

# Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na przygotowanie i realizację informacyjno-edukacyjnych filmów animowanych na temat ustawy o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze

## I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie informacyjno-edukacyjnych filmów animowanych (kreatcja, scenariusz, produkcja i postprodukcja) na temat ustawy o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze (zwanej dalej „ustawą”), która stanowi transpozycję dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług (tzw. Europejski Akt o Dostępności, zwany dalej „EAA”).

Zamawiający oczekuje przygotowania dwóch filmów animowanych – jednego skierowanego do biznesu (film 1), drugiego – do całego społeczeństwa, w szczególności do osób z niepełnosprawnościami i ze szczególnymi potrzebami (film 2).

Wykonawca zrealizuje filmy z zachowaniem wymogów dostępności zgodnie z:

- załącznikiem do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,
- standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, stanowiącymi załącznik nr 2 do wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027,
- zasadami prostego języka.

Zamawiającym jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (zwane dalej „Zamawiającym”).

## II. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji zamówienia w ciągu **45 dni roboczych** od dnia podpisania umowy.

## III. ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE KREACJI

### 1. Cel

Podstawowym celem filmów jest poinformowanie ich odbiorców (w szczególności dwóch grup docelowych opisanych w dalszej części dokumentu) o istnieniu ustawy i wynikających z niej prawach i obowiązkach. Dotychczas Zamawiający komunikował to zagadnienie poprzez inne działania informacyjne (konferencje, prezentacje, konsultacje publiczne itp.). Filmy będą kolejną formą komunikacji do prezentowania tematu przede wszystkim w mediach społecznościowych.

Celami szczegółowymi do osiągnięcia będą w przypadku filmu nr 1:

- Wyjaśnienie odbiorcom: 1) jakich produktów i usług dotyczy ustawa, 2) kto najbardziej skorzysta na wejściu w życie ustawy, 3) kto będzie miał obowiązki wynikające z ustawy,



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- Poinformowanie podmiotów gospodarczych o obowiązkach wynikających z ustawy.

Komunikowanie o obowiązkach powinno być uzupełnione o prezentację korzyści biznesowych, jakie wynikają z wdrażania dostępności.

Komunikacja powinna być zaprojektowana w taki sposób, aby:

- Wy tłumaczyć dlaczego dostępność jest ważna (wywołać zrozumienie, przekonanie o potrzebie i wadze dostępności w codziennym życiu nie tylko osób z niepełnosprawnościami, ale ogółu społeczeństwa),
- Ukazać dostępne produkty i usługi jako uniwersalnie zaprojektowane i jako takie służące wszystkim,
- Wyjaśnić, że dostępność nie ogranicza się do dostępności przestrzeni (poszerzyć świadomość odbiorców, że dostępność jest niezbędna również w świecie cyfrowym, komunikacji elektronicznej),
- Uwrażliwić odbiorców na problemy osób ze szczególnymi potrzebami (w korzystaniu z produktów i usług, które są niedostępne) i wzbudzić empatię wobec osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, ze wskazaniem, że ustawa przyczyni się do poprawienia ich codziennego życia, funkcjonowania w społeczeństwie,
- Uwrażliwić biznes na potrzeby wszystkich konsumentów; zobrazować, że nowoczesna firma to firma niewykluczająca ze względu na niepełnosprawność, czy inne szczególne potrzeby,
- Przekonać, że dostępne produkty i usługi to w istocie nowoczesne produkty i usługi, wykorzystujące najnowsze technologie, a przez to gwarantujące najwyższą jakość i satysfakcję konsumentów, którzy dzięki tym cechom oferty są bardziej skłonni do zakupu produktu, czy skorzystania z usług.

Celami szczegółowymi do osiągnięcia będą w przypadku filmu nr 2:

- Wyjaśnienie odbiorcom: 1) jakich produktów i usług dotyczy ustawa, 2) kto najbardziej skorzysta na wejściu w życie ustawy, 3) kto będzie miał obowiązki wynikające z ustawy,
- Poinformowanie konsumentów o prawach wynikających z ustawy,

Komunikacja powinna być zaprojektowana w taki sposób, aby:

- Wy tłumaczyć dlaczego dostępność jest ważna (wywołać zrozumienie, przekonanie o potrzebie i wadze dostępności w codziennym życiu nie tylko osób z niepełnosprawnościami, ale ogółu społeczeństwa),
- Ukazać dostępne produkty i usługi jako uniwersalnie zaprojektowane i jako takie służące wszystkim,
- Wyjaśnić, że dostępność nie ogranicza się do dostępności przestrzeni (poszerzyć świadomość odbiorców, że dostępność jest niezbędna również w świecie cyfrowym, komunikacji elektronicznej),
- Uwrażliwić odbiorców na problemy osób ze szczególnymi potrzebami (w korzystaniu z produktów i usług, które są niedostępne) i wzbudzić empatię



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



wobec osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, ze wskazaniem, że ustawa przyczyni się do poprawienia ich codziennego życia, funkcjonowania w społeczeństwie.

## 2. Grupy docelowe

- Przedsiębiorcy/biznes (Film nr 1),
- Konsumenci (ogół społeczeństwa), ze szczególnym uwzględnieniem osób z niepełnosprawnościami i innych osób ze szczególnymi potrzebami, a także ich najbliższego otoczenia (rodzina, bliscy, pracownicy domów pomocy społecznej, pracownicy socjalni, organizacje reprezentujące osoby z niepełnosprawnościami) (Film nr 2).

## 3. Kanały dystrybucji

Filmy będą przeznaczone do prezentowania na portalach społecznościowych, takich jak Facebook, LinkedIn, X, Tik Tok, YouTube oraz na stronach administrowanych przez Zamawiającego i na spotkaniach z udziałem przedstawicieli Zamawiającego.

## 4. Informacje dotyczące EAA oraz ustawy

EAA to pierwsza kompleksowa i horyzontalna unijna regulacja prawna o zapewnieniu dostępności przez podmioty gospodarcze. EAA dotyczy wybranych najpowszechniejszych produktów i usług ocenionych jako szczególnie istotne dla funkcjonowania w codziennym życiu. Chodzi o produkty i usługi takie jak komputery, smartfony, terminale płatnicze w sklepach, urządzenia do odprawy samoobsługowej, automaty biletowe, usługi e-handlu, czy bankowości. Celem EAA jest ułatwienie dostępu do tych produktów i usług maksymalnie dużej liczbie osób niezależnie od ich sprawności, czy szczególnych potrzeb. Cel ten ma być osiągnięty poprzez nałożenie przez EAA obowiązków prawnych na przedsiębiorstwa – zobowiązanie ich do spełniania określonych w EAA wymagań dostępności.

Ustawa transponująca EAA zacznie obowiązywać od 28 czerwca 2025 roku.

Produkty objęte wymogami ustawy:

- sprzęt komputerowy (komputery stacjonarne, laptopy, smartfony i tablety);
- terminale płatnicze do dokonywania transakcji w sklepach oraz terminale samoobsługowe (bankomaty, automaty biletowe, urządzenia do odprawy samoobsługowej, interaktywne ekrany informacyjne);
- routery, modemy, odtwarzacze multimedialne;
- e-książki.

Usługi objęte wymogami ustawy:

- usługi dostępu do audiowizualnych usług medialnych (służące obsłudze np. platform VOD, telewizji hybrydowej, panele sterowania na stronach internetowych platform);
- strony internetowe, aplikacje internetowe, aplikacje na odtwarzaczach multimedialnych, usługi w zakresie telewizji hybrydowej;



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- usługi cyfrowe w transporcie pasażerskim (drogowym, lotniczym, kolejowym i wodnym, takie jak udzielanie informacji o usługach transportowych, w tym udzielanie informacji o podróży w czasie rzeczywistym za pośrednictwem stron internetowych, urządzeń mobilnych, interaktywnych ekranów informacyjnych; cyfrowe przekazywanie informacji niezbędnych w podróży (np. informacja o oferowanych produktach, cenach i promocjach, informacje udzielane przed podróżą, informacje udzielane w trakcie podróży i informacje o odwołaniu danej usługi lub o opóźnieniu rozpoczęcia podróży);
- usługi bankowości świadczone poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne, jak również punkty informacji („helpdeski”);
- sklepy internetowe (e-handel).

## 5. Zakres tematyczny i koncepcja filmów:

- Filmy w prosty i przejrzysty sposób powinny prezentować główne informacje dotyczące ustawy. Powinny zostać pokazane **przykłady korzyści dla biznesu i konsumentów** płynące z nowej regulacji. Filmy powinny również pokazywać, jakiego rodzaju produkty i usługi będą musiały spełniać nowe wymogi dostępności,
- **Film 1** powinien skupiać się na **obowiązках biznesu** wynikających z nowej regulacji (zapewnienie dostępności produktów i usług), a także **korzyściach**, jakie płyną z wdrażania przez biznes dostępności. **Film 2** powinien podkreślać **prawa konsumentów i osób ze szczególnymi potrzebami** i ich najbliższego otoczenia (prawo do dostępnych produktów i usług, możliwość zawiadomienia odpowiednich organów nadzoru rynku o niespełnianiu przez produkt albo usługę wymogów dostępności),
- Filmy powinny mieć spójną stylistykę / koncepcję graficzną. Filmy mogą przedstawiać tych samych bohaterów w różnych sytuacjach w zależności od przekazu danego filmu,
- Filmy powinny być:
  - atrakcyjne, co oznacza, że mają przyciągać uwagę i wzbudzać emocje,
  - nowoczesne, czyli wykonane według aktualnych trendów zarówno w technice animacji, wizualizacji, jak i montażu,
  - wyraźnie obrazujące cel, dla którego będą tworzone,
  - zrozumiałe, komunikujące prostym językiem;
- Filmy powinny przekazywać jak najwięcej treści w przystępnej, estetycznej formie tekstowej i graficznej (schematy, ikony, infografiki, grafiki, rysunki itp.),
- Filmy powinny być spójnie zmontowane z podkładem muzycznym, sprawiając w odbiorze wrażenie zintegrowanej całości.

## 6. Przygotowanie i dostarczenie filmów:

- Filmy zostaną przygotowane przez Wykonawcę w sposób kompleksowy, obejmujący wszystkie etapy produkcji materiału audiowizualnego:



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- preprodukcję – wszystkie czynności niezbędne, które muszą zostać wykonane, aby w pełni przygotować się do rozpoczęcia animacji,
- produkcję – wszystkie czynności służące do rejestracji obrazu i dźwięku,
- postprodukcję – wszystkie czynności, których celem jest stworzenie finalnego materiału audiowizualnego na podstawie zrealizowanych nagrań/rysunków (montaż, efekty specjalne, udźwiękowanie, korekcja barwna, rendering, transfer, itp.);
- Każdy z filmów powinien mieć długość około 90 sekund przy czym ich długość w trakcie prac po uzgodnieniu z Zamawiającym może ulec skróceniu o maksymalnie 30 sekund,
- Filmy zostaną opracowywane przy wykorzystaniu techniki animacji 2D z wykorzystaniem najlepszego do tego celu sprzętu oraz oprogramowania,
- Warstwa słowna filmów przekazana będzie przez jednego lub dwóch lektorów. Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu do wykorzystania w animacjach 6 propozycji głosu lektora (3 głosy żeńskie i 3 męskie), spośród których Zamawiający wybierze dwa (1 żeński i 1 męski),
- Filmy zostaną finalnie zaakceptowane przez Zamawiającego w zakresie scenariusza, ścieżki dźwiękowej, lektora, techniki materiału audiowizualnego,
- Filmy zostaną przygotowane przez Wykonawcę w minimalnej rozdzielczości: 1920 x 1080 px (Full HD) oraz w formie dostosowanej do emisji w Internecie na stronach www i w mediach społecznościowych (YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Tik Tok),
- Wykonawca dostarczy Zamawiającemu każdy z filmów w trzech wersjach: 1) z tłumaczem PJM i napisami wypalonymi – wersja na strony www, Instagram i spotkania z uczestnictwem przedstawicieli MFiPR, 2) z tłumaczem PJM i napisami SRT – wersja na YouTube, Facebook, 3) z audiodeskrypcją – wersja na strony www, YouTube; każda z wersji będzie zawierać ścieżkę lektorską,
- Filmy zostaną dostarczone Zamawiającemu przez serwer zewnętrzny lub na innym nośniku pamięci zewnętrznej (ostateczny sposób przekazania zostanie uzgodniony po podpisaniu umowy).

## 7. Elementy obowiązkowe filmów

- Niezbędne jest umieszczenie na wszelkich materiałach wizualnych planszy końcowej (packshot) z uwzględnieniem następujących elementów, które znaleźć można na stronie internetowej MFiPR pod następującym linkiem: [Promocja programu - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej \(pomoctechniczna.gov.pl\)](http://pomoctechniczna.gov.pl):
  - Zestawienie znaków: znak Funduszy Europejskich złożony z symbolu graficznego i nazwy Fundusze Europejskie (umieszczony jako pierwszy znak z lewej strony), znak barw Rzeczypospolitej Polskiej złożony z barw RP oraz nazwy Rzeczpospolita Polska (umieszczony jako drugi znak od lewej strony), znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE i napisu „Dofinansowane przez Unię Europejską” (umieszczony jako pierwszy



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczypospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



znak z prawej strony), logotyp Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej

– Adres strony: [www.eaa.gov.pl](http://www.eaa.gov.pl),

- Znaki zostaną umieszczone zgodnie z wytycznymi określonymi w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027 oraz Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji, które znajdują się na stronie [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl),
- W wersjach z audiodeskrypcją na końcu filmów musi pojawić się informacja głosowa o widniejących znakach,
- We wszystkich wersjach filmów musi pojawić się informacja głosowa o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej.

#### **8. Pozostałe obowiązki wykonawcy**

- 1) Wykonawca wyznaczy jedną osobę do ogólnej koordynacji realizacji zadania, która będzie współpracowała bezpośrednio z Zamawiającym;
- 2) Wykonawca będzie dysponował odpowiednim zespołem składającym się co najmniej z: copywritera, grafika i osoby odpowiedzialnej za produkcję filmu. Osoby te muszą dysponować odpowiednim, udokumentowanym, co najmniej 3 letnim doświadczeniem w ww. dziedzinach;
- 3) Wykonawca musi posiadać doświadczenie w realizacji zamówień o zbliżonym zakresie, w tym musi być w stanie udowodnić prawidłową realizację co najmniej trzech usług o zbliżonym zakresie w ostatnich 3 latach.

#### **IV. ETAPY WSPÓŁPRACY PRZY PRODUKCJI FILMÓW**

- 1) Współpraca Wykonawcy lub osoby przez niego wyznaczonej z Zamawiającym będzie obejmowała m.in. uzgodnienia w zakresie:
  - terminów realizacji materiałów do poszczególnych filmów,
  - dokonywanie bieżących ustaleń dot. m.in. użytej animacji, tekstów, obrazu, dźwięku, scenariusza,
  - akceptacji materiałów cząstkowych,
  - akceptacji finalnych wersji materiałów;
- 2) Zamawiający zastrzega możliwość zorganizowania spotkania z przedstawicielami Wykonawcy w celu omówienia założeń materiału filmowego. Spotkanie odbędzie się online lub w siedzibie MFiPR;
- 3) Wykonawca w ciągu 15 dni roboczych od daty zawarcia umowy przygotuje i prześle Zamawiającemu projekt scenariusza filmów, copy i storyboard, czyli tekst lektora, dialogi oraz rysunkowy i słowny opis scen, a także szczegółowy harmonogram produkcji, kilka kluczowych ilustracji, propozycję muzyki oraz propozycję zaangażowania lektora do wyboru Zamawiającego;
- 4) W terminie do 5 dni roboczych Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi do przedstawionych przez Wykonawcę elementów;



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- 5) W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić je i przekazać poprawiony materiał do ponownej akceptacji Zamawiającego w ciągu 5 dni roboczych;
- 6) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji materiału lub zgłosi dodatkowe uwagi. Proces akceptacji i nanoszenia poprawek będzie trwał do momentu ostatecznej akceptacji finalnego materiału przez Zamawiającego;
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia ponownego nagrania lektora w przypadku zgłoszenia uwag do nagrania (tj. m.in. do tempa nagrania, dykcji, intonacji itp.);
- 8) Po akceptacji ostatecznej wersji materiału Wykonawca natychmiast przystąpi do realizacji filmu animowanego. Maksymalny termin na realizację wraz z montażem wynosi do 10 dni roboczych.
- 9) Niezwłocznie po zakończeniu realizacji montażu Wykonawca przedstawi materiał Zamawiającemu, który w terminie do 5 dni roboczych dokona akceptacji lub zgłosi uwagi do materiału;
- 10) W przypadku zgłoszenia uwag do materiału, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić je i przekazać poprawiony materiał do ponownej akceptacji Zamawiającego w terminie do 5 dni roboczych;
- 11) Zamawiający zaakceptuje finalny materiał lub zgłosi ewentualne uwagi. Proces akceptacji i nanoszenia poprawek będzie trwał do momentu ostatecznej akceptacji finalnego materiału przez Zamawiającego.

## **V. PRZEKAZANIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH**

Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów (i ich projektów) powstałych w związku z realizacją przedmiotu zamówienia oraz udzieli Zamawiającemu prawa zależnego do tych utworów na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie, trwałe lub czasowe, całości lub części – na dowolnych nośnikach;
- 2) zwielokrotnianie, trwałe lub czasowe, całości lub części – przy użyciu dowolnych technik;
- 3) rozpowszechnianie oraz publikowanie w dowolny sposób (w tym poprzez: wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie lub wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu) – w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami;
- 4) wprowadzanie do obrotu (zarówno oryginału jak i egzemplarzy), najem, użyczenie materiałów (w całości lub w części) lub nośników, na których materiały utrwalono;
- 5) wprowadzanie (w tym zlecenie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w utworach, w tym: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami oraz tłumaczenie – w odniesieniu do całości lub części;
- 6) w odniesieniu do materiałów zmienionych zgodnie z pkt 4:



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie – w całości lub w części, dowolną techniką i w dowolnej formie,
- b) publikowanie oraz rozpowszechnianie (w tym poprzez wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie) – w całości lub w części.

## VI. WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA OFERTY

W ofercie należy uwzględnić:

- 1) Całościową kwotę realizacji zamówienia i szczegółowy kosztorys realizacji zamówienia,
- 2) Szczegółowy opis/prezentację koncepcji zawierające poniższe elementy:
  - Opis koncepcji (szczegółowa koncepcja dwóch filmów z myślą przewodnią i propozycją tytułu). Tytuł powinien być krótki i przyciągać uwagę/zaciekać odbiorców,
  - Kluczowe elementy kreacji (wizualizacje w postaci 10 storyboardów dla każdego z filmów),
  - Wstępny scenariusz każdego z filmów,
  - Propozycję muzyki w postaci pliku mp4;
- 3) Udowodnioną realizację co najmniej trzech usług o zbliżonym charakterze w ostatnich 3 latach, tj. w tym jednej o charakterze społecznym (zgodnie z rozdziałem III pkt 8 ppkt 3),
- 4) CV osób, które zostaną zaangażowane w realizację zamówienia (zgodnie z rozdziałem III, pkt 8 ppkt 2),
- 5) Dodatkowym atutem przy wyborze oferty będzie wskazanie, że przy realizacji zamówienia będą stosowane klauzule społeczne, tzn. przy jego realizacji zostaną zatrudnione osoby z niepełnosprawnościami, osoby bezrobotne lub o których mowa w przepisach o zatrudnieniu socjalnym.

Oferty należy przysyłać w wersji elektronicznej do ... r. na adres: ... Wszelkich dodatkowych informacji udziela ..., tel.

## VII. WARUNKI WYBORU WYKONAWCY

- 1) Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

| Lp. | Nazwa kryterium      | Znaczenie kryterium w % |
|-----|----------------------|-------------------------|
| 1.  | Cena                 | 30%                     |
| 2.  | Koncepcja            | 50%                     |
| 3.  | Doświadczenie/zespół | 10%                     |



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską





|    |                    |     |
|----|--------------------|-----|
| 4. | Klauzule społeczne | 10% |
|----|--------------------|-----|

- 2) Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt;
- 3) W ramach kryterium nr 2 „Koncepcja” oferta może otrzymać maksymalnie 50 punktów w ramach 5 podkryteriów. Najwięcej punktów otrzyma ta oferta, której próbka będzie w największym stopniu dostosowana do tematyki animacji, będzie najlepiej realizować potrzeby Zamawiającego, a także będzie najbardziej atrakcyjna wizualnie i emocjonalnie dla odbiorców, którym dedykowany jest film. Najmniej punktów otrzyma oferta, której próbka będzie w nikłym stopniu dostosowana do tematu animacji i potrzeb Zamawiającego.
  - a. Podkryterium „Zgodność z tematyką przedmiotu zamówienia”:  
Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów. Im próbka będzie bardziej zgodna z przedmiotem zamówienia, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której koncepcja realizacji animacji nie będzie nawiązywała do poruszanej tematyki.
  - a. Podkryterium „Zrozumiałość przekazu dla odbiorcy treści”:  
Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów. Im próbka będzie zawierała bardziej zrozumiały dla odbiorcy treści przekaz, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której przekaz będzie niezrozumiały dla odbiorcy treści.
  - b. Podkryterium „Czytelność obrazu”:  
Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów. Im czytelność obrazu będzie większa, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której obraz będzie nieczytelny.
  - c. Podkryterium „Profesjonalizm pod względem technicznym i merytorycznym”:  
Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów. Im próbka będzie charakteryzowała się większym profesjonalizmem pod względem technicznym i merytorycznym, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, której próbka nie będzie profesjonalna pod względem technicznym i merytorycznym.
  - d. Podkryterium „Dynamika prezentacji - dostosowanie do krótkiego przekazu multimedialnego”:  
Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 do 10 punktów. Im próbka będzie charakteryzowała się wyższą dynamiką prezentacji dostosowaną do krótkiego przekazu multimedialnego, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta. 0 punktów otrzyma oferta, w której próbka będzie charakteryzowała się brakiem dynamiki prezentacji.
- 4) W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się (telefonicznie lub e-mailowo) z Wykonawcami, których dokumenty będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania;
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia rozeznania rynku bez jego rozstrzygnięcia w dowolnym czasie;



- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji zamówienia i nie zawarcia umowy po rozstrzygnięciu wyników rozeznania bez podania przyczyny;
- 7) Zamawiający zastrzega, że rozstrzygnięcie wyników rozeznania nie skutkuje zawarciem umowy i nie może stanowić podstaw do zaciągania zobowiązań przez wybranego oferenta ani do roszczeń z jego strony względem Zamawiającego.
- 8) Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w ministerstwie;
- 9) Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych;
- 10) Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu *Ustawy o dostępie do informacji publicznej* i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.



Pomoc Techniczna  
dla Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

