

Katowice, 2019-04-23

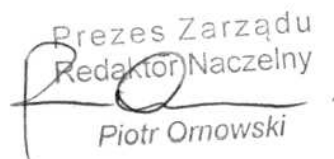
AF-073/22/ 62 /2019

**Szanowny Pan
Witold Kołodziejski
Przewodniczący Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Ministrze,

Stosownie do postanowień art. 21a ust. 6 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 roku poz. 361) Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna w załączeniu przekazuje projekt karty powinności na lata 2020-2024 wraz z uzasadnieniem zawartym w uchwale Zarządu nr 19/2019 oraz opinię Rady Nadzorczej o wspomnianym projekcie.

Z poważaniem

Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny

Piotr Omowski

AZ/0020/ 29 /2019

Uchwała 19/2019
Zarządu Spółki Radia Katowice SA z dnia 17 kwietnia 2019 r.

w sprawie : przyjęcia i przedłożenia do zaopiniowania przez Radę Nadzorczą *Karty
powinności na lata 2020 - 2024.*

§ 1

1. Stosownie do postanowień art. 21a ust. 1-4 i 6 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 roku poz. 361) przyjmuje się i przedstawia Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji projekt Karty powinności na lata 2020-2024 Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.
2. Na podstawie §21 ust. 2 pkt 5 Statutu Spółki Zarząd wnosi do Rady Nadzorczej o pozytywne zaopiniowanie projektu Karty powinności, o którym mowa w punkcie 1.

Uzasadnienie

Wypełniając dyspozycje art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji Spółka przekazuje Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji do konsultacji projekt Karty powinności na lata 2020-2024. Zawarto w niej wszystkie elementy przewidziane w art. 21a ust. 2-4 ustawy o radiofonii i telewizji właściwe dla rozgłośni radia publicznego. Tym samym w projekcie karty określono główne kierunki działania Spółki na lata 2020-2024 w zakresie realizacji misji poczynając od podstawowej działalności tj. emisji programu regionalnego poprzez inne działania, w tym wspomagające emisję programu jak np. popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej. Zdaniem Zarządu Spółki kluczowe znacznie dla pełnego i efektywnego wypełnienia zadań nakreślonych w karcie powinności jak i dalszej jej konkretyzacji zawartej w planach programowo-finansowych jest zapewnienie odpowiedniego poziomu finansowania misji ze środków publicznych. Dlatego założenie realnych kosztów realizacji misji oraz ich adekwatnego finansowania ze środków publicznych legło u podstaw konstrukcji projektu karty powinności mając na uwadze zarówno strukturę ponoszonych przez Spółkę kosztów jak i coraz bardziej ich dynamiczny wzrost, który w przeważającej mierze jest niezależny od Spółki.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem powzięcia.

§ 3

Uchwałę podjęto jednogłośnie.

Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny

Piotr Ornowski

Uchwała 17 /IX/19
Rady Nadzorczej
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” S.A.
z dnia 19.04.2019 r.

w sprawie zaopiniowania karty powinności mediów publicznych.

§1

Stosownie do postanowień §21 ust. 2 pkt. 5 Statutu Spółki Rada Nadzorcza **pozytywnie opiniuje** przedstawiony przez Zarząd Spółki projekt karty powinności na lata 2020-2024, który Zarząd Spółki będzie konsultował z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§3

Głosowanie przeprowadzono w trybie jawnym.

Ilość obecnych:	3
Ilość głosów „za”:	3
Ilość głosów „przeciw”:	0
Liczba głosów „wstrzymujących się”:	0

Podpisy członków Rady Nadzorczej:

Henryk Górak

..... 

Piotr Pietrasz

..... 

Alfred Pyrk

..... 

Projekt Karty powinności na lata 2020-2024
Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach
„Radio Katowice” Spółka Akcyjna

1. Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna będzie emitować program regionalny na obszarze województwa śląskiego, w wymiarze 8760 lub 8784 godzin na rok. Struktura programu obejmować będzie informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Emitowane będą również programy realizujące demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych w ramach tzw. rozszczepeń obejmujących:

- rozszczenie na Aglomerację Śląską,
- rozszczenie na Bielsko i subregion bielski, w tym program emitowany dla Polaków za Olz,
- rozszczenie na Częstochowę i subregion częstochowski.

Spółka planuje również emitowanie programu regionalnego w technologii DAB+ równolegle do nadawania analogowego.

2. Spółka będzie tworzyć i dostarczać przez sieci telekomunikacyjne audialne, audiowizualne i tekstowe usługi inne niż programy, związane z programami, uzupełniające, poszerzające lub wzbogacające je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa poprzez:

- aplikacje mobilne na platformach Android oraz IOS do odbioru programu stacji,
- usługi nadawania programu z wykorzystaniem internetowych kanałów tematycznych, gdzie swoje miejsce znajdą również programy rozszcpeiane,
- rozbudowanie systemu udostępniania podcastów programu Radia Katowice,
- umieszczanie nagrań archiwalnych na stronie internetowej wraz z precyzyjnymi opisami,
- system uniwersalizacji nagrań odnoszących się np. do bieżących wydarzeń, który zapewni im uzupełnienie informacji podawanych w programie i zapewni ich dłuższe „życie” w zasobach internetowych Radia Katowice,
- wzbogacenie programów o ikonografię umieszczaną na stronie internetowej,
- przygotowywanie programów (szczególnie audycji dokumentalnych, monograficznych) pod kątem ich dalszego opracowania do postaci produktów multimedialnych publikowanych na stronie internetowej,
- rozbudowanie oferty edukacyjnej z wykorzystaniem produkcji multimedialnych programów, które dostosowane będą do potrzeb słuchaczy w różnych grupach wiekowych.

3.1. Rozwijanie kontaktów z odbiorcami w ramach emisji programu regionalnego jak i rozszcpeień nastawione będzie na interaktywny udział słuchaczy poprzez dostarczanie przez nich treści, spostrzeżeń, uwag, odnośnie do zawartości programu, jego jakości i atrakcyjności. Służyć temu będą także dostępne badania słuchalności, obejmujące swoim zakresem również przekaz multimedialny.

- 3.2. Spółka nie planuje działań w zakresie budowy lub eksploatacji nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów.
- 3.3. Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów odbywać się będzie poprzez uruchomienie aplikacji mobilnych na platformach Android oraz IOS do odbioru programu stacji wraz z modułem umożliwiającym kontakt słuchaczy oraz ich wpływ na zawartość redagowanych programów. Działania tego typu promowane będą w programach Radia Katowice.
- 3.4. Działalność w zakresie nabywania, przygotowania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programu odbywać się będzie poprzez:
- produkcję pozycji programowych i audycji z wykorzystaniem własnych pracowników oraz sprzętu,
 - współpracę z innymi podmiotami mediów publicznych, w zakresie nabywania i zbywania atrakcyjnych materiałów programowych,
 - współpracę z niezależnymi producentami zewnętrznymi i współpracownikami.
- 3.5. Działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów odbywać się będzie poprzez archiwizację materiałów dziennikarskich, mających unikatową wartość. Rozbudowa zasobów archiwalnych audycji i innych materiałów powstałych na potrzeby programu dotyczyć będzie zarówno bieżących pozycji programowych jak i uzupełniania zasobów archiwum o materiały dostępne w Spółce z lat wcześniejszych a niedostosowane dotychczas do wymogów i możliwości sprzętowych. Archiwizacja obejmie zarówno materiały audio jak i video. W przypadku rozwijania inicjatywy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, Radio Katowice S.A. będzie aktywnie włączać się w tę działalność.
- 3.6. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu oraz upowszechnianie wiedzy o języku polskim odbywać się będzie poprzez:
- działalność Galerii na żywo, gdzie prezentowana jest twórczość np. z zakresu malarstwa, rzeźbiarstwa uznanych artystów regionu i kraju,
 - organizowanie koncertów z udziałem publiczności w Studiu Koncertowym, promujących m.in. debiutanckie, młode talenty ze szczególnym uwzględnieniem internetu jako środka upowszechniania tych koncertów,
 - debaty, spotkania autorskie, konferencje, odbywające się w Studiu Koncertowym, których celem będzie upowszechnianie i promocja twórczości np. artystycznej, literackiej i naukowej oraz wiedzy o języku polskim.
 - bieżące nawiązywanie współpracy z organizatorami najważniejszych dla regionu lub kraju wydarzeń społecznych, kulturalnych, gospodarczych, sportowych, rozrywkowych które obejmowane będą np. patronatami medialnymi lub z którymi Spółka nawiązywać będzie współpracę w zakresie organizacji lub współorganizacji tych wydarzeń,
 - przeprowadzanie bezpośrednich transmisji ważnych wydarzeń sportowych np. w ramach rozszczepień programu i internecie.
- 3.7. Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym odbywać się będzie poprzez emisję audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, szczególnie dla mniejszości niemieckiej, np.

poprzez zakup takich audycji od podmiotów pozarządowych skupiających mniejszości narodowe. Emitowanie będą także audycje dla społeczności posługującej się w gwarą śląską, w tym z wykorzystaniem internetowej stacji Radio Katowice Śląsk.

- 3.8. Tworzenie i rozpowszechnianie programów służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polskiej, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą odbywać się będzie poprzez emisję audycji U Polaków za Olzą w ramach rozszczepeń programu dla Bielska i subregionu bielskiego.
- 3.9. Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku odbywać się będzie poprzez dostosowanie strony internetowej oraz aplikacji mobilnej dla potrzeb osób z dysfunkcjami narządu wzroku.
- 3.10. Upowszechnianie edukacji medialnej odbywać się będzie poprzez emisję audycji zakwalifikowanych w planach programowo-finansowych do kategorii edukacja.
4. W przypadku wystąpienia nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust.7 ustawy o radiofonii i telewizji, Spółka planuje je przeznaczać na następujące cele inwestycyjne:
- modernizacja Studia Koncertowego im. Jerzego Haralda obejmująca reżyserkę i wymianę sprzętu,
 - wymiana konsol emisyjnych w studiach emisyjnych,
 - modernizacja sieci ethernetowej,
 - budowa studia emisyjnego dla programu emitowanego w technologii DAB+.
 - rozbudowa rozdzielni elektroakustycznej m.in. w celu zwiększenia niezawodności emisji rozszczepeń programu.
5. W programie regionalnym Spółka przeznaczać będzie co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5-24 z uwzględnieniem wymogów określonych w ust. 2a i 2b art. 15 ustawy o radiofonii i telewizji.
6. Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna będzie emitować program regionalny w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki w następującym minimalnym rocznym zakresie godzinowym:

INFORMACJA	1 000
PUBLICYSTYKA	800
KULTURA	800
EDUKACJA	800
SPORT	200
ROZRYWKA	2 500

Programy realizujące społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych będą realizowane w następującym minimalnym rocznym zakresie godzinowym:

Kategorie programowe	Łączny czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczenie Aglomeracja Śląska	Łączny czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczenie Bielsko i subregion bielski, w tym program dla Polaków za Olzą	Łączny czas nadawania w ciągu roku programu - rozszczenie Częstochowa i subregion częstochowski
INFORMACJA	10:00:00	10:00:00	10:00:00
PUBLICYSTYKA	20:00:00	10:00:00	10:00:00
KULTURA	0:00:00	5:00:00	0:00:00
EDUKACJA	0:00:00	0:00:00	0:00:00
SPORT	5:00:00	4:00:00	4:00:00
ROZRYWKA	90:00:00	0:00:00	0:00:00

7. Promowanie audycji i utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim odbywać się będzie zarówno poprzez zapewnienie im udziału w programie w ilości przewidzianej ustawą o radiofonii i telewizji (art. 15 ust. 1-3), a także poprzez ich emisję w kanałach tematycznych dostępnych na stronie internetowej.
8. Szacunkowe koszty (w tys. zł) realizacji zadań związanych realizacją misji oraz źródła jej finansowania przedstawiono poniżej

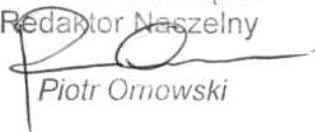
Koszty realizacji zadań ujętych w karcie powinności	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022	Plan 2023	Plan 2024
Program regionalny	15 460	15 806	16 173	16 542	16 923
Rozszczenia	170	174	178	182	186
DAB+	135	135	178	182	186
Nowe Media	680	695	711	727	744
Suma kosztów	16 445	16 810	17 240	17 633	18 039
Źródła finansowania					
Z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	14 500	14 900	15 300	15 730	16 160
Z przychodów własnych	1 945	1 910	1 940	1 903	1 879
Suma źródeł finansowania	16 445	16 810	17 240	17 633	18 039

Spółka planuje zakupy inwestycyjne finansując je wewnątrznie tj. z amortyzacji lub wykorzystując finansowanie zewnętrzne, w szczególności leasing.

Spółka nie planuje występować o środki przeznaczone na szczególne zadania inwestycyjne, chyba, że zostanie wygenerowana nadwyżka ponad planowane koszty netto misji. Wówczas przeznaczona będzie zgodnie z kierunkami wskazanymi w punkcie 4.

9. Zasadą prowadzenia działalności nie wynikającej z misji publicznej, jest maksymalizacja rentowności z tej działalności tj. maksymalizacja wskaźnika osiągniętego zysku do osiągniętych przychodów z tej działalności. Najważniejszymi rodzajami działalności, które nie wynikają z misji radia publicznego są:
- sprzedaż czasu reklamowego przeznaczonego na emisję przekazów handlowych emitowanych na antenie radia,
 - pozyskiwanie sponsorów innych obszarów działalności Spółki, w szczególności wydawnictw, imprez plenerowych, koncertów, transmisji video.
10. Załącznikiem do niniejszej karty są ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna.

Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny



Piotr Ornowski

Załącznik do Karty powinności na lata 2020-2024
Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach
„Radio Katowice” Spółka Akcyjna

Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” Spółka Akcyjna.

- A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Katowice S.A., uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów C i D, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
- C. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 531 i 551.
- D. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.
- E. Proporcję, o której mowa w punkcie C, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 510 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
- F. Koszty, o których mowa w punkcie C odnosi się na koszty działalności komercyjnej nie rzadziej niż raz na kwartał.
- G. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej

działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

- H. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 551) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
- I. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 1-3 rozporządzenia KRRiT, w szczególności są to:
 - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
 - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - c) przychody ze sprzedaży audycji,
 - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
 - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
 - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
- J. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 4 rozporządzenia KRRiT.
- K. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie G, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 510, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam lub samodzielne stanowiska odpowiedzialne za taką działalność; koszty związane z produkcją wydawnictw z założenia wykorzystywanych do działalności handlowej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A., rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,

- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
 - promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
 - umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
 - służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Katowice, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
 - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
 - służenie umacnianiu rodziny,
 - służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
 - służenie zwalczaniu patologii społecznych,
 - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
 - umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
 - stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
 - zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.
- L. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Katowice prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Katowice dorobku kulturowego i artystycznego.
- M. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego, co do poprawności klasyfikacji kosztu.

Prezes Zarządu
Redaktor Naczelny


Piotr Omowski

Polskie Radio
Regionalna Rozgłośnia w Katowicach
RADIO KATOWICE S.A.
40-953 Katowice, ul. Ligonia 29
tel 032 2005-400, skr. poczt. 325

RF-013-22-62 1201 P

OPŁATA POBRANA

umowa Nr 68/HH-2/2008/Z
z CiP OR w Katowicach z dnia 22.01.2008 r.
Nadano w PP Katowice S105



Szanowny Pan
Witold Kołodziejcki
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
Skwer Kardynała Stefana Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa



(00)959007734574091204

(00)959007734574091204

R

(00)959007734574091204