



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
Maciej Świrski

Warszawa, dnia 26 listopada 2024 r.

KOMUNIKAT

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przypomina, że zgodnie z art. 37a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej „ustawa”) obowiązkiem dostawcy usługi medialnej jest coroczne składanie do KRRiT sprawozdania finansowego w terminie 15 dni od dnia jego zatwierdzenia albo sporządzenia – jeżeli właściwe przepisy regulujące działalność dostawcy nie wymagają zatwierdzenia sprawozdania. Dostawca usługi medialnej, który nie jest obowiązany do sporządzenia sprawozdania finansowego, o którym mowa powyżej, składa Krajowej Radzie kopię zeznania podatkowego w terminie 15 dni od dnia jego złożenia urzędowi skarbowemu.

Wraz ze sprawozdaniem finansowym lub kopią zeznania podatkowego, dostawca usługi medialnej przekazuje informację o rocznych przychodach i kosztach dotyczących poszczególnych dostarczanych przez niego usług medialnych, w szczególności informację o przychodach z tytułu emisji przekazów handlowych oraz opłat pochodzących od odbiorców poszczególnych usług medialnych.

Poniżej katalog pojęć:

- **usługą medialną** jest usługa w postaci programu albo audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, za którą odpowiedzialność redakcyjną ponosi jej dostawca i której podstawowym celem lub podstawowym celem jej dającej się oddzielić części jest dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne ogółowi odbiorców audycji w celach informacyjnych, rozrywkowych lub edukacyjnych; usługą medialną jest także przekaz handlowy;
- **dostawcą usługi medialnej** jest osoba fizyczna, osoba prawna lub osobowa spółka handlowa ponosząca odpowiedzialność redakcyjną za wybór treści usługi medialnej i decydująca o sposobie zestawienia tej treści, będąca nadawcą lub podmiotem dostarczającym audiowizualną usługę medialną na żądanie;
- **nadawcą** jest osoba fizyczna, osoba prawna lub osobowa spółka handlowa, która tworzy i zestawia program oraz rozpowszechnia go lub przekazuje innym osobom w celu rozpowszechniania;

- **przekazem handlowym** jest każdy przekaz, w tym obrazy z dźwiękiem lub bez dźwięku albo tylko dźwięki, mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub wideo stworzonemu przez użytkownika lub włączony do nich, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, albo w celach autopromocji, w szczególności reklama, sponsorowanie, telesprzedaż i lokowanie produktu.

Dodatkowo, na stronie internetowej KRRiT dostępny jest wzór informacji o przychodach i kosztach usług medialnych, który możecie Państwo wykorzystać wywiązując się z obowiązku ustawowego.

Jednocześnie informuję, że w przypadku niewypełnienia przez dostawcę usługi medialnej ww. obowiązku ustawowego wynikającego z art. 37a ustawy, tj. dostarczenia KRRiT sprawozdania finansowego (zeznania podatkowego) wraz z informacją o rocznych przychodach i kosztach dotyczących poszczególnych dostarczanych usług medialnych (w szczególności informacji o przychodach z tytułu emisji przekazów handlowych oraz opłat pochodzących od odbiorców poszczególnych usług medialnych), Przewodniczący KRRiT ma prawo wezwać – na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy – dostawcę usługi medialnej do nadesłania dokumentów, o których mowa w art. 37a ustawy. W przypadku, gdy dostawca ten nie zastosuje się do tego żądania, na osobę kierująca jego działalnością będzie mogła zostać nałożona kara pieniężna z art. 54 ust. 2 ustawy (w wysokości do sześciomiesięcznego wynagrodzenia).

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/