

Szczecin, 2019-04-30

PZ/071/27/2019

Szanowny Pan  
Witold Kołodziejski  
Przewodniczący KRRiT

*SZANOWNY PANIE PRZEWODNICZĄCY,*

zgodnie z ustaleniami przesyłam projekt karty powinności Polskiego Radia Szczecin S.A. na lata 2020-2024

*Z  
WYKAZAMI  
SZACUNKU*

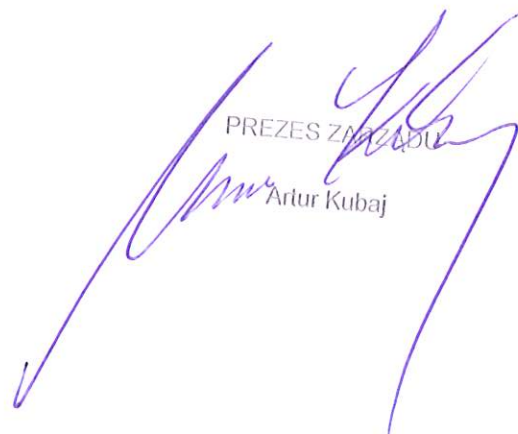
PREZES ZARZĄDU

*Artur Kubaj*  
Artur Kubaj

**POLSKIE RADIO – REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W  
SZCZECINIE „PR SZCZECIN” SPÓŁKA AKCYJNA Z  
SIEDZIEBĄ W SZCZECINIE**

**KARTA POWINNOŚCI**

**na lata 2020-2024**

  
PREZES ZARZĄDU  
Artur Kubaj

**Szczecin, kwiecień 2019 r.**

## Przedmowa

Polskie Radio Szczecin – regionalna rozgłośnia radia publicznego w Szczecinie, której sygnał nadawany jest na falach UKF z trzech lokalnych oddziałów: w Szczecinie (92,0 MHz oraz 94,4 MHz), Kołobrzegu (98,7 MHz) i Świnoujściu (106,3 MHz), zasięgiem obejmuje niemalże całe województwo zachodniopomorskie, docierając nawet poza jego granice.

Polskie Radio Szczecin S.A. realizuje misję publiczną oferując swoim słuchaczom różnicowane programy z zakresu publicystyki, kultury rozrywki, edukacji, informacji oraz sportu. Wszystkie prezentowane treści charakteryzują się wysoką starannością, jakością oraz integralnością przekazu.

Rozgłośnia tworzy audycje realizujące społeczne, demokratyczne oraz kulturalne potrzeby społeczności lokalnych, stara się wspierać regionalną twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz oświatową a także ukazywać różnorodność zjawisk i wydarzeń w kraju oraz za granicą. Zadaniem Spółki jest umożliwianie obywatelom swobodne kształtowanie poglądów oraz formowanie się opinii publicznej poprzez udostępnienie czasu antenowego na prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk przy czym dokłada się wszelkiej staranności aby wszystkie przekazy respektowały chrześcijański system wartości, ogólnie przyjęte zasady etyki, służyły umocnieniu pozycji rodziny, postaw prozdrowotnych i zwalczały przejawy wszelkich patologii społecznych. Zasadniczym celem działalności jest produkcja i emisja audycji, które zawierają ambitne formy dziennikarskie – reportaże, dokumenty, słuchowiska, artystyczne formy udratyzowane, udźwiękowione adaptacje dzieł literackich wymagające znacznie większych nakładów finansowych.

Równolegle do programu regionalnego Spółka emituje w systemie DAB+ program muzyczno-kulturalny pn. *Radio Szczecin Extra* skierowany do ambitnych, młodych ludzi, mieszkańców aglomeracji szczecińskiej i okolic w wieku 18-30 Program wypełnia ambitny format muzyczny tj. CHR Urban, który skupia się na największych przebojach XXI wieku oraz największych hitach ostatnich tygodni z krajowych i światowych list przebojów, a do tego na muzyce miejskiej. Format muzyczny programu zagospodarowuje niszę stacji radiowej skierowanej do młodego ale ambitnego i wymagającego słuchacza. W programie miejskim przedstawiane są lokalne wydarzenia kulturalne, bezpośrednie relacje z najważniejszych wydarzeń (festiwale, koncerty, itp.). Głównym zadaniem Radia Szczecin Extra jest popularyzacja czynnego i kulturalnego spędzania wolnego czasu przez młodzież w Szczecinie, promocja lokalnych artystów, zapraszanie do czynnego udziału w życiu kulturalnym Miasta.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom słuchaczy związanymi z bardzo dynamicznym rozwojem mediów społecznościowych oraz wzmożoną potrzebą dostępu do audiowizualnych usług medialnych dostępnych w każdym miejscu i czasie od kilku lat Spółka oferuje prężnie rozwijającą się stronę internetową *radioszczecin.pl*. Na platformie internetowej udostępniane są materiały informujące o bieżących wydarzeniach w mieście, regionie, Polsce oraz na Świecie wzbogacone o materiały fotograficzne, video, audio. W poszczególnych zakładkach zamieszczane są wyemitowane audycje, reportaże, audiobooki.

W celu ułatwienia kontaktu z odbiorcami programów Polskie Radio Szczecin S.A. administruje kontami na portalach społecznościowych: Facebook, Twitter, Instagram wykorzystując tym samym potencjał tkwiący w użytkownikach, którzy wykazują się coraz większym zaangażowaniem i aktywnością w Internecie. Wspomniane wyżej platformy społecznościowe predestynują kreowanie wizerunku i marki a także ułatwiają informowanie słuchaczy/użytkowników o aktualnych wydarzeniach w regionie i dają możliwość ustosunkowania się do nich.



**I. Opis usług audialnych, audiowizualnych i tekstowych inne niż programy, związane z programami, uzupełniające, poszerzające lub wzbogacające je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualne usługi medialne na żądanie.**

Spółka produkuje obecnie dwa programy radiowe:

1. program regionalny pod nazwą „Radio Szczecin”
2. program wyspecjalizowany „Radio Szczecin Extra”

Usługi rozszerzające ich treść dostarczane są do odbiorców w następujących formach:

- serwis internetowy radioszczecin.pl
- aplikacje mobilne na platformach Android i iOS
- serwis tekstowy (DLS) i zdjęciowy (SLS) w strumieniu cyfrowym DAB+

W latach 2020–2024 w zakresie działania strony www planuje się uproszczenie formatu, poprzez ograniczenie liczby materiałów na głównej stronie. Większe kafle poszczególnych wiadomości. Timeline do najnowszych informacji z godziną publikacji. Przebudowa sekcji audycje, która w takiej formie nie promuje naszych produkcji i jest trudna do odnalezienia. Sekcja audycje w formie kafli na głównej stronie. Utworzenie belki sponsorskiej/banerowej na górze strony. Wyrzucenie sekcji fotogaleria, albo przebudowa jej w formie kafli, nie w formie przesuwnej paska rozjeżdżającego stronę. Poprawa jakości miniatur zdjęć, które szczególnie na urządzeniach mobilnych mają bardzo słabą jakość. Pasek info na żywo (jak w tvp info/tvn24) na stałe wbudowany w górną sekcję strony). Usunięcie nieaktywnych bannerów, stron audycji, blogów. Wbudowanie playera online w stronę główną, osadzenie go w głównym kafelku sensacji. Animacja kafelków informacyjnych podczas najazdu na nie myszą – np. poprzez lekkie zoomowanie. Wyciągnięcie paska ramówki na główną stronę w formie poziomego timeline, co w danej godzinie dzieje się na antenie i następne zaplanowane programy. Stworzenie sekcji wiadomości z dróg. I jeśli by się udało, wyciągnięcie najnowszych tweetów ze Szczecin Timeline w formie małych okienek. Umożliwienie sprzedaży krótkich reklam przed każdym załadowaniem materiału wideo.

Programowo główny nacisk w działaniu strony internetowej zamierza się położyć na zwiększenie interakcji z czytelnikami. Zamierza się rozwinąć dział wiadomości – tak by słuchacze/czytelnicy mieli wpływ na jego kształtowanie poprzez wspieranie dziennikarstwa obywatelskiego. Korzystając z aplikacji mobilnej czytelnik/słuchacz ma mieć wpływ na kształtowanie się strony.

Planuje się stworzyć specjalny dział, w którym prezentowane będą interesujące naszych odwiedzających zabawy związane z regionem (quizy, quizy fotograficzne). Planuje się stworzenie sekcji „Witaj w Szczecinie” - przewodnik dla osób odwiedzających miasto, interaktywny, z opisami obiektów i propozycjami kolejnych miejsc do odwiedzenia.

Media społecznościowe – w dziedzinie mediów społecznościowych duży nacisk kładzie się na stałe poprawianie kontaktu z odbiorcami. Wprowadza się krótkie produkcje filmowe, które oglądać można bez włączonego dźwięku. Przewiduje się stworzenie nowych kanałów dotarcia do kolejnych grup odbiorców.

RSnews w formie krótkich flash-informacji, lżejsza forma, szybsza produkcja i dzięki temu szybsza publikacja materiałów. Tworzenie animowanych obrazów w tle na Facebooku związanych ze zmianą pór roku czy promocją akcji antenowych Spółki.

Krótkie formy wideo realizowane tylko na social media – np. odkryj swoje miasto, 1-2 minutowe ciekawostki o danym miejscu, budynku czy wydarzeniu.

Zakup nowego sprzętu do streamowania z miejsc i wydarzeń (teradek).

Stworzenie konkursów dedykowanych naszym fanom na social media – np. cykliczny konkurs fotograficzny na najlepsze, tematyczne zdjęcie.

Spółka produkuje obecnie od dwóch do czterech audiobooków (emitowanych w dni powszednie, rocznie). Większość z nich jest wydawana także na płytach CD, umieszczana na stronie www, lub udostępniana na innych nośnikach.

Radio Szczecin produkuje także:

- dwa/trzy słuchowiska rocznie,
- koncerty muzyczne (w wersji audio transmitowanych na antenie, a w wersji audio - video na www),
- dyskusje i debaty dotyczące: polityki, gospodarki oraz spraw społecznych.



W latach 2020–2024 spółka planuje kontynuować i rozwijać produkcję wszystkich wymienionych powyżej form audio oraz audio-video, udostępnianych słuchaczom poprzez przekaz antenowy oraz odbiorcom w portalu radioszczecin.pl i portalach społecznościowych.

## II. Sposoby realizowania w programie regionalnym Polskiego Radia Szczecin S.A. zadań określonych w art. 21 ust.1a pkt 2b-11 w latach 2020-2024

| Lp. | zadanie   | sposób realizacji   |
|-----|---|---|
| 1   | rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów i usług oferowanych przez nadawców, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b)                                       | Działania programowe spółki koncentrują się na odbiorcach programów i usług oferowanych na naszych antenach i w serwisie internetowym.<br>W latach 2020–2024 do kontaktu z odbiorcami wykorzystywane będą dotychczasowe narzędzia (rozmowy głosowe, portale społecznościowe, poczta elektroniczna i tradycyjna, spotkania bezpośrednie) jak i nowe, które w tym okresie okażą się przydatne lub atrakcyjne antenowo.  |
| 2   | budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów i usług (art. 21 ust. 1a pkt 5);                               | Program regionalny spółki „Radio Szczecin” rozpowszechniany jest naziemnie z czterech lokalizacji:<br>• Szczecin/Kołowo 92,0 MHz FM 216,928 MHz DAB+<br>• Szczecin/Warszewo 94,4 MHz FM<br>• Białogard Sławoborze 98,7 MHz FM<br>• Świnoujście 106,3 MHz FM<br>Program specjalizowany „Radio Szczecin Extra” rozpowszechniany jest naziemnie z jednej lokalizacji:<br>• Szczecin/Kołowo 216,928 MHz DAB+<br>Oba programy emitowane są w formie strumieni audio dostępnych poprzez sieć internetową, w tym aplikacje mobilne.<br>W latach 2020–2024 planowany jest rozwój infrastruktury nadawczej w następujących formach:<br>• zwiększenie mocy emisji w lokalizacji Szczecin/Warszewo z 0,5 do 3 kW<br>• rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej DAB+ poprzez uruchomienie kolejnych nadajników (wspólnie z Polskim Radiem SA)<br>• zwiększenie ilości dostępnych strumieni audio w sieci internetowej zgodnie z zapotrzebowaniem generowanym przez odbiorców. |
| 3   | prorowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych, usług, a także wskazania dotyczące zachęcania odbiorców do ich korzystania (art. 21 ust. 1a pkt 5); | W latach 2020–2024 planowany jest rozwój cyfrowego sposobu emisji naziemnej w technologii DAB+.<br>Planowane jest rozszerzenie obszaru emisji cyfrowej poprzez uruchomienie wspólnie z Polskim Radiem SA kolejnych nadajników. Promocja technologii cyfrowej prowadzona będzie poprzez serwis <a href="http://radioszczecin.pl/dab">http://radioszczecin.pl/dab</a> w sposób zachęcający słuchaczy do odbioru programu Radio Szczecin za pomocą odbiorników cyfrowych DAB+ oraz poprzez doraźne akcje promocyjne.   |



|   |   |   |
|---|---|---|
| 4 | <p>prorowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowania produkcji lub koprodukcji audycji innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów oraz usług (art. 21 ust. 1a pkt 6);</p>         | <p>W latach 2020–2024 zamierza kontynuować nabywanie, przygotowanie do produkcji i koprodukcję audycji i innych materiałów na potrzeby programów radiowych. Działania tego typu w odniesieniu do słuchowisk, reportaży, audiobooków, sygnałów identyfikacyjnych stacji itp. to standardowe działania wzbogacające programy radiowe spółki.</p>  |
| 5 | <p>prorowadzenie działalności w zakresie zachowania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów oraz usług (art. 21 ust. 1a pkt. 6a)</p> | <p>Spółka od 1997 r. zapewnia dziennikarzom narzędzia informatyczne do cyfrowej archiwizacji materiałów programowych.<br/>W latach 2020–2024 archiwum będzie uzupełniane o nowe treści. Zgodnie z potrzebami rozszerzona zostanie przestrzeń dyskowa do bezpiecznego przechowywania i udostępniania zbiorów do kolejnych emisji.</p>  |
| 6 | <p>popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7);</p>   | <p>Spółka od początku swojej działalności wspiera twórczość artystyczną i literacką (także autorów regionalnych).<br/>Teksty literackie szczecińskich autorów są wykorzystywane do tworzenia scenariuszy produkowanych przez nas słuchowisk i audycji dokumentalnych: np. Leszek Herman, Artur Daniel Liskowacki, Barbara Stenka czy Katarzyna Nosowska to autorzy, którzy współpracowali z Radiem Szczecin przy produkcji audiobooków. Polskie Radio Szczecin SA wspiera również działalność naukowców prowadzących badania na uczelniach wyższych Pomorza Zachodniego.<br/>Prezentowanie i wspieranie twórczości artystycznej oraz naukowej i oświatowej będzie kontynuowane przez Spółkę w latach 2020–2024. Program antenowy będzie uzupełniany o nowe treści i audycje, dopasowane do najnowszych trendów technologicznych. Od 2017 roku zawsze w piątek zamiast rozmowy o polityce rozmawiamy o kulturze. Gośćmi stacji w najlepszym czasie antenowym są nie politycy a muzycy, aktorzy, twórcy kultury, naukowcy i celebryci oraz sportowcy. Ten format zostanie zachowany do roku 2024.</p> |
| 7 | <p>upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt. 8);</p>  | <p>Wszystkie audycje oraz programy informacyjne i rozrywkowe przygotowywane przez Polskie Radio Szczecin SA służą upowszechnianiu języka polskiego.<br/>Od wielu lat na naszej antenie emitujemy również, krótki 4 minutowy, poradnik językowy (od poniedziałku do czwartku) przygotowywany przez Jerzego Bralczyka.<br/>W latach 2020–2024 chcemy kontynuować emisję poradników, planujemy też przygotowanie dłuższej audycji propagującej wiedzę o języku polskim.</p>  |
| 8 | <p>uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się jęz. regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a);</p>  | <p>Spółka produkuje obecnie tygodniowo, jedną 55 minutową audycję dla mniejszości ukraińskiej. Audycja prowadzona jest w języku polskim i ukraińskim.<br/>W latach 2020–2024 chcemy kontynuować emisję audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych. Rozważamy możliwość podzielenia obecnie przeznaczanego na nie czasu i przydzielenia go innym, zainteresowanym, mniejszościom narodowym w naszym regionie.</p>   |



|    |  |  |
|----|--|--|
| 9  | tworzenie i rozpowszechnienie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu RP, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą; | nie dotyczy  |
| 10 | zapewnienie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku i słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10);   | Spółka, w miarę możliwości technicznych, dostosowuje możliwość odbioru programu, do potrzeb osób niesłyszących. Jeżeli Spółka będzie w stanie sfinansować projekt to dyskusje dotyczące problemów słuchaczy z wadą słuchu będą w czasie emisji antenowej nadawane jednocześnie na naszej stronie www, w wersji z tłumaczeniem migowym.<br>W latach 2020-2024 chcemy rozwijać takie możliwości odbioru, oraz (jeśli pojawią się takie możliwości techniczne) przystosować naszą www do odbioru przez osoby z dysfunkcjami wzroku. |
| 11 | upowszechnienie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11).   | Spółka, jeśli otrzyma środki finansowe, chce uruchomić Szkołę Młodego Radiowca. Będą to zajęcia edukacji medialnej dla dzieci i młodzieży zainteresowanej radiem i mediami. W latach 2020-2024 Polskie Radio Szczecin SA, jeśli otrzyma odpowiednie środki finansowe, zamierza rozwijać projekt.   |

### III. Sposoby realizacji powinności wymienionych w art. 21 ust. 2 w latach 2020-2024

| Lp. | powinność  | sposób realizacji  |
|-----|--|--|
| 1   | kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji | Dziennikarze Polskiego Radio Szczecin S.A. tworzą audycje pod nadzorem kierowników redakcji oraz Redaktora Naczelnego, na których spoczywa odpowiedzialność za treść przekazu. W Spółce zatrudniony jest koordynator programów publicystyczno - informacyjnych, którego zadaniem jest bieżący monitoring emitowanych treści i informowanie o wszelkiego rodzaju przejawach nieprofesjonalnych zachowań na antenie Radia. W latach 2020-2024 Spółka planuje utrzymać stanowisko koordynatora sprawującego opiekę nad tym aby nie wystąpiły zdarzenia godzące w dobre imię publicznej radiofonii i telewizji.  |
| 2   | rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą;                   | Program radiowy przygotowywany przez dziennikarzy, reporterów i prezenterów Polskiego Radia Szczecin SA, dotyczy zarówno tego co dzieje się w Szczecinie oraz na Pomorzu Zachodnim jak i najważniejszych wydarzeń i zjawisk w Polsce i za granicą. Szczególnie dużo czasu staramy się poświęcić kwestiom społecznym i gospodarczym dotyczącym polsko-niemieckiego pogranicza. Zmiany do których doszło po wejściu Polski do UE w znacznym stopniu odmieniły realia pogranicza polsko-niemieckiego. Wielu dotychczasowych mieszkańców Szczecina wypełnia swoje funkcje życiowe w przygranicznych miejscowościach wschodnich landów Niemiec. Przełoży się to w większym niż dotychczas stopniu na realizację planów programowych po 2020 roku. Krótką formę dla tych , którzy z różnych przyczyn wybrali "życie tuż za granicą" przygotowujemy w przyszłym roku. W swoim programie prezentujemy informacje i |



|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>komentarze dotyczące zarówno polsko-niemieckiego pogranicza jak problematyki związanej z sąsiadującą z Polską Skandynawią. Przez wiele lat na naszej antenie ukazywały się programy poświęcone problematyce państw położonych dookoła morza Bałtyckiego (np. "Szczecin, Berlin, Kopenhaga"). Od roku komentarze dotyczące aktualnych wydarzeń w Skandynawii prezentujemy w cotygodniowym felietonie "Skandynawia po mojemu".</p> <p>Od 2020 roku planujemy zwiększyć liczbę audycji oraz reportaży prezentujących zupełnie nowe, niespotykane po 1945 roku - zjawiska. Planujemy też prowadzenie (w studiu koncertowym S1) debat z udziałem publiczności transmitowanych na żywo.</p>   |
| 3 | sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej   | <p>Polskie Radio Szczecin SA jest stacją prezentującą szeroki wachlarz poglądów i opinii ekspertów, które dotyczą wydarzeń regionalnych, krajowych i zagranicznych. W swoich audycjach prezentujemy poglądy wszystkich ugrupowań politycznych reprezentowanych w Sejmie RP oraz w samorządzie miejskim i wojewódzkim a także stowarzyszeń i fundacji zainteresowanych udziałem w dyskusji.</p> <p>Wszystkie strony debaty publicznej mają swobodny -oparty na kodeksie dobrych praktyk dziennikarskich BBC-dostęp do naszej anteny. Większość przygotowywanych przez nas programów, to audycje prowadzone „na żywo” z udziałem słuchaczy.</p> <p>Bezpośrednie uczestnictwo odbiorcy (telefoniczne oraz przy pomocy mediów społecznościowych) umożliwia nam prowadzenie debat prezentujących zarówno poglądy ekspertów jak i mieszkańców regionu tzw. " zwykłych obywateli."</p> <p>W latach 2020-2024 planujemy, wykorzystując nowe technologie, zwiększyć udział słuchaczy w audycjach. Nadal chcemy przygotowywać audycje prezentujące różne poglądy i stanowiska. Do udziału w audycjach i projektach, podobnie jak teraz, chcemy zapraszać ekspertów i naukowców z ośrodków w całym kraju. Jest to możliwe dzięki wykorzystaniu studiów radiowych rozgłośni ogólnopolskich i regionalnych Polskiego Radia.</p> |
| 4 | umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej | <p>Polskie Radio Szczecin SA ma w swojej ramówce audycję prezentującą działalność organizacji pożytku publicznego „Pozyteczni”. Dyskusje dotyczące funkcjonowania innych niż OPP organizacji toczą się w pozostałych programach publicystycznych m.in. Radio Szczecin na Wieczór oraz Wszystko na Gorąco.</p> <p>Od 2019r. wprowadziliśmy do naszej ramówki- audycję prezentującą poglądy młodych ludzi (do 25 roku życia) zrzeszonych w wielu organizacjach (partie polityczne, stowarzyszenia, fundacje) „Kawiarenka Polityczna – suplement”.</p> <p>Audycje o takim profilu chcemy też przygotowywać po 2020 roku. Tworząc programy dedykowane młodemu odbiorcy, będziemy się starali wykorzystywać nowe możliwości techniczne oraz media społecznościowe.</p>  |
| 5 | służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego   | <p>Polskiego Radio Szczecin SA oferuje wiele audycji prezentujących dorobek intelektualny i artystyczny polskich twórców, ze szczególnym uwzględnieniem autorów i twórców z regionu. Gośćmi audycji Trochę kultury są: pisarze, muzycy aktorzy i ludzie teatru. Wymienieni artyści są też bardzo często bohaterami radiowych reportaży.</p> <p>O problemach środowisk twórców, naukowców i przedstawicieli oświaty, szeroko dyskutujemy przede wszystkim w audycjach publicystycznych: Radio Szczecin na Wieczór, Fonosfera, Trochę kultury, Kawiarenka Polityczna.</p>  |



|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>Teksty autorów związanych ze Szczecinem są też prezentowane w formie słuchowisk i audiobooków. Do produkcji obu tych form radiowych angażowani są zarówno szcześcińscy aktorzy jak i ci znani w całym kraju -gwiazdy kina i teatru-( ze szczególnym uwzględnieniem aktorów związanych ze Szczecinem m.in. Agata Kulesza i Piotr Grabowski). Prezentacji nowych audiobooków, towarzyszą też często uroczyste premiery z udziałem twórców, aktorów, muzyków i oczywiście słuchaczy.</p> <p>Polskie Radio Szczecin SA jest także organizatorem wielu koncertów. W ostatnim roku w cyklu Radio Szczecin dla Niepodległej, gościliśmy m.in. Wyntona Marsalisa oraz Dariusza Brubecka. W ramach tego cyklu przygotowaliśmy także inne, wyjątkowe wydarzenie, w naszym studiu koncertowym S1 wystąpili: Joanna Tylkowska-Drożdż wraz z zespołem West Side Sinfonietta - złożonym z muzyków Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie i Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu. Podczas koncertu prezentowane były muzyczne interpretacje wierszy Adama Mickiewicza.</p> <p>W kolejnych latach chcemy zwiększyć na naszej antenie liczbę debat dotyczących sytuacji polskich artystów oraz koniecznych zmian w polskiej oświacie.</p> <p>Nadal planujemy produkować koncerty, słuchowiska, audycje dokumentalne i audiobooki, korzystając z tekstów związanych ze Szczecinem i regionem Planujemy też produkcje dodatkowych audycji poświęconych muzyce klasycznej. Oprócz nadawanej obecnie Klasycznej Strony Miasta, chcemy przygotować cykl edukacyjny prezentujący klasykę najmłodszym słuchaczom.</p> |
| 6 | <p>sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu</p>                  | <p>Polskiego Radio Szczecin SA jest współorganizatorem wielu debat i dyskusji dotyczących problemów społecznych. W ostatnich latach rozmawialiśmy w formule otwartego studia m.in. na temat: patriotyzmu i uzależnień młodzieży. Dyskusje o problemach społecznych są też na stałe obecne w naszych programach publicystycznych i interwencyjnych. O sytuacjach kryzysowych dyskutujemy zarówno w magazynie Czas Reakcji jak i w paśmie reportażowym Fonosfera. Nasze audycje wielokrotnie pomogły naszym słuchaczom w rozwiązywaniu ich codziennych problemów.</p> <p>Po 2020 r. chcemy nadal przygotowywać reportaże, dyskusje i audycje interwencyjne dotyczące problemów osób społecznie wykluczonych, chorych i bezdomnych.</p>  |
| 7 | <p>respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki</p> | <p>W większości programów Polskiego Radia Szczecin S.A. respektujemy chrześcijański system wartości. Na naszej antenie sporo miejsca poświęcamy na dyskusje dotyczące współczesnych problemów Kościoła powszechnego. Rozmawiamy zarówno o nauce religii w polskich szkołach jak o prześladowaniu chrześcijan na świecie.</p> <p>W naszym programie, szczególnie w okresie Świąt, Bożego Narodzenia i Wielkiej Nocy dyskutujemy o kanonie wiary. Prezentujemy również muzykę związaną z poszczególnymi okresami liturgicznymi (pieśni adwentowe, kolędy i pastoralki oraz muzykę pasyjną).</p> <p>Po 2020 r. chcemy nadal przygotowywać audycje uwzględniające chrześcijański system wartości, oparty na uniwersalnych zasadach etyki. Na naszej antenie nadal będzie miejsce zarówno dla audycji dedykowanych takich jak Religia na fali jak oraz dyskusji o aktualnych wydarzeniach i problemach.</p>  |
| 8 | <p>służenie umacnianiu rodziny</p>   | <p>Program Polskiego Radia Szczecin SA , to m.in. dyskusje i reportaże dotyczące problemów współczesnej rodziny. Rozmawiamy zarówno o kwestiach finansowych jak i o wsparciu rodziny wielopokoleniowej i wielodzietnej.</p>   |



|    |                                       |  |
|----|---------------------------------------|--|
|    |                                       | <p>Omawiamy zarówno problemy młodych rodziców jak i par po rozwodzie( ze szczególnym uwzględnieniem problemów dziecka) oraz kłopoty związane ze sprawowaniem opieki nad starzejącymi się rodzicami i dziadkami.</p> <p>Przygotowywane przez nas reportaże bardzo często dotyczą także rodzin zastępczych i adopcyjnych.</p> <p>W najbliższych latach planujemy, intensywniej , omawiać problemy dotyczące polskie rodziny. Pomorze Zachodnie jest bowiem tym regionem Polski, gdzie dochodzi do największej liczby rozwodów i pozamałżeńskich urodzeń.</p>   |
| 9  | kształtowanie postaw prozdrowotnych   | <p>Polskie Radio Szczecin SA poświęca wiele czasu antenowego na rozmowy dotyczące profilaktyki prozdrowotnej. Szeroko omawiane są programy badań przesiewowych oraz możliwości udziału w programach profilaktyki m.in. nowotworowej.</p> <p>Omawiamy również utrudnienia w dostępie do badań.</p> <p>W swoich programach kształtujemy również postawy prozdrowotne organizując m.in. wyjazdy dla naszych słuchaczy do miejsc w których mogą nauczyć się jak dbać o swój rozwój fizyczny. Tego typu akcje są połączone z działaniami antenowymi.</p> <p>W audycjach prezentujemy też podstawy zdrowego odżywiania.</p> <p>Od 2018 r. w programie radiowym (w formie audio) oraz na <a href="http://www.radioszczecin.pl">www.radioszczecin.pl</a> (w formie video) gotujemy razem z naszymi słuchaczami i prezentujemy podstawy zdrowej kuchni.</p> <p>W latach 2020 -2024 chcemy kontynuować oraz rozwijać rozpoczęte produkcje. Planujemy więcej miejsca poświęcić na upowszechnianie kuchni regionalnej oraz prezentowanie zasad "zdrowego życia".</p> |
| 10 | propagowanie i upowszechnianie sportu | <p>Polskie Radio Szczecin SA, wiele czasu antenowego poświęca na propagowanie i upowszechnianie sportu. W tej chwili na naszej antenie są oprócz serwisów sportowych dwie audycje poświęcone tej problematyce: Halo stadion i Z boisk i stadionów.</p> <p>Obie prezentują dokonania zachodniopomorskich i polskich sportowców. Upowszechnianiu dyscyplin sportowych oraz różnych form aktywności poświęcona jest również audycja Aktywna Sobota.</p> <p>W latach 2020-2024 chcemy kontynuować emisję tych audycji oraz rozszerzyć formułę Aktywnej Soboty. Chcemy by po przeprowadzeniu niezbędnych prac modernizacyjnych audycja (sobota 10-15) prowadzona była z przygotowanego specjalnie na tę okazję studia. Do studia mieli by bezpośredni dostęp nasi słuchacze, którzy mogli by nas również zobaczyć. Wszystko po to by "fanatyków" zdrowego stylu życia przywiązać do stacji ( wspólna jazda na rowerze, bieganie, gotowanie i gry miejskie)</p>  |
| 11 | zwalczanie patologii społecznych      | <p>Polskie Radio Szczecin SA, poświęca wiele czasu antenowego na dyskusje i rozmowy dotyczące zwalczania patologii społecznych. Są one prowadzone przede wszystkim w wieczornym paśmie publicystycznym Radio Szczecin na Wieczór oraz w paśmie reportażowym Fonosfera, audycji interwencyjnej Czas Reakcji oraz magazynie prezentującym Organizacje Pożytku Publicznego Pożyteczni.</p> <p>Polskie Radio Szczecin SA, jest także współorganizatorem akcji dotyczących zagrożeń dla młodzieży, przygotowywanych wspólnie z Komendą Wojewódzką Policji w Szczecinie. W latach 2020-2024 chcemy nadal omawiać problemy patologii społecznych w prezentowanych wcześniej audycjach oraz organizować dyskusje i debaty z udziałem publiczności.</p>   |
| 12 | edukacja medialna                     | <p>Polskie Radio Szczecin S.A. tworzy audycje skupiające się na bieżących problemach społeczeństwa. Na bieżąco informuje o nowościach technologicznych, nowych rozwiązaniach</p>   |



ułatwiających codzienne czynności. Jeśli Spółka będzie miała źródło finansowania to zorganizuje coroczne szkolenia dla redaktorów ze wszystkich działów z Edukacji Medialnej. W 2020 r. przeszkolimy redakcję Informacji, 2021 r. redakcję publicystyki, w 2022 r. redakcję muzyki, w 2023 r. dział Nowych Mediów, w 2024 r. ponownie redakcja Informacji.

**IV. Planowany minimalny miesięczny udział w programach Polskiego Radia Szczecin utworów słowno – muzycznych wykonywanych w języku polskim oraz sposoby ich promowania.**

**1. Planowany minimalny miesięczny udział utworów słowno – muzycznych wykonywanych w języku polskim.**

| rok  | Polskie Radio Szczecin S.A.                                    |                              | Radio Szczecin Extra   |                              |
|------|--|------------------------------|--|------------------------------|
|      | udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim | w tym w godzinach 5:00-24:00 | udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim | w tym w godzinach 5:00-24:00 |
| 2020 | 33%  | 60%                          | 33%  | 60%                          |
| 2021 | 33%  | 60%                          | 33%  | 60%                          |
| 2022 | 33%  | 60%                          | 33%  | 60%                          |
| 2023 | 33%  | 60%                          | 33%  | 60%                          |
| 2024 | 33%  | 60%                          | 33%  | 60%                          |

**2. Sposoby promowania audycji lub utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.**

- Cotygodniowa godzinna audycja dedykowana polskim nowościom w najlepszym czasie antenowym w niedzielę o godz. 17:00, z uwzględnieniem debiutantów.
- Audycje dedykowane poświęcone wyłącznie utworom wykonywanym w języku polskim:  
Polski Poranek sobota 4:00-6:00  
Polski Poranek niedziela 4:00-7:00
- Cykl 3x1 – tzw. koncerty bez publiczności, rejestrowane w naszym studiu koncertowym raz w miesiącu. Wyłącznie polscy artyści, prezentujące trzy utwory. Koncert emitowany jest na antenie w prestiżowej audycji rockowej Schody do Nieba.
- Pełnowymiarowe cykliczne koncerty akustyczne z cyklu BlackOut w Radiu Szczecin transmitowane na żywo na antenie i w Internecie.
- Regularna promocja polskich artystów w codziennych audycjach prezenterskich w najlepszym czasie antenowym (poniedziałek – piątek godz. 13:00-15:00) – wywiady i prezentacja utworów.
- Nasycanie playlisty polskojęzycznymi piosenkami (z naciskiem na debiutantów). Znacząco przekraczamy ustawowe wymogi co do ilości polskojęzycznych utworów, szczególnie w primetime.
- Promocja koncertów polskich wykonawców na antenie radia w ramach serwisów informacyjnych (kulturalnego serwisu Radio Szczecin Poleca i muzycznego serwisu Serwis Muzyczny) a także w codziennych audycjach prezenterskich.
- Obejmowanie patronatem polskich wydawnictw.



**V. Planowany minimalny udział głównych kategorii audycji oraz sposoby ich oferowania w ramach innych usług medialnych.**

**1. Planowany udział głównych kategorii programowych w Polskim Radiu Szczecin S.A. oraz w programie Radio Szczecin Extra w latach 2020-2024**

| <b>Polskie Radio Szczecin S.A. - udział głównych kategorii programowych</b> |                 |                 |                 |                 |                 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>kategoria audycji</b>  | <b>2020 rok</b> | <b>2021 rok</b> | <b>2022 rok</b> | <b>2023 rok</b> | <b>2024 rok</b> |
| <b>informacja</b>   | 9%              | 9%              | 10%             | 11%             | 11%             |
| <b>publicystyka</b>   | 10%             | 10%             | 11%             | 12%             | 12%             |
| <b>kultura</b>  | 15%             | 15%             | 16%             | 17%             | 17%             |
| <b>edukacja</b>   | 7%              | 7%              | 8%              | 9%              | 10%             |
| <b>sport</b>  | 1%              | 1%              | 1%              | 1%              | 2%              |
| <b>rozrywka</b>   | 45%             | 45%             | 45%             | 45%             | 45%             |
| <b>Radio Szczecin Extra - udział głównych kategorii programowych</b>        |                 |                 |                 |                 |                 |
| <b>kategoria audycji</b>  | <b>2020 rok</b> | <b>2021 rok</b> | <b>2022 rok</b> | <b>2023 rok</b> | <b>2024 rok</b> |
| <b>informacja</b>   | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              |
| <b>publicystyka</b>   | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              |
| <b>kultura</b>  | 3%              | 3%              | 3%              | 3%              | 3%              |
| <b>edukacja</b>   | 1%              | 1%              | 1%              | 1%              | 1%              |
| <b>sport</b>  | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              | 0%              |
| <b>rozrywka</b>   | 96%             | 96%             | 96%             | 96%             | 96%             |

**2. Szacunkowe koszty realizacji programu regionalnego oraz miejskiego w latach 2020-2024**

# Polskie Radio Szczecin SA

w tys. zł

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa. Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.

| KATEGORIE AUDYCJI                | 2020             |                                   | 2021             |                                   | 2022             |                                     | 2023             |                                   | 2024             |                                   |
|----------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------------|
|                                  | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA               | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA               | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA                 | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA               | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA               |
|                                  |                  | abonament<br>środki<br>pozostałe  |                  | abonament<br>środki<br>pozostałe  |                  | abonament<br>środki<br>pozostałe    |                  | abonament<br>środki<br>pozostałe  |                  | abonament<br>środki<br>pozostałe  |
| Informacja                       | 4 300,0          | 4 100,0<br>200,0                  | 4 400,0          | 4 100,0<br>300,0                  | 4 500,0          | 4 200,0<br>300,0                    | 4 600,0          | 4 400,0<br>200,0                  | 4 900,0          | 4 600,0<br>300,0                  |
| Publicystyka                     | 3 200,0          | 3 000,0<br>200,0                  | 3 350,0          | 3 200,0<br>150,0                  | 3 430,0          | 3 300,0<br>130,0                    | 3 520,0          | 3 400,0<br>120,0                  | 4 000,0          | 3 700,0<br>300,0                  |
| Kultura                          | 1 950,0          | 1 700,0<br>250,0                  | 2 000,0          | 1 800,0<br>200,0                  | 2 100,0          | 2 000,0<br>100,0                    | 2 150,0          | 2 000,0<br>150,0                  | 2 300,0          | 2 100,0<br>200,0                  |
| Edukacja                         | 900,0            | 800,0<br>100,0                    | 1 000,0          | 850,0<br>150,0                    | 1 300,0          | 1 000,0<br>300,0                    | 1 500,0          | 1 200,0<br>300,0                  | 1 600,0          | 1 400,0<br>200,0                  |
| Sport                            | 380,0            | 330,0<br>50,0                     | 400,0            | 300,0<br>100,0                    | 420,0            | 300,0<br>120,0                      | 450,0            | 300,0<br>150,0                    | 500,0            | 400,0<br>100,0                    |
| Rozrywka                         | 600,0            | 450,0<br>150,0                    | 750,0            | 650,0<br>100,0                    | 800,0            | 600,0<br>200,0                      | 900,0            | 700,0<br>200,0                    | 1 000,0          | 750,0<br>250,0                    |
| <b>RAZEM KOSZTY AUDYCJI</b>      | <b>11 330,0</b>  | <b>10 380,0</b><br><b>950,0</b>   | <b>11 900,0</b>  | <b>10 900,0</b><br><b>1 000,0</b> | <b>12 550,0</b>  | <b>11 400,0</b><br><b>1 150,0</b>   | <b>13 120,0</b>  | <b>12 000,0</b><br><b>1 120,0</b> | <b>14 300,0</b>  | <b>12 950,0</b><br><b>1 350,0</b> |
| <b>ROZPOWSZECZNIANIE</b>         | <b>1 200,0</b>   | <b>1 200,0</b>                    | <b>1 250,0</b>   | <b>1 250,0</b>                    | <b>1 350,00</b>  | <b>1 350,00</b>                     | <b>1 400,0</b>   | <b>1 400,0</b>                    | <b>1 500,0</b>   | <b>1 500,0</b>                    |
| Analogowe                        | 1 110,0          | 1 110,0                           | 1 150,0          | 1 150,0                           | 1 230,00         | 1 230,00                            | 1 260,0          | 1 260,0                           | 1 350,0          | 1 350,0                           |
| Cyfrowe Dab+                     | 90,0             | 90,0                              | 100,0            | 100,0                             | 120,00           | 120,00                              | 140,0            | 140,0                             | 150,0            | 150,0                             |
| Inne usługi misyjne              | 1 000,0          | 850,0<br>150,0                    | 1 050,0          | 850,0<br>200,0                    | 1 150,00         | 900,00<br>250,0                     | 1 300,0          | 1 000,0<br>300,0                  | 1 400,0          | 1 050,0<br>350,0                  |
| Nowe Media                       | 700,0            | 600,0<br>100,0                    | 800,0            | 700,0<br>100,0                    | 850,00           | 750,00<br>100,0                     | 900,0            | 800,0<br>100,0                    | 1 000,0          | 850,0<br>150,0                    |
| Audiobooki-książka do posuchania | 300,0            | 250,0<br>50,0                     | 250,0            | 150,0<br>100,0                    | 300,00           | 150,00<br>150,0                     | 400,0            | 200,0<br>200,0                    | 400,0            | 200,0<br>200,0                    |
| <b>OGÓŁEM</b>                    | <b>13 530,0</b>  | <b>12 430,0</b><br><b>1 100,0</b> | <b>14 200,0</b>  | <b>13 000,0</b><br><b>1 200,0</b> | <b>15 050,00</b> | <b>13 650,00</b><br><b>1 400,00</b> | <b>15 820,0</b>  | <b>14 400,0</b><br><b>1 420,0</b> | <b>17 200,0</b>  | <b>15 500,0</b><br><b>1 700,0</b> |

ROK



Polskie Radio Szczecin SA

w tys. zł

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa. Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu Radio Szczecin Extra

| KATEGORIE AUDYCJI           | ROK                 |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |  |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|--|
|                             | 2020                |                     |             | 2021                |                     |             | 2022                |                     |             | 2023                |                     |             | 2024                |                     |             |  |
|                             | KOSZTY<br>CAŁKOWITE | ZRÓDŁO FINANSOWANIA |             | KOSZTY<br>CAŁKOWITE | ZRÓDŁO FINANSOWANIA |             | KOSZTY<br>CAŁKOWITE | ZRÓDŁO FINANSOWANIA |             | KOSZTY<br>CAŁKOWITE | ZRÓDŁO FINANSOWANIA |             | KOSZTY<br>CAŁKOWITE | ZRÓDŁO FINANSOWANIA |             |  |
|                             | abonament           | środki<br>pozostałe |             | abonament           | środki<br>pozostałe |             | abonament           | środki<br>pozostałe |             | abonament           | środki<br>pozostałe |             | abonament           | środki<br>pozostałe |             |  |
| Informacja                  |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |  |
| Publicystyka                |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |  |
| Kultura                     | 100,0               | 100,0               |             | 130,0               | 130,0               |             | 140,0               | 140,0               |             | 160,0               | 160,0               |             | 180,0               | 180,0               |             |  |
| Edukacja                    | 50,0                | 50,0                |             | 80,0                | 80,0                |             | 85,0                | 85,0                |             | 95,0                | 95,0                |             | 100,0               | 100,0               |             |  |
| Sport                       |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |                     |                     |             |  |
| Rozrywka                    | 220,0               | 200,0               | 20,0        | 300,0               | 250,0               | 50,0        | 320,0               | 280,0               | 40,0        | 335,0               | 300,0               | 35,0        | 400,0               | 350,0               | 50,0        |  |
| <b>RAZEM KOSZTY AUDYCJI</b> | <b>370,0</b>        | <b>350,0</b>        | <b>20,0</b> | <b>510,0</b>        | <b>460,0</b>        | <b>50,0</b> | <b>545,0</b>        | <b>505,0</b>        | <b>40,0</b> | <b>590,0</b>        | <b>555,0</b>        | <b>35,0</b> | <b>680,0</b>        | <b>630,0</b>        |             |  |
| <b>ROZPOWSZECHNIANIE</b>    | <b>70,0</b>         | <b>70,0</b>         |             | <b>90,0</b>         | <b>90,0</b>         |             | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>        |             | <b>110,0</b>        | <b>110,0</b>        |             | <b>120,0</b>        | <b>120,0</b>        |             |  |
| <b>OGÓLEM</b>               | <b>440,0</b>        | <b>420,0</b>        | <b>20,0</b> | <b>600,0</b>        | <b>550,0</b>        | <b>50,0</b> | <b>645,0</b>        | <b>605,0</b>        | <b>40,0</b> | <b>700,0</b>        | <b>665,0</b>        | <b>35,0</b> | <b>800,0</b>        | <b>750,0</b>        | <b>50,0</b> |  |

**VI. Opis sposobu wykorzystania nadwyżek środków publicznych (abonament, dotacje) – zarówno nie większej niż 10% całkowitych kosztów netto misji, jak też powyżej 10%.**

Nadwyżki środków publicznych, o ile wystąpią, przeznaczone będą na realizację misji publicznej w następujących okresach sprawozdawczych.

**VII. Opis ogólnych zasad prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej oraz wskazanie najważniejszych rodzajów takiej działalności.**

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie SA działa w silnie konkurencyjnym otoczeniu. Na terenie objętym zasięgiem nadawania przez PR Szczecin SA, nadaje kilkanaście rozgłośni radiowych.

Na rynku medialnym konkurencją Polskiego Radia Szczecin SA są inne media lokalne, w szczególności: Kurier Szczeciński, Głos Szczeciński, Gazeta Wyborcza, bezpłatna gazeta Nasze Miasto oraz TVP Szczecin a także pozostałe stacje sprzedające czas lokalny: Złote Przeboje Szczecin, ESKA, RMF MAXXX, VOX FM, Wawa, Plus, Twoje Radio, jak również Polskie Radio SA.

Polskie Radio Szczecin SA jest jedyną lokalną stacją publiczną działającą na obszarze byłego województwa szczecińskiego i jedną z dwóch rozgłośni publicznych w województwie zachodniopomorskim.

Bezpośredni wpływ na działalność niewynikającą z misji publicznej spółki Radio Szczecin ma wybrana strategia sprzedaży czasu antenowego w formie przekazów reklamowych, przekazów sponsoringowych oraz banerów promocyjnych na portalu. Spółka prowadzi sprzedaż wskazanych produktów na terenie całego województwa. Funkcjonuje w wysoce konkurencyjnym środowisku. Wszystkie stacje posiadające częstotliwość na terenie województwa zachodniopomorskiego również sprzedają swój czas antenowy. W przypadku tak dużej konkurencji istotnym czynnikiem w określeniu strategii sprzedaży jest sformułowanie cennika, tabeli rabatowej, a także ogólnych warunków sprzedaży reklam. Realizowana strategia sprzedaży jest stała, ewentualnym zmianom podlegają wyłącznie proponowane cenniki sprzedaży reklam oraz produkty, które w zależności od czynników zewnętrznych takich jak wyniki słuchalności i profil słuchacza, mogą ulegać zmianie, aby proponowany produkt dotarł do jak największego grona odbiorców. Aktualne i utrzymujące się wysokie wyniki słuchalności w szczególności pozycja lidera na lokalnym rynku, a także rosnące wpływy z reklam



determinują do utrzymywania wprowadzonej strategii sprzedaży. W okresie najbliższych lat nie ma w planach rezygnacji ze sprzedaży czasu antenowego we wskazanej powyżej formie.

Istotnym działaniem niewynikającym z misji publicznej jest współorganizowanie z partnerami komercyjnymi konkursów z nagrodami dla słuchaczy. Z uwagi na wskazane powyżej wysoce konkurencyjne środowisko, w którym funkcjonuje Radio pozyskiwanie nowych słuchaczy i utrzymywanie zainteresowania obecnych opiera się również na organizacji konkursów promocyjnych. W konkursach tych mogą wziąć udział wszyscy słuchacze i wchodząc w interakcje z Radiem, rozwiązując wskazane zadania mają możliwość wzięcia udziału w zabawie. Konkurs ma na celu zachęcić słuchacza do włączenia Radia i pozostania przy nim możliwie najdłużej. W związku z chęcią wykorzystania możliwości promocyjnych takiego działania emitowane są na antenie liczne dźwięki autopromocyjne, które mają za zadanie reklamować konkurs, ale przez to również pośrednio stację. W dźwiękach tych zawarty jest opis konkursu, podstawowe zasady, a także oznaczenie Partnera akcji.

Polskie Radio Szczecin SA w ramach działalności niewynikającej z misji publicznej dysponuje Studiem Koncertowym S-1. Oprócz licznych organizowanych przez Radio koncertów i wydarzeń kulturalnych Studio Koncertowe jest udostępniane w celach komercyjnych dla podmiotów, które chcą wykorzystać walory tego miejsca i zorganizować w nim własne wydarzenie. Radio w ramach takiej usługi udostępnia przestrzeń studyjną oraz wyposażenie techniczne i jego obsługę, jednak nie ma wpływu na program i charakter wydarzenia.

Oprócz przestrzeni Studia Koncertowego Radio dysponuje także studiami nagraniowymi, które są udostępniane na zasadach komercyjnych dla podmiotów lub osób fizycznych, które chcą zarejestrować profesjonalne nagrania.

Z przeprowadzonej analizy rynku i rozmów z partnerami komercyjnymi Spółki wynika zapotrzebowanie na produkcje video i profesjonalną obsługę fotograficzną. W związku z realizacją na potrzeby własne licznych materiałów video jakości telewizyjnej, a także sesji fotograficznych, a przez to wyposażenia działu online w dostosowany do takich produkcji sprzęt mamy możliwość realizacji zamówionych produkcji komercyjnych. Produkcje te realizowane są na zamówienie naszych klientów i wykorzystane we własnych kanałach komunikacji. Materiały te dotyczą kampanii społecznych, wydarzeń organizowanych przez podmioty lub nagrań stricte reklamowych.

W perspektywie długotrwałej obejmującej najbliższe lata działalności stacji planowana jest dalsza realizacja powyżej wskazanych działań własnych i świadczeń na rzecz podmiotów zewnętrznych. To standardowe działania Spółki, których sposób realizacji może ulegać ewentualnym modyfikacjom, jednak nie planujemy rezygnacji z podejmowania tych zadań.

Zakładając ciągły rozwój i pojawiające się nowe możliwości dla Spółki w przyszłości planujemy aktywności, które Spółka mogłaby z powodzeniem realizować np. organizowanie regionalnych eventów promocyjnych dla partnerów zewnętrznych. Rozważana jest również możliwość produkcji audiobooków lub słuchowisk, które byłyby sprzedawane do innych rozgłośni lub zainteresowanych podmiotów.

**VIII. Planowane inwestycje w latach 2020-2024 wraz z szacowanym kosztem oraz źródłem finansowania.**

| Nazwa projektu inwestycyjnego, remontowego                      | Wartość planowana (tys. zł) | Finansowanie        |
|---|-----------------------------|---------------------|
| <b>Rok 2020</b>   | <b>5850</b>                 |                     |
| Przebudowa ciągów komunikacyjnych w bloku B etap 3.2            | 1500                        | ze środków własnych |
| Modernizacja instalacji klimatyzacyjnej w bloku B               | 4000                        | ze środków własnych |
| Zakupy sprzętu komputerowego i oprogramowania                   | 50                          | ze środków własnych |
| Zakupy wyposażenia technicznego do transmisji i produkcji       | 50                          | ze środków własnych |
| Zakupy sprzętu reporterskiego                                   | 50                          | ze środków własnych |
| Zakup środków transportu  | 100                         | ze środków własnych |
| Remonty w budynkach   | 50                          | ze środków własnych |
| Pozostałe w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych | 50                          | ze środków własnych |
| <b>Rok 2021</b>   | <b>1100</b>                 |                     |
| Zakupy sprzętu komputerowego i oprogramowania                   | 500                         | ze środków własnych |
| Zakupy wyposażenia technicznego do transmisji i produkcji       | 250                         | ze środków własnych |
| Zakupy sprzętu reporterskiego                                   | 50                          | ze środków własnych |
| Zakup środków transportu  | 100                         | ze środków własnych |
| Remonty w budynkach   | 50                          | ze środków własnych |
| Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych                           | 100                         | ze środków własnych |



|   |             |                     |
|---|-------------|---------------------|
| Pozostałe w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych | 50          | ze środków własnych |
| <b>Rok 2022</b>   | <b>1100</b> |                     |
| Zakupy sprzętu komputerowego i oprogramowania                   | 500         | ze środków własnych |
| Zakupy wyposażenia technicznego do transmisji i produkcji       | 50          | ze środków własnych |
| Zakupy sprzętu reporterskiego                                   | 150         | ze środków własnych |
| Zakup środków transportu  | 100         | ze środków własnych |
| Remonty w budynkach   | 250         | ze środków własnych |
| Pozostałe w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych | 50          | ze środków własnych |
| <b>Rok 2023</b>   | <b>1050</b> |                     |
| Zakupy sprzętu komputerowego i oprogramowania                   | 200         | ze środków własnych |
| Zakupy wyposażenia technicznego do transmisji i produkcji       | 500         | ze środków własnych |
| Zakupy sprzętu reporterskiego                                   | 50          | ze środków własnych |
| Zakup środków transportu  | 200         | ze środków własnych |
| Remonty w budynkach   | 50          | ze środków własnych |
| Pozostałe w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych | 50          | ze środków własnych |
| <b>Rok 2024</b>   | <b>1050</b> |                     |
| Zakupy sprzętu komputerowego i oprogramowania                   | 300         | ze środków własnych |
| Zakupy wyposażenia technicznego do transmisji i produkcji       | 100         | ze środków własnych |
| Zakupy sprzętu reporterskiego                                   | 200         | ze środków własnych |
| Zakup środków transportu  | 200         | ze środków własnych |
| Remonty w budynkach   | 200         | ze środków własnych |
| Pozostałe w tym licencje do wartości niematerialnych i prawnych | 50          | ze środków własnych |

## Załącznik

### **IX. Opis metod przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności misyjnej i niemisyjnej.**

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań Polskie Radio Szczecin SA prowadzi odrębną ewidencję przychodów i związanych z nimi kosztów.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów.

Do przychodów z działalności pozostałej zalicza się wpływy z działalności reklamowej, sponsoringu i innych usług. Do ewidencji kosztów związanych z działalnością pozostałą służą specjalne konta księgowe.

Dochód z tej działalności przeznaczony jest na realizację misji publicznej.

Przychody z działalności misyjnej ewidencjonowane są na odrębnym koncie księgowym. Odpowiadające im koszty tworzenia, rozpowszechniania programu regionalnego, wyspecjalizowanego oraz innych przedsięwzięć również są odrębnie grupowane na kontach układu funkcjonalnego.

Nie dające się bezpośrednio przypisać koszty pośrednie oraz zarządu rozliczane są udziałem kosztów bezpośrednich w całości kosztów.