



## **Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)**

### **Folder promocyjny dla obszarów Ramsar**

#### **I. Cel i zakres Zamówienia**

Przedmiotem Zamówienia jest opracowanie projektu graficznego folderu promocyjnego o obszarach Ramsar w Polsce oraz jego druk i dystrybucja. Celem zamówienia jest promocja obszarów Ramsar za pomocą folderu promocyjnego.

Realizacja zadania wynika z potrzeby promowania w społeczeństwie wiedzy o polskich obszarach wodno-błotnych zgłoszonych na listę Konwencji Ramsarskiej. Foldery będą udostępnione w centrach informacyjnych, edukacyjnych i turystycznych wskazanych przez instytucje zarządzające obszarami Ramsar.

Zwiększanie wiedzy na temat obszarów wodno-błotnych w Polsce jest zadaniem Krajowego Sekretariatu Konwencji Ramsarskiej zgodnie z raportem z wdrażania Konwencji Ramsarskiej za lata 2018-2020. Jest także działaniem do realizacji wynikającym z umowy z dnia 25.09.2019 r. nr 445/2019/Wn-50/NE-WM/D pod nazwą „Wsparcie wdrażania Konwencji Ramsarskiej przez Krajowy Sekretariat Konwencji Ramsarskiej w latach 2020-2022”.

Folder promocyjny ma stanowić zachętę do poszukiwania szczegółowych informacji na temat obszarów chronionych w innych źródłach informacji.

Wykonawca użyje technik graficznych i poligraficznych minimalnie wpływających na środowisko (bez użycia lakierów i folii, ale z możliwością zastosowania tłoczenia i innych mało inwazyjnych technik).

#### **II. Wymagania**

w zakresie projektu graficznego:

1. Wykonanie projektu graficznego (składu) 44-stronnicowego folderu promocyjnego (brozury) w formacie DL oraz layout okładki.
2. Projekt folderu promocyjnego zostanie wykonany przy użyciu materiałów merytorycznych Zamawiającego (zdjęcia wysokiej jakości, mapy, teksty, loga, kod kreskowy ISBN, wzór ulotki).
3. Projekt folderu promocyjnego będzie wzorowany na elektronicznej wersji folderu promocyjnego pod nazwą „ulotka CZ.pdf”, stanowiącego załącznik do OPZ.
4. Wykonawca jest zobowiązany do umieszczenia na folderze promocyjnym logo oraz nazwy Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska oraz tekstu: „Niniejszy materiał został sfinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej” wraz z logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.



5. Zapis ostatecznej wersji projektu graficznego zaakceptowanego przez Zamawiającego będzie miał format PDF kompozytowy (według ustaleń), jak również w wersji otwartej do edycji (format Adobe InDesign).
6. Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu ostateczną wersję projektu graficznego folderu promocyjnego w formie elektronicznej na urządzeniu przenośnym zawierającym pamięć nieulotną typu flash zaprojektowanym do współpracy z komputerem przez port USB (np. pendrive) – 2 szt.

w zakresie druku:

1. Nakład: 5 000 szt.
2. Format: broszura DL – orientacja pozioma.
3. Okładka: 4-strony, 210x100mm, papier kredowy matowy co najmniej 350g, druk 4/4 CMYK.
4. Wnętrze: 40-stron, 210x100mm, papier kredowy matowy 170 g, druk 4/4 CMYK.
5. Wykończenie: szycie zeszytowe na 2-zszywki płaskie po krótkim boku.

w zakresie dystrybucji:

1. Dystrybucja folderów promocyjnych odbędzie się zgodnie z listą dystrybucyjną, zawierającą 16 adresatów.
2. Dystrybucja obejmuje: zapakowanie, zaadresowanie i wysyłkę lub dostawę przesyłek pod adresy oraz w ilościach wskazanych przez Zamawiającego w liście dystrybucyjnej.
3. Wszystkie przesyłki powinny być dostarczone w ciągu dnia roboczego w godzinach od 10:00 do 15:00.