

FILIPINY (Republika Filipin)



1. Informacje ogólne

Powierzchnia:	300 000 km ²
Ludność:	ok. 114 mln (2023)
Podział administracyjny:	państwo wyspiarskie położone w Azji Południowo-Wschodniej – na Archipelagu Filipińskim, ponad 7 tys. wysp, w tym główne: Luzon, Mindanao, Samar, Negros, Palawan, Panay, Mindonoro
Religia:	katolicyzm (81,%) protestantyzm (10,8%), islam (5,5%), tradycyjne religie plemienne (1,5%) inne (1,2%)
Stolica:	Manila
Ustrój:	Republika parlamentarna
Waluta:	peso filipińskie (PHP)
Głowa państwa:	Ferdinand Marcos Jr (jednocześnie szef rządu)
Ambasador Indonezji w Polsce:	Pani Leah Basinang-Ruiz (od 11.07.2019 r.)
Ambasador RP w Indonezji:	Pan Jarosław Szczepankiewicz, chargé d'affaires a. i.

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wyszczególnienie	2019	2020	2021	2022
PKB całkowity (w mld USD)	376,82	361,75	394,09	404,28
PKB (na 1 mieszkańca w tys. dol.) PPP	9,36	8,47	9,23	10,5
PKB (wzrost w %)	6,1	-9,5	5,7	7,6
Inflacja (w %)	2,4	2,4	2,9	3,9
Bezrobocie (w %)	5,1	10,4	7,8	5,4
Eksport towarów (w mld USD)	70,3	63,8	74,6	78,9
Import towarów (w mld USD)	112,9	90,8	124,4	145,9

Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, , www.trademap.org

3. Gospodarka Filipin

Podczas pandemii gospodarka Filipin w 2020 r. skurczyła się o 9,5%. Po tym okresie powróciła na ścieżkę szybkiego wzrostu gospodarczego i urosła o 5,7% w 2021 r. oraz 7,6% w 2022 r.

Gospodarka filipińska jest napędzana głównie konsumpcją wewnętrzną (która odpowiada za ok. 70% PKB) i jest w znacznej mierze finansowana przez miliony Filipińczyków pracujących za granicą (ok. 27 mld USD wpływu corocznie). Gospodarce sprzyja także duży rynek z ponad 114 mln konsumentów, w tym coraz liczniejszą klasą średnią i rosnącymi aspiracjami konsumentów z tej grupy społecznej.

4. Stosunki handlowe UE- Filipiny

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE – Filipiny jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, **Filipinami**, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” z 1980 r.

Negocjacje w sprawie umowy o handlu i inwestycjach między UE a Filipinami wszczęto 22 grudnia 2015 w celu zawarcia umowy obejmującej szeroki zakres zagadnień, w tym taryfy, bariery pozataryfowe w handlu usługami i inwestycjami, a także aspekty handlowe zamówień publicznych, własności intelektualnej, konkurencji i zrównoważonego rozwoju.

Druga runda negocjacji między UE a Filipinami miała miejsce w lutym 2017 r. Od tego czasu negocjacje zostały wstrzymane. W lipcu 2023 r. UE i Filipiny ogłosiły zamiar rozpoczęcia rozmów technicznych w celu ewentualnego wznowienia negocjacji w sprawie umowy o wolnym handlu (FTA).

Umowa o handlu i inwestycjach ma na celu opracowanie kluczowego aspektu ogólnych stosunków UE z Filipinami, opartego na „Umowie UE-Filipiny o partnerstwie i współpracy”, która weszła w życie 1 marca 2018 r.

Filipiny są członkiem WTO od 1995 r. i korzystają z preferencji handlowych z UE w ramach ogólnego systemu preferencji UE (GSP+).

Handel towarami między oboma partnerami wyniósł w 2022 r. 18,4 mld euro, podczas gdy dwustronny handel usługami między UE a Filipinami wyniósł 4,7 mld euro w 2021 r. Unia była czwartym partnerem handlowym Filipin (po Chinach, Japonii i Stanach Zjednoczonych) z udziałem 7,9% w całości obrotów. Z kolei Filipiny są 39 partnerem z udziałem 0,4%. **Filipiny miały w 2022 r., dodatnie saldo handlu towarami z UE w wysokości 3,2 mld EUR**, przy imporcie 10,8 mld EUR i eksporcie 7,6 mld EUR.

Inwestycje UE w Filipinach wynoszą 13,7 mld EUR.

5. Wymiana handlowa z Polską

Podstawę prawną dwustronnych stosunków gospodarczych Polski z Filipinami stanowią m.in.:

- 1) Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Filipin w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z dnia 9 września 1992 r.;
- 2) Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Filipin o cywilnej komunikacji lotniczej z dnia 1 lipca 1993 r., weszła w życie 3 czerwca 2002 r.

Teksty obowiązujących umów dostępne są m.in. na portalu <http://traktaty.msz.gov.pl/>.

Wymiana towarowa Polski z Filipinami (mln USD)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I-X 2023
Eksport	60,5	94,9	118,7	204,1	286,7	189,5	132,1
Import	409,2	543,7	500,6	519,1	591,2	701,2	479,6
Obroty	469,6	638,6	619,3	723,2	877,9	890,7	611,7
Saldo	- 348,7	- 448,8	- 381,9	- 315,0	- 304,5	- 511,7	- 347,5

Źródło: GUS

Filipiny są szóstym partnerem handlowym Polski wśród krajów ASEAN. Polski eksport do Filipin znajdował się w dynamicznym trendzie wzrostowym w latach 2017-2021, co związane było to ze sprzedażą w latach 2020-21 śmigłowców Black Hawk na Filipiny. Wyhamowanie nastąpiło w 2022 r. W zakresie importu po pewnej stabilizacji na poziomie ok 500 mln USD w 2021 nastąpiło zwiększenie wolumenu towarów importowanych do naszego kraju. Trend ten został pogłębiony w 2022 r. (największą pozycją importowaną do Polski w 2022 r. były urządzenia pamięci). **Deficyt handlowy między naszymi krajami zwiększył się do ok 512 mln USD.**

Najważniejsze towary w eksporcie z Polski do Filipin w 2022 r. (4 zn CN)

Lp.	Nazwa	mln USD
1	Silniki do samolotów (turboodrzutowe i turbośmigłowe)	40,0
2	Urządzenia ortopedyczne (m.in. części do ap. słuchowych)	33,1
3	Mleko i śmietana, zagęszczone lub dosłodzone	18,6
4	Przetwory mleczne sfermentowane lub zakwaszone, także zagęszczone lub dosłodzone	14,9
5	Mleko i śmietana niezagęszczona	8,01

Źródło: GUS

Dominującą grupą produktów w eksporcie z Polski do Filipin są wyroby przemysłu elektromaszynowego oraz artykuły rolno-spożywcze. Najważniejszym produktem w 2022 r. był eksport silników do samolotów, co wiązało się ze sprzedażą śmigłowców Black Hawk w latach 2020-21.

Najważniejsze towary w imporcie do Polski z Filipin w 2022 r. (4 zn CN)

Lp.	Nazwa	mln USD
1	Maszyny i urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (pamięci)	221,9
2	Elektroniczne układy scalone	103,6
3	Taśmy i dyski magnetyczne do zapisu dźwięku i innych sygnałów	70,8
4	Włókna optyczne, kable światłowodowe, soczewki	42,2
5	Urządzenia półprzewodnikowe, diody, tranzystory	29,2

Źródło: GUS

Dominującą grupą produktów w imporcie do Polski z Filipin są maszyny i urządzenia mechaniczne oraz przyrządy i aparatura optyczna.

Negatywny trend w obrotach utrzymywał się też w 2023 r. Ujemny bilans handlowy po 10 miesiącach wyniósł – 347,5 mln USD.

Handel usługami między Polską a Filipinami

Handel usługami między Polską a Filipinami (w mln USD)				
	2018	2019	2020	2021
Wartość usług dostarczonych	21,1	27,8	28,0	37,1
Wartość usług nabytych	17,2	20,1	27,1	22,8
Saldo usług	3,9	7,8	0,9	14,3

Źródło: GUS

Handel usługami między naszymi krajami wykazał znaczący wzrost między 2020 a 2021 r. Jednym z głównych czynników było odblokowanie ruchu turystycznego po pandemii.

6. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Według danych NBP wielkość bezpośrednich inwestycji filipińskich w Polsce na koniec 2022 wyniosła 7,5 mln EUR.

7. Polskie firmy na Filipinach

Główne polskie inwestycje na Filipinach to:

- Centrum IT **Grupy Lingaro**. Lingaro to firma IT specjalizująca się w zakresie usług danych dla globalnych marek. Dostarczają kompleksową obsługę od strategii, poprzez rozwój, po operacje i wdrożenie);
- Fabryka grodzi poliwinylowych firmy **Pietrucha Group**. Obecna na Filipinach od 2016 r. w Mariveles. W ramach joint-venture z filipińskim partnerem Design Science uruchomiono fabrykę geotechnicznych profili termoplastycznych. W 2022 r. uruchomiono nową linię produkcji grodzie winylowych, dzięki czemu fabryka będzie wytwarzać trzy dodatkowe rodzaje profili i uzyska dostęp do nowych, kompleksowych projektów realizowanych w regionie ASEAN.

8. Dostęp do rynku¹

Filipiny zajmują 52. miejsce wśród 63 najbardziej konkurencyjnych gospodarek świata, sklasyfikowanych w ostatniej edycji World Competitiveness Ranking 2023. W stosunku do analogicznego rankingu z 2022 r., kraj ten zanotował awans w tej klasyfikacji o 4 pozycje. Według ostatnich, dostępnych ocen Banku Światowego „Doing Business 2020” Filipiny pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej zajmowały 95. pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata.

W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Filipiny zajmowały 113. pozycję, co oznaczało spadek o 9 miejsc w porównaniu z poprzednią edycją tego rankingu.

Poziom ceł importowych dotyczący towarów rolno-spożywczych, jest wyższy niż dla towarów przemysłowych. Filipińskie stawki związane na towary pochodzenia roślinnego i zwierzęcego wahają się w od ok. 20% do 45%, przy czym najwyższe stawki dotyczą linii taryfowych związanych z cukrem i wyrobami z cukru (80%).

Dla towarów przemysłowych to średnie stawki związane 19,1% (maks. 50%), a stosowane 6,2% (maks. 30%).

¹ Szerzej na temat warunku dostępu dla polskich towarów na rynku filipińskim w: „Bariery. Dostęp do rynków wybranych krajów Azji (Chin, Tajwanu, Singapuru, Japonii, Indii, Korei Płd., Wietnamu, Malezji, Tajlandii, Indonezji, Filipin) oraz Australii i Nowej Zelandii”, MRiT, wrzesień 2023

9. Możliwe obszary współpracy gospodarczej

a) Technologie oczyszczania wody oraz utylizacji śmieci

Z uwagi na bardzo szybką urbanizację Filipiny zmagają się z problemem dostarczenia czystej wody, rozbudowy kanalizacji oraz utylizacją śmieci w miastach. Polska dysponuje firmami, które posiadają „zielone” technologie związane z utylizacją odpadów i ścieków, energią odnawialną (słoneczna i inne OZE), dostarczania wody pitnej (ważne zwłaszcza dla obszaru Manili), oraz zagospodarowania odpadów okołokopalnianych.

b) Sektor IT

Sektor IT na Filipinach głównie rozwija się poprzez inwestycje w zakresie centrów usług wspólnych dla biznesu oraz produkcji sprzętu komputerowego (Polska również importuje dyski twarde z tego kraju). Rozwija się także sektor start-upów i gier komputerowych. Z uwagi na rozwijający się sektor finansowy polskie firmy mogą zaoferować cały szereg usług i aplikacji z zakresu fintech, które mogą znaleźć nabywców na tym rynku.

c) Produkty spożywcze (mleko i serwatka w proszku, a także wyroby na bazie mleka)

Filipiny są największym importerem mleka i odżywek w proszku w Azji Południowo-Wschodniej. Nie posiadają własnej produkcji mleka (produkują poniżej 1% własnego zapotrzebowania). Nawet mleko do codziennego spożycia produkowane jest z mleka sproszkowanego. Z uwagi na fakt, że spożycie produktów mlecznych na mieszkańca jest bardzo małe oraz fakt, że coraz więcej ludzi przechodzi do „klasy średniej” można się spodziewać, że zapotrzebowanie będzie rosnąć każdego roku przez długi okres czasu.

10. Przedstawicielstwa dyplomatyczne i ZBH

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Filipin

Ambasador: Jarosław Szczepankiewicz, Charge d'affaires a. i.

9th Floor, Del Rosario Law Centre. 21st Drive corner 20th Drive Bonifacio Global City,
1630 Taguig, Metro Manila

telefon: [+63 2 53182700](tel:+63253182700)

e-mail: manila.amb.sekretariat@msz.gov.pl

Ambasada Republiki Filipin w Rzeczypospolitej Polskiej

Ambasador: Pani Leah Basinang Ruiz

adres: Stanisława Lentza 11, 02-956 Warszawa

tel: [22 490 20 25](tel:224902025)

E-mail: warsaw.pe@dfa.gov.ph

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

Kierownik: Bartek Wasiewski

19th Floor Philippine AXA Life Centre Building

1268 Sen. Gil Puyat Avenue, Makati 1200

Metro Manila, Philippines

E-mail: bartek.wasiewski@paih.gov.pl

Tel. +63 (2)88563405, M: +63 9951449673

Opracowano w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej MRiT, styczeń 2024