

UCHWAŁA Nr 5/2016

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 29 grudnia 2016 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2016

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącego załącznik do uchwały nr 6/2014 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 20.11.2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącymi załącznik do uchwały nr 5/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 12.10.2015 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2016.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia wykreślić** z Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2016 następujące zadanie:

- zadanie pt. „**Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku**” w kwocie 294 135,97 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2016 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2016

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2016 r. wynosi:	3 014 353,13 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2016 r. wynosi,	1 989 188,86 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2014, 2015:	6 372 847,87 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2016:	2 662 076,80 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	290 509,44 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016:	8 300 269,84 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przewidziana jest łączna kwota	2 741 276,80 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	411 191,52 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	276 244,31 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2016

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Okres trwania w latach
1	Fruit Logistica	c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Berlinie. Zadanie zgłoszone przez Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej.	995 400,00	497 700,00	4/2015		1
2	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca pomidorów na rynku polskim i niemieckim	b	Celem programu jest wzrost świadomości walorów pomidorów i korzyści płynących z ich spożywania oraz wzrost konsumpcji pomidorów. Rynek docelowe programu: Polska i Niemcy. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków Pod Osiornami.	12 841 795,81	2 499 930,44	4/2015		3
3	Działalność na forum europejskim	g	Opłacenie składki członkowskiej w COPA - największej organizacji zrzeszającej rolnicze organizacje europejskie. Koordynowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach, tłumaczenie dokumentów, lobbying w instytucjach UE oraz działania promocyjne. Zadanie zgłoszone przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	276 740,00	44 640,00	7/2015		1
4	Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku	b	Opracowania strategii ma-na-celu stworzenie bazy naukowo-informacyjnej, ukierunkowanie działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzących do zwiększenia spożycia owoców i warzyw. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	294 135,97	294 135,97	7/2015	Przeniesienie zadania z PF FPM na rok 2014 do PF FPM 2016 - uchwała nr 7/2015	1
5	"Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców" - edycja VI	b	Zachęcenie do spożywania owoców i warzyw oraz zwiększenie spożycia tych produktów. Kampania promocyjna skierowana do dzieci, młodzieży, rodziców i opiekunów. Propozycja złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	565 127,25	565 127,25	1/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel usławy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysekość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Piknik Owocowo-Warzywny	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych. Celem zadania jest prezentacja i promocja polskich owoców i warzyw, ich walorów jakościowych i smakowych.	244 650,00	244 650,00	1/2016		1
7	Polskie smaki. Owoce i warzywa	b	Idea projektu jest edukacja dzieci i młodzieży na temat polskich owoców, warzyw i ich przetworów oraz zachęcanie do ich spożywania. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	99 784,65	99 784,65	1/2016		1
8	Poliska owocowo-warzywna dla każdego	c	Zadanie ma na celu promocję i zwiększenie sprzedaży polskich owoców i warzyw i ich przetworów, zarówno w Polsce jak i za granicą. Zadanie zostanie zorganizowane na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	163 753,59	81 876,79	1/2016		1
9	Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL	g	Opłata składki członkowskiej. Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	146 666,67	132 000,00	1/2016		3
10	Opłata składki członkowskiej w stowarzyszeniu EUROPATAT i pokrycie kosztów udziału w działalności EUROPATAT	g	Opłata składki członkowskiej w stowarzyszeniu EUROPATAT i pokrycie kosztów udziału w działalności EUROPATAT. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie POLSKI ZIEMNIAK	48 514,65	41 868,81	1/2016		1
11	5 porcji warzyw, owoców lub soku VI	b	Kontynuacja działań mających na celu promowanie odpowiednich nawyków żywieniowych oraz wprowadzenie do codziennej diety zdrowych i wartościowych produktów jakimi są owoce oraz ich przetwory, w tym soki. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	780 000,00	600 000,00	1/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ust. w y	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Działalność na forum COPA na rzecz rynku owoców i warzyw	9	Opłata składki członkowskiej. Propozycja złożona przez Krajową Radę Izd Rolniczych.	401 850,00	50 000,00	1/2016		1
13	Z reguły stawiam na brokuły	b	Celem kampanii jest zwiększenie konsumpcji Brokułów w Polsce. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Promocji Brokuł	100 000,00	100 000,00	1/2016		1
14	Raport - Opinia przygotowana zgodnie z metodologią pracy badawczej dot. wpływu projektów na spożycie owoców i warzyw	e	Opracowanie raportu - opinii przygotowanej zgodnie z metodologią pracy badawczej mającej na celu wskazanie wpływu projektów finansowanych z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na wzrost sprzedaży i spożycia owoców, warzyw i ich przetworów.	52 368,50	40 950,00	2/2016		1
15	Odczarujmy polskie ziemniaki	b	Kampania mająca na celu zmianę postrzegania ziemniaków i zachęcająca do Częstego ich spożywania. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak.	210 583,80	210 583,80	3/2016		1
16	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2016	9	Propozycja złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Kartowych	8 595,00	7 735,50	3/2016		1
17	Jabłko - polski owoc narodowy	b	Akcja promocyjna - polskie jabłko w postaci PKP ICC klasy Premium. Propozycja złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Kartowych.	24 360,00	24 360,00	3/2016		1
				4 118 394,11	2 741 276,80			

