Raport końcowy z realizacji projektu informatycznego

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Wyszczególnienie** | **Opis** |
|  | Tytuł projektu | *System dystrybucji paragonów elektronicznych w Polsce (HUB Paragonowy)* |
|  | Beneficjent projektu | *Ministerstwo Finansów* |
|  | Partnerzy | *Producenci kas rejestrujących* |
|  | Postęp finansowy | *Zaplanowany budżet projektu wynosił 11.300.000 zł.*  *Całkowity koszt projektu wyniósł 5.468.154 zł.*  *Nie wydano zaplanowanych środków na zakup licencji. Wykorzystano licencje będące w zasobach CIRF. W ramach procedury przetargowej na zakup infrastruktury uzyskano niższe ceny niż pierwotnie zakładano.*  *Nie poniesiono kosztów związanych ze szkoleniami, UX i grafiką. Zadania te wykonano siłami własnymi spółki AKMF i CIRF.* |
|  | Postęp rzeczowy | *Wszystkie zaplanowane w projekcie zadania zostały zrealizowane w terminie.*  *Planowana data rozpoczęcia realizacji projektu:  1 stycznia 2022 r.*  *Faktyczna data rozpoczęcia realizacji projektu:  1 stycznia 2022 r.*  *Planowana data zakończenia realizacji projektu: 15 września 2023 r.*  *Faktyczna data zakończenia realizacji projektu: 15 września 2023 r.*  *Również w terminie zrealizowano wszystkie zakładane w projekcie kamienie milowe tj.:*   | **Nazwa** | **Planowany termin osiągnięcia** | **Rzeczywisty termin osiągnięcia** | **Status realizacji kamienia milowego** | | --- | --- | --- | --- | | Przygotowany protokół komunikacyjny kasa - HUB | 07-2022 | 07-2022 | Osiągnięty | | Przygotowany protokół komunikacyjny HUB – aplikacja | 07-2022 | 07-2022 | Osiągnięty | | Przygotowane środowisko testowe | 12-2022 | 11-2022 | Osiągnięty | | Przeprowadzone testy HUBA na środowisku testowym | 02-2023 | 02-2023 | Osiągnięty | | Uchwalona ustawa o VAT | 06-2023 | 06-2023 | Osiągnięty | | Przeprowadzone testy HUBA na środowisku produkcyjnym | 08-2023 | 08-2023 | Osiągnięty | | Aplikacja gotowa do publikacji | 09-2023 | 09-2023 | Osiągnięty | | Usługa gotowa do użycia | 09-2023 | 09-2023 | Osiągnięty |   *W wyniku realizacji projektu powstały niżej wymienione produkty:*   1. *System dystrybucji paragonów elektronicznych (HUB Paragonowy), w tym API do wymiany informacji – wdrożono 15 września 2023 r.* 2. *Protokoły komunikacyjne kasa - HUB i HUB - aplikacja (w tym opis API) – wdrożono w lipcu 2022 r.* 3. *Specyfikacja Procesów I Wymagań Biznesowych*   *Projekt HUB Paragonowy Wersja 2.2 - wdrożono we wrześniu 2022 r.*   1. *Zmieniona ustawa o VAT-wdrożono w czerwcu 2023 r.* 2. *Materiały informacyjne dotyczące HUBa Paragonowego i aplikacji e-Paragony. Materiały dostępne są pod linkiem:* [*https://www.podatki.gov.pl/e-paragony/*](https://www.podatki.gov.pl/e-paragony/) *- wdrożono we wrześniu 2023 r.* 3. *Dokumentacja powykonawcza – wdrożono we wrześniu 2023 r.* 4. *Aplikacja mobilna e-Paragony – wdrożono we wrześniu 2023 r.* |
|  | E-usługi dla obywateli i przedsiębiorców | *Wdrożono system dystrybucji paragonów elektronicznych w Polsce składający się z:*  *1. HUBa Paragonowego – służącego do nadawania Klientom numerów identyfikacyjnych KID oraz przekazywania przesyłanych z kasy do HUBa e-paragonów na aplikacje Klientów.*  *2. Aplikacji mobilnej e-Paragony służącej do pobierania e-paragonów z HUBa Paragonowego.*  *3. Kas rejestrujących wysyłających e-paragony do HUBa Paragonowego.*  *W ramach projektu powstała usługa umożliwiająca przedsiębiorcom wystawienie za pomocą kasy rejestrującej paragonu w postaci elektronicznej, a obywatelom odebrać taki paragon za pomocą aplikacji zainstalowanej w telefonie. Usługa jest darmowa, dobrowolna, anonimowa i bezpieczna.*  *Krótki opis e-usługi:*  *Klient za pomocą zainstalowanej w telefonie aplikacji, bez podawania jakichkolwiek danych, pobiera unikalny identyfikator klienta (KID), który prezentowany jest w postaci kodu paskowego. Klient robiąc zakupy i wyrażając wolę otrzymania paragonu elektronicznego, przedstawia KID kasjerowi (np. w smartfonie). Ten skanuje go czytnikiem, a kasa rejestrująca, zamykając paragon, wysyła go wraz z KID-em do HUBa. Kasa otrzymuje potwierdzenie, że e-paragon dotarł do HUBa i klient może odejść od kasy. Następnie klient, dzięki aplikacji pobiera wysłany do HUBa jego paragon.*  *Wdrożona usługa klasyfikowana jest na poziomie dojrzałości 4.*  *Nie zaszły żadne zmiany względem uruchomienia planowanych usług.* |
|  | Postęp w realizacji strategicznych celów Państwa | *Udostępniono kolejną usługę publiczną on-line o stopniu dojrzałości co najmniej 4 – transakcja.*  *Usługa wpisuje się w kierunki działań opisane w krajowych dokumentach strategicznych:*  *1. Program Zintegrowanej Informatyzacji Państwa p. 4.2.1 – Zwiększenie jakości oraz zakresu komunikacji między obywatelami i innymi interesariuszami a państwem oraz p. 4.2.3. Podniesienie poziomu kompetencji cyfrowych obywateli, specjalistów TIK oraz pracowników administracji publicznej.*  *2. Kierunki działania i rozwoju Krajowej Administracji Skarbowej na lata 2021 - 2024*  *Cel 1.1: Wzrost skuteczności i efektywności poboru należności podatkowych i niepodatkowych (w rozumieniu ograniczenie szarej strefy).*  *cel 2.2: Automatyzacja i digitalizacja usług.*  *Uruchomiona usługa doskonale wpisuję się też w rozwój tzw. Modelu gospodarki czasu rzeczywistego. W modelu gospodarki czasu rzeczywistego transakcje odbywają się w taki sposób, że przechodzą w środowisku cyfrowym z jednego systemu do drugiego. Rozwój gospodarki czasu rzeczywistego pozwala:*  *- ograniczyć biurokrację,*  *-zmniejszyć liczbę dokumentów papierowych znajdujących się w obrocie,*  *- zautomatyzować transakcje finansowe,*  *- zredukować koszty i oszczędzać czas, który może być poświęcony na wprowadzanie innowacji w przedsiębiorstwie, a tym samym na jego rozwój.*  *Dzięki realizacji tego projektu standaryzujemy procesy i stwarzamy możliwość budowy rozwiązań rynkowych umożliwiających dystrybucję paragonów w postaci elektronicznej dla klientów.*  *Prowadzony będzie pomiar liczby pobranych e-paragonów do liczby paragonów ogółem wystawionych przez kasy rejestrujące on-line.* |
|  | Ryzyka i problemy | *W projekcie zidentyfikowano poniższe ryzyka:*   1. *Brak infrastruktury koniecznej do uruchomienia usługi – ryzyko nie zmaterializowało się. Dzięki wykorzystaniu umów ramowych podpisanych przez CIRF zakupiono sprzęt niezbędny do uruchomienia usługi. Dodatkowo CIRF udostępnił wcześniej część posiadanych zasobów, a w zamian za przekazane środki projektowe odkupił te zasoby w ramach prowadzonych przetargów.* 2. *Nieuchwalenie zmiany legislacyjnej w terminie udostępnienia usługi – ryzyko nie zmaterializowało się. Dzięki monitorowaniu procesu legislacyjnego odpowiednie zmiany uchwalono w ustawie zmieniającej ustawę o VAT, która była na szybkiej ścieżce legislacyjnej.* 3. *Nieprzygotowanie aplikacji dostosowanej do pobierania e-paragonów – ryzyko nie zmaterializowało się. Monitorowano prace nad aplikacją, zwiększono zasoby do prac programistycznych i wyznaczono odpowiednio liczną grupę testerów aplikacji i to już na wstępnym etapie prac, jeszcze przed przekazaniem kompletnej wersji do testów UAT.* |
| 1. 9 | Uzyskane korzyści | *Z badań przeprowadzonych przez firmę Deloitte Digital wynika, że 72% Polaków zdecydowałoby się skorzystać z e-paragonów, w tym: 35% zdecydowanie skorzystałoby z e-paragonów, a 37% jest otwartych na taką możliwość.*  *Udostępniona usługa umożliwia obywatelom pobranie e-paragonu bezpośrednio z kasy rejestrującej na telefon. Paragon elektroniczny nie blaknie, może więc być przechowywany w aplikacji klienta przez dowolny okres. E-paragon jest zawsze pod ręką, łatwo go odnaleźć w aplikacji, w razie gdyby zaistniała potrzeba złożenia reklamacji w ramach np. gwarancji.*  *Z kolei przedsiębiorcy będą mogli zaoszczędzić na zakupie rolek papieru. Im więcej wystawią e-paragonów, tym mniej zużyją rolek papieru. To dodatkowo przekłada się na ochronę środowiska i zdrowie obywateli. Nie ma kontaktu z bisfenolem zawartym w papierze światłoczułym, na którym drukowany jest paragon papierowy.*  *Zakłada się, że e-paragon pozytywnie wpłynie na ograniczenie szarej strefy. Każdy pobrany przez klienta e-paragon daje 100% pewność, że transakcja została zaewidencjonowana na kasie.* |
|  | E-usługi i rejestry z jakimi zintegrował się wytworzony system w ramach realizacji projektu | *Wytworzony w ramach projektu system nie jest zintegrowany z żadnym innym systemem administracji publicznej. Zgodnie z założeniami system HUBa Paragonowego należało zaprojektować jako odizolowany od Zintegrowanego Systemu Informatycznego Resortu Finansów (systemy dziedzinowe, hurtownie, systemy referencyjne). Utworzone w ten sposób rozwiązanie będzie respektować potrzebę odbiorcy usługi (klienta) jaką jest uniemożliwienie jego identyfikacji.* |
|  | Zapewnienie utrzymania projektu (w okresie trwałości) | *Właścicielem biznesowym systemu HUB Paragonowy jest Departament Poboru Podatków.*  *Bieżące utrzymanie wdrożonego systemu oraz rozwój będzie dotyczył aplikacji mobilnej e-Paragony z uwzględnieniem np. opinii i sugestii zmian zgłaszanych przez użytkowników aplikacji na skrzynkę* [*e-paragony@mf.gov.pl*](mailto:e-paragony@mf.gov.pl)  *Rozwój aplikacji został zlecony spółce AKMF.*  *Utrzymanie systemu HUB Paragonowy zapewnia CIRF. Odpowiednie środki na utrzymanie systemu rezerwowane są w budżecie CIRF.* |
|  | Doświadczenia związane z realizacją projektu | 1. *Warto dbać o wymianę wiedzy i doświadczenia w zespole - – rozmowa rozwiązuje 90% problemów.* 2. *Wymagania biznesowe i IT wypracowywano podczas wspólnych spotkań online lub warsztatów stacjonarnych – biznes i IT wspólnie weryfikowali założenia i opracowywali wymagania, zaakceptowane przez wszystkich.* 3. *Projekt był otwarty na zewnątrz - informacje były powszechnie dostępne dla zainteresowanych np. producentów kas rejestrujących, producentów aplikacji mobilnych; organizowano spotkania z rynkiem, podczas których omawiano propozycje MF i słuchano odzewu, uwag ze strony interesariuszy zewnętrznych.* 4. *Zebrano doświadczony zespół projektowy – do zespołu kierownik projektu zaprosił osoby pracujące poprzednio w projektach dot. kas rejestrujących i kas online, specjalistów w obszarach, którzy wcześniej skutecznie współpracowali –* ***to dobra praktyka.*** 5. *Członkowie zespołu z różnych departamentów i organizacji – MF, KAS, CIRF i AK MF - traktowali siebie jak partnerów na równym poziomie, słuchali siebie - czasami trzeba zadać pytanie 3,4 razy żeby dobrze zrozumieć zadanie i zawsze spotykano się z cierpliwą odpowiedzią –* ***dobra praktyka.*** 6. ***Dobra praktyka*** *– kierowniku projektu szybko podejmuj decyzje, nie ma co odkładać na później, problemy same się nie rozwiążą.* 7. *Na poziomie wytwórczym dobrze sprawdził się podział pracy na poszczególne działania, zamykanie ich i rozpoczynanie nowych zadań (podejście zwinne).* |