

Sprawozdanie z posiedzenia Zespołu roboczego ds. działań edukacyjnych w zakresie funkcjonowania rynku finansowego przy Radzie Rozwoju Rynku Finansowego w dn. 16.05.2019.

16 maja 2019 r. odbyło się 7 spotkanie Zespołu ds. działań edukacyjnych w zakresie funkcjonowania rynku finansowego (dalej: „Zespół roboczy”) powołanego w ramach Rady Rozwoju Rynku Finansowego. W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele 22 instytucji.

W spotkaniu uczestniczyła również Przewodnicząca Rady Edukacji Finansowej działającej przy Funduszu Edukacji Finansowej - Dyrektor Generalny Ministerstwa Finansów. Przewodnicząca Rady poinformowała o utworzeniu Funduszu Edukacji Finansowej oraz powołaniu Rady Edukacji Finansowej. Wyraziła nadzieję na owocną współpracę Rady z Zespołem roboczym.

W czasie posiedzenia członkowie Zespołu roboczego zapoznali się z informacjami nt. prac związanych z organizacją Funduszu Edukacji Finansowej. Członkowie Zespołu roboczego wyrazili chęć bliskiej współpracy z nowopowstałą Radą Edukacji Finansowej.

W kolejnym punkcie spotkania Narodowy Bank Polski zaprezentował wyniki badania „Diagnoza stanu wiedzy i świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce”, przeprowadzonego w 2018 r. na jego zlecenie. Szeroko dyskutowano nad przedstawionymi wynikami badań oraz na temat następujących rekomendacji w zakresie edukacji finansowej:

- Programy edukacyjne mające na celu pogłębienie wiedzy z zakresu ekonomii, finansów oraz gospodarki powinny przede wszystkim charakteryzować się **użytecznością**, tj. możliwością wykorzystania nabytych przez uczniów umiejętności i wiedzy w życiu codziennym.
- Należy kształtować **postawy związane z gospodarnością, zarządzaniem pieniędzmi** – poprzez odwołania do kieszonkowego, budżetu domowego, czy też wykorzystując możliwości oszczędzania w ramach szkolnych programów oszczędnościowych.
- Działalność edukacyjna wśród uczniów VI klas szkoły podstawowej powinna szczególnie skupić się na **sposobach oszczędzania pieniędzy**, ponieważ znajduje się to w polu ich zainteresowania.
- Warto wskazać rodzicom i nauczycielom (głównie WOS i podstaw przedsiębiorczości) dodatkowe **źródła materiałów edukacyjnych** z zakresu finansów, ekonomii i gospodarki.
- Głównymi kanałami dotarcia do uczniów powinny być **rodzina i lekcje w szkołach** (WOS i podstawy przedsiębiorczości), ponieważ są to najczęściej wykorzystywane przez nich źródła wiedzy ekonomicznej. Dobrym kanałem dotarcia jest również **Internet**, ponieważ to medium jest codziennie wykorzystywane przez zdecydowaną większość uczniów.
- Ważne jest zapewnienie nauczycielom możliwości **bezpłatnego podnoszenia kwalifikacji** (kursów, szkoleń, seminariów) w zakresie ekonomii i finansów. Szkolenia dla nauczycieli mogą mieć różne formy, jednak powinny być nastawione na możliwości włączania zagadnień ekonomicznych i finansowych do prowadzonych przez nich przedmiotów.
- Badanie wskazało na potrzebę zapewnienia szkoleń dla nauczycieli prowadzonych przez specjalistów z danej dziedziny, najlepiej **ekspertów branżowych**, jednocześnie mających rozeznanie w potrzebach nauczycieli i możliwościach implementacji treści podczas zajęć z uczniami.
- Szkoły powinny **wspomóc rodziców** w procesie edukacji ekonomicznej poprzez pokazanie funkcjonowania produktów finansowych, np. karty płatniczej, płatności internetowych, a także zaangażowanie uczniów w dodatkowe programy, jak np. SKO.

- Wsparcie dla nauczycieli powinno przewidywać pomoc w uzupełnieniu **bazy środków dydaktycznych** oraz podnoszeniu kompetencji umożliwiających posługiwanie się nimi. Pomoc powinna dotyczyć też wskazania potencjalnych źródeł pozyskiwania nowych materiałów dydaktycznych.
- Należy podejmować **działania informacyjno-promocyjne** podnoszące w świadomości uczniów, ich rodziców i nauczycieli rangę przedmiotów WOS i podstawy przedsiębiorczości w systemie kształcenia oraz podkreślające wagę kompetencji nabywanych przez uczniów w ramach tych przedmiotów.

Podczas dyskusji podkreślano, że rekomendacje wynikające z badania NBP zgodne są podjętymi działaniami Zespołu roboczego na rzecz wspierania edukacji finansowej w szkołach.

Podczas spotkania członkowie Zespołu roboczego zapoznali się również z:

- prezentacją publikacji „Mapa edukacji finansowej, VI edycja, 2 część”, opracowanej na zlecenie ZBP i PIU oraz
- działaniami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie edukacji finansowej.