

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
MONITORING POLSKICH FILMÓW I SERIALI TELEWIZYJNYCH
POD KĄTEM RODZAJÓW MODELI RODZINY I SPOSOBU ICH PREZENTACJI

1. Monitoring obejmuje:

analizę obecności różnych rodzajów modeli rodziny oraz sposobu ich prezentacji w polskich filmach fabularnych oraz serialach telewizyjnych rozpowszechnianych w programach TVP S.A., TVN S. A. i Telewizji Polsat Sp. z o.o.

W związku z powyższym analizie poddane zostaną następujące filmy i seriale:

- a) TVP S.A.:
 - Stulecie Winnych – serial (10 odcinków);
 - Leśniczówka – serial (10 odcinków);
 - Na dobre i na złe – serial (10 odcinków);
- b) TVN S.A.:
 - Tylko mnie kochaj – film fabularny;
 - Na Wspólnej – serial (10 odcinków);
 - Skazana – serial (10 odcinków)
- c) TELEWIZJA POLSAT Sp. z o. o.:
 - Serce nie służy – film fabularny;
 - Kowalscy kontra Kowalscy – serial (10 odcinków)
 - Komisarz Mama – serial (10 odcinków)

2. Wyniki monitoringu, zawarte w raporcie z analizy ww. filmów i seriali, powinny wskazywać:

- a) **w wymiarze ilościowym na:**
 - **częstotliwość występowania wątków tematycznych** składających się na obraz rodziny w podziale na:
 - pracę zawodową – sceny, które dzieją się w pracy bohaterów i fakt ten ma znaczenie dla dziejącej się akcji i zachowań;
 - wypoczynek aktywny/sportowy – sceny, w których bohaterowie uprawiają jakiegoś rodzaju aktywność związaną ze sportem, wypoczynkiem;
 - kultywowanie tradycji rodzinnych (wspólne świętowanie, np.: urodziny, święta);
 - uczestnictwo w kulturze – uczestnictwo w koncertach, przedstawieniach, seansach filmowych;
 - uczestnictwo w życiu religijnym;
 - zajmowanie się dziećmi – sceny, w których obecni są dorośli oraz dzieci i dorośli przyjmują role związane z zajmowaniem się, wychowywaniem dzieci;
 - zajmowanie się domem – sceny przygotowywania posiłków, sprzątnięcia, itp.
 - czas spędzany w kontakcie z technologią (np.: oglądanie telewizji, używanie telefonu, praca lub granie na komputerze);

- rozrywka (goście, imprezy) – sceny spotkań i rozmów o lekkim zabarwieniu emocjonalnym, zwłaszcza sceny spotkań zaplanowanych jako towarzyskie (np.: wizyta gości), ale też przypadkowe spotkania bohaterów, gdy prowadzone są rozmowy niemające widocznego związku z relacjami i uczuciami
- konflikty – sceny o wyraźnym zabarwieniu emocjonalnym, zwłaszcza sceny kłótni, przemocy w postaci fizycznej lub psychicznej (werbalnej);
- sytuacje trudne (np.: wypadek, choroba, rozwód);
- nałogi w rodzinie;
- uczucia – sceny bezpośrednio dotyczące kultywowania relacji uczuciowych, np.: sceny zbliżeń intymnych, przytulania się, całowania, rozmów na tematy intymne
- działalność społeczna;
- zakupy;
- inne (należy sprecyzować jakie).
- **częstotliwość występowania postaci kobiecych** (liczba postaci kobiecych odgrywających pierwszo- i drugoplanowe role w danym wątku tematycznym, i % jaki ta liczba stanowiła w stosunku do postaci męskich);
- **częstotliwość występowania postaci męskich** (liczba postaci męskich odgrywających pierwszo- i drugoplanowe role w danym wątku tematycznym, i % jaki ta liczba stanowiła w stosunku do postaci kobiecych);
- **częstotliwość występowania postaci dzieci** (liczba postaci dziecięcych odgrywających pierwszo- i drugoplanowe role w danym wątku tematycznym, i % jaki ta liczba stanowiła w stosunku do postaci kobiecych i męskich)
- **ekspozycję postaci kobiecych – czynną i bierną** (% czasu, gdy postaci kobiece się wypowiadają oraz % czasu, gdy postaci kobiece są widoczne na ekranie, ale milczą);
- **ekspozycję postaci męskich – czynną i bierną** (% czasu, gdy postaci męskie wypowiadają się oraz % czasu, gdy postaci męskie są widoczne na ekranie, ale milczą);
- **ekspozycję postaci dzieci – czynną i bierną** (% czasu, gdy postaci dziecięce wypowiadają się oraz % czasu, gdy postaci dziecięce są widoczne na ekranie, ale milczą);
- **ekspozycję postaci kobiecych w poszczególnych wątkach** (% czasu ekspozycji czynnej lub/i biernej postaci kobiecych w poszczególnych wątkach serialu – w jakich wątkach prezentowane były postaci kobiece w sposób czynny, a w jakich w sposób bierny);
- **ekspozycję postaci męskich w poszczególnych wątkach** (% czasu ekspozycji czynnej lub/i biernej postaci męskich w poszczególnych wątkach – w jakich wątkach prezentowane były postaci męskie w sposób czynny, a w jakich w sposób bierny);
- **ekspozycję postaci dzieci w poszczególnych wątkach** (% czasu ekspozycji czynnej lub/i biernej postaci dziecięcych w poszczególnych wątkach serialu – w jakich wątkach prezentowane były postaci dziecięce w sposób czynny, a w jakich w sposób bierny).

Podane kryteria ilościowe mają charakter przykładowy – zleceniobiorca powinien, w porozumieniu ze zleceniodawcą, określić dodatkowe kryteria analizy ilościowej. Kryteria te mają posłużyć do analizy wszystkich filmów i seriali łącznie, każdego z osobna, a także porównań pomiędzy serialami i filmami danego gatunku.

b) w wymiarze jakościowym na:

- **ogólny wzorzec prezentacji postaci kobiecych, męskich i dziecięcych** w danym filmie lub serialu z danego gatunku **w kontekście obrazu rodziny** (dominujące cechy tych postaci, charakter interakcji z pozostałymi postaciami w ramach rodziny, etc.);
- **sposób prezentacji relacji i więzi** (rodzic – rodzic, rodzice – dzieci);
- **rodzaje prezentowanych rodzin** (np. pełne/niepełne, patchworkowe, bezdzietne/wielodzietne, jedno-/wielopokoleniowe);
- **związek ogólnego wzorca prezentacji postaci ze stereotypami dotyczącymi rodziny i przedstawionymi w filmach oraz serialach modelami rodziny** (z uwzględnieniem wpływu konwencji filmowej na role poszczególnych postaci).

Podane kryteria jakościowe mają charakter przykładowy – zleceniobiorca, podobnie jak w przypadku kategorii ilościowych, powinien określić, w porozumieniu ze zleceniodawcą, dodatkowe kryteria analizy. Istotne jest, aby przyjęte przez zleceniobiorcę kryteria pozwoliły określić różne, w tym dominujące, w ww. filmach i serialach, modele rodziny, a także na ile prezentacja tych modeli potwierdza stereotypy dotyczące obrazu rodziny (w tym płci, ról społecznych kobiet, mężczyzn i dzieci, a na ile od stereotypowej prezentacji obrazu rodziny odbiega.