



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2016 R.

WARSZAWA, 2017-02-27

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR	3
2	WPŁYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI RYB	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPR	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
3	PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2016	13
4	WYDATKI Z FPR W ROKU 2016	14
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2016)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2015	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2017	15
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	15

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- uchwalenie regulaminu danej komisji.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Ryb

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016r., poz.710 z późn. zm.), którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016r., poz.710 z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016r., poz.710 z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016r., poz.710 z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016r., poz.710 z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

Wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Uprawnienia organu podatkowego przysługują Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji, natomiast minister właściwy do spraw rynków rolnych jest organem odwoławczym od decyzji Prezesa ARR.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca

obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2016 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2016 r. wynosił **322 286,52 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2016 r. wynosił **172 630,95 PLN**.

W okresie od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **525 688,84 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **152 544,43 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2016 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **373 144,41 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone odsetkami od lokat bankowych w kwocie **3 315,02 PLN**, odsetkami od należności w kwocie **10 608,45 PLN** oraz kwotą kosztów upomnień w wysokości **34,80 PLN**.

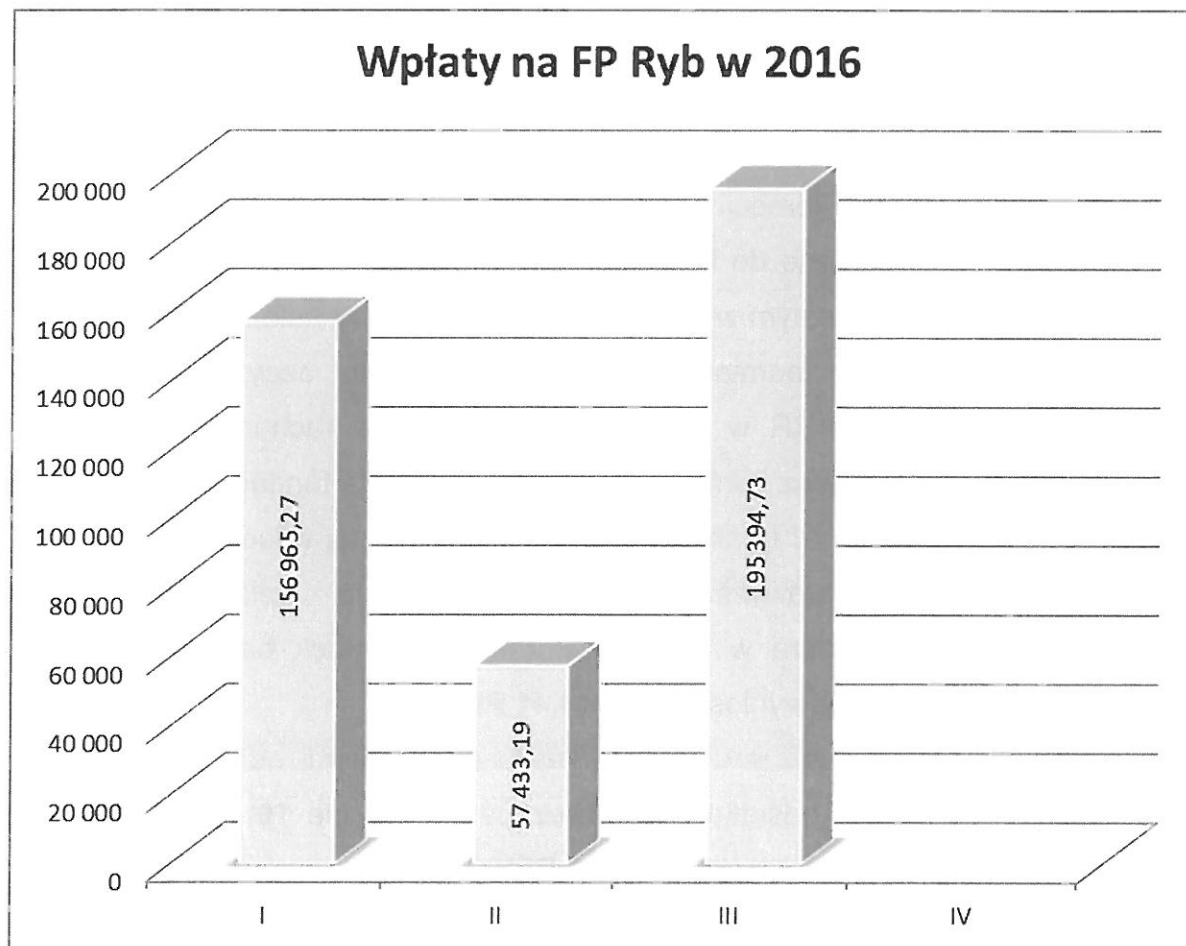
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2016 roku wyniosły **387 102,68 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2016 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale **156 965,27 PLN**,
- w II kwartale **57 433,19 PLN**,
- w III kwartale **195 394,73 PLN**,
- w IV kwartale **- 36 648,78 PLN***.

* wartość ujemna wynika z dokonanych dyspozycji przekazania środków pieniężnych z rachunku Funduszu Promocji Ryb na rachunki bankowe innych funduszy promocji w ilości większej, niż odnotowano wpływy za IV kwartał 2016 r. Konieczność dokonania dyspozycji przekazania środków pieniężnych na inne rachunki bankowe wynika z nieprawidłowego wyboru rachunku bankowego przez przedsiębiorców dokonujących wpłaty na fundusz.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2016 r



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały w 2016 roku wpłaty w wysokości **436 995 PLN**, w tym za:

- 2010: 1 465
- 2011: 2 153
- 2012: 2 670
- 2013: 4 390
- 2014: 6 327
- 2015: 192 784
- 2016: 227 206

Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2016 rok.

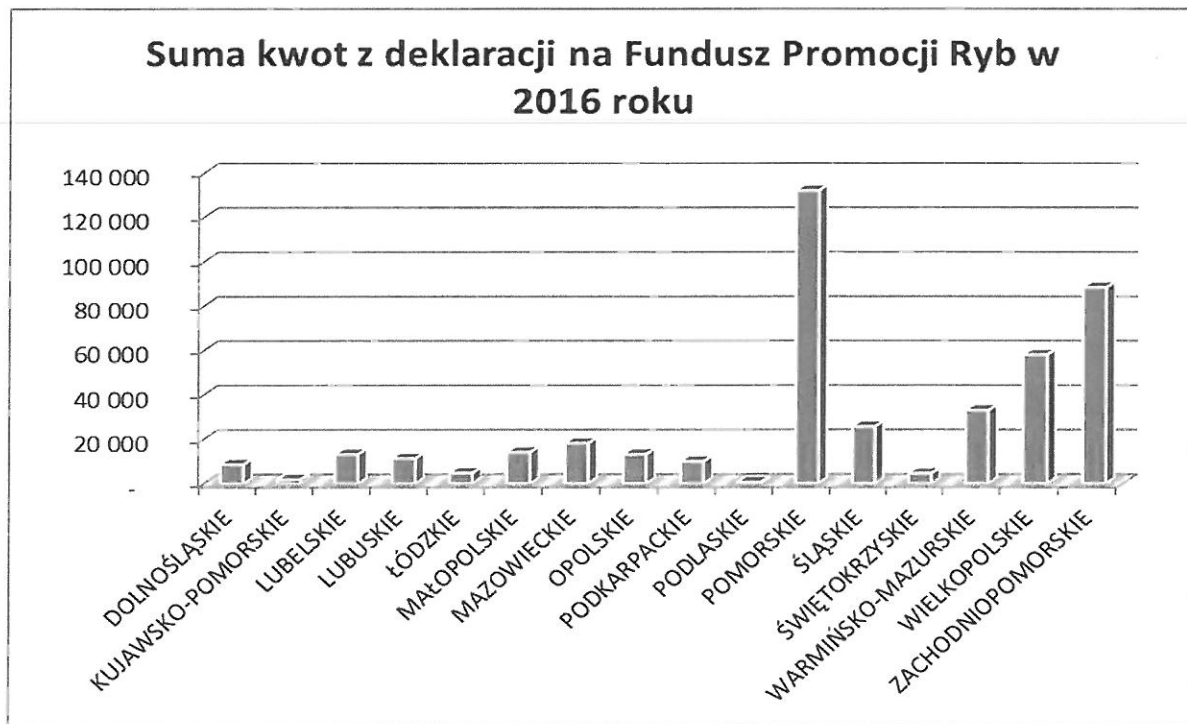


Tabela nr 1: Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

WOJEWÓDZTWO	ZADEKLAROWANA KWOTA
DOLNOŚLĄSKIE	8 607
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 881
LUBELSKIE	13 118
LUBUSKIE	11 323
ŁÓDZKIE	4 751
MAŁOPOLSKIE	14 081
MAZOWIECKIE	18 127
OPOLSKIE	13 110
PODKARPACKIE	10 000
PODLASKIE	661
POMORSKIE	131 971
ŚLĄSKIE	25 634
ŚWIĘTOKRZYSKIE	4 476
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	32 945
WIELKOPOLSKIE	58 017
ZACHODNIOPOMORSKIE	88 293
łącznie	436 995

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2016 roku w sprawie FPR wydał 56 decyzji administracyjnych, 81 postanowień oraz 33 noty odsetkowe, w tym:

- 51 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 3 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 1 decyzję umarzającą postępowanie;
- 1 decyzja w sprawie ulgi podatkowej;
- 43 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłat;
- 32 postanowienia w sprawie zaliczenia nadpłaty
- 3 postanowienia wszczynające
- 3 postanowienia inne (sprostowanie omyłki, uchylenie i wznowienie postępowania).

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2016 przeprowadzono 14 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Ryb w podziale na województwa (*Tabela nr 2*):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2016

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
LUBUSKIE	1
MAZOWIECKIE	1
PODKARPACKIE	1
POMORSKIE	10
ZACHODNIOPOMORSKIE	1
łącznie	

Wyniki kontroli wykazały, że 4 podmioty nie były objęte obowiązkiem wpłat na FPR, 5 błędnie realizowało obowiązki nałożone ustawą oraz 5 podmiotów nie realizowało naliczania, składania i dokonywania wpłat tytułem zobowiązań wynikających z deklaracji.

W roku 2016 nie wszczęto postępowań egzekucyjnych wobec podmiotów.

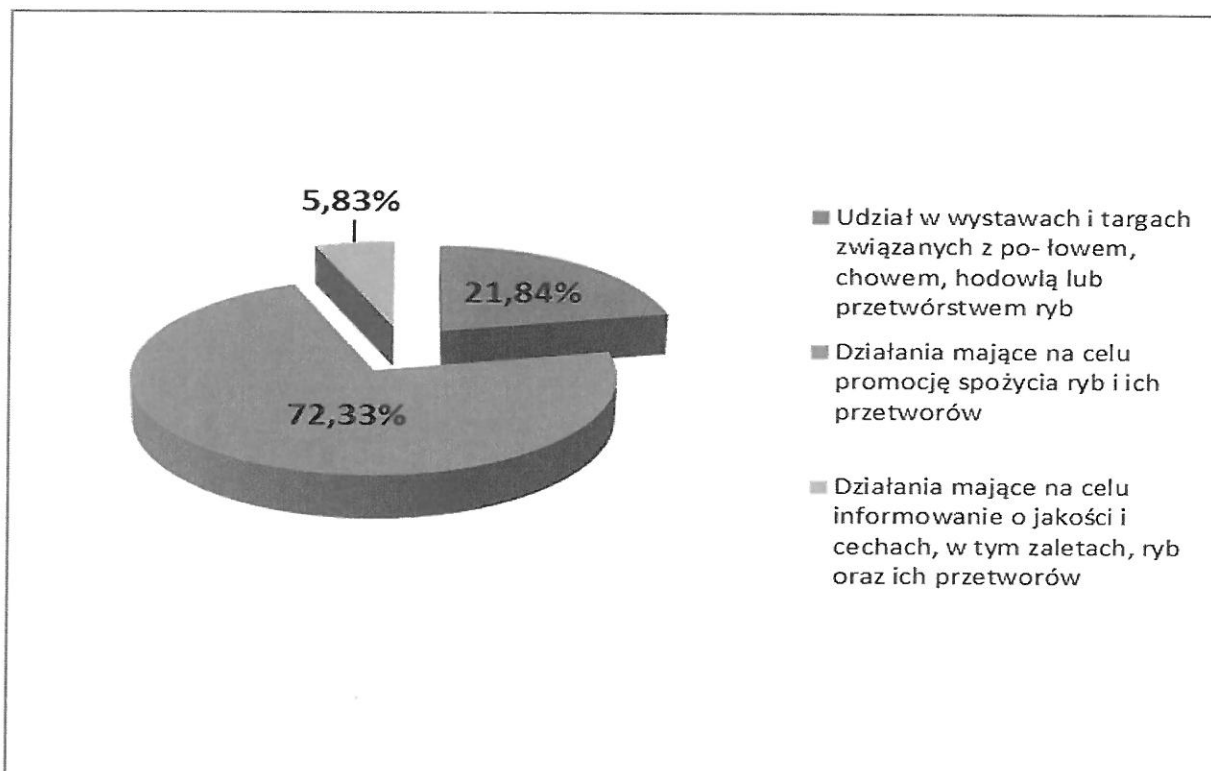
3 Plan finansowy FPR na rok 2016

W roku 2016 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r., uchwałą nr 2/11 z dnia 02.06.2011 r. oraz uchwałą 03/15 z dnia 15.10.2015
- plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2016.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPR na rok 2016.



W planie finansowym FPR na rok 2016 na zadania zgodne z celami funduszu promocji ryb przeznaczono kwotę **538 610,39 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2016 uchwałą nr 02/2015 z dnia 27.03.2015 r., a następnie zmieniła Plan Finansowym FPR na rok 2016:

- 1) uchwałą nr 04/2015 z dnia 15.10.2015 r.
- 2) uchwałą nr 01/2016 z dnia 22.06.2016 r.

4 Wydatki z FPR w roku 2016

W 2016 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **536 758,25 PLN**, z tego:

1. 340 531,31 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2016 (załącznik 1),
2. 141 391,60 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 2),
3. 39 750,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2016,
4. 15 026,94 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
5. 58,40 PLN – pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 (Plan Finansowy FPR na rok 2016)

W 2016 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **11** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb (*w tym 5 wniosków na działania realizowane w roku 2016 wpłynęły w roku 2016*). Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **538 610,39 PLN**.

Do dnia 31.12.2016 r. wpłynęło **8** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono kwotę **340 531,31 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono kwotę 156 024,80 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPR na rok 2015

W roku 2016 r. rozliczone zostało 6 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb za rok 2016.

Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **141 391,60 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2015 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPR na rok 2017

W 2016 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęły **2** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb z Planu Finansowego FPR na rok 2017.

W roku 2016 wypłacona została zaliczka na zadanie objęte planem finansowym FPR na rok 2017 w kwocie **39 750,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2017 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na

poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2016 z Funduszu Promocji Ryb rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 15 026,94 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		15 016,56
	z tego:		
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	8 649,28
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	614,19
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	74,13
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	1 651,24
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	191,92
	7	Koszty podróży służbowych	113,34
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	101,46
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	35,84
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	15,92
	12	Koszty zakupu energii	157,85
	13	Koszty zakupu usług remontowych	19,93
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	89,07
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	56,32
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	19,83
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	1 516,78
	18	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	69,29
	19	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Oplaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	1 640,17
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	10,38
RAZEM			15 026,94

Załącznik 1 Plan finansowy FPR na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	31 400,00	31 400,00	0,0	31 400,00	31 400,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	389 597,75	389 597,75	12 034,30	238 529,67	238 529,67	0,0
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	117 612,64	117 612,64	47 011,00	70 601,64	70 601,64	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZEM	538 610,39	538 610,39	59 045,30	340 531,31	340 531,31	0,00

Załącznik 2 Plan finansowy FPR na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	74 800,00	39 300,00	0,00	39 300,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	297 833,00	297 833,00	32 800,00	114 691,61	138 838,60	150 341,39
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	49 285,00	49 285,00	17 880,00	28 654,00	2 553,00	2 751,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZEM	421 918,00	386 418,00	50 680,00	182 645,61	141 391,60	125 129,60

Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wyplacone wsparcie w roku 2015	Wyplacone wsparcie w roku 2016	Uwagi
1.	<i>Rybacktwo na targach Grune Woche w Berlinie</i>	FP-R-c-002/2016	95 778,14	95 778,14	38 311,00	57 467,14	Rozliczone w całości
2.	<i>Promocja polskich ryb na targach Fish International w Brnii</i>	FP-R-c-001/2016	21 834,50	21 834,50	8 700,00	13 134,50	Rozliczone w całości
3.	<i>Promocja podczas ogólnopolskich Dożynek Rybackich</i>	FP-R-b-008/2016	84 000,00	84 000,00	0,00	33 600,00	Nie wpłynął na dzień sporządzania sprawozdania
4.	<i>Karpówóz – Świętowie Dni Młodzieży 2016 i inne imprezy promocyjne</i>	FP-R-b-010/2016	89 900,00	89 900,00	0,00	35 960,00	Nie wpłynął na dzień sporządzania sprawozdania
5.	<i>Promocja walerów pro – zdrowotnych ryb Ryba wygrywa 2016</i>	FP-R-b-003/2016	30 085,75	30 085,75	12 034,30	12 034,30	Rozliczone w całości
6.	<i>Dzień Rybaka i Wędkarza</i>	FP-R-a-004/2016	31 400,00	31 400,00	0,00	31 400,00	Rozliczone w całości
7.	<i>Polskie organizacje rybackie na Dożynkach Prezydenckich w Spale</i>	FP-R-b-005/2016	90 200,00	90 200,00	0,00	90 200,00	Rozliczone w całości

8	<i>Małopolski Piknik Rybacki</i>	FP-R-b-007/2016	35 790,00	35 790,00	0,00	14 316,00	WW rozliczone w 2017 na kwotę 21 449,65 PLN
9	<i>XVI Święto Pstrąga w Wojtalu</i>	FP-R-b-006/2016	17 622,00	17 622,00	0,00	17 619,38	Rozliczone w całości
10	<i>Malowane Karpie</i>	FP-R-b-011/2016	12 000,00	12 000,00	0,00	4 800,00	Nie wpłynął na dzień sporządzania sprawozdania
11	<i>Ryby z hodowli – sprawdzona jakość</i>	FP-R-b-009/2016	30 000,00	30 000,00	0,00	29 999,99	Rozliczone w całości
	RAZEM:		538 610,39	538 610,39	50 345,30	340 531,31	

Załącznik 4 Lista zadań wypłaconych w roku 2016, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wypłacone wsparcie w roku 2016	Uwagi
1.	<i>Zasmakuj w naszych rybach</i>	FP-R-b-009/2015	63 515,00	63 515,00	63 515,00	Całkowite rozliczenie wniosku
2	<i>Karp i ryby bałtyckie w Rzymie</i>	FP-R-b-010/2015	69 800,00	69 800,00	69 800,00	Całkowite rozliczenie wniosku
3	<i>Ryba Wygrywa w 2015 roku</i>	FP-R-b-004/2015	27 156,00	27 156,00	5 523,60	Rozliczenie końcowe - wypłata WW
4	<i>Promocja polskich przetworów rybnych na targach zagranicznych</i>	FP-R-c-005/2015	4 585,00	4 585,00	2 553,00	Rozliczenie końcowe - wypłata WW
	RAZEM:		165 056,00	165 056,00	141 391,60	

Załącznik 5 Lista zadań wypłaconych w roku 2016, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wypłacone wsparcie w roku 2015	Uwagi
1	Rybacktwo i Wędkarstwo na Targach Grüne Woche w Berlinie	FP-R-c-001/2017	95 000,00	95 000,00	37 000,00	Wypłacona zaliczka.
2	Działalność na Forum Europejskim 2017 - V	FP-R-g-002/2017	7 000,00	7 000,00	2 750,00	Wypłacona zaliczka.
	RAZEM:		112 000,00	112 000,00	39 750,00	