**Uchwała nr 61**

**Rady Działalności Pożytku Publicznego**

**z dnia 21 lutego 2017 r.**

## w sprawie poparcia rekomendacji Instytutu Spraw Obywatelskich, dotyczących zmian w pracach Komisji ds. Kampanii Społecznych w Telewizji Polskiej S.A. i Zespołu opiniującego Kampanie Społeczne w Polskim Radiu.

## Na podstawie § 10 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 8 października 2015 r. w sprawie Rady Działalności Pożytku Publicznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1706, z późn. zm.), oraz art. 35 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 1817), uchwala się stanowisko Rady Działalności Pożytku Publicznego w sprawie poparcia rekomendacji Instytutu Spraw Obywatelskich dotyczących zmian w pracach Komisji ds. Kampanii Społecznych w Telewizji Polskiej S.A. i Zespołu opiniującego Kampanie Społeczne w Polskim Radiu.

§ 1

## Rada Działalności Pożytku Publicznego popiera rekomendacje przygotowane przez Instytut Spraw Publicznych (INSPRO), dotyczące zmian i usprawnień w pracach Komisji ds. Kampanii Społecznych w Telewizji Polskiej S.A. i Zespołu opiniującego Kampanie Społeczne w Polskim Radiu. Niniejsze rekomendacje stanowią załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.