

**Ochrona marek i  
wzornictwa w Unii  
Europejskiej oraz w  
Singapurze i Wietnamie**





## Po co nam znaki i wzory?

### Wyznacznik jakości

W przypadku większości produktów we współczesnej gospodarce kupujący nie mają możliwości zbadania produktu przed jego zakupem. Marka działa jako wyznacznik jakościowy i umożliwia właścicielowi marki pobieranie wyższej ceny.

### Wyróżnij swój produkt od konkurencyjnych produktów

Poprzez „wypełnianie” dostępnej przestrzeni markami, firma ogranicza możliwości wejścia konkurencji na rynek. Firmy mogą również wykorzystywać reklamę marek w celu zwiększenia swojej siły rynkowej.

# Po co nam znaki i wzory?

---

- Składnik majątku
- Środek dowodowy
- Element promocji
- Element wiarygodności





URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



**EUIPO**

URZĄD UNII EUROPEJSKIEJ DS.  
WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

**I?OS**

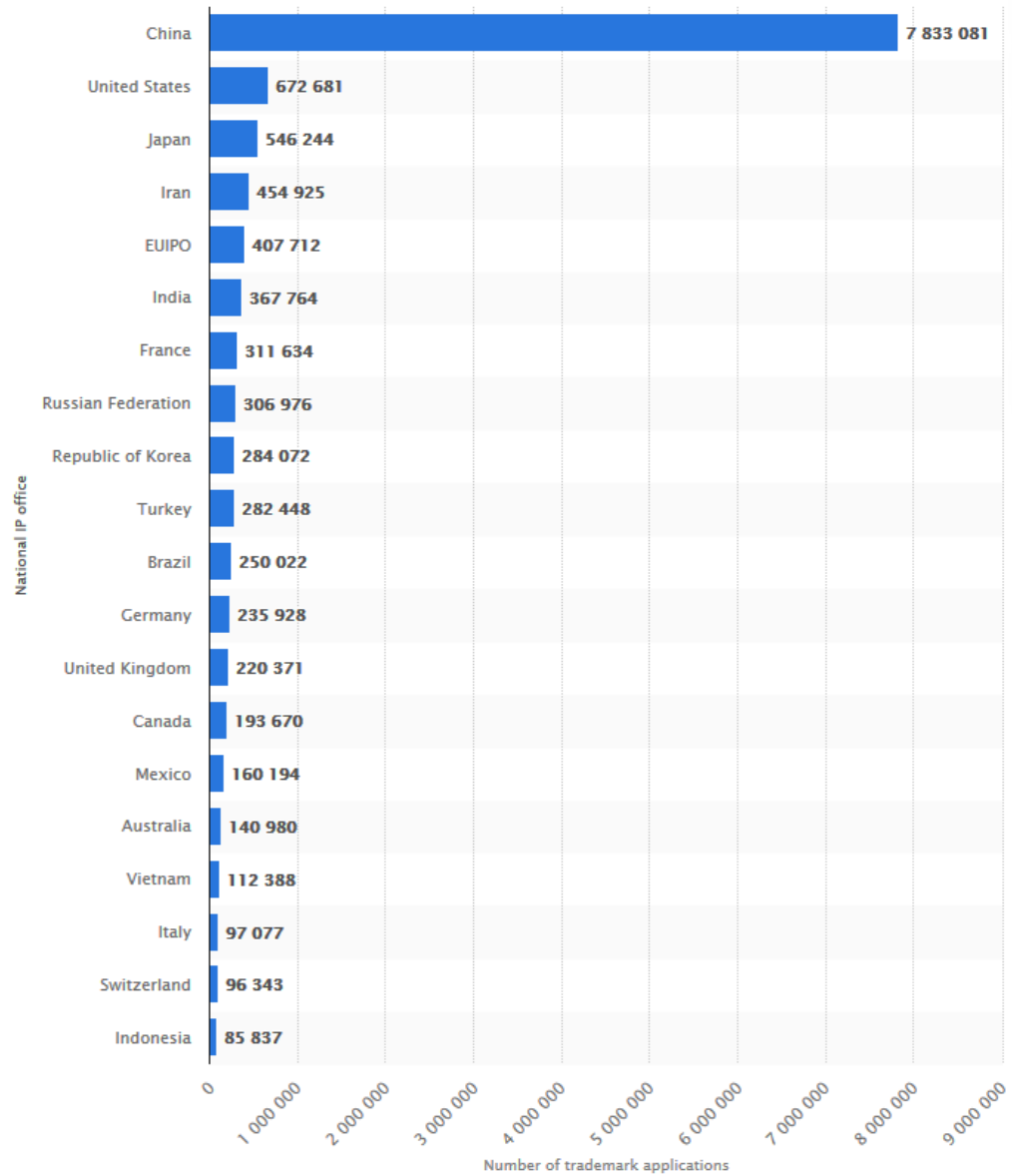
INTELLECTUAL PROPERTY  
OFFICE OF SINGAPORE



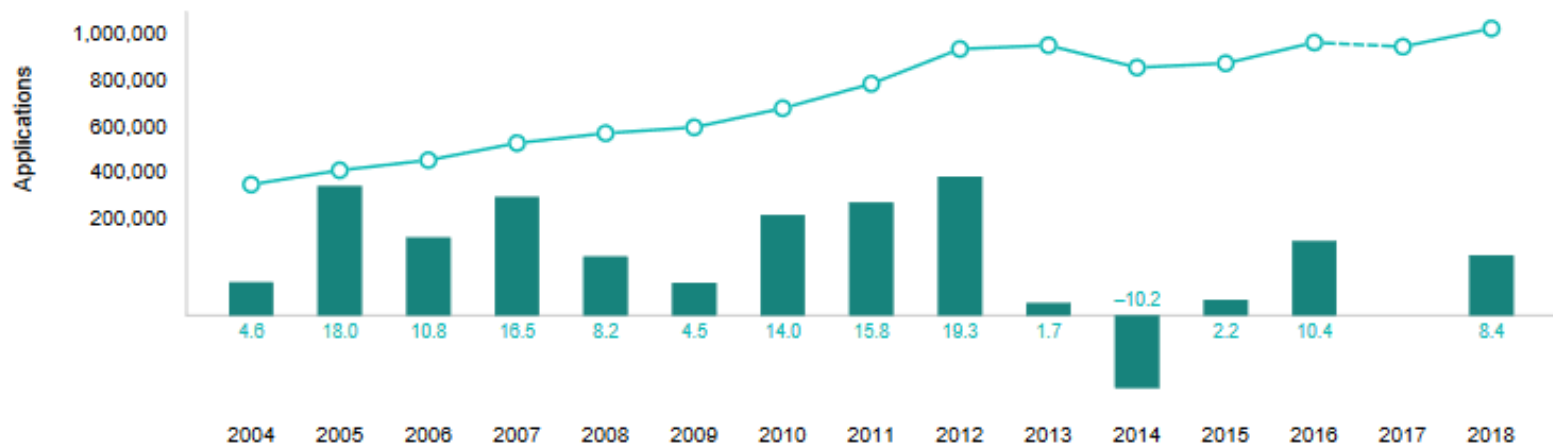
IP VIET NAM

# Akty prawne

Polska/UE	Singapur	Wietnam
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ustawa prawo własności przemysłowej</li><li>• Prawo UE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ustawa u znaków towarowych</li><li>• Ustawa o zarejestrowanych wzorach przemysłowych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prawo własności intelektualnej z 2005 r.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Konwencja Paryska</b></li><li>• <b>Protokół Madrycki</b></li><li>• <b>Porozumienie Haskie</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Konwencja Paryska</b></li><li>• <b>Protokół Madrycki</b></li><li>• <b>Porozumienie Haskie</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Konwencja Paryska</b></li><li>• <b>Protokół Madrycki</b></li><li>• <b>Porozumienie Haskie</b></li></ul>



### C1. Trend in industrial design applications worldwide, 2004–2018



# Znak towarowy

Polska/UE	Singapur	Wietnam
<ul style="list-style-type: none"><li>• Łatwo odróżnialny</li><li>• Może składać się z jakichkolwiek oznaczeń, w <b>szczególności</b> z wyrazów, łącznie z nazwiskami, lub rysunków, liter, cyfr, kolorów, kształtu towarów lub ich opakowań lub dźwięków</li><li>• Przedstawiony w rejestrze w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego przedmiotu ochrony</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Odróżniający towary i usługi jednego przedsiębiorstwa czy organizacji od innych</li><li>• Przedstawiony graficznie</li><li>• Oznaczenie, które zawiera litery, słowa, imiona, cyfry, etykiety, kształty, kolory, elementy opakowań i kombinacje powyższych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Odróżniający towary i usługi jednego przedsiębiorstwa czy organizacji od innych</li><li>• Musi być przedstawiony w formie liter, cyfr, słów, obrazów, w tym trójwymiarowych lub ich kombinacji przedstawionych w jednym lub kilku kolorach</li></ul>



# Jak chronić?

---

Zarejestrowany znak towarowy jest ostrzeżeniem i informacją dla konkurentów, że posiadasz stosowne prawo.

Elementy do rozważenia przed rejestracją:

- ❖ terytorium działalności
- ❖ zakres ochrony
- ❖ określenie znaku

# Systemy ochrony

## Krajowy

znaki towarowe chronione na terytorium danego państwa



## Międzynarodowy

Biuro Międzynarodowe Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO)  
+ urzędy krajowe



# Zakres ochrony

## Wykaz towarów i usług

### Klasyfikacja nicejska (edycja 11)

Przy klasyfikacji, należy posługiwać się określeniami zawartymi w:

✓ międzynarodowej klasyfikacji towarów i usług (klasyfikacja nicejska) zgodnie z zawartymi w niej wskazówkami

Klasyfikacja nicejska:

<http://www.wipo.int/classifications/nice/en/>

Klasy towarowe:

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34		

Klasy usługowe:

35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	

# Rodzaje znaków towarowych

**SINGAPUR**

**WIETNAM**

---

INDYWIDUALNY	+	+
WSPÓLNY ZNAK TOWAROWY	+	+
ZNAK TOWAROWY CERTYFIKUJĄCY	+	+
ZNAK RENOMOWANY	-	-
ZNAK POWSZECHNIE ZNANY	+	+



# Znak renomowany

---

# Ferrari



# Znaki powszechnie znane

## SINGAPUR

- Brak potrzeby rejestracji znaku towarowego – „passing off” i „goodwill”
- Znak powszechnie znany **nie jest** zarejestrowany
- Kryteria:
  - stopień rozpoznawalności przez odpowiedni sektor społeczeństwa w Singapurze;
  - czas trwania, zakres i obszar geograficzny używania lub promocji znaku;
  - wszelkie rejestracje lub wnioski o rejestrację znaku w dowolnym kraju;
  - skuteczne egzekwowanie znaku w dowolnym kraju

## WIETNAM

Znak powszechnie znany **nie jest** rejestrowany

- Kryteria:
  - liczba konsumentów, którzy byli świadomi istnienia znaku
  - obszar terytorialny, na którym sprzedawane są towary lub usługi opatrzone znakiem;
  - obrót związany ze sprzedażą towarów lub świadczeniem usług;
  - okres ciągłego używania znaku;
  - szeroka reputacja towarów lub usług oznaczonych znakiem;
  - liczba krajów, w których znak jest chroniony;
  - liczba krajów, w których znak jest dobrze znany;
- Zarejestrowany w bazie znaków powszechnie znanych NOIP

# Jakie znaki mogą być chronione?

WYSZUKANE PRZYJEMNOŚCI

**BAKALLAND**<sup>®</sup>



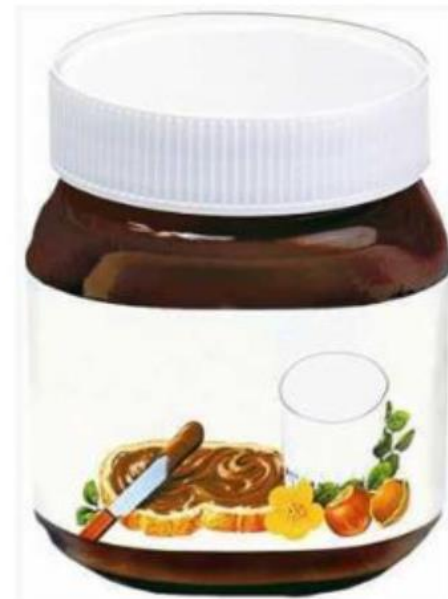
**Bakoma**



*A. Blikle*<sup>®</sup>  
1869  
— SMAK NATURY —



# Jakie znaki mogą być chronione?

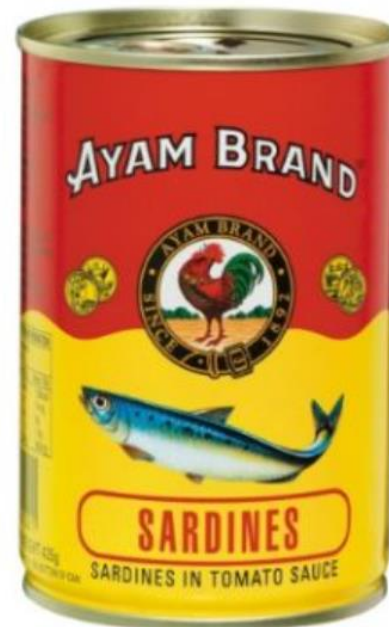




# Jakie znaki mogą być chronione?



Ayam's colour mark



Ayam's packaging

# Jakie znaki nie mogą być chronione?

- Znaki pozbawione zdolności odróżniającej

UNIVERSAL - T-435/11

- Znaki opisowe

- KOREA

高麗



- MR SUSHI

- Znaki mylące

- CUDDLY LAMB

- SILK JOY



# Jakie znaki nie mogą być chronione?

- Znaki sprzeczne z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami
  - FAMILY HEAT
  - HOOKER
  - JESUS
- Symbole, itd.



# Jakie znaki nie mogą być chronione?

					
Singapore Customs	National Environment Agency	DesignSingapore Office	Registry of Companies and Businesses	Subordinate Courts of Singapore	PUB

# Jakie znaki nie mogą być chronione?

---

- znaki zgłoszone w złej wierze
- znaki identyczne ze znakami powszechnie znanymi
- znaki identyczne do oznaczeń geograficznych



# Znaki identyczne lub podobne przeznaczone do oznaczania towarów identycznych lub podobnych?

- ASTRO vs ASTRO BOY
- MICROSOFT vs MICROSOFTOLOGY
- PIONEER vs PIONEER MAGNETICS
- TKR Techniks vs Technics
- RIVOTRIL vs RIMOSTIL
- MILKY BEAR vs MILKY BAR



Applicants' Mark



Opponents' Mark (one of the device marks)

# Zgłoszenie znaku towarowego SINGAPUR

**ZNAK  
TOWAROWY**

ZGŁOSZENIE  
ZNAKU  
TOWAROWEGO

BADANIE  
FORMALNOPRAWNE  
I BADANIE  
PRZEŚLANEK  
BEZWZGLĘDNYCH  
I WZGLĘDNYCH

PUBLIKACJA  
ZGŁOSZENIA

OKRES NA  
ZŁOŻENIE  
SPRZECIWU

**Rejestracja**  
ODMOWA



of her successful trademark registration.



# Zgłoszenie znaku towarowego międzynarodowe

**ZNAK**

ZGŁOSZENIE  
ZNAKU TOWAROWEGO  
- Zgłoszenie w UPRP  
- Zgłoszenie w WIPO

BADANIE  
FORMALNOPR  
AWNE  
- UPRP  
- WIPO

PUBLIKACJA  
REJESTRACJI  
MIĘDZYNARODOWEJ

BADANIE MERYTORYCZNE  
OKRES NA ZŁOŻENIE SPRZECIWU  
IPOS/NIPO

**Rejestracja**  
ODMOWA

# Bazy

Monitor




## Monitor: Madrid e-Services

After filing through your Office of origin, you can track the status of your international application as it moves through WIPO's examination process.

Once your trademark has been registered by WIPO, monitor its progress and find out if protection has been granted or refused in your target markets.



Video: Madrid e-services  
(Version with subtitles )

<https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>

# Znaki towarowe

Rodzaj	SINGAPUR	WIETNAM
Czas rozpatrywania zgłoszenia	Ok. 9 miesięcy SG IP Fast Track – 3 miesiące	<ul style="list-style-type: none"><li>do 15 miesięcy</li></ul>
Czas na sprzeciw	2 miesiące od publikacji	Po publikacji – do rejestracji
Wykaz towarów i usług	Klasyfikacja nicejska (edycja 11)	Klasyfikacja nicejska (edycja 11)
Czas ochrony	10 lat z możliwością przedłużenia	10 lat z możliwością przedłużenia
Symbol	® TM	®
Obowiązek używania	Tak – 5 lat +oświadczenie	Tak – 5 lat



INTELLECTUAL PROPERTY  
OFFICE OF SINGAPORE

Download IPOS Go now on



## Opłaty – znak towarowy

Rodzaj	SINGAPUR	WIETNAM
Zgłoszenie znaku	S\$240 za znak w każdej klasie Ok. 655 zł	1 mln VND/1 klasa Ok. 158zł +opłaty pełnomocnika
Przedłużenie	S\$380 za każdą klasę	700 tys VND/1 klasa
Sprzeciw	S\$374 za każdą klasę	550 tys VND
System madrycki (zgłoszenie)	500zł (UPRP)+654CHF opłata podstawowa+242CHF (WIPO)	500zł (UPRP)+654CHF opłata podstawowa+100CHF (WIPO)

# Wzór przemysłowy

Polska/UE	Singapur	Wietnam
<ul style="list-style-type: none"><li>• nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, fakturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację</li><li>• w szczególności opakowanie, symbole graficzne oraz kroje pisma typograficznego, z wyłączeniem programów komputerowych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• oznacza cechy kształtu, konfiguracji, kolorów, wzoru lub ornamentu zastosowane do dowolnego artykułu lub produktu niefizycznego, które nadają temu artykulowi lub produktowi niefizycznemu jego wygląd,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• specyficzny wygląd produktu zawarty w trójwymiarowych konfiguracjach, liniach, kolorach lub kombinacji tych elementów.</li><li>• np. artykuły, narzędzia, wyposażenie lub części używane do montażu takich produktów, wytworzone metodami przemysłowymi lub rzemieślniczymi, posiadające strukturę i wyraźną funkcję</li></ul>

# Wzór przemysłowy

Aby wzór przemysłowy mógł być skutecznie chroniony musi być:

---

- nowy
- mieć indywidualny charakter



WYTWÓR ZŁOŻONY



CZĘŚĆ SKŁADOWA



ZESTAW





# Przykłady wzorów



Wzór?

---

ZWW 002816900-0001-2



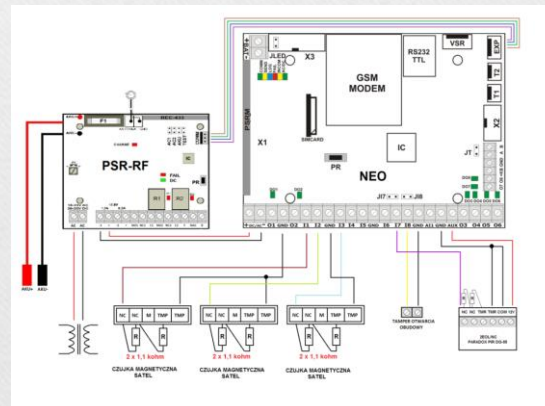
DM/088 655

# Jakie wzory nie mogą być rejestrowane?

## Produkty naturalne



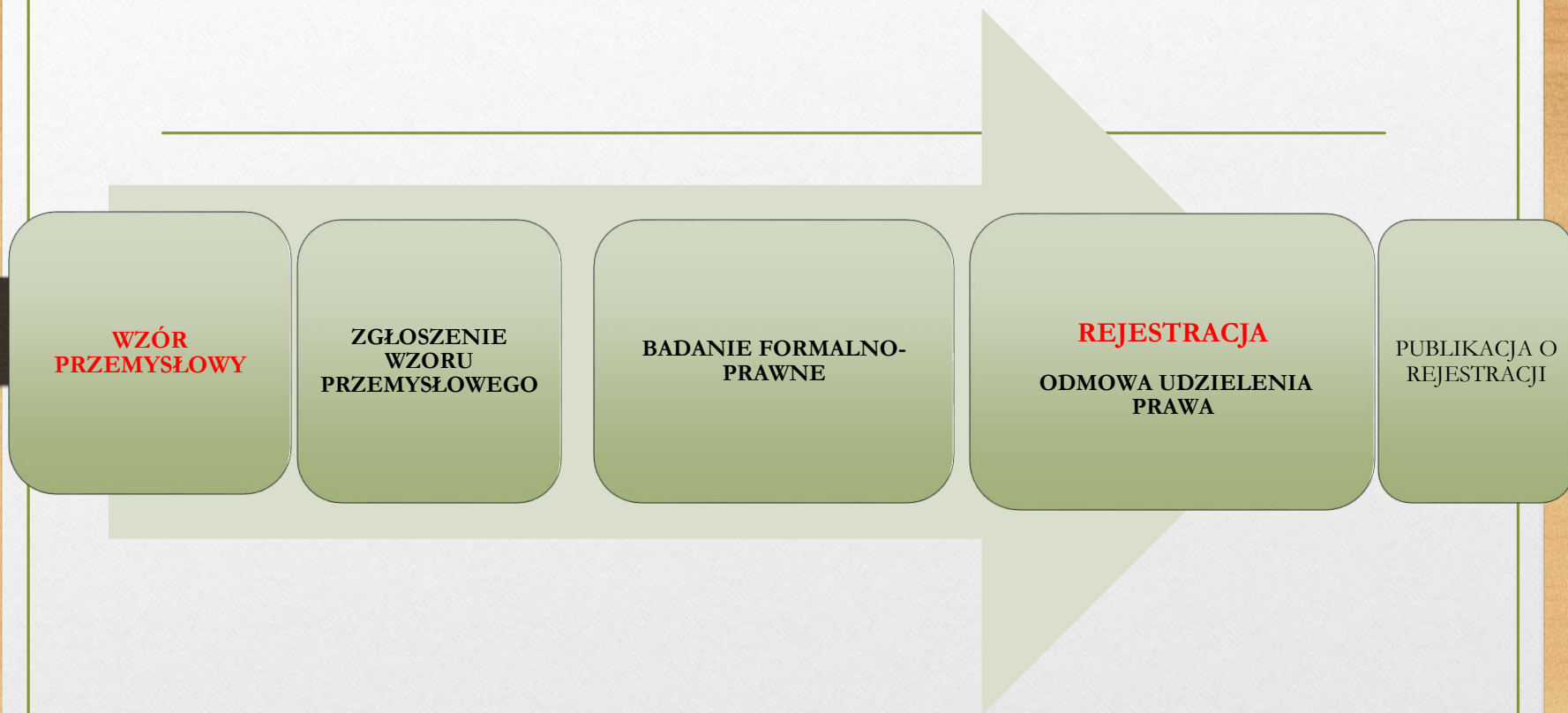
## Plany, schematy



# Naruszenie praw majątkowych



# Rejestracja wzoru przemysłowego



## Wzory przemysłowej

Rodzaj	SINGAPUR	WIETNAM
Czas rozpatrywania zgłoszenia	Ok. 4 miesiące SG IP Fast Track – 1 miesiąc	Ok. 9 m-cy
Nowość	Tak+oświadczenie	Tak
Obowiązująca klasyfikacja	lokarneńska	-
Czas ochrony	Max 15 lat	Max 15 lat
Oplata	S\$250 za każdy wzór	1 mln VND (ok. 158zł)

# Jak dbać o swoje prawa?

- Zakres ochrony
- Używanie znaku
- Przedłużanie znaku i wzoru
- Monitorowanie nowych zgłoszeń



# Jak dbać o swoje prawa?

---

- Sprzeciw
- Unieważnienie
- Wygaszenie z powodu nieużywania
- Dochodzenie swoich praw:
  - Droga administracyjna
  - Postępowanie cywilne albo karne

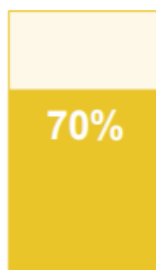




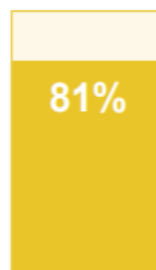
## Zrozumienie pojęcia własności intelektualnej i powiązanych naruszeń

**Bardzo dobre + raczej dobre zrozumienie terminu „własność intelektualna” wśród osób, które...**

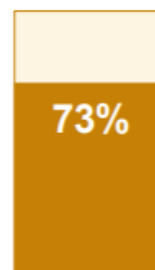
celowo kupują towary podrobione



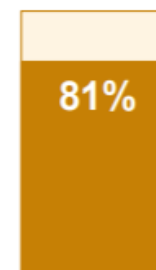
nie kupują celowo towarów podrobionych



celowo uzyskują dostęp do nielegalnych źródeł treści cyfrowych



nie uzyskują celowo dostępu do nielegalnych źródeł treści cyfrowych



Źródło: Raport EUIPO - OBYWATELE EUROPEJSCY A WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA: POSTRZEGANIE, ŚWIADOMOŚĆ I ZACHOWANIA – 2020

# Jak dbać o swoje prawa?

---



# Dziękuję za uwagę!



---

URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Anna Dachowska

[Anna.Dachowska@uprp.gov.pl](mailto:Anna.Dachowska@uprp.gov.pl)

Urząd Patentowy RP