reklamowych (poniesione przez Wykonawcę koszty np. przygotowania grafik, zakupu reklamy) oraz wynagrodzenie Wykonawcy.

### **PYTANIE:**

Czy jest plan marketingowy, o który można oprzeć kampanię reklamową, aby utrzymać spójność komunikacji?



---

**ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający informuje, iż plan zostanie przedstawiony wybranemu Wykonawcy.

**PYTANIE:**

Czy otrzymamy wytyczne dotyczące tworzenia materiałów?

**ODPOWIEDŹ:**

Tak, Wykonawca będzie w stałym kontakcie z przedstawicielem Zamawiającego (NCBR), aby podczas realizacji działań przekazywać wytyczne do realizacji kampanii oraz akceptować i weryfikować przygotowane przez Wykonawcę materiały.

**PYTANIE:**

Odnosząc się do punktu dotyczącego Efektów kampanii – opisu kluczowych wskaźników efektywności w ujęciu miesięcznym.

*- liczba pozyskanych użytkowników NCBR w przedziale - 1400-1500*

Czy w tym punkcie chodzi o pozyskanie unikalnych użytkowników czy o pozyskanie klienta, np. poprzez wypełnienie formularza kontaktowego i na bazie jego danych (mail, nr tel, nazwisko) stworzenia bazy mailingowej, kontaktowej?

**ODPOWIEDŹ:**

W tym punkcie Zamawiający miał na myśli dotarcie do unikalnych użytkowników – rozumianych jako ruch na www (monitorowany w oparciu o dostępne Wykonawcy narzędzia np. Google Analytics).