

# UCHWAŁA Nr 14 /2017

## Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka z dnia 25 listopada 2017 r. w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2017

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwala się, co następuje:

### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2017 w ten sposób, że:

1. zmienić **zapis dotyczący zadnia nr 79 pt. „Zdrowy nabiał aplikacja mobilna”** **wskazany w Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017, w kolumnie *długość trwania w latach* z „1” na „2”.**

2. zmienić **zapis dotyczący zadnia nr 95 pt. „Konferencje szkoleniowe i szkolenia cz. 2”** **wskazany w Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017, w kolumnie *długość trwania w latach* z „1” na „2”.**

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2017 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

### § 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2017

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2017 r. :	2 264 179,96 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2018 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	339 777,53 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 r. z planów finansowych z lat ubiegłych	2 869 737,11 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 r. z planu finansowego na rok 2017:	10 152 165,32 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	402 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2017:	11 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	10 217 865,32 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 532 679,80 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 504 446,96 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Piknik Mleczny	b	Cykl imprez promujących polskie mleko, mających na celu zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych produktów żywnościowych, w szczególności mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - KRIR.	300 000,00	300 000,00	8/2016		1
2	Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	60 000,00	60 000,00	8/2016	Zwiększenie kwoty wsparcia na podstawie Uchwały nr 10/2016 z dnia 17 listopada 2016 roku.	1
3	XVII Międzynarodowe Targi Ferma Bydła	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	350 000,00	350 000,00	8/2016		1
4	Targi i Wystawy.	c	Zabudowa i dzierżawa powierzchni wraz z obowiązkowymi opłatami na wybrane imprezy targowe, ze szczególnym uwzględnieniem najważniejszych kierunków imprez, które są najbardziej efektywne z punktu widzenia polskiego eksportu. Wnioskodawca - PIM.	500 000,00	500 000,00	8/2016		1
5	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL 2017	h	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL 2017. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	5 709,40	5 709,40	10/2016		1
6	Badanie jakości serów dojrzewających	e	Rynkowa ocena jakości serów dojrzewających konfekcjonowanych w końcowym terminie przydatności do spożycia po okresie przechowywania w warunkach kontrolowanych. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	76 230,00	76 230,00	10/2016		1
7	Warsztaty: Doskonalenie systemu zarządzania jakością w laboratoriach przemysłu mleczarskiego	g	Przekazanie uczestnikom warsztatów wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do wdrożenia systemu zarządzania jakością w laboratorium badającym mleko surowe i przetwory mleczne. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	52 500,00	52 500,00	10/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów	b	Sfinansowanie udziału nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych i akademickich, naukowców, przedstawicieli organizacji branżowych i mediów w programie Krajowej Oceny Serów i Twarogów. Wręczenie nagrody "Nauczyciel Roku".	114 555,00	114 555,00	10/2016		1
9	XXV Krajowa Ocena Serów i Twarogów	a	XXV Krajowa Ocena Serów i Twarogów ma na celu zwiększenie spożycia produktów mleczarskich poprzez informowanie konsumentów o jakości produktów mleczarskich na podstawie oceny dokonanej przez Panele Oceniające. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	112 035,00	112 035,00	10/2016		1
10	I Krajowa ocena mleka spożywczego dla szkół	d	Działanie polegające na wykonaniu badań laboratoryjnych mleka spożywczego produkowanego przez wybrane zakłady mleczarskie. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	101 977,00	101 977,00	10/2016		1
11	XXIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	100 000,00	100 000,00	10/2016		1
12	VII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	30 000,00	30 000,00	10/2016		1
13	IV Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	100 000,00	100 000,00	10/2016		1
14	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	100 000,00	100 000,00	10/2016		1
15	XXIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	100 000,00	100 000,00	10/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2017	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	60 000,00	60 000,00	10/2016		1
17	XVIII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	90 000,00	90 000,00	10/2016	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 6/2017 z dnia 05.06.2017 r. KZFP	1
18	XII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	35 000,00	35 000,00	10/2016		1
19	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	40 000,00	40 000,00	10/2016		1
20	XIX Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	90 000,00	90 000,00	10/2016		1
21	XXXI Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	65 000,00	65 000,00	10/2016		1
22	VI Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	60 000,00	60 000,00	10/2016		1
23	II Święto Mleka, XV Wystawa Bydła Mlecznego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	50 000,00	50 000,00	10/2016	Zmiana tytułu zadania na mocy Uchwały nr 4/2017 z dnia 25.04.2017 r.	1
24	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem - Płońsku	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	40 000,00	40 000,00	10/2016		1
25	XIII Regionalna Wystaw Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	60 000,00	60 000,00	10/2016		1
26	XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach - Bramurze	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	70 000,00	70 000,00	10/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	XXVIII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	480 000,00	480 000,00	10/2016	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 2/2017 KZ FPM z dnia 28.02.2017 r.	1
28	Konferencja Europejskiego Związku Hodowców Bydła Czerwonego	a	Przygotowanie i organizacja konferencji. Wnioskodawca - PFHBiPM.	90 000,00	90 000,00	10/2016		1
29	Poznaj Mlekosia	c	Przedsięwzięcie dedykowane jest dzieciom i będzie realizowane w czasie Centralnych Targów Rolniczych w Nadarzynie. Wnioskodawca - PFHBiPM.	80 000,00	80 000,00	10/2016		1
30	Podlaskie Forum Bydła	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	300 000,00	300 000,00	10/2016		1
31	Składka członkowska w Międzynarodowej Federacji FIL/IDF	h	Opłacenie składki członkowskiej Międzynarodowej Federacji FIL/IDF. Wnioskodawca - PFHBiPM.	70 000,00	70 000,00	10/2016		1
32	Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC)	h	Opłacenie składki członkowskiej Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC). Wnioskodawca - PFHBiPM.	9 500,00	9 500,00	10/2016		1
33	Składka członkowska w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR	h	Opłacenie składki członkowskiej w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR. Wnioskodawca - PFHBiPM.	26 000,00	26 000,00	10/2016		1
34	Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyskiej (WHFF)	h	Opłacenie składki członkowskiej w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyskiej (WHFF). Wnioskodawca - PFHBiPM.	12 000,00	12 000,00	10/2016		1
35	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL	h	Opłacenie składki. Wnioskodawca - PFHBiPM.	135 000,00	135 000,00	10/2016		1
36	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka	b	Wydanie kalendarza o tematyce promującej spożycie mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Wnioskodawca - PFHBiPM.	23 000,00	23 000,00	10/2016		1



*Bence 1*  
PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

*Moława*  
SEKRETARZ KOMISJI



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Drugosć trwania w latach
37	Przepis na wagę zdrowia	b	Warsztaty i pokazy kulinarne wraz z degustacjami na terenie całego kraju. Wnioskodawca - KZSM ZR.	15 000,00	15 000,00	10/2016		1
38	Święto Mleka w Siedlcach	b	Impreza mająca na celu promocję mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - KZSM ZR.	125 000,00	20 000,00	10/2016		1
39	Akcja Mleczne Śniadanie	b	Celem akcji jest upowszechnienie wiedzy na temat mleka w różnych postaciach a także przetworów z mleka. Wnioskodawca - KZSM ZR.	20 000,00	20 000,00	10/2016		1
40	Mleczne warsztaty kulinarne	b	Celem akcji jest pokazanie w jak różnorodny sposób mogą być wykorzystane produkty nabiałowe. Warsztaty prowadzone będą przez szefów kuchni znanych restauracji, które przygotowują profesjonalne przepisy oparte na produktach mlecznych. Wnioskodawca - KZSM ZR.	28 140,00	10 000,00	10/2016		1
41	Święto Mleka w Starym Polu	b	Plenerowa impreza promocyjno-edukacyjna. Wnioskodawca - KZSM ZR.	50 000,00	15 000,00	10/2016		1
42	Gostyński Dzień Mleka	b	Plenerowa impreza promocyjno-edukacyjna. Wnioskodawca - KZSM ZR.	140 000,00	20 000,00	10/2016		1
43	VII Święto Mleka w Kamiennej Górze	b	Plenerowa impreza promocyjno-edukacyjna. Wnioskodawca - KZSM ZR.	100 000,00	10 000,00	10/2016		1
44	AKTYWNI NA SERIO	b	Akcja pod hasłem Aktywni na serio - promująca spożywanie nabiału ze szczególnym naciskiem na rolę wapnia. Wnioskodawca - KZSM ZR.	20 000,00	20 000,00	10/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Dot. ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
45	Rodzinny piknik mleczny	b	Zorganizowanie Rodzinnego pikniku mlecznego będzie miało na celu promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - KZSM ZR.	138 000,00	20 000,00	10/2016		1
46	Piję mleko dbam o zdrowie	b	Propagowanie spożycia mleka i jego przetworów podczas akcji plenerowej w Łodzi. Wnioskodawca - KZSM ZR.	20 000,00	20 000,00	10/2016		1
47	Reklama produktów nabiałowych w stacjach radiowych	b	Reklama radiowa w lokalnych stacjach radiowych (małopolska). Przekaz reklamy będzie promował regionalne wyroby nabiałowe, które produkowane są tradycyjnymi metodami obróbki, bez udziału zbędnych dodatków. Wnioskodawca - KZSM ZR.	30 000,00	10 000,00	10/2016		1
48	Święto Mleka w Garwolinie	b	Plenerowa impreza promocyjno-edukacyjna. Wnioskodawca - KZSM ZR.	110 000,00	20 000,00	10/2016		1
49	X Światowy dzień Mleka w Polsce - Ogólnopolskie Święto Mleka	b	Impreza plenerowa promocyjno-edukacyjna mająca na celu promocje mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca - KZSM ZR.	50 000,00	50 000,00	10/2016		1
50	Tłumaczenia materiałów Informacyjnych FIL/IDF	h	Tłumaczenie materiałów obcojęzycznych - Informacyjnych FIL/IDF. Wnioskodawca - KZSM ZR.	15 750,00	15 750,00	10/2016		1
51	Projekty Polskich norm i standardy FAO/WHO	e	Prace prowadzone przez Komitet Techniczny ds. Mleka i Przetworów Mlecznych przy Krajowym Związku Spółdzielni Mleczarskich. Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO dotyczące przetworów mlecznych.	40 000,00	40 000,00	10/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cał. ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Opłata składek w Organizacjach Międzynarodowych	h	Opłata składek w Organizacjach Międzynarodowych. Wnioskodawca - KZSM ZR.	219 000,00	219 000,00	10/2016		1
53	Konferencja promowa	a	Konferencja promowa na temat aktualnej sytuacji branży mleczarskiej. Wnioskodawca - KZSM ZR.	55 000,00	55 000,00	10/2016		1
54	Ogólnopolskie Święto Sera - Festiwal serów i twarogów Polskiego Mleczarstwa	b	Impreza plenerowa promocyjno-edukacyjna. Wnioskodawca - KZSM ZR.	205 850,00	10 000,00	10/2016		1
55	XXV Sympozjum Technika i technologia w przemyśle mleczarskim	a	Wykłady i seminaria dla kadry zarządzającej i kierowniczej zakładów mleczarskich. Wnioskodawca - KZSM ZR.	400 000,00	10 000,00	10/2016		1
56	Emisja w TVP Regionalna Filmu promocyjnego wybieram produkty mleczne	b	Promocja produktów mleczarskich poprzez realizację materiału video emitowanego na antenach regionalnych Telewizji Polskiej. Spot ma celu zachęcanie konsumentów do zakupu produktów mleczarskich. Wnioskodawca - KZSM ZR.	150 000,00	150 000,00	10/2016		1
57	Mleczna Rewia 2017	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - KZSM ZR.	338 250,00	80 000,00	10/2016		1
58	Polagra 2017	c	Udział w targach Polagra 2017. Wnioskodawca - KZSM ZR.	400 000,00	80 000,00	10/2016		1
59	X Euroforum Polskiego Mleczarstwa	a	Seminarium o m.in. aktualnej i przyszłej sytuacji w światowym, europejskim i krajowym sektorze mleka, promocji przetworów mlecznych i postępie techniczno-technologicznym. Wnioskodawca - KZSM ZR.	60 000,00	60 000,00	10/2016		1
60	Sympozjum Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim - II	a	Celem zadania jest przekazanie wiedzy i informacji uczestnikom sympozjum o aktualnej sytuacji w sektorze w kraju i na świecie. Wnioskodawca - KZSM ZR.	7 500,00	5 000,00	10/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
61	Symposium Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim - I	a	Celem zadania jest przekazanie wiedzy i informacji uczestnikom symposium o aktualnej sytuacji w sektorze w kraju i na świecie. Wnioskodawca - KZSM ZR.	7 500,00	5 000,00	10/2016		1
62	XLIII Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie	a	Olimpiada dla młodzieży szkół średnich. Laureaci i finaliści Olimpiady otrzymują indeksy na Wydział Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Wnioskodawca-KZSM ZR.	45 000,00	25 000,00	10/2016		1
63	Szkolenia	g	Szkolenia dla producentów mleka, pracowników, podmiotów skupujących. Wnioskodawca-KZSM ZR	300 000,00	300 000,00	10/2016		1
64	Królowa Mleka pokazy szkolne 2017 Mazowsze	b	Akcja promocyjna w szkołach podstawowych. Akcja ma na celu przekazanie wiedzy na temat konieczności spożywania mleka zwłaszcza prze dzieci i młodzież szkolną. Odbiorcami działań edukacyjnych są także opiekunowie i nauczyciele szkolni. Wnioskodawca - KZSM ZR.	60 000,00	60 000,00	10/2016		1
65	Królowa Mleka - koronacja i show	b	Event podczas Targów Mleczarskich Mleko Expo 2017 w Warszawie, mający na celu wspieranie konsumpcji nabiału oraz popularyzację wiedzy o nim. Wnioskodawca - KZSM ZR.	20 000,00	20 000,00	10/2016		1
66	Pokazy i konkursy towarzyszące MLEKO-EXPO 2017	b	Podczas targów mleczarskich "Mleko-Expo" odbywają się promocyjne i edukacyjne imprezy dodatkowe podnoszące atrakcyjność targów dla publiczności oraz uroczyste zakończenie konkursów w tym m.in. imprezy cykliczne. Wnioskodawca - KZSM ZR.	100 000,00	52 500,00	10/2016	Zmiana wysokości wsparcia z dnia 05.09.2017, Uchwała nr 10/2017	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
67	Targi Mleczarskie Mleko - Expo 2017	c	Udział w Targach Mleczarskich Mleko - Expo 2017. Wnioskodawca - KZSM ZR.	800 000,00	485 112,36	10/2016	Zmiana wysokości wsparcia Uchwała nr 10/2017 z dnia 05.09.2017	1
68	Wyjazd na targi Holandia 2017	c	Wyjazd na targi Holandia 2017. Wnioskodawca - ZPPM.	158 844,00	158 844,00	10/2016		1
69	Składka EDA 2017	h	Opłacenie składki EDA w 2017 r. Wnioskodawca - ZPPM.	77 787,56	77 787,56	10/2016		1
70	Nowoczesna Obora - z nami wiesz co piesz-ciąg dalszy akcji	a	Seminarium skierowane do osób hodujących bydło mleczne lub zainteresowanych tematem hodowli. Wnioskodawca - Federacja Związków Pracodawców - Dzierżawców i Właścicieli Rolnych.	78 200,00	78 200,00	10/2016		1
71	Mamy kota na punkcie mleka	b	Program informacyjno-promocyjny dot. mleka i wybranych produktów mlecznych pochodzących z Unii Europejskiej. Wnioskodawca - PIM.	1 000 000,00	1 000 000,00	10/2016		1
72	Dzieciaki Mleczaki	b	Projekt edukacyjno-informacyjno-promocyjny skierowany do dzieci, mający na celu promocję mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - PIM.	200 000,00	200 000,00	10/2016		1
73	Cykl Konferencji Fakty i Mity o Mleku	a	Przeprowadzenie spotkań na temat mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca - PIM.	80 000,00	80 000,00	10/2016		1
74	Konferencje szkoleniowe i szkolenia	g	Organizacja szkoleń i konferencji. Wnioskodawca - PIM.	126 000,00	126 000,00	10/2016		1
75	XI Ranking Spółdzielni Mleczarskich	a	Ranking oceniający spółdzielnie, firmy mleczarskie i podmioty skupujące. Wnioskodawca - PIM.	100 000,00	100 000,00	10/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
76	Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich	d	Miesięczna analiza rynku mleczarskiego: baza surowcowa, skup mleka, produkcja wyrobów mleczarskich, ceny na rynku producenta w Polsce, UE i na świecie, ceny detaliczne, analiza rynku konsumenckiego, handel zagraniczny, bilanse, prognozy kształtowania się cen i produkcji. Wnioskodawca - PIM.	160 000,00	160 000,00	10/2016		1
77	Dzieńce Pikniki Mleczne	b	Promocja spożycia mleka podczas eventów plenerowych. Wnioskodawca - PIM.	150 000,00	150 000,00	10/2016		1
78	Przewodnik po znakowaniu	a	Przygotowanie przewodnika po znakowaniu produktów mlecznych. Wnioskodawca - PIM.	50 000,00	50 000,00	10/2016		1
79	Zdrowy nabiał aplikacja mobilna	b	Stworzenie darmowej aplikacji na tablet i smartfon, która po wybraniu z menu pozycji przeliczy je na zawartość kalorii, witamin i minerałów oraz porówna do wyrobów mleczarskich. Wnioskodawca - PIM.	178 500,00	178 500,00	10/2016		2
80	Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej	h	Tłumaczenie materiałów obcojęzycznych. Wnioskodawca - PIM.	40 000,00	40 000,00	10/2016		1
81	Poradnik Eksportera	a	Stworzenie poradnika eksportera, który byłby kompendium wiedzy na temat rynków zagranicznych, kluczowych dla polskiego mleczarstwa. Wnioskodawca - PIM.	50 000,00	50 000,00	10/2016		1
82	Opiata składek i uczestnictwo w grupach roboczych organizacji międzynarodowych	h	Opiata składek i uczestnictwo w grupach roboczych organizacji międzynarodowych. Wnioskodawca - PIM.	235 200,00	235 200,00	10/2016		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
83	Mleczne piknikowe śniadania	b	Cykl śniadań plenerowych oparta na menu, którego podstawę stanowi nabiał. Cel projektu to propagowanie prostych i smacznych potraw śniadaniowych, których podstawę lub istotną część stanowią produkty mleczne. Wnioskodawca - PIM.	126 500,00	126 500,00	10/2016		1
84	Tygodniowy Insider	d	Tygodnik łączący wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE i światowym w EUR i PLN, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, działania Agencji, Ministerstw oraz Komisji Europejskiej itp. Format opracowań: PDF. Wnioskodawca - PIM.	160 000,00	160 000,00	10/2016		1
85	Promocja polskich produktów mleczarskich Targi Anuga	c	Udział w Targach Anuga. Wnioskodawca - PIM.	381 465,00	381 465,00	10/2016		1
86	Tłumaczenie i opracowanie materiałów EDA	h	Tłumaczenie materiałów obcojęzycznych na potrzeby branży mleczarskiej. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	30 000,00	30 000,00	1/2017		1
87	Udział w misjach wysokiego szczebla	a	Udział przedstawiciela PIM w misjach wysokiego szczebla. Wnioskodawca- Polska Izba Mleka.	100 000,00	100 000,00	1/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
88	Kampania promocyjna Polska smakuje	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno - spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	525 000,00	80 000,00	2/2017		1
89	XI Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Krajowy Związek Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego.	180 000,00	110 000,00	3/2017	Zmiana budżetu na mocy Uchwały nr 7/2017 z dnia 27.06.2017	1
90	XIII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	c	Organizacja XIII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego będącej promocją polskiej hodowli. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	375 000,00	150 000,00	3/2017		1
91	Poznaj Mlekosia na Lato	b	Przedsięwzięcie mające na celu promocję mleka i jego przetworów, dedykowane dzieciom. Wnioskodawca PFHBIPM.	50 000,00	50 000,00	3/2017		1
92	Bądź świadomy-kupuj polskie	b	Kampania informacyjno-promocyjna skierowana do konsumentów mająca na celu podniesienie świadomości przy wyborze produktów podczas zakupów. Wnioskodawca - PIM	100 000,00	100 000,00	3/2017		1
93	Emisja w TVP Regionalna Filmu promocyjnego wybieram produkty mleczarskie - kontynuacja	b	Promocja produktów mleczarskich poprzez realizację materiału video emitowanego na antenach regionalnych Telewizji Polskiej - kontynuacja. Wnioskodawca- KZSM ZR.	150 000,00	150 000,00	3/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
94	Europejskie Forum Mleczarstwa	a	Organizacja konferencji nt. Europejskiego rynku mleka podczas wystawy OPolagra. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	34 500,00	34 500,00	4/2017		1
95	Konferencje szkoleniowe i szkolenia cz. 2	g	zadanie polegać będzie na organizacji konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską.	150 000,00	150 000,00	9/2017		2
				13 105 492,96	10 217 865,32			

