



# **Branżowe programy promocji**

**Kompendium wiedzy**





## Szanowni Państwo,

promocja polskiej gospodarki za granicą, a tym samym wsparcie polskich przedsiębiorców w ekspansji na rynki zagraniczne, stanowi jeden z priorytetów realizowanych przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii. Dzięki długofalowej strategii i wykorzystaniu różnorodnych narzędzi promocyjnych możemy mówić o wzmocnieniu Marki Polskiej Gospodarki. O tym, co udało się zrobić m.in. dzięki Branżowym Programom Promocji (BPP) i o tym, co jeszcze przed nami informujemy w kompendium, które oddajemy w Państwa ręce.

W jego pierwszej części znajdują Państwo informacje dotyczące Polski, atutów bardzo dynamicznie rozwijającej się polskiej gospodarki, korzyści inwestycyjnych, jak również znakomych wyników handlu zagranicznego, świadczących o najwyższym poziomie polskich eksporterów, ich produktów i usług. Chcąc ukazać to, co wyróżnia ekosystem wsparcia przedsiębiorców w Polsce, zwróciliśmy szczególną uwagę na rolę klastrów czy też Polskiej Strefy Inwestycji jako rozwiązań zapewniających wsparcie i rozwój modeli biznesowych przedsiębiorstw.

Drugą część kompendium stanowi charakterystyka 12 branż priorytetowych, wspieranych przez Ministerstwo w ramach rozwiązania systemowego, jakim są Branżowe Programy Promocji (BPP). Udział przedsiębiorców w każdym z tych programów to realna szansa na wypracowanie optymalnego modelu biznesowego oraz realizację strategii eksportowej umożliwiającej wejście na nowe, perspektywiczne rynki, w tym pozaunijne.

Zachęcamy Państwa do zapoznania się z przygotowanym kompendium wiedzy. Zapraszamy zarówno polskich eksporterów, jak i ich zagranicznych partnerów biznesowych do udziału w przedsięwzięciach realizowanych przez nas w ramach projektu. Jesteśmy pewni, że sukces polskich eksporterów to jednocześnie sukces ich zagranicznych partnerów biznesowych. Tego Państwu życzymy.

# SPIS TREŚCI

## Część I - Polska gospodarka

- 4** Podstawowe informacje
- 5** Polska - stabilna gospodarczo i atrakcyjna inwestycyjnie
- 6** Polska różnorodność
- 8** Podstawowe dane makroekonomiczne
- 10** Polski eksport i import
- 12** Polski eksport i import - struktura produktowa
- 14** Polska w Europie i na świecie
- 16** Korzyści płynące z Polskiej Strefy Inwestycji i Krajowych Klastrow Kluczowych

## Część II - Branże priorytetowe

- 18** Branża usług prozdrowotnych
- 20** Branża budowy i wykańczania budowli
- 22** Branża tzw. Moda Polska obejmująca sektor odzieżowy, obuwniczy, galanteryjny oraz jubilerski
- 24** Branża IT/ICT
- 26** Branża sprzętu medycznego
- 28** Branża jachtów i łodzi rekreacyjnych
- 30** Branża maszyn i urządzeń
- 32** Branża kosmetyczna
- 34** Branża biotechnologii i farmaceutyków
- 36** Branża polskich specjalności żywnościowych
- 38** Branża meblarska
- 40** Branża części samochodowych i lotniczych



## Podstawowe informacje



## POLSKA POLAND POLEN POLOGNE

**Liczba ludności:** 38 386 000  
**Powierzchnia:** 312 696 km<sup>2</sup>  
**Stolica:** Warszawa  
**Waluta:** Polski Złoty (PLN)  
**Język urzędowy:** Polski

### Godło



### Flaga



## POLSKA

### stabilna gospodarczo i atrakcyjna inwestycyjnie

Na tle innych krajów europejskich gospodarka Polski wyróżnia się wyjątkową dynamiką wzrostu, a jednocześnie stabilnością. Do jej atutów należą: wielokrotnie potwierdzona odporność na kryzysy gospodarcze i korzystne warunki do otwierania i prowadzenia biznesu.

Polska gospodarka rozwija się w stabilnym tempie od ponad 25 lat. Jest szóstą co do wielkości gospodarką w Unii Europejskiej. PKB na mieszkańca kształtuje się na poziomie powyżej 70% średniej UE (wg parytetu siły nabywczej – luty 2020 r.). O wyjątkowo zdrowych fundamentach rozwojowych świadczy fakt, że Polska to jedyny kraj w Europie, który nie został dotknięty recesją w latach 2008–2010. Krajowa gospodarka wykazała także dużą odporność na szok wywołany skutkami pandemii COVID-19. Według prognozy Komisji Europejskiej, gospodarka Polski w 2021 roku wzrosła około 3,3%, a w 2022 roku 3,5%. Obecnie głównymi filarami wzrostu gospodarczego są eksport i konsumpcja krajowa.

### Inwestycyjna atrakcyjność Polski:



**Mieszkańcy:** ambitni, zmotywowani do nauki (335 tys. absolwentów każdego roku), o wysokiej etyce pracy, lojalni, przedsiębiorczy; 22,6 mln mieszkańców w wieku poniżej 55 lat.



**Wielkość:** największy kraj w Europie Środkowo-Wschodniej i 6. w Europie.



**Położenie:** dostępność szlaków komunikacyjnych zarówno w kierunku wschód-zachód, jak i północ-południe; duże porty morskie i rozwinięta sieć lotnisk międzynarodowych.



**Duży rynek wewnętrzny i dostępność do rynku europejskiego:** ponad 38 mln konsumentów w Polsce i łatwy dostęp do rynku Unii Europejskiej (500 mln konsumentów), a także krajów Europy Wschodniej.



**Dywersyfikacja gospodarki:** zróżnicowanie przedsiębiorstw; łatwość znalezienia partnerów gospodarczych w różnych sektorach.



**Stabilność makroekonomiczna:** możliwość długoterminowego planowania inwestycji; stabilność i przewidywalność gospodarcza.



**Wysoka jakość dostępnych produktów i usług:** ciągłe doskonalenie systemów, procesów oraz produktów dzięki wdrażaniu przez przedsiębiorców najwyższych standardów i norm jakościowych.



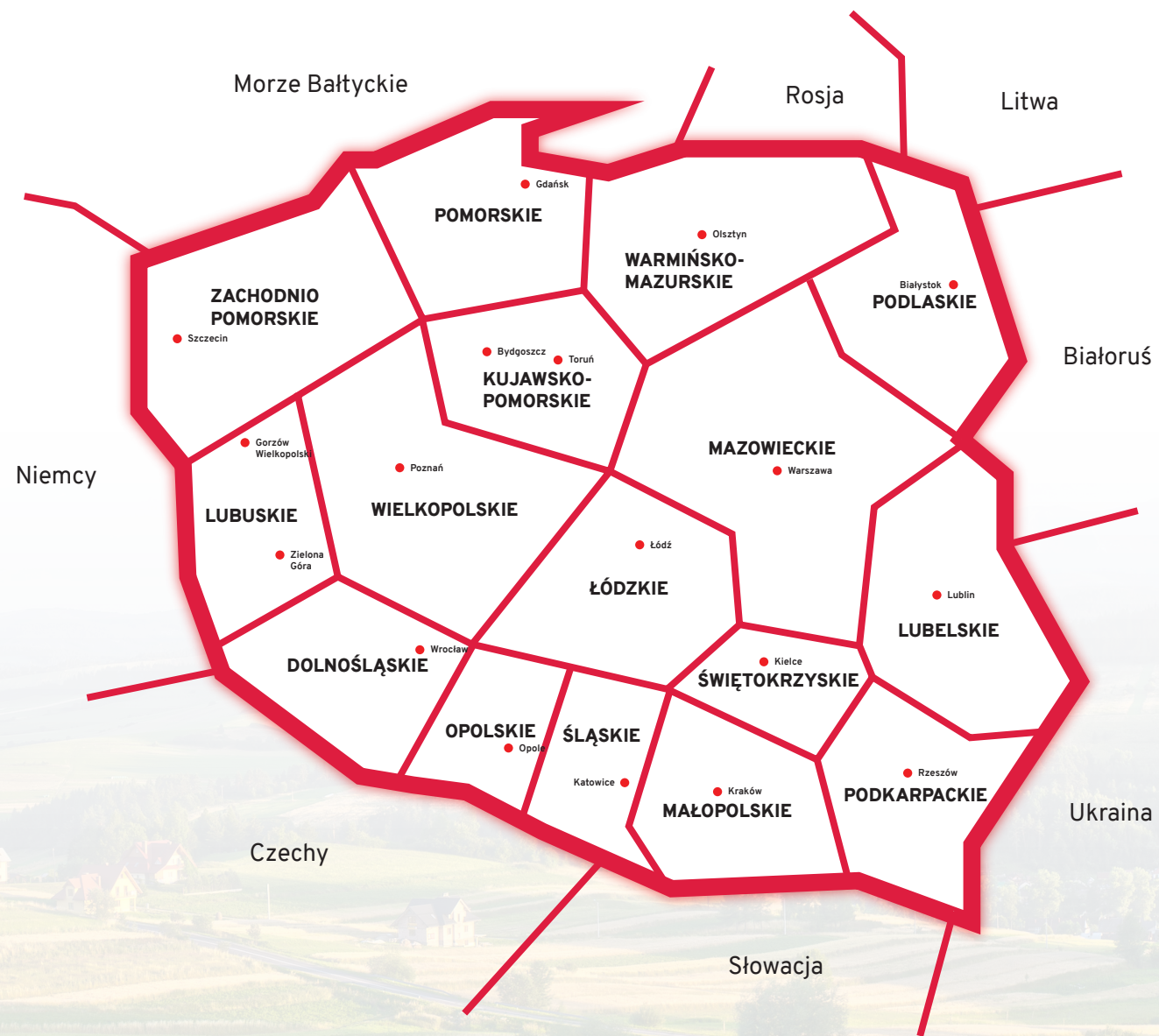
**Inwestycje infrastrukturalne:** modernizacja infrastruktury – transportu kolejowego i drogowego (na koniec 2018 r. Polska była nr 5 w Europie pod względem długości dróg szybkiego ruchu), a także infrastruktury energetycznej.



**Zachęty inwestycyjne – Polska Strefa Inwestycji:** specjalne strefy ekonomiczne (SSE); ulgi podatkowe – zwolnienia z podatku dochodowego CIT lub PIT.



# Polska różnorodność



## Plaża nad Bałtykiem

770 km polskiego wybrzeża Bałtyku z przepięknymi, piaszczystymi plażami



## Park narodowy

23 Parki Narodowe o powierzchni 315 tys. ha, z tego 9 uznanych za Światowe Rezerваты Biosfery



## Tatry Polskie

zróżnicowany krajobraz górski z najwyższym polskim szczytem Rysami (2499 m n.p.m.)



## Mazury

ponad 9000 jezior o powierzchni powyżej 1 ha



## Kraków

16 obiektów na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO oraz tysiące zamków, pałaców i dworów







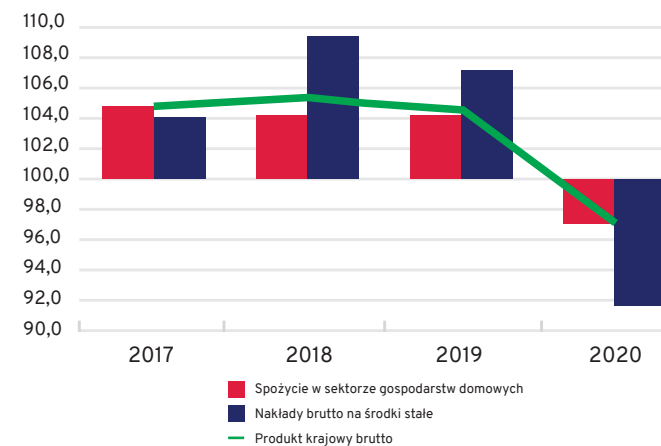
## Podstawowe dane makroekonomiczne

Gospodarka Polski rozwija się w stabilnym tempie od ponad 25 lat. Dzięki temu stała się szóstą co do wielkości gospodarką w Unii Europejskiej. Produkt krajowy brutto na mieszkańca kształtuje się na poziomie powyżej 70% średniej UE (wg parytetu siły nabywczej).

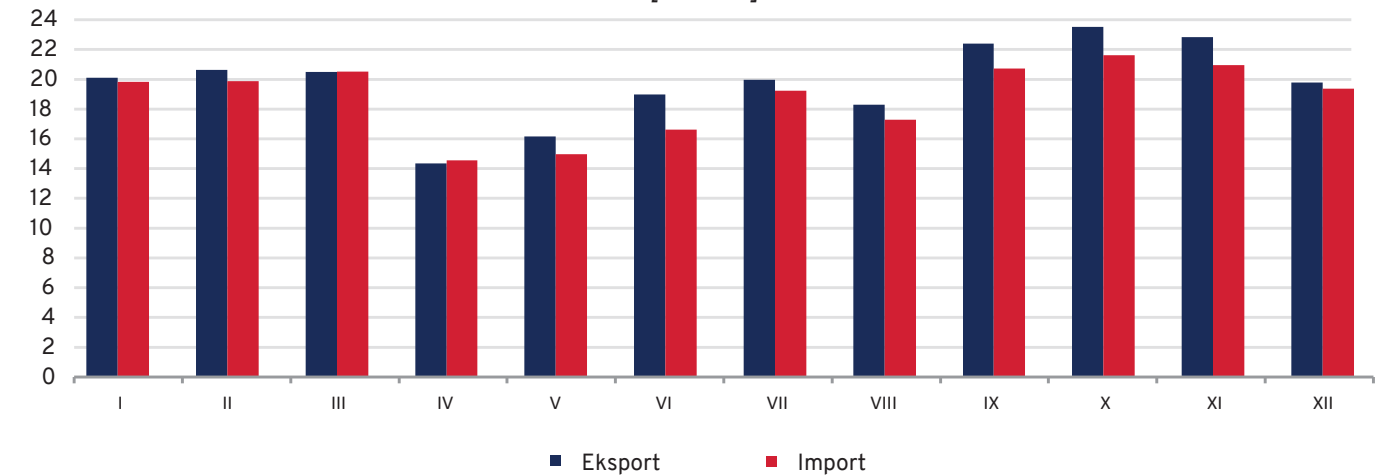
W 2020 r. popyt krajowy zmniejszył się realnie o 3,7% w porównaniu z 2019 r., w którym zanotowano wzrost o 3,5%.

W drugiej połowie 2020 r. stopa bezrobocia w Polsce utrzymywała się na poziomie 6,1%. W październiku 2020 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6 318,9 tys., a miesięczne wynagrodzenie (brutto) było wyższe o 4,9% w stosunku do poprzedniego roku i wyniosło około 1 230 EUR.

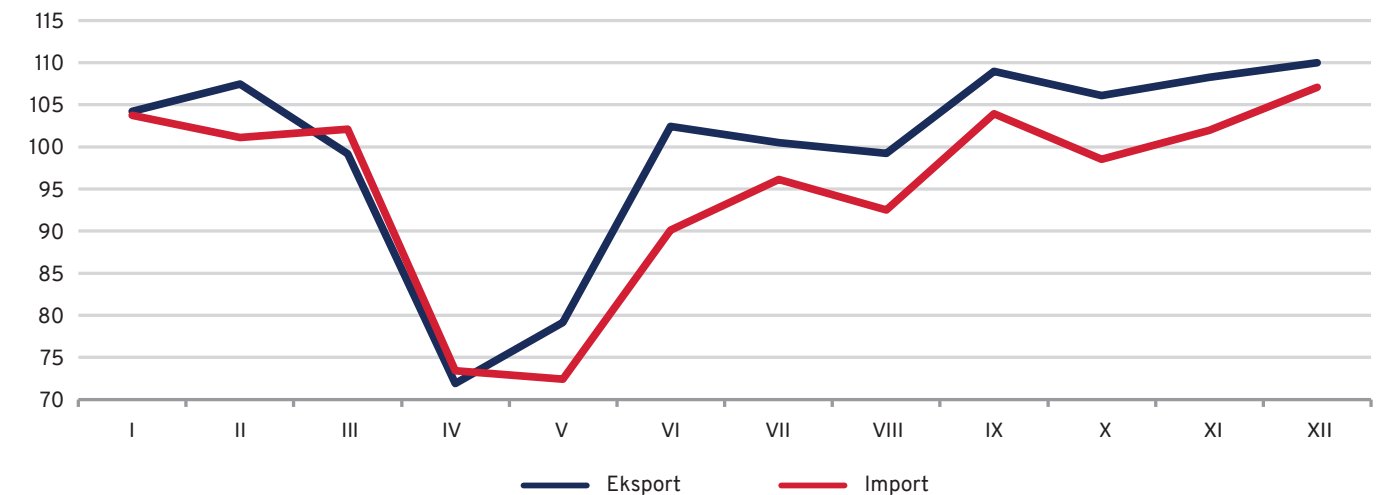
Dynamika realna produktu krajowego brutto



Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem w okresie I-XII 2020  
[w mld €]



Dynamika obrotów towarowych handlu zagranicznego ogółem w okresie I-XII 2020  
[w mld €]





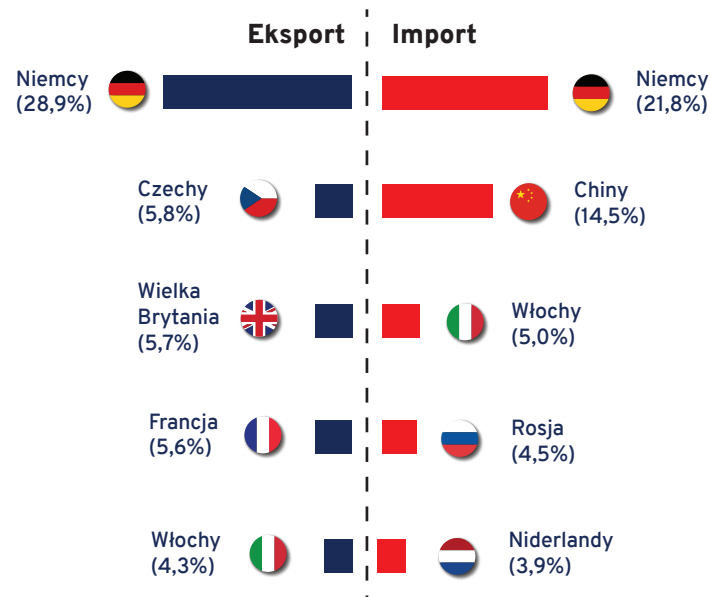
## Polski eksport i import

W 2019 r. Polska była 22. największym eksporterem na świecie. W porównaniu do 2001 r. awansowała w rankingu największych eksporterów o dziesięć miejsc.

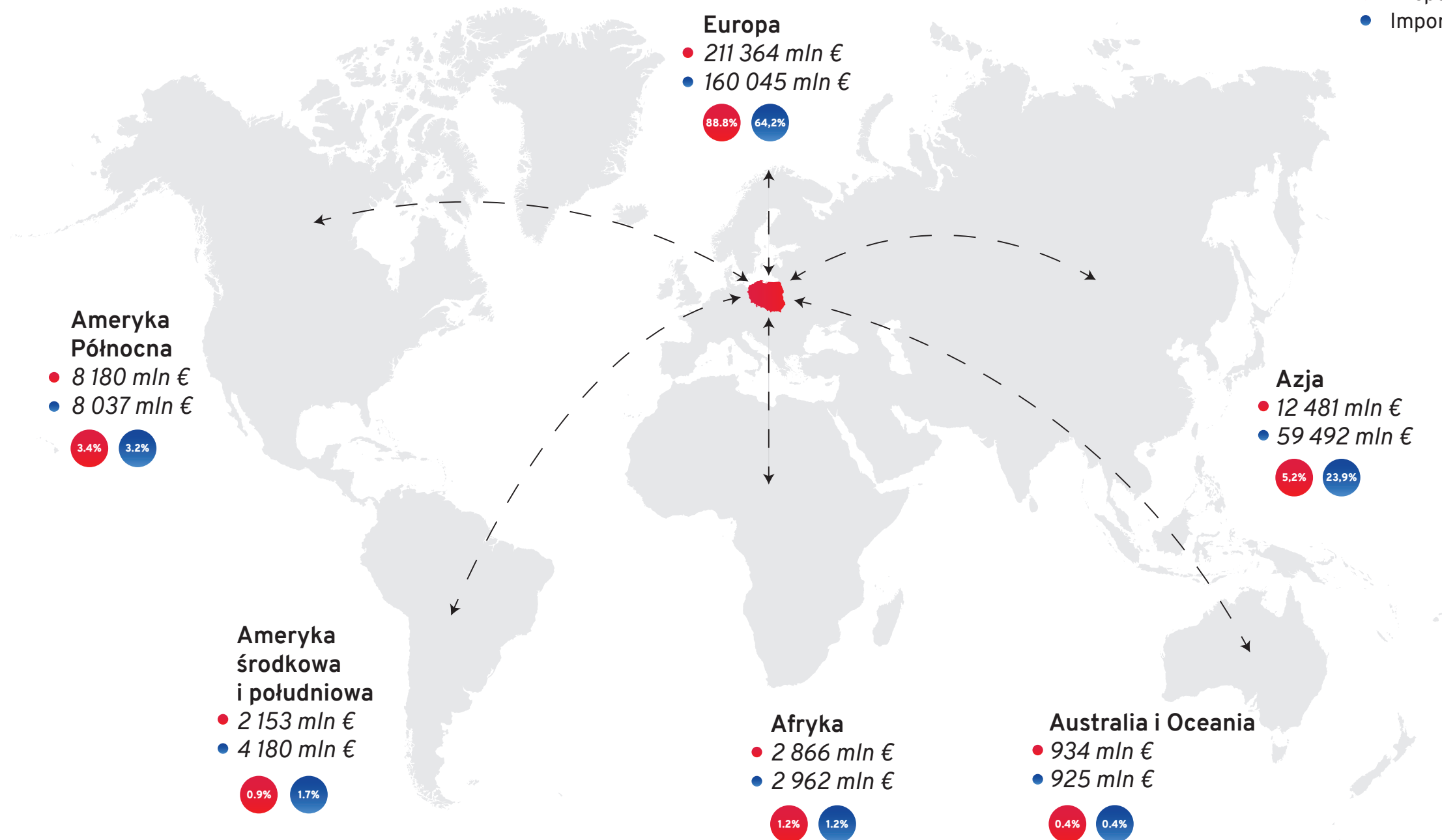
Ze względu na bliskość geograficzną i kulturową oraz funkcjonowanie na jednolitym rynku w polskim handlu zagranicznym od lat dominują rynki UE. W 2019 r. do UE trafiło 80% całkowitego polskiego eksportu, a pochodziło z niej 58% importu.

Największymi odbiorcami polskiego eksportu do UE są Niemcy, Czechy, Wlk. Brytania, Francja, Włochy oraz Niderlandy. Wśród krajów pozaunijnych dominują Rosja, USA, Ukraina oraz Chiny.

### Najwięksi partnerzy handlowi Polski w 2020 r.



● Eksport  
● Import





## Polski eksport i import - struktura produktowa

Eksport staje się kołem zamachowym polskiej gospodarki. Od wstąpienia Polski do Unii Europejskiej możemy obserwować coraz bardziej dynamiczny wzrost wartości zagranicznej sprzedaży towarów w relacji do PKB. Jednocześnie, analizując statystyki handlu zagranicznego, można zauważyć, że udział importu w obrotach ogółem sukcesywnie spada.



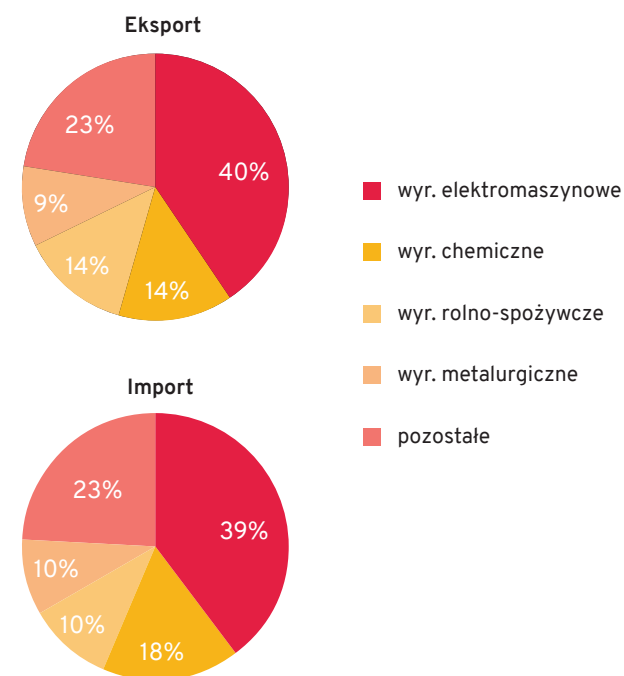
Eksport jest jednym z kluczowych czynników wspierających polski wzrost gospodarczy.

W 2020 r. eksport towarów z Polski osiągnął **237,5 mld €**, co w obliczu bezprecedensowych turbulencji w światowym handlu należy uznać za dobry wynik. Po stronie importu nastąpił spadek o 4,8%, do **225,5 mld €**. Przełożyło się to jednocześnie na wzrost nadwyżki (+10,8 mld €), do historycznie rekordowego poziomu blisko 12 mld €.

W strukturze towarowej, pozycję dominującą zajmują wyroby elektromaszynowe, na drugim miejscu pod względem wielkości obrotów znajdują się wyroby przemysłu chemicznego. Drugą pozycję w eksporcie oraz trzecią w imporcie zajmują artykuły rolno-spożywcze.

W 2020 r. 10 z 12 branż priorytetowych odnotowało wzrost eksportu (poza meblami oraz częściami samochodowymi i lotniczymi).

Struktura towarowa polskiego eksportu i importu (2020 r.)



Branża [w mln €]	Suma (03 - 12.2019 r.)	Suma (03 - 12.20) okres Covid-19 2020 r.	2019 r.	2020 r.	Wzrost/Spadek (okres Covid-19)	Wzrost/Spadek 2020	Wzrost/Spadek 12.2019 vs. 12.2020	Wzrost/Spadek 12.2020 vs. 10.2020
Części samochodowe i lotnicze	38 391	35 670	45 865	<b>43 834</b>	-7%	-4%	20%	-19%
Wszystkie towary rolno-spożywcze	26 750	28 511	31 766	<b>33 993</b>	7%	7%	7%	-7%
Maszyny i urządzenia	21 963	22 107	26 159	<b>26 532</b>	1%	1%	13%	-9%
Polskie specjalności żywnościowe	19 540	19 626	23 234	<b>23 519</b>	0%	1%	1%	-4%
IT / ITC	9 506	10 395	11 417	<b>12 334</b>	9%	8%	1%	-16%
Meble i akcesoria	9 398	8 958	11 356	<b>10 929</b>	-5%	-4%	2%	-7%
Moda polska	8 197	9 059	9 530	<b>10 809</b>	11%	13%	11%	1%
Budowa i wykańczanie budowli	7 055	7 112	8 302	<b>8 406</b>	1%	1%	15%	-18%
Biotechnologia i farmacja	3 142	3 705	3 689	<b>4 364</b>	18%	18%	11%	-12%
Kosmetyki	3 307	3 574	3 943	<b>4 291</b>	8%	9%	-2%	-20%
Urządzenia medyczne	2 053	2 002	2 433	<b>2 460</b>	-3%	1%	2%	0%
Jachty i łodzie	487	526	577	<b>613</b>	8%	6%	-8%	0%

# Polska w Europie i na świecie

Miarą sukcesu tworzonej i wspieranej Marki Polskiej Gospodarki jest m.in. rozpoznawalność polskich produktów oraz przedsiębiorców na rynkach międzynarodowych. Jak pokazują badania następuje realny wzrost zainteresowania polskimi towarami poza granicami kraju, a ekspansja zagraniczna przybiera na sile i znaczeniu. Potwierdzeniem silnej pozycji gospodarczej są również dane Eurostatu dotyczące roku 2020, wskazujące zajęcie przez Polskę 7. miejsca pod względem wzrostu PKB, a także ilustrujące stabilność zatrudnienia w zestawieniu z innymi państwami.

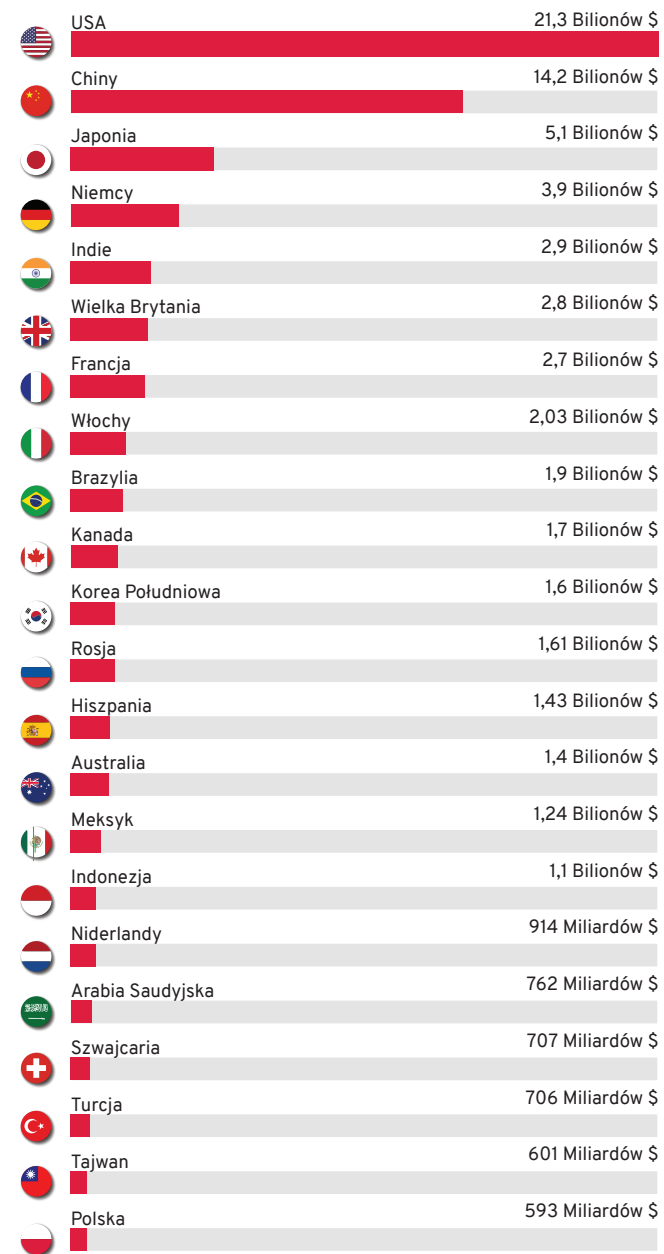
Obserwując powyższe zmiany i tendencje warto przypomnieć, że jeszcze dziesięć lat temu Polska wytwarzała 3,3% PKB Unii Europejskiej, natomiast w chwili obecnej prawie 4%. Tak dobre wyniki polskiej gospodarki to bez wątpienia wypadkowa kilku czynników m.in. dużej elastyczności i umiejętności szybkiego reagowania na sytuacje kryzysowe. To wszystko sprawia, że polskie firmy potrafią skutecznie konkurować na rynkach w Europie i na pozostałych kontynentach.

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne mogą być istotnym elementem wsparcia krajów w odzyskaniu stabilności finansowej i ożywienia gospodarczego po recesji spowodowanej pandemią COVID-19.

Chociaż obecnie większość polskich bezpośrednich inwestycji zlokalizowana jest w Europie, istnieje wiele nowych kierunków, charakteryzujących się dużym potencjałem.

Pięć pierwszych kierunków sukcesu polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych zajmują: Indie, Malezja, Rumunia, Chile i Tajlandia.

## Największe gospodarki świata (2019 r.)



## Najatrakcyjniejsze kraje dla polskich inwestycji zagranicznych

-  1. Indie
-  2. Malezja
-  3. Rumunia
-  4. Chile
-  5. Tajlandia
-  6. Czechy
-  7. Węgry
-  8. Słowenia
-  9. Słowacja
-  10. Estonia





## Korzyści płynące z Polskiej Strefy Inwestycji i Krajowych Klastrow Kluczowych

W Polsce istnieje wiele instrumentów ułatwiających start i działanie przedsiębiorstw czy organizacji. Możemy do nich zaliczyć m.in. zwolnienie z podatku, refundacja kosztów projektów czy dzielenie się wiedzą i rozwiązaniami technologicznymi. Polska Strefa Inwestycji (PSI) i Krajowe Klaster Kluczowe stanowią dwie, istotne formy wsparcia przedsiębiorców.

Polska Strefa Inwestycji to instrument, który w 2018 r. zastąpił Specjalne Strefy Ekonomiczne. Oferuje on wsparcie przedsiębiorcom realizującym nowe inwestycje, ale w przeciwieństwie do instrumentu stref, projekty inwestycyjne, mogą być zlokalizowane na terenie całej Polski. Forma pomocy pozostała niezmienną, tj. zwolnienie z podatku dochodowego CIT lub PIT, w zależności od formy prawnej przedsiębiorcy. Wsparcie w ramach PSI stanowi regionalną pomoc inwestycyjną, a zatem zasady jej udzielania są zgodne z regulacjami unijnymi dotyczącymi tego rodzaju pomocy publicznej.

Wielkość wsparcia dla przedsiębiorcy zależy od tzw. intensywności pomocy i stanowi określony procent kosztów kwalifikujących się do wsparcia. Kosztami podlegającymi wsparciu mogą być koszty inwestycji (głównie są to: wydatki na środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne) lub dwuletnie koszty nowozatrudnionych pracowników. Intensywność pomocy wynika z lokalizacji inwestycji.

### Czym są Krajowe Klaster Kluczowe(KKK)?

W skrócie – są to współpracujące ze sobą przedsiębiorstwa, instytucje badawcze, organizacje oraz lokalne władze. Status KKK wskazuje na najwyższy poziom rozwoju i technologii. Jednostki współpracujące w ramach klastrow uzyskują szybszy dostęp do nowej wiedzy i zasobów, wspierających innowacyjność.

Klaster mają istotne znaczenie dla gospodarki kraju, również dla wartości eksportu – ułatwiają współpracę międzysektorową i transgraniczną. W Polsce funkcjonuje obecnie 15 Krajowych Klastrow Kluczowych, wśród nich np.: Dolina Lotnicza, Klaster LifeScience Kraków, Silesia Automotive & Advanced Manufacturing, Bydgoski Klaster Przemysłowy oraz Śląski Klaster Lotniczy. Wszystkie zostały wybrane w ramach otwartego konkursu organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii we współpracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.







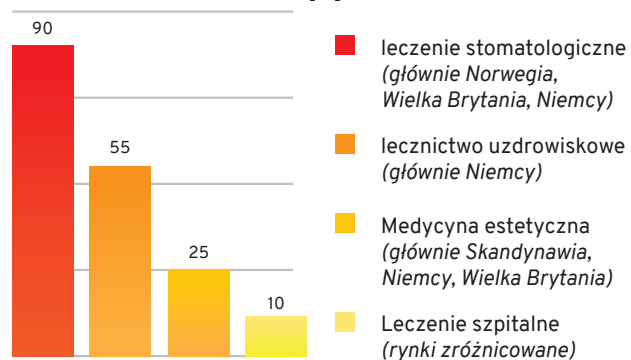
## USŁUGI PROZDROWOTNE

Z każdym rokiem poszerza się oferta polskich szpitali, klinik, uzdrowisk oraz obiektów spa, których usługi są skierowane do pacjentów i klientów zagranicznych. Niewątpliwą zaletą Polski jest jej położenie geograficzne. Szybki i łatwy dojazd oraz przenikanie się doświadczeń oraz kultur wschodu i zachodu daje perspektywę lepszych wyników leczniczych oraz większego zadowolenia pacjentów.

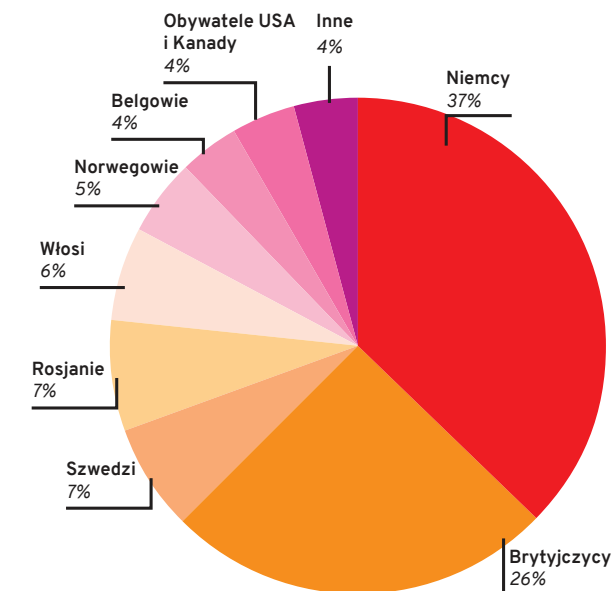
Polska, jako destynacja turystyki zdrowotnej od wielu lat cieszy się niesłabnącą popularnością wśród zagranicznych jak i krajowych turystów. Pacjenci-turyści mają do wyboru szeroki wachlarz usług prozdrowotnych oferowanych w prywatnych szpitalach, klinikach, obiektach wellness oraz w ośrodkach rehabilitacyjnych i uzdrowiskowych. Biznesmeni często dodatkowo korzystają z atrakcyjnych stref wellness w miejskich hotelach.

Zaletą polskiej destynacji są atrybuty medyczne i turystyczne. Wśród atrybutów medycznych szczególne miejsce zajmuje wysoko wyspecjalizowana kadra medyczna, dostęp do nowoczesnej infrastruktury i wykorzystywanie innowacyjnych metod leczenia.

Jakie usługi najczęściej wybierają turyści medyczni w Polsce? [%]



Pacjenci zagraniczni w Polsce



Bogactwo i różnorodność atrakcji turystycznych, kultura, polska gościnność to unikalne atrybuty turystyczne wyróżniające ofertę na tle innych dostępnych w europejskich destynacjach turystyki zdrowotnej. Dodatkowo Polska posiada 46 miejscowości uzdrowiskowych o wieloletniej tradycji leczniczej. W tych malowniczych pod względem przyrody kurortach, pacjenci poddawani są naturalnym metodom, w których wykorzystywane są właściwości klimatu, wód mineralnych i innych surowców, np. borowiny.

Polscy przedsiębiorcy z sektora opieki zdrowotnej i pozostałych usług prozdrowotnych otwarci są na współpracę z sektorem turystycznym. Wspólnie wdrażają spersonalizowane produkty turystyki zdrowotnej sukcesywnie promując je na targach branżowych. Poza krótkim czasem dostępu do wysokiej jakości usług w konkurencyjnych cenach stawiają na budowanie relacji z klientami, wpływając na ich doświadczenia. Nie jest zaskoczeniem, że zagraniczni pacjenci-turyści z satysfakcją korzystają z usług dentystycznych, chirurgii i medycyny estetycznej oraz usług ortopedycznych. Najczęściej przyjeżdżają oni z Niemiec, Wielkiej Brytanii i krajów skandynawskich. Obserwuje się, że zainteresowanie usługami prozdrowotnymi w Polsce rośnie także wśród obywateli USA i krajów wschodnich.





## BRANŻA BUDOWA I WYKAŃCZANIE BUDOWLI

W Polsce od kilku lat trwa intensywny rozwój branży budowlanej. Wzrasta zapotrzebowanie na nowe domy, mieszkania i obiekty przemysłowe. Związane jest to między innymi z rosnącą liczbą inwestorów. Producenci wyrobów branży budowlanej wciąż wprowadzają na rynek nowe produkty o coraz lepszych parametrach izolacyjnych i mniejszej emisyjności.

Współczesne polskie budownictwo wyewoluowało od konkurencyjności opartej na wysokiej dostępności siły roboczej do innowacyjnych rozwiązań. Podnoszący się stale poziom życia wpływa na rozwój budownictwa mieszkaniowego, a nowe technologie i ekologiczne rozwiązania są istotnym czynnikiem wpływającym na zwiększenie konkurencyjności w budownictwie komercyjnym. Dobra kondycja branży budowlanej ma przełożenie na zwiększone możliwości eksportu. W 2019 roku eksport wyniósł **8,2 mld €**.

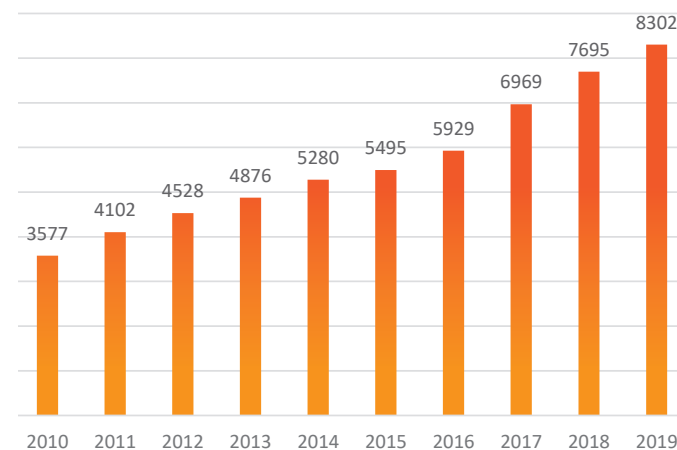
Według danych Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii z 2019 roku największymi odbiorcami polskich wyrobów branży budowlanej są Niemcy (2,4 mld €), Francja (553 mln €) i Wielka Brytania (537 mln €).

Polskie budownictwo doceniane jest nawet przy wielomilionowych inwestycjach.

W ostatnich latach zwiększoną uwagę inwestorów przyciąga smart building, czyli tworzenie inteligentnych oraz ekologicznych budynków.

W pierwszej dziesiątce najważniejszych, pod względem wartości eksportu, wyrobów branży budowlanej znalazły się budynki prefabrykowane, które w najbliższym czasie mogą stać się polskim hitem eksportowym. Budowanie z gotowych elementów oznacza, że większość ciężkiej pracy wykonują maszyny, a krótszy czas budowy przekłada się na niższe koszty finansowania inwestycji. W Polsce jest obecnie około 50 fabryk produkujących elementy prefabrykowane, w których wykorzystuje się wysokiej jakości surowce. Wpływa to na zwiększenie zainteresowania zakupem nowych technologii przez inwestorów i potencjalnych kontrahentów.

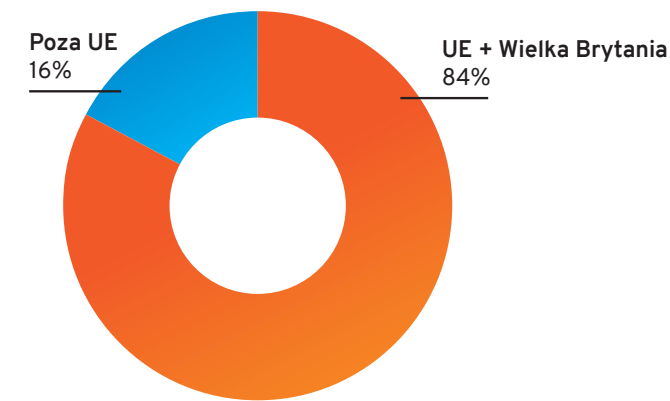
**Eksport polskiej branży budowlanej w latach 2010-2019**  
[w mln €]



Na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat eksport z Polski wyrobów budowlanych wykazywał wyraźny trend wzrostowy rosnąc z poziomu **3,6 mld € w 2010 roku do 8,3 mld € w 2019 roku**. Odbiorcami wyrobów tej branży są przede wszystkim kraje Unii Europejskiej.

Ważnym elementem rozwoju firm budowlanych jest tworzenie własnego zaplecza badawczego, które opracowuje innowacyjne technologie oraz pracuje nad wprowadzaniem na rynek modnych designerskich wyrobów. Dzięki temu polscy producenci stają się jednymi z największych eksporterów wybranych wyrobów budowlanych.

**Struktura geograficzna eksportu branży budowlanej – 2020 r.**  
[%]





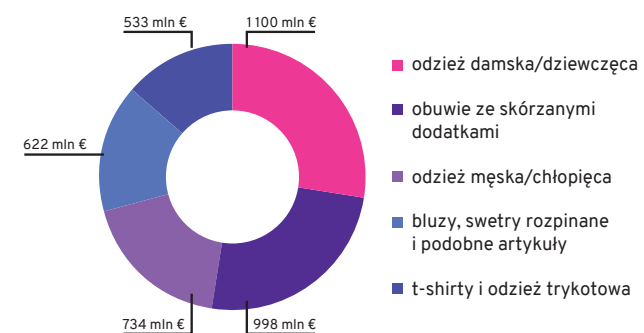
## BRANŻA MODA POLSKA

Polska ma wielowiekową tradycję związaną z produkcją ubrań, obuwia i dodatków. Obecnie branża modowa rozwija się dynamicznie nie tylko w kraju, ale i za granicą. Polscy projektanci otwierają swoje butikie w centrach handlowych światowych stolic i na ich głównych ulicach.

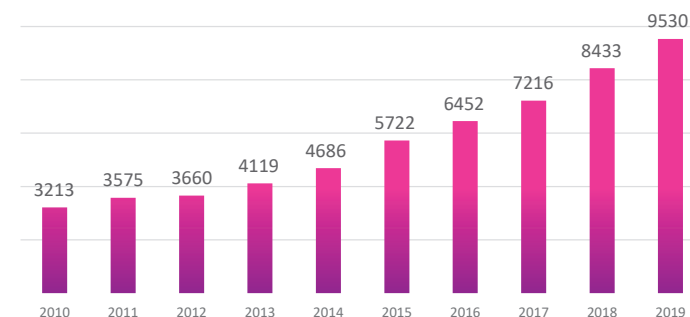
Branża modowa od początku istnienia skupiała się na tym, co najlepsze, czyli naturalnych materiałach i ręcznej, starannej produkcji. Projektanci i producenci ubrań prześcigają się w tworzeniu nowości, którymi chcą przyciągnąć kupców. Warto dodać, że współcześni klienci oczekują czegoś więcej niż kawałek materiału. Chcą wiedzieć, skąd pochodzi ubranie oraz kto i jak je wyprodukował.

Polski sektor modowy jest w ponad 80 % zdominowany przez małe firmy zatrudniające do 49 pracowników<sup>1</sup>. Na rzecz sektora modowego (w samym sektorze oraz branżach współpracujących) pracuje obecnie ponad 300 tys. osób<sup>2</sup>. Coraz więcej przedsiębiorców zwraca uwagę na społeczną odpowiedzialność biznesu, na materiały, design i aspekty ekologiczne związane z produkcją. Właśnie dlatego wysokojakościowe ubrania tworzone w Polsce mają ogromny potencjał eksportowy. W 2018 r. byliśmy 16. największym eksporterem odzieży na świecie!<sup>3</sup>

Najważniejsze wyroby pod względem wartości eksportu (2019 r.)



Wartość eksportu w latach 2010-2019  
[w mln €]



Polska branża modowa, poza odzieżą, oferuje również wiele innych specjalności eksportowych. Polskie buty doceniane są za wysoką jakość wykonania oraz atrakcyjne wzornictwo. Wysokogatunkowa skóra używana jest nie tylko do produkcji obuwia, ale i dodatków, takich jak torby czy paski.

Unikatowy charakter cechuje także polską biżuterię. Szczególnie dużym zainteresowaniem międzynarodowych nabywców cieszy się polska biżuteria z bursztynem. Producenci, a raczej artyści, pracujący z bursztynem rezygnują z masowej produkcji, na rzecz dokładnej i starannej pracy własnych rąk.

Wyroby mody polskiej trafiają głównie do krajów unijnych (aż 91% eksportu), na czele z Niemcami, Czechami i Rumunią. W pozaunijnej czołówce znajdują się kolejno: Rosja, Ukraina i USA. Rynekami perspektywnymi dla polskiego eksportu są przede wszystkim kraje europejskie, które już dziś chętnie stawiają na polskie marki odzieżowe. Ponadto wśród 20 największych importerów na świecie znajdują się: USA, Rosja, Chiny i Arabia Saudyjska. Wszystkie te kraje odnotowują rosnące tempo importu, co daje szansę na zwiększenie wartości importu polskich produktów.

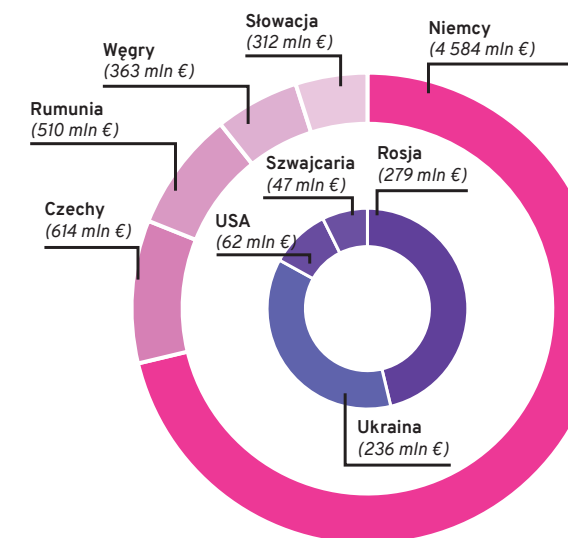
<sup>1</sup>[https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/sektor-moda\\_raport\\_24-06-2020.pdf](https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/sektor-moda_raport_24-06-2020.pdf).

<sup>2</sup><https://www.pwc.pl/pl/media/2020/2020-03-31-raport-pwc-polski-sektor-modowy-wplyw-covid-19.html>.

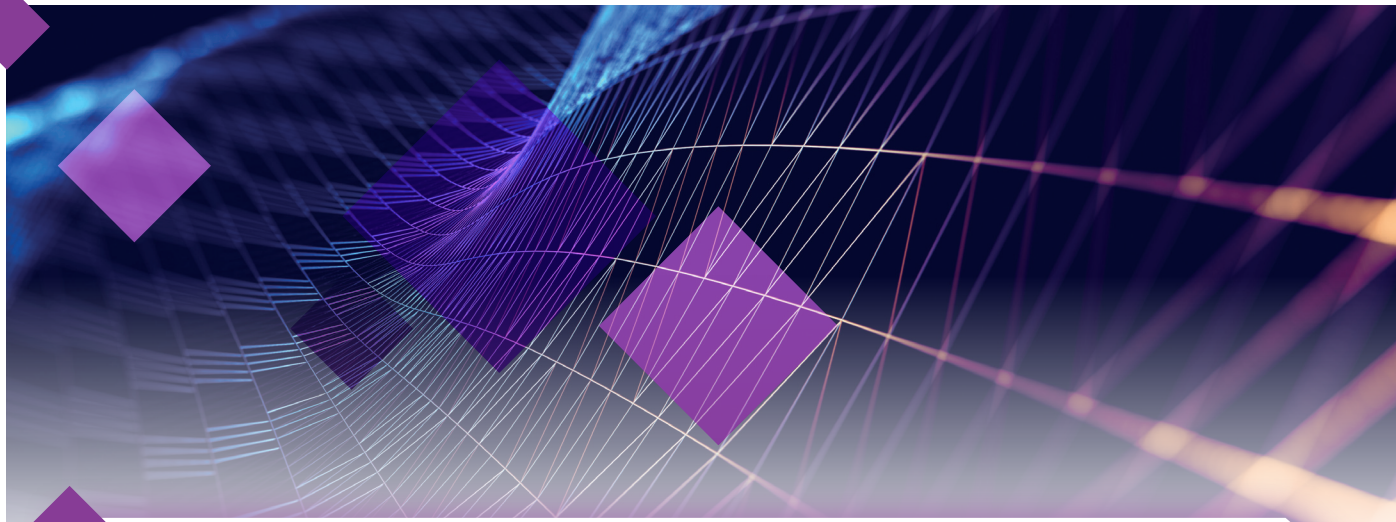
<sup>3</sup>Tamże.



Najwięksi odbiorcy wyrobów mody polskiej w UE i poza UE (2019 r.)







## BRANŻA IT/ICT

**XXI wiek to przede wszystkim informacja i komunikacja. Technologie informacyjne rozwijają się dziś wspólnie z telekomunikacyjnymi, dlatego coraz częściej mówi się o branży teleinformatycznej (ICT). W Polsce sektor ICT jest w dobrej kondycji – dynamiczny, silny, innowacyjny, pełen wykwalifikowanych pracowników i wysokiej jakości usług.**

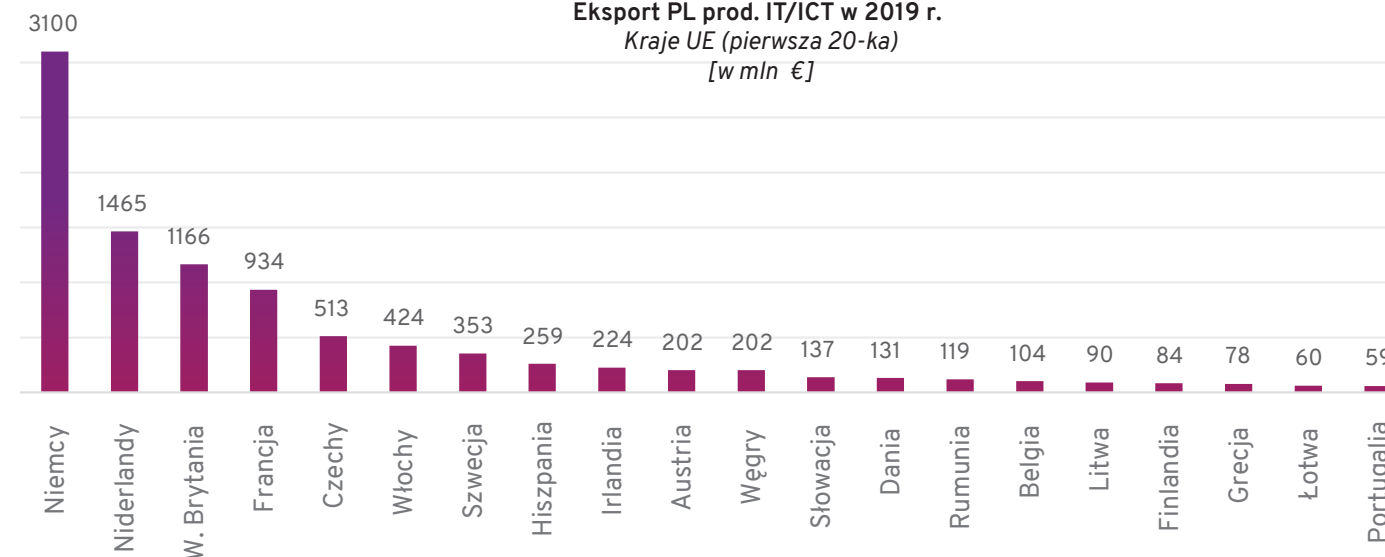
Nie do przecenienia są wieloletnie sukcesy naukowców z Polski (od uzyskania monokryształów krzemu wykorzystywanego dziś na masową skalę do produkcji mikroprocesorów, przez odkrycia związane z grafenem, po udział w pracach nad technologią Blu-Ray). Doświadczenie ludzi nauki było impulsem dla rozwoju wysoko wykwalifikowanych specjalistów ICT. Połączenie tych wszystkich cech sprawia, że branża ICT w Polsce jest wyjątkowo atrakcyjna dla zagranicznych inwestorów.

Wartość eksportu w sektorze IT/ICT w 2019 r. wyniosła **11 416 mln €** i stanowiła 4,79% w eksporcie ogółem. Głównymi odbiorcami produktów z tej branży są kraje Unii Europejskiej (aż 86%). Poza UE trafia 14% produkcji IT/ICT. Największy wkład w generowanie przychodów sektora ICT mają usługi (w szczególności informatyczne). Napędza je przede wszystkim cyfryzacja administracji publicznej, przedsiębiorstw oraz usług. Polska jest regionalnym liderem świadczącym nowoczesne usługi biznesowe

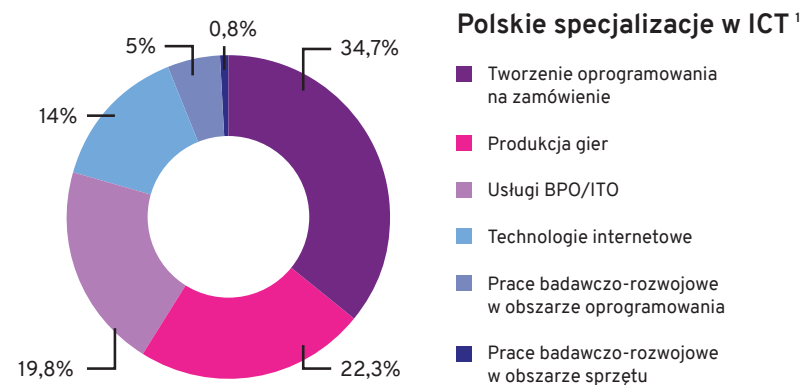
globalnym koncernom. Najwięksi odbiorcy polskich wyrobów IT/ICT to Niemcy, Holandia i Wielka Brytania. Na rozwój krajowego rynku IT/ICT pozytywny wpływ ma też rosnący udział rynku e-commerce w procesie zakupów – zarówno tych codziennych, jak i bardziej okazjonalnych.

Wzrost wartości można zaobserwować także m.in. dla outsourcingu i hostingu infrastruktury zarządzania aplikacjami, a także dla produkcji sprzętu IT i gier wideo. Jakość polskich urządzeń komputerowych, w tym monitorów, ceniona jest na całym świecie. Podobnie gry autorstwa naszych rodzimych studiów – te osiągnęły już renomę na poziomie globalnych liderów. W Polsce jest około 250 deweloperów gier, od małych butikowych studiów po firmy rozpoznawalne na arenie międzynarodowej. Dużych, liczących się producentów notowanych na giełdzie jest już kilkunastu.

**Eksport PL prod. IT/ICT w 2019 r.**  
Kraje UE (pierwsza 20-ka)  
[w mln €]



W 2019 r. w sektorze ICT działały 2 393 firmy zatrudniające 10 lub więcej osób, spośród których 90,7% świadczyło usługi ICT. Blisko trzy czwarte firm zajmujących się usługami ICT stanowiły podmioty oferujące usługi informatyczne. Liczba osób pracujących w sektorze ICT wyniosła 260,7 tys., z czego osiem na dziesięć osób pracowało w usługach ICT.



<sup>1</sup>Perspektywy rozwoju polskiej branży ICT do roku 2025 – Raport przygotowany przez INVESTIN na zlecenie Ministerstwa Rozwoju, [www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/2017\\_ict\\_sector\\_by\\_2025\\_pl.pdf](http://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/2017_ict_sector_by_2025_pl.pdf)



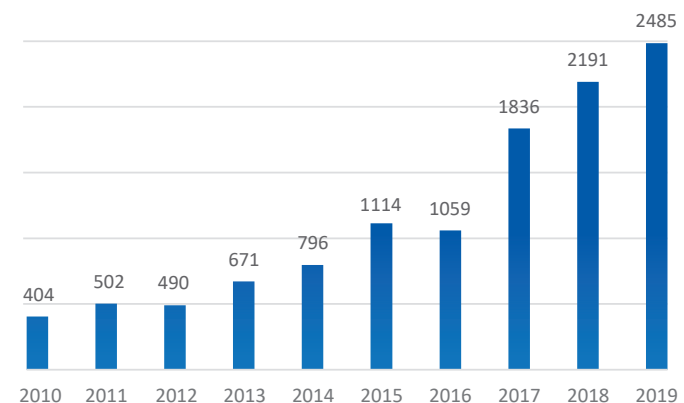
## BRANŻA SPRZĘTU MEDYCZNEGO

Polskie urządzenia medyczne są znane i cenione na całym świecie. O ich popularności wśród zagranicznych klientów świadczy systematycznie rosnąca wartość eksportu. Korzystny stosunek jakości do ceny, wysoka wytrzymałość oraz niskie koszty eksploatacji sprawiają, że polskie wyroby są bardzo konkurencyjne.

Polską branżę urządzeń medycznych wyróżnia m.in.: nieustanne doskonalenie produktów, inwestycje w badania i rozwój, wzornictwo przemysłowe, a do tego wieloletnia tradycja i **bardzo wysoka jakość za rozsądną cenę**. Zwiększona rozpoznawalność rodzimych firm medycznych to również efekt skutecznie prowadzonych działań promocyjnych, m.in. obecności na najważniejszych światowych targach branżowych.

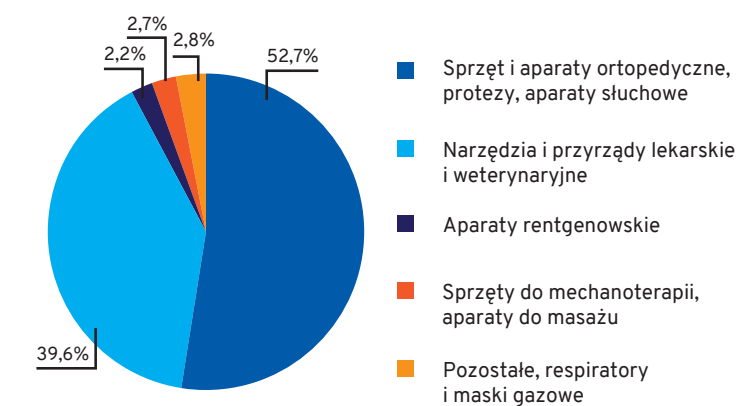
W Polsce istnieje około **300 podmiotów produkujących sprzęt medyczny**. Są to zarówno duże firmy, mniejsze przedsiębiorstwa a także wiele obiecujących startupów. Przeważają jednak przedsiębiorstwa z dużym potencjałem, zatrudniające powyżej 49 osób.<sup>1</sup> Wiele z nich posiada już status firm o globalnym zasięgu. **Ponad 60% przychodów branży stanowi eksport.**

Wartość eksportu polskich urządzeń medycznych w latach 2010-2019 [w mln €]



W 2019 r. wartość eksportu polskich urządzeń medycznych wyniosła **2 485 mln €**. Najbardziej popularne produkty eksportowe to sprzęt rehabilitacyjny, ortopedyczny i protezy oraz narzędzia lekarskie i weterynaryjne. Około 54% wartości eksportu polskich urządzeń medycznych trafiło do krajów unijnych, wśród których najważniejszymi odbiorcami były **Niemcy, Dania, Francja i Wielka Brytania**. Polskie urządzenia medyczne mają także ugruntowaną pozycję na rynku amerykańskim. Ich eksport do Stanów Zjednoczonych stale rośnie, przekraczając w 2019 r. wartość eksportu do Niemiec.

Główne kategorie urządzeń medycznych oferowanych przez polskie firmy



<sup>1</sup> <https://medical.trade.gov.pl/polski-sektor-sprzetu-medycznego/291024,katalog-polskiej-branzy-sprzetu-medycznego-2019.html>





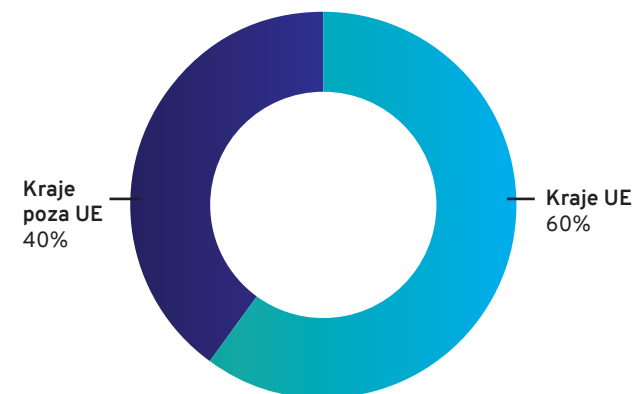
## BRANŻA JACHTY I ŁODZIE REKREACYJNE

Rynek dóbr luksusowych na świecie charakteryzuje się dużą dynamiką wzrostu. Jednym z jego ważnych segmentów są jachty. Wiodącym producentem ekskluzywnych łodzi na świecie jest Polska. Wybudowane w polskich stoczniach jednostki znane są z wysokiej jakości i precyzji wykonania.

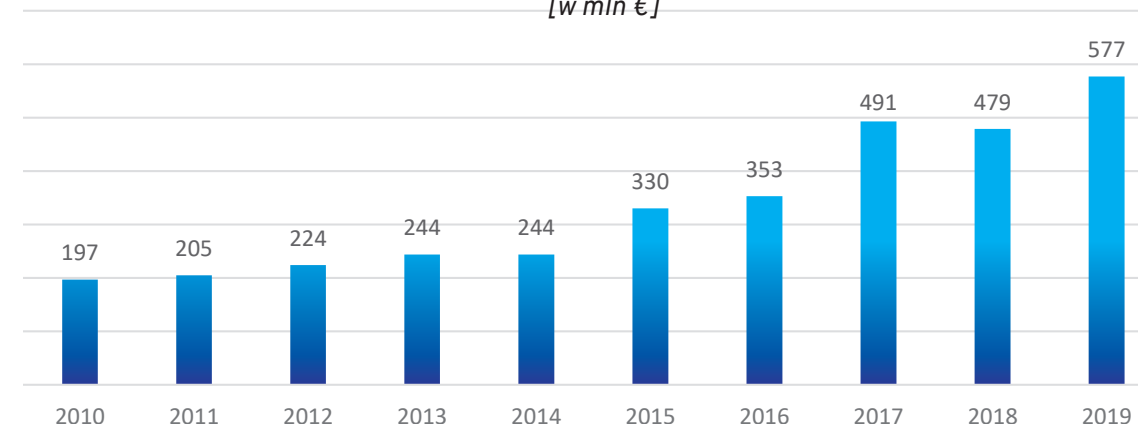
Miłośnicy komfortowych podróży po akwenach morskich i śródlądowych coraz częściej doceniają polskie jachty. Załogi stoczni to nie tylko wykwalifikowani specjaliści, ale pasjonaci, dla których współczesne szkodnictwo jest sposobem na życie. Solidność wykonania i nowoczesna konstrukcja łodzi to ich niepodważalne zalety. Atutem polskich luksusowych produktów są relatywnie niskie koszty produkcji, innowacyjna technologia oraz wyjątkowy design. Polskie stocznie jachtowe należą do najnowocześniejszych w Europie, a ich produkty są nagradzane i wyróżniane w międzynarodowych konkursach.

Zamożni ludzie coraz częściej decydują się na kupno własnego jachtu. Żeglowanie prywatną łodzią stanowi doskonałą rozrywkę dla całej rodziny, jest również podkreśleniem statusu materialnego oraz uzupełnieniem luksusowego wizerunku. Jachty często buduje się również na konkretne zamówienie.

Struktura geograficzna eksportu jachtów i łodzi (2019 r.)



Eksport jachtów i łodzi w latach 2010-2019  
[w mln €]



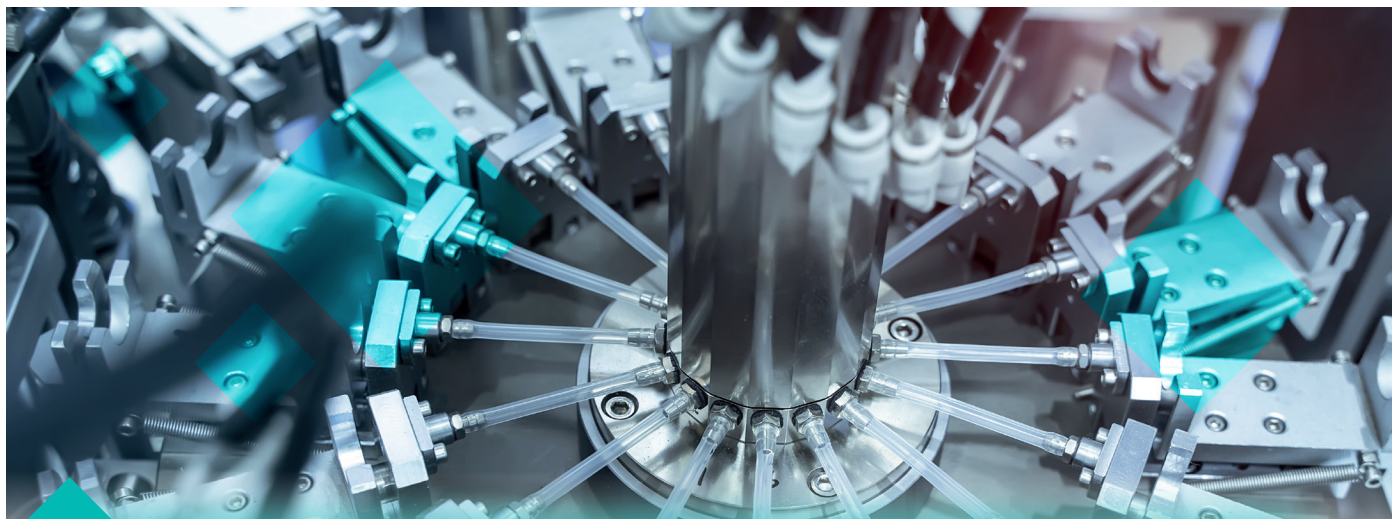
Modele wykonywane są w oparciu o zaawansowane technologie, w ekskluzywnych wnętrzach nie brakuje wyselekcjonowanych gatunków drewna, skór i unikatowych, drogich dodatków.

W Polsce jest ponad 100 stoczni, kilka z nich to duże przedsiębiorstwa zatrudniające ponad 1000 pracowników, pozostałe to małe i średnie firmy. Cała branża liczy około 1000 podmiotów, zalicza się do niej nie tylko dostawców komponentów czy właścicieli marin, ale też przedstawicieli zagranicznych marek łodzi na polskim rynku, firmy czarterowe, media branżowe. Cała branża produkuje rocznie kilkanaście tysięcy łodzi, a sprzedaż sektora w 2019 roku wyniosła niemal 572 mln €.

Polską specjalnością są jachty motorowe z silnikami zaburtowymi o długości 6-9 m. Polska jest europejskim liderem w tej dziedzinie i ponad połowa całej europejskiej produkcji, w tym najbardziej popularnym segmencie, to jednostki z polskich stoczni. Na świecie jesteśmy 2. po Stanach Zjednoczonych producentem w tej kategorii.

Na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat eksport z Polski jachtów i łodzi wzrósł ponad dwukrotnie. Według danych Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii z 2019 roku największym odbiorcą polskich jachtów i łodzi są Niemcy (101 mln €), USA (99 mln €) i Francja (64 mln €). Klienci z tych krajów doceniają przede wszystkim jakość wykonania, solidność i estetykę w każdym detalu oraz właściwości nautyczne.





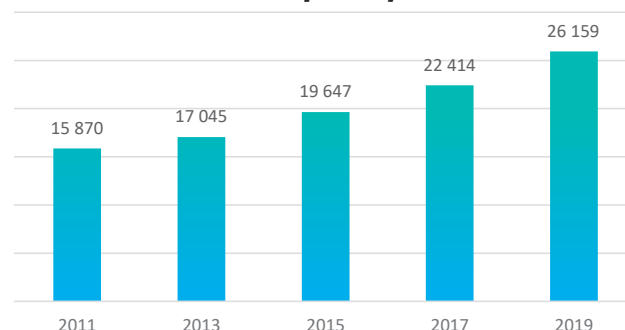
## BRANŻA MASZYN I URZĄDZENIA

Wyspecjalizowana kadra i szerokie zaplecze naukowo-badawcze są siłą polskiego sektora maszyn i urządzeń. Nowoczesny technologicznie asortyment i oryginalne rozwiązania polskich produktów sprawiają, że z każdym rokiem umacnia swoją pozycję na światowych rynkach.

Wysoka konkurencyjność polskich produktów branży maszyn i urządzeń znajduje wyraźne potwierdzenie w ich stale rosnącym eksporcie. Na przestrzeni dziesięciolecia wzrósł on z poziomu 15,6 mld € w 2010 roku do 25,9 mld € w 2019 roku. W wyniku tego trendu, obecnie, odbiorcami aż połowy polskiej produkcji są kontrahenci zagraniczni. Co czwarta eksportowana z Polski maszyna dostarczana jest na rynek niemiecki. Głównymi odbiorcami spoza Unii Europejskiej są Rosja i USA.

Ponadto wartość eksportu maszyn i urządzeń razem z urządzeniami transportowymi wyniosła 90,7 mld € w 2019 roku i odpowiadała za 38,4% wartości polskiego eksportu towarów. Tym samym ta grupa towarów zajmuje pierwsze miejsce pod względem udziału w polskim eksporcie towarowym.

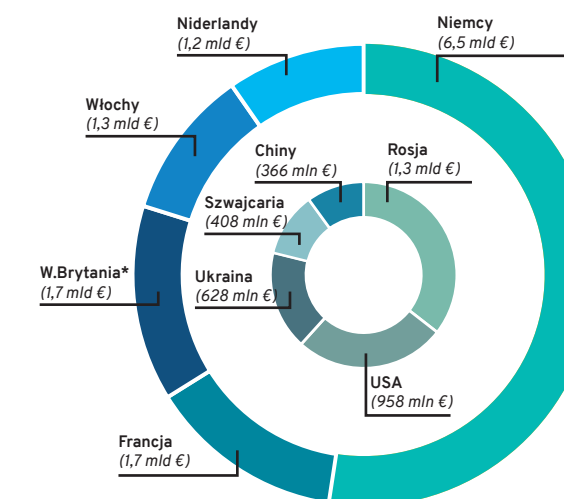
Eksport PL maszyn i urządzeń w latach 2010-2019  
[w mln €]



Sukcesy branży wynikają z kilku czynników. Jednym z nich jest to, że Polska posiada długoletnią tradycję w produkcji maszyn i urządzeń. Do tego dochodzi wysoki poziom uczelni technicznych, wykształcenia i kreatywności polskich inżynierów. W ten sposób branża jest w stanie zaoferować oryginalne rozwiązania technologiczne, o wysokiej jakości i innowacyjności. Ponadto polscy producenci posiadają w swojej ofercie szeroką gamę produktową w tym m.in. silniki różnej mocy, dźwigi, ciągniki, kombajny, obrabiarki i innego rodzaju wysoce wyspecjalizowany sprzęt.

Osiągnięcia polskich producentów sprawiły, że polskie maszyny i urządzenia górnicze spotykane są niemal we wszystkich kopalniach na świecie. Podobnie, polskie maszyny i urządzenia wykorzystywane w produkcji roślinnej i zwierzęcej znajdują swoje zastosowanie w wielu krajach i na terenach o różnorodnych warunkach klimatycznych i glebowo-technologicznych. W ostatnim czasie grupą produktów z Polski szybko zyskujących na popularności są konsole i urządzenia do gier wideo oraz sprzęt do gier salowych jak bilardy elektryczne, wyposażenie automatycznych kręgielni itp.

Najwięksi odbiorcy polskich maszyn i urządzeń w UE i poza UE  
(2019 r.)



\* w UE do stycznia 2020 r.





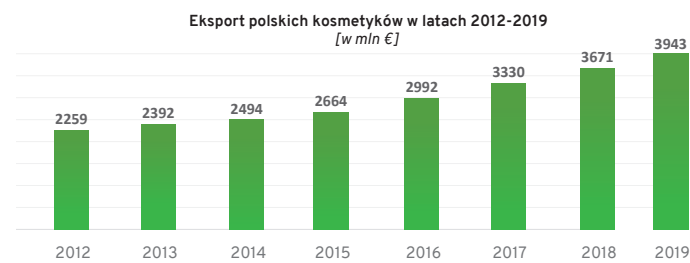
## BRANŻA KOSMETYCZNA

W 2019 roku Polska była 14. największym eksporterem kosmetyków na świecie, z udziałem PKB na poziomie 2,6%. Produkty polskiego pochodzenia to wysoka jakość, naturalne składniki oraz różnorodność. Nic więc dziwnego, że polskie firmy działające w branży beauty cieszą się dużym powodzeniem na całym świecie.

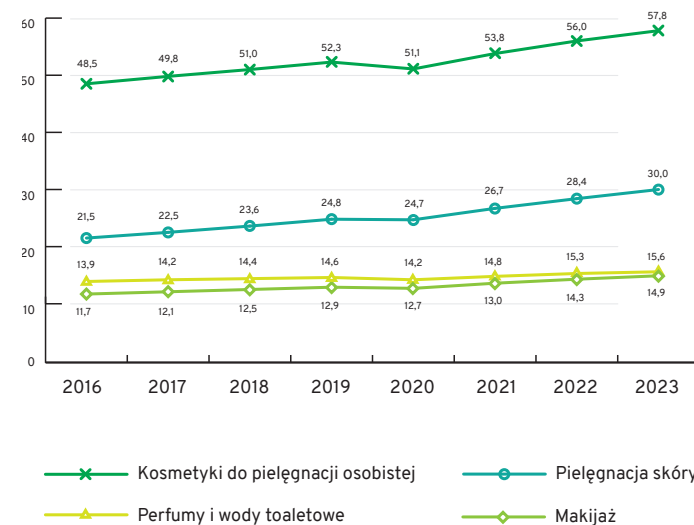
Rosnące inwestycje w dziedzinie badań i rozwoju przyczyniają się do rozwinięcia bazy naukowej. Na terenie całego kraju istnieje wiele niezależnych laboratoriów i placówek badawczych prowadzących badania mające na celu kontrolę oraz poprawę jakości produktów. Równoległe do bazy naukowej rozwija się baza produkcyjna. Ponad 60 polskich uczelni realizuje programy akademickie z zakresu kosmetyki, co wpływa na wysokie kwalifikacje pracowników. Wartość branży kosmetycznej w Polsce w 2019 roku wyniosła 4,130 mld €. Rynek jest bardzo różnorodny. Począwszy od kosmetyków do makijażu, które mają największy udział w eksporcie, przez kosmetyki do pielęgnacji włosów, ciała, lakierów do paznokci, aż po te przeznaczone dla delikatnej dziecięcej skóry.

Warto zauważyć zwiększającą się sprzedaż produktów kosmetycznych. W 2019 r. mieszkaniec Europy wydał na kosmetyki średnio 128,7 €.

Pierwsze miejsce w światowym rankingu zajmuje Islandia (267 € na jednego mieszkańca). W 2019 r. mieszkaniec Polski wydał na kosmetyki średnio 104,6 €. Prognozowany jest wzrost tej kwoty w ciągu najbliższych kilku lat. Polacy coraz częściej kupują polskie produkty kosmetyczne zarówno te sprawdzone, jak i nowości.

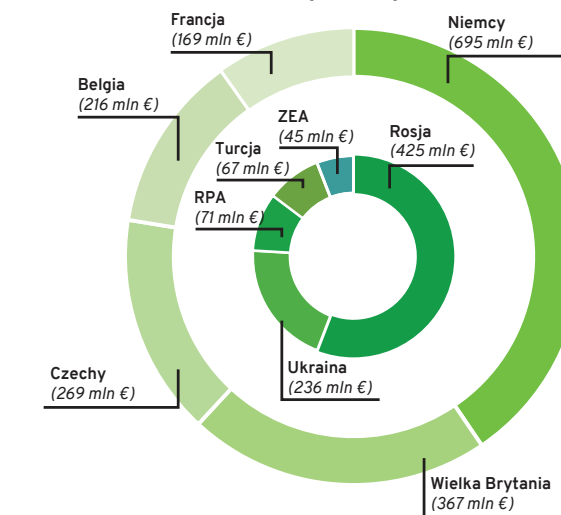


Wydatki na osobę – polski rynek kosmetyczny [€]



Coraz więcej polskich firm idealnie wpisuje się w trend tworzenia mineralnych i naturalnych kosmetyków, czyli zawierających co najmniej 90% substancji organicznych. Tradycyjne receptury ziołowe używane są przede wszystkim do kosmetyków pielęgnacyjnych. Mają skuteczne działanie i są bezpieczne dla skóry. Warto dodać, że Polska jest jednym z czołowych producentów surowca zielarskiego. To doskonale pokazuje świadomość firm, które wykorzystują lokalne składniki do stworzenia produktów znanych na całym świecie. Polska branża kosmetyczna to 1176 podmiotów, reprezentujących duże, międzynarodowe koncerny, a także średnie, małe i mikro przedsiębiorstwa. Kilkaś spośród nich (około 600) to małe firmy rodzinne, które inwestują coraz więcej w nowoczesne technologie. W ciągu ostatnich tylko 3 lat powstały 344 nowe firmy i aż 113 z nich zatrudnia mniej niż 9 osób. Producenci stawiają na transparentność, koncentrując się na lokalnych surowcach i zrównoważonym rozwoju. Zarówno małe, jak i większe polskie firmy biorą udział w światowych targach kosmetycznych, promując swoje produkty na zagranicznych rynkach. Targi, m.in. te w Dubaju, pozwoliły dotrzeć polskim markom na Bliski Wschód. To rynek charakteryzujący się wzrastającą dynamiką importu, tym samym stanowi największy rynek zbytu (poza krajami europejskimi i Rosją) dla kosmetyków z Polski.

Najwięksi odbiorcy polskich kosmetyków w UE i poza UE (2019 r.)



<sup>1</sup>[https://wspieramyeksport.pl/api/public/files/2003/PKO\\_BRANZA\\_KOSMETYCZNA\\_2020\\_FINAL.pdf](https://wspieramyeksport.pl/api/public/files/2003/PKO_BRANZA_KOSMETYCZNA_2020_FINAL.pdf)



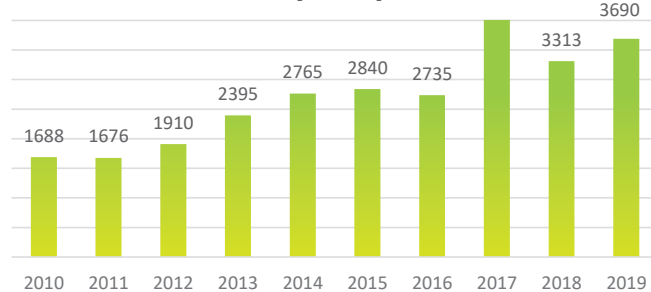
## BRANŻA BIOTECHNOLOGIA I FARMACEUTYKA

Sektory biotechnologiczny i farmaceutyczny należą do najbardziej przyszłościowych na świecie. Branże te wykazują wysoką odporność na kryzysy ekonomiczne oraz duże zaangażowanie w badania i rozwój, przodując w liczbie rejestrowanych patentów. Taką tendencję można zaobserwować również w Polsce, gdzie udział branży farmaceutycznej w wydatkach B+R wynosi 7%. Dzięki wyszkolonej i doświadczonej kadrze, a także istniejącej infrastrukturze, Polska stać się może ważnym europejskim centrum produkcji.

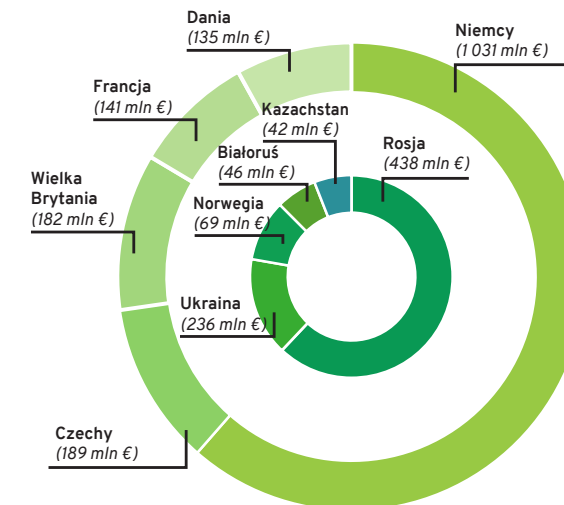
W 2019 r. działalność w dziedzinie biotechnologii prowadziło 181 firm, w których pracowały 4 572 osoby. Działaniami badawczymi i rozwojowymi w tej dziedzinie zajmowało się 230 podmiotów, z czego nieco ponad połowę stanowiły przedsiębiorstwa. W ich prace zaangażowanych było 7 727 osób. Nanotechnologią zajmowało się 86 przedsiębiorstw, w których pracowało 3 137 osób. Działalność badawczą i rozwojową w dziedzinie nanotechnologii prowadziło 147 podmiotów, a zaangażowanych było 2 527 osób.

Pandemia COVID-19 pokazała, jak ogromne znaczenie dla bezpieczeństwa państwa ma posiadanie nowoczesnego i silnego przemysłu farmaceutycznego, który stanowi ważny element bezpieczeństwa narodowego.

Wartość eksportu polskich farmaceutyków i biotechnologii w latach 2010-2019 [w mln €]



Najwięksi odbiorcy polskiej biotechnologii i farmaceutyki w UE i poza UE (2019 r.)



Polska ma potencjał, aby rozwijać produkcję substancji czynnych i leków u siebie. Obecnie jedna z polskich firm wytwarza 42 substancje farmaceutyczne służące do produkcji części własnych leków, jak również na eksport do USA, Japonii, Korei.

W 2019 r. udział branży farmaceutycznej i biotechnologicznej w ogólnym eksporcie z Polski wyniósł 1,55%, co stanowiło 3 690 mln €. Aż 73% produktów trafiło do krajów unijnych. Ich głównym odbiorcą były Niemcy, a kolejnym (z wynikiem niemal trzykrotnie niższym) Rosja.

Najważniejsze produkty eksportowe polskiej farmacji i biotechnologii to m.in.: leki złożone przygotowane do sprzedaży detalicznej (68%); krew, szczepionki i toksyny (20%); pozostałe, w tym wata, preparaty chemiczne (12%).





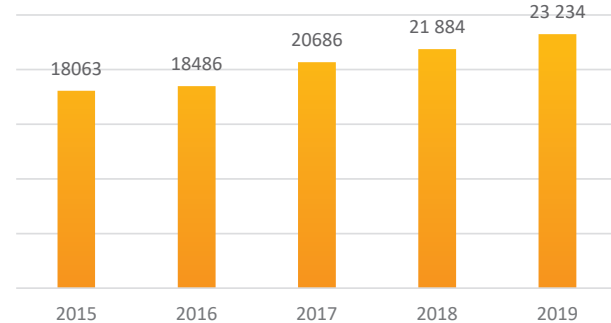
## POLSKIE SPECJALNOŚCI ŻYWNOŚCIOWE

Polska żywność cieszy się niesłabnącym powodzeniem wśród konsumentów, nie tylko ze względu na ceny, ale przede wszystkim ze względu na swój smak i jakość. Produkty, które mają największe zainteresowanie za granicą to: drób, wołowina i wieprzowina oraz ich przetwory, wyroby cukiernicze, pieczywo, ryby suszone, solone i wędzone, sery i twarogi, a także owoce i warzywa i ich przetwory, w szczególności mrożonki i soki owocowe.

Polska jest krajem położonym na skrzyżowaniu głównych szlaków handlowych, w którym przez wieki spotykało się wiele kultur i narodowości, dzięki czemu polska kuchnia jest różnorodna i bogata w niepowtarzalne walory smakowe. Polska żywność, pomimo stosowania nowoczesnych technologii w produkcji, wytwarzana jest w oparciu o tradycyjne, przekazywane z pokolenia na pokolenie przepisy, dzięki czemu zachowany jest niepowtarzalny smak i zapach wyrobów. W wielu częściach świata mówi się o polskich pierogach czy kiełbasie.

Polska jest jednym z największych producentów i eksporterów produktów rolno-spożywczych w Unii Europejskiej. Wartość eksportu w tym sektorze wynosi 32 mld € rocznie. Około 80% produktów spożywczych trafia do konsumentów w państwach UE, którzy są bardzo wymagający zarówno pod względem jakości, jak i różnorodności spożywanych produktów.

Eksport polskich specjalności żywnościowych w latach 2015-2019 [w mln €]

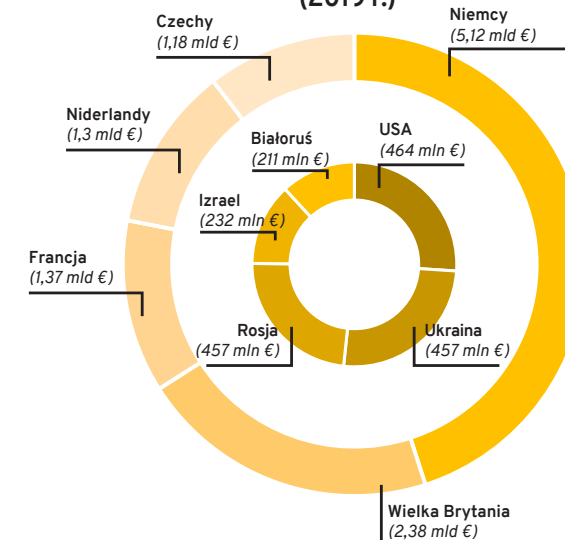


Udział Polski w unijnym sektorze spożywczym w 2020 r. wyniósł i 9%, natomiast wartość eksportu polskich specjalności żywnościowych w 2019 r. wyniosła 23 234 mln €. W 2018 r. w sektorze spożywczym funkcjonowało 1 385 firm, w których pracowało około 381 tys. osób<sup>2</sup>. Branża spożywcza ma wiele do zaoferowania z uwagi na położenie geograficzne kraju, a także rolniczo-przemysłowy charakter wielu regionów. Produkty bio cieszą się coraz większą popularnością wśród konsumentów preferujących zdrowy styl życia. To nie tylko kwestia mody, ale również zmiana świadomości wśród producentów, konsumentów i dystrybutorów.

W Polsce zauważalny jest powrót do małych zakładów produkcyjnych, czyli manufaktur, w których produkcja masowego produktu końcowego odbywa się ręcznie. Przykładami są manufaktury czekolady, miódów czy konfitur.

Przedsiębiorcy chętnie prezentują swoje produkty na międzynarodowych targach. We wrześniu 2020 roku polscy producenci mieli okazję zaistnieć na targach SIAL CHINA 2020 oraz THAIFEX ANUGA ASIA w Bangkoku<sup>3</sup>. Stoiska cieszyły się dużym zainteresowaniem odwiedzających, co może przyczynić się do zwiększenia wartości eksportu do państw azjatyckich. Do perspektywicznych rynków eksportowych można zaliczyć także państwa Bliskiego Wschodu, na czele z Arabią Saudyjską (dwukrotny wzrost wartości polskiego eksportu)<sup>4</sup>.

Najwięksi odbiorcy polskiej żywności w UE i poza UE (2019 r.)



<sup>1</sup><https://www.forbes.pl/gospodarka/w-2020-r-wartosc-branzy-spozywczej-w-polsce-wzrosnie-o-4-proc-najnowszy-raport/wep6fy2>

<sup>2</sup><https://www.paih.gov.pl/sektory/spozywczy>

<sup>3</sup><https://food.trade.gov.pl/pl/aktualnosc/311274,polskie-stoisko-narodowe-na-targach-thaifex-anuga-asia-2020.html>

<sup>4</sup><https://www.rp.pl/Handel/311249875-Rosnie-wartosc-eksportu-polskiej-zywnosci.html>





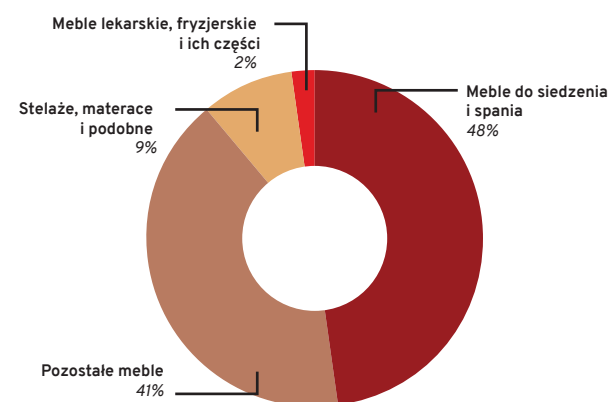
## BRANŻA MEBLARSKA

Polski design rozwija się systematycznie, dostarczając społeczeństwu przedmioty nie tylko użyteczne, ale i innowacyjne. Polska branża meblarska zajmuje 6. miejsce na świecie pod względem wartości wyprodukowanych mebli, a 1. w Europie pod względem wartości eksportu<sup>1</sup>.

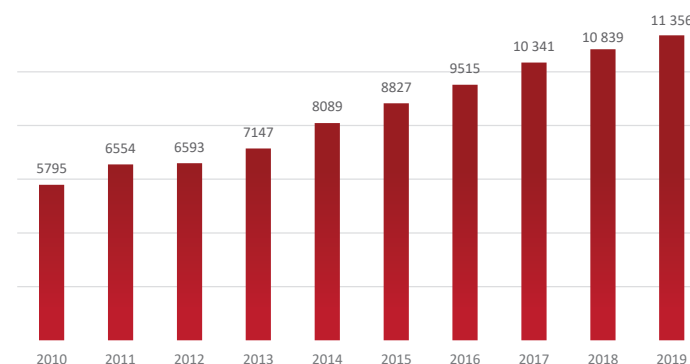
Wielowiekowe tradycje meblarskie dają punkt odniesienia współczesnym twórcom. Korzystają oni z bazy informacji pozostawionych przez przodków, ale także dodają polskim meblom współczesnego charakteru. Producenci systematycznie pracują nad stworzeniem coraz to bardziej innowacyjnych, lżejszych i trwalszych materiałów. Popularnym surowcem wykorzystywanym do tworzenia polskich mebli jest drewno. Najczęściej to krajowe, odpowiednio fabrykowane i zabezpieczone przed czynnikami zewnętrznymi. Produkty stworzone z tak przygotowanego drewna mają wysoką jakość i konkurencyjne ceny.

Polskie meblarstwo to silnie rozwijający się sektor gospodarki o globalnym znaczeniu. To blisko 30 tys. przedsiębiorstw zatrudniających około 200 tys. osób<sup>2</sup>. Wartość eksportu branży meblarskiej w 2019 roku wyniosła 11 356 mln €, potwierdzając tym samym coroczną tendencję wzrostową.

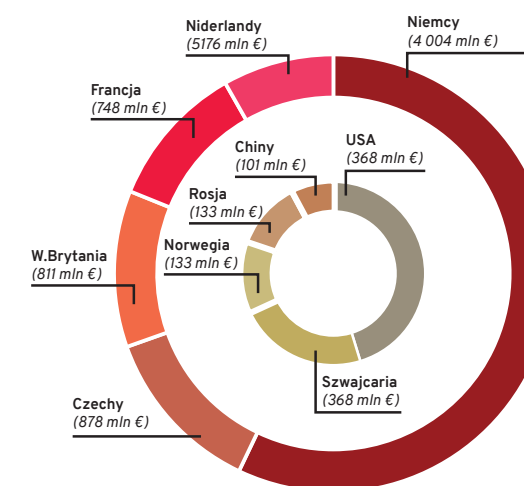
Struktura eksportu polskich mebli według rodzaju (2019 r.)



Eksport PL branży meblarskiej 2010-2019  
[w mln €]



Najwięksi odbiorcy polskich wyrobów branży meblarskiej w UE i poza UE (2019 r.)



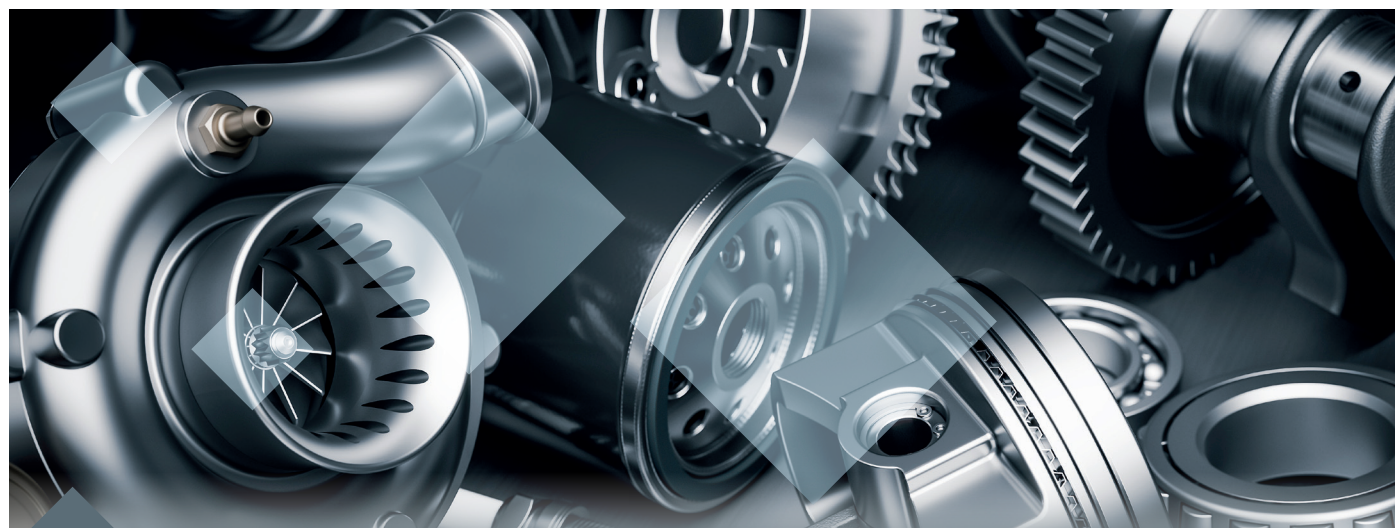
Około 90% produkcji krajowej przeznaczona jest na eksport<sup>3</sup>. Na sukces składa się ciągły rozwój, doskonalenie wzornictwa oraz praca nad promocją firm. W 2019 r. największymi importerami polskich produktów branży meblarskiej były kraje unijne, w szczególności Niemcy, Czechy i Wielka Brytania. W czołówce importerów pozaunijnych znalazły się Stany Zjednoczone, Szwajcaria i Norwegia. Biorąc pod uwagę wielkość i dynamikę eksportu polskich mebli najbardziej perspektywicznymi rynkami są: USA (największy światowy importer w branży), Chiny (wysoka dynamika rozwoju) i Niemcy (największy odbiorca polskich mebli).

<sup>1</sup> <http://oigpm.org.pl/art/files/354>.

<sup>2</sup> Tamże.

<sup>3</sup> Tamże.





## BRANŻA CZĘŚCI SAMOCHODOWE I LOTNICZE

Branża motoryzacyjna to jedna z najbardziej produktywnych gałęzi polskiej gospodarki. Polska należy do największych w Europie Środkowo-Wschodniej producentów pojazdów samochodowych. W 2019 roku wyprodukowano 434,7 tys. samochodów osobowych i 215,2 tys. pojazdów użytkowych, co plasuje nas na trzecim miejscu po Czechach i Słowacji. Wartość eksportu części samochodowych i lotniczych w roku 2019 wyniosła 45,86 mld €. W polskich zakładach powstają także części i akcesoria motoryzacyjne. Producenci podzespołów lotniczych również inwestują w innowacyjne komponenty, co przekłada się na znaczący ich udział w europejskim przemyśle lotniczym. Wartość eksportu polskiego sektora lotniczego w 2018 r wyniosła 1,1 mld €, a jego głównymi odbiorcami są USA, Niemcy, Włochy, Kanada.

Motoryzacja stanowi drugi co do wielkości sektor przemysłowy w Polsce. W 2019 r. zajmowaliśmy 3. miejsce wśród krajów Europy Środkowo-Wschodniej pod względem liczby wyprodukowanych pojazdów samochodowych. W ostatnich latach w naszym kraju obserwuje się zwiększoną liczbę inwestycji zagranicznych w branży produkującej części samochodowe. Pod względem sprzedaży i usług motoryzacyjnych Polska jest dziś największym rynkiem w całym regionie. W 2019 roku w Polsce sprzedano ponad 600 tysięcy nowych samochodów, a wartość produkcji sprzedanej producentów motoryzacyjnych sięgnęła 160,4 mld €.

Polska zajmuje 5. miejsce wśród krajów Unii Europejskiej pod względem liczby autobusów elektrycznych na drogach. Eksport podzespołów, części oraz akcesoriów motoryzacyjnych w 2019 roku wyniósł 23,1 mld €, samochodów osobowych 6,1 mld €. Fabryki w Polsce opuszcza też coraz więcej autobusów. Ich eksport wzrósł do poziomu 1,1 mld €. Największymi ich importerami w 2019 roku były Niemcy, Norwegia i Arabia Saudyjska. Autobusy z polskimi podwoziami jeżdżą po drogach Tajwanu, Meksyku, Singapuru, Hiszpanii oraz Izraela.

Udział samochodów ciężarowych i dostawczych w całości parku pojazdów silnikowych w 2019 roku wyniósł 12,4 %.

### Polskie hity eksportowe w branży lotniczej



**Black Hawk** – jeden z najbardziej rozpoznawalnych wojskowych śmigłowców na świecie



**Sokół** – średniej wagi śmigłowiec wielozadaniowy



**M18 Dromader** – samolot rolniczy

Lotnictwo to jeden z dynamicznie rozwijających się sektorów gospodarki na całym świecie. W jego skład wchodzi linie lotnicze, dzierżawcy samolotów, porty, agencje zarządzające przestrzenią, firmy obsługi naziemnej i technicznej oraz producenci części i samolotów.

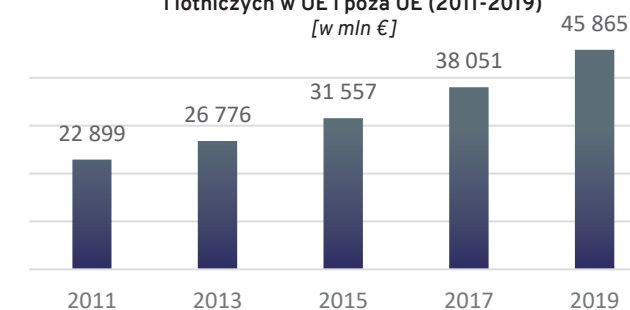
Największa konsolidacja tej gałęzi przemysłu ma miejsce w Dolinie lotniczej. Region cechuje duża koncentracja firm przemysłu lotniczego, ośrodków naukowo-badawczych oraz rozwinięte zaplecze edukacyjne i szkoleniowe. Niemal w każdym samolocie pasażerskim na świecie znajduje się przynajmniej jeden komponent, który wyprodukowano w Polsce.

Od momentu wstąpienia do Europejskiej Agencji Kosmicznej Polska buduje przemysł kosmiczny. Możemy pochwalić się polskimi detektorami na Marsie i penetratorami geologicznymi. Polski przemysł lotniczy wyróżnia się przede wszystkim jakością oferowanych produktów, konkurencyjnymi kosztami produkcji i pracy oraz wysoko wykwalifikowaną kadrą pracowniczą.

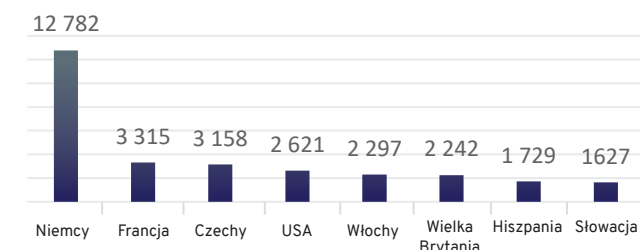
W polskim sektorze lotniczym oraz branży kosmicznej działa ponad 140 firm. W 2018 r. wartość sprzedaży wyniosła 1,93 mld €.



Eksport polskich części samochodowych i lotniczych w UE i poza UE (2011-2019)  
[w mln €]



Najwięksi odbiorcy polskich części samochodowych i lotniczych  
[w mln €]





**Polska**

