

Załącznik nr 13. Wytyczne dot. efektów realizacji kolejnych faz (Produktów faz).

1) Wprowadzenie

Niniejszy załącznik przedstawia wymagany przez Centrum minimalny dla danej fazy zakres wyników prac B+R wykonawcy. Beneficjent we wniosku o dofinansowanie samodzielnie określa szczegółowy zakres Produktów dla wszystkich faz, każdorazowo uwzględniając minimalne wymogi zawarte w tym załączniku.

Określenie „w szczególności” oznacza, że dalej idący zakres wyników prac B+R danego wykonawcy może przewidywać szerszy lub dalej idący zakres wyników prac fazy.

Zawarte w tym załączniku założenia dotyczące wymagań dla Produktów faz stanowią jednocześnie wyznacznik minimalnego zakresu informacji przedstawianych w trakcie realizacji umów o dofinansowanie projektu przez wykonawców w ramach Raportów po zakończeniu fazy.

2) Produkty fazy I

Wynikiem prac zrealizowanych w ramach Fazy I powinno być w szczególności:

1. Przedstawienie szczegółowego opisu wykonanych prac w ramach I fazy;
2. Szczegółowe przedstawienie systemu w wersji proof of concept;
3. Stworzenie bazy opinii dla min. 10 produktów z każdej z 3 grup produktowych: A – proszki do prania do kolorów, B – tabletki do zmywarki, C – kubki termiczne;
4. Stworzenie wstępnej wersji systemu (w wersji proof of concept) weryfikującego opinie konsumentów¹ w formie tekstowej i punktowej – min. 500 opinii dla każdego produktu². System powinien bezpośrednio analizować opinie w trzech pierwotnych językach: polskim, angielskim i niemieckim. Natomiast opinie w innych językach mogą być weryfikowane przy pomocy tłumacza.
5. Przygotowanie funkcjonalności pozwalającej na wprowadzenie do systemu zbioru opinii spoza bazy opinii zebranych przez Wykonawcę,
6. Wprowadzenie funkcjonalności klasyfikacji opinii jako pozytywne/negatywne na podstawie ogólnej oceny opinii oraz zwrotów kluczowych wskazanych przez UOKiK
7. Wprowadzenie funkcjonalności eliminacji sklonowanych opinii w różnych źródłach oraz opinii wygenerowanych przez boty
8. Wprowadzenie funkcjonalności typowania produktu do testów laboratoryjnych w przypadku, gdy w wystąpi co najmniej jeden z nw. przypadków:
 - a. całkowita liczba opinii na temat produktu >1000 (powyżej 1000 opinii na temat jednego produktu, jest wskazaniem do przeprowadzenia testów na tej

¹ na stronach internetowych, portalach aukcyjnych i zakupowych, portalach społecznościowych, blogach, forach, stronach innych instytucji nadzorujących przestrzeganie prawa z zakresu ochrony konsumentów, stronach organizacji konsumenckich, itp. (wykluczając reklamy i opisy na portalach aukcyjnych i portalach sprzedażowych zawierające elementy oceniające, np. „produkt najlepszej jakości” itp., ale już biorąc pod uwagę opinie konsumentów oraz komentarze zamieszczane pod aukcjami).

² W przypadku braku dostępności wymaganej liczby opinii należy przeanalizować wszystkie dostępne opinie.

- grupie produktowej – do badań kierujemy 10 produktów z największą liczbą opinii);
- b. stosunek liczby pozytywnych opinii do całkowitej liczby opinii – min. 80% kwalifikuje do testów;
 - c. stosunek liczby negatywnych opinii do całkowitej liczby opinii – 30%;
 - d. liczba opinii dotyczących podwójnej jakości produktów (dual quality) – min. 10 opinii.
9. Zaproponowanie nowej grupy kryteriów (poza wymienionymi w pkt 7) kwalifikujących produkty do testów laboratoryjnych
 10. Wygenerowanie bazy sformułowań z opinii charakterystycznych dla danej grupy produktowej, wskazujących na konieczność zakwalifikowania produktu do testów laboratoryjnych
 11. Przygotowanie opracowania³ podsumowującego wynik działania systemu. W opracowaniu powinny znaleźć się: nazwa produktu, dane identyfikujące produkt, dane producenta, data wystawienia opinii, data pobrania danych, język, w którym sformułowana jest opinia, lokalizacja opinii, ocena liczbowa (np. gwiazdkowa) (jeśli jest dostępna), cechy charakterystyczne wyrażanych opinii (powtarzające się informacje w opiniach), treść opinii (całość lub próbka treści z wyszukiwanymi wyrażeniami w przypadku długich treści) (jeśli jest dostępna), informacje o składzie, jakości, smaku, cechy charakterystyczne różnicujące ten sam produkt, źródło danych (opinii/informacji), tagi przeszukiwawcze, powiązania/porównania produktowe, materiały wizualne i graficzne (zdjęcie, film, itp.), porównanie z RAPEX, ID opinii, kody klasyfikacji produktu, grupa produktów, model, wykaz laboratoriów akredytowanych w Polsce i Europie przeprowadzających badania wskazanych produktów w danym zakresie.
 12. Zapewnienie udostępnienia zebranych danych oraz opis sposobu ich udostępniania z uwzględnieniem przepisów prawa – w szczególności poddaniu danych odpowiedniej anonimizacji;
 13. Przygotowanie opracowanego rozwiązania do uruchomienia w kontrolowanym środowisku⁴ i umożliwienie przeprowadzenia na nim testów jakościowych z udziałem ekspertów zewnętrznych;

3) Produkty fazy II

Wynikiem prac zrealizowanych w ramach Fazy II powinno być w szczególności:

1. Przedstawienie szczegółowego opisu wykonanych prac w ramach II fazy;
2. Przedstawienie szczegółowego opisu stworzonego systemu;
3. Rozszerzenie katalogu weryfikowanych opinii o analizę nagrań na np. YouTube, TikTok, Instagram, itp.;
4. Rozszerzenie bazy opinii dla kolejnych min. 10 produktów z każdej z 3 grup produktowych (z I fazy), oraz stworzenie bazy opinii dla min. 10 produktów z każdej z

³ W formacie excel/csv, z możliwością wydruku

⁴ Przez kontrolowane środowisko rozumie się zdalny dostęp do komputera, na którym zainstalowany jest działający system

- 6 nowych grup produktowych (D – proszki do prania do białego, E-krem do opalania, F-pieluchy dla dzieci);
5. Wygenerowanie bazy charakterystycznych sformułowań występujących w opiniach, dotyczących poszczególnych produktów dla danej grupy produktowej, wskazujących na konieczność zakwalifikowania produktu do testów laboratoryjnych;
 6. Wygenerowanie bazy laboratoriów akredytowanych posiadającej informację o zakresie przeprowadzanych badań oraz stworzenie funkcjonalności przeszukiwania i aktualizacji tej bazy danych.
 7. Wprowadzenie funkcjonalności codziennego przeszukiwania zasobów, aktualizowania bazy danych i zliczania opinii do katalogów pozytywne/negatywne opinie
 8. Przedstawienie rozwiązań pozwalających na zwiększenie uniwersalności systemu poprzez możliwość poszerzania grup produktowych oraz zastosowania systemu w innych obszarach np. możliwość przeszukania innych zasobów (produkty niebezpieczne, klauzule abuzywne, opinie o usługach, itp.;
 9. Zapewnienie udostępnienia zebranych danych oraz opis sposobu ich udostępniania z uwzględnieniem przepisów prawa – w szczególności poddaniu danych odpowiedniej anonimizacji;
 10. Przygotowanie opracowanego rozwiązania do uruchomienia w kontrolowanym środowisku⁵ i umożliwienie przeprowadzenia na nim testów jakościowych z udziałem ekspertów zewnętrznych;
 11. Przygotowanie opracowania⁶ podsumowującego wynik działania systemu. Dane wymagane w opracowaniu zostały wyszczególnione w opisie fazy I.

4) Produkty fazy III

Wynikiem realizacji fazy III powinno być w szczególności :

1. Przedstawienie szczegółowego opisu wykonanych prac
2. Przygotowanie opracowanego rozwiązania do uruchomienia w kontrolowanym środowisku i umożliwienie przeprowadzenia na nim testów jakościowych z udziałem ekspertów zewnętrznych;
3. Opracowanie rozwiązania umożliwiającego aktualizację bazy laboratoriów i przypisanie zidentyfikowanych produktów do bazy laboratoriów akredytowanych mogących przeprowadzić testy jakościowe;
4. Optymalizacja czasu przeszukiwania opinii i prezentacji raportu;
5. Rozszerzenie funkcjonalności rozwiązania o nowe języki obce, w których formułowane są opinie;
6. Przedstawienie instrukcji wdrożenia wraz z informacją techniczną dotyczącą infrastruktury niezbędnej do prawidłowej instalacji i działania oprogramowania, wraz

⁵ Przez kontrolowane środowisko rozumie się zdalny dostęp do komputera, na którym zainstalowany jest działający system

⁶ W formacie excel/csv, z możliwością wydruku

z informacją o koniecznych zabezpieczeniach, serwerach, jakości i przepustowości łącza, doprecyzowanie szczegółowych kwestii dotyczących wdrożenia.

7. Przygotowanie do testowego uruchomienia w środowisku zbliżonym do rzeczywistego, zebranie opinii użytkownika, na ile system spełnia ich oczekiwania;

Baza opinii do 3 produktów wskazanych do wstępnych testów projektu INFOSTRATEG

Proszki do prania do kolorów:

Pozytywne: przyjemny zapach; dobrze pierze i dopiera nawet plamy po owocach; proszek bardzo dobrze pierze bez porównania z innymi proszkami; świetny; dopiera każdą plamę; polecam; stosuję tylko ten proszek do prania; dla mnie jest najlepszy; doskonale radzi sobie z plamami nawet w niskiej temperaturze oraz ma przyjemny zapach; szczerze polecam niezdecydowanym; jeden z najlepszych proszków na rynku; warto kupić większe opakowanie, bo można sporo zaoszczędzić, proszek jest rewelacyjny, świetnie pierze, dobry proszek, kupię go ponownie; proszek radzi sobie z plamami lepiej niż inne; polecam; wydajny; super jakość; super produkt; bardzo dobry proszek; bardzo dobry proszek, w niskich temperaturach radzi sobie świetnie, zapach bardzo przyjemny; rewelacja; pierze jak wściekły; najwyższa jakość, ok; okey; do polecenia; godny; sprawdzony; !; dopiera plamy których standardowy proszek nawet nie próbował ruszyć; pięknie pachnie; produkt wart ceny i nareszcie pranie jest doprane; dla mnie idealny; polecam- od teraz jestem fanem tego produktu; świetnie dopiera kolory jak i białe i ładnie pachnie; pachnie pięknie; najlepszy; duży plus; przystępna cena; klasa produkt. starcza na wiele prań, nie zjada koloru, nie szarzejają ubrania, nie zostawia plam. ogromne opakowanie wystarczy na długo; bardzo dobry; niewygórowana cena; świetny; bdb; naprawdę warto; jestem zadowolona; sprawdzony produkt w dobrej cenie; czyste pranie, kolory bez zarzutu; gramatura doskonała; dobrze pierze i ładnie pachnie; ładnie pachnie i dobrze pierze; brak osadu po proszku i cały się rozpuszcza; proszek super. wszystko dopiera; najlepszy jaki kiedykolwiek używałam; gorąco polecam; dobra marka i cena; wszystko w jak najlepszym porządku; super pranie; bardzo dobry produkt, innych nie używam; proszek używany od lat; cena atrakcyjna; tanio i warto kupić; 100% polecam; towar ok; Jest go dużo i w nienajgorszym sortcie; proszek bez zarzutu; git; świetna cena; cena, jakość, dobry wybór; proszek tani a jednocześnie skuteczny; nie widzę różnicy pomiędzy "wiodącymi markami"; kupuję go już od wielu lat; dobrze dopiera nawet mocno zabrudzone ubrania; ekonomiczny proszek ale świetnie pierze.; nie zostawia białych śladów; będę go kupować; dopiera i jest ekonomiczny; proszek dobrej jakości; ładnie pachnie, dobrze dopiera; jakością nie ustępuje tym o wiele droższym "markowym"; jakość, jakość i jeszcze raz jakość; proszek intensywnie pachnie i dobrze dopiera; dobrej jakości proszek; cena idealnie odzwierciedla jakość; idealny do średnich z naciskiem na lekkie zabrudzenia; jest wydajny; chroni pralkę przed kamieniem; optimum; zgodność z opisem; dobra cena; usuwa bardzo głębokie zabrudzenia; wydajny; świetny; skuteczny proszek; produkt zgodny z opisem; rewelacje; prawie za darmo; polecam produkt; spełnia oczekiwania; duża pojemność; łatwość stosowania;

Negatywne: farbuje; zostawia ślady; nie pierze dokładnie; zbyt wysoka cena do jakości; nie polecam; szkoda pieniędzy; ndst; proszek zostaje w szufladzie pralki; swoich rzeczy nie polecam prać; dużo trzeba proszku sypać wg. producenta, inaczej traci na zapachu; do konkurentów nie ma startu; fatalny; jest to proszek, ale na pewno nie do prania; z praniem ma niewiele wspólnego; nie dopiera ubrań; taki sobie; nic specjalnego; paskudny; nie dopiera;

zapakowane średnio; nie nadaje się do ciężkim zabrudzeń (tłustych plam, soków, trawy, itd); brzydki zapach, nie do końca rozpuszcza, wygląda jakby miał piach w sobie, zero lekkości; proszkiem nazwać tego nie można; niestety cena równa jakości; efekt prania słaby nawet przy większym dozowaniu; słabe jakościowo opakowanie; proszek ma coś takiego w składzie, że po kontakcie z raną na dłoni; przetestowałam i nie wiem czy wrócę do zakupu; na ubraniach w ogóle go nie czuć; opakowanie rozpada się; proszek wilgotny w opakowaniu; nie wyplukuje się z ubrań; nie dopiera zabrudzeń szczególnie z tłuszczu i z mleka; zapach mizerny; nie polecam; bardzo słaby produkt; już nie kupię; nie pieni się; wywołuje uczulenie na skórze; słabo wyczuwalny zapach na ubraniu po praniu; jaka kasa taki proszek; kiepska jakość; nie pachnie; drugi raz bym nie kupił; fatalny; nie pachnie; nie rozpuszcza się podczas prania; nieskuteczny; wysoka cena;

Neutralne: bez uwag

Tabletki do zmywarki

Pozytywne: klasa sama w sobie; bardzo szybko rozpuszczalne, można stosować przy krótkich programach; kapsułki super nawet osad z herbat jaki do tej pory zostawał znika; tabletki działają bardzo dobrze; są w praktycznym plastikowym opakowaniu, które można łatwo zamknąć i otworzyć na klips; produkt z płynnym środkiem w super pudełku; dobrze myją i super zapach dają; wszystko doczyszczą; mieści się w zmywarce; OK; okey; !; super jakość! warte swojej ceny; nareszcie naczynia błyszczą, zero zacieków i zmywarka czystutka! polecam; wszystko ok; super produkt w atrakcyjnej cenie; klasa sama w sobie; rewelacyjne kapsułki, bardzo dobrze domywają zabrudzenia i nie zostawiają zacieków; dobrze zmywają; skuteczne przy typowych zabrudzeniach; najlepsze kapsułki; naczynia są zawsze czyste, a ze zmywarki zawsze ładnie pachnie; domywa najbardziej zatłuszczone naczynia; tabletki świetnie się sprawdzają w myci; po skończonym myciu naczyń na filtry nie ma tłustego osadu; super; numer 1; naczynia są domyte; nie ma matowego szkła; nie ma posmaku kapsułki; ładny zapach; polecam; rewelacja; towar zgodny z opisem; dobra jakość; dobrze myją; najlepsze; są boskie; zmywają; jak w reklamie; najwyższa półka; genialny produkt; działają bez zarzutu; robią swoją robotę; efektywne kapsułki; dobra cena;

Negatywne: nie nabłyszczą, gorzej myje, zostawia smugi, tabletki nie do końca się rozpuszczają; naczynia pozostają brudne; produkt zawodzi; okropny zapach; niska półka; rozwała się; słabawy zapach; beznadziejne, zostawiają zacieki, nie domywają nie polecam, strata pieniędzy; tabletki nadają się całkiem do niczego; czyszczą średnio, szklanki bardzo matowe; koniecznie trzeba używać nabłyszczacza; kiepskie - po użyciu w zmywarce - ciemny nalot na kubkach; nie domywają; efekt mycia jest gorszy od innych tabletek; tabletki niezgodne z opisem;

Neutralne: bez uwag; produkt średni; neutralny zapach;

Kubki termiczne

Pozytywne: jest praktyczny, świetny; kubek trzyma temperaturę; design super; świetny, długo trzyma ciepło; OK; !; okey; fajny gadżet; kubek działa jak należy; polecam; super; bardzo dobra jakość; przydatny; wart jest swojej ceny; funkcjonalny; zgodny z opisem; nie przecieka; nie nagrzewa się na zewnątrz; porządnie wykonany; wszystko ok; gorąco polecam; funkcja blokady bardzo przydaje się w transporcie; szczelny kubek; dobry zakup; ładnie wygląda; Wygodny w picie higieniczny; produkt adekwatny do ceny; solidnie wykonany; łatwy do czyszczenia; rewelacyjny; fajny; poręczny; długo trzyma ciepło; nie kapie przy picie; solidne wykonanie; doskonała estetyka; produkt wykonany jest z dobrego materiału;

Negatywne: nie trzyma ciepła, jest za ciężki, nie mieści się w zmywarce, ciepło ucieka przez korek; kubek nie spełnia swoich funkcji; brak możliwości wymiany baterii; ekran LCD ulega

szybkiemu uszkodzeniu; nie utrzymuje długo gorącego napoju, szybko spada temperatura; kubek zbyt się grzeje na zewnątrz; szkoda pieniędzy na kubek; zbyt krótki okres na zwrot towaru; z trzymaniem wysokich temperatur jest kłopot; można się zawieść; nie da się go ładować; nagrzewająca się górna część; zsuwający się silikonowy uchwyt; trudny do umycia; krótko trzyma ciepło; problem z zamknięciem, zacina się po kilku razach; farba schodzi po tygodniu; taki sobie; pokrywka nie zamyka się; przecieka;

Neutralne: bez uwag