

# Sprawozdanie rzeczowe za rok 2022 komisji zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

W roku 2022 zrealizowano trzy zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Owczego.

Zestawienie zadań zrealizowanych w 2022 roku.

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Środki przekazu
1	Mięso owcy prosto od hodowcy	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	3654,00	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów.
2	Trufla wśród mięs jagnięcina - wizyta studyjna	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	8442,00	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego.
3	Święto Baraniny	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	2251,99	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów.

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, tj:

- Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów.
- Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego.

*Andrzej Serwicki*