

## Dodatkowe informacje i odpowiedzi na pytania do zapytania ofertowego

### Pytanie 1)

**W zapytaniu ofertowym wskazano, że „Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badania z wykorzystaniem wywiadów telefonicznych wspomaganych komputerowo (CATI) lub ankiety internetowej (CAWI) na próbie beneficjentów PROW 2014-2020”.**

Czy Zamawiający przekaze wykonawcy bazę kontaktową beneficjentów PROW 2014-2020 na potrzeby realizacji badania? Jeśli tak, jak liczna to będzie baza (dane ilu beneficjentów zostaną przekazane)? Czy baza zawiera adresy e-mail i/lub numery telefonów do beneficjentów? Czy każdemu beneficjentowi jest przyporządkowany adres e-mail albo numer telefonu? Jaka jest skala dostępności adresów e-mail (jaki jest udział beneficjentów, do których w bazie jest podany adres e-mail)?

**Odpowiedź:** Baza kontaktów zostanie zapewniona Wykonawcy. Baza danych beneficjentów będzie pozyskana z ARiMR specjalnie na potrzeby badania, na wniosek Ministerstwa zgodnie z art. 11 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków EFRROW. Liczebność bazy będzie odpowiednio większa tak, aby zapewnić możliwość realizacji minimalnych warunków określonych w umowie (do ustalenia z Wykonawcą). W bazie kontaktów będzie podana co najmniej jedna forma kontaktu z beneficjentem.

### Pytanie 2)

**Jedną z metod badawczych przewidzianych w ewaluacji jest ankieta internetowa, skierowana do osób odpowiedzialnych za informację i promocję PROW 2014-2020 w podmiotach wdrażających.**

Czy Zamawiający dysponuje bazą kontaktową pracowników odpowiedzialnych za informację i promocję PROW 2014-2020 w podmiotach wdrażających (16 samorządów województw, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Agencja Rynku Rolnego - od 1 września 2017 r. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa)? Jeśli tak, czy Zamawiający udostępni tę bazę? Jeśli nie, czy Zamawiający dysponujemy danymi osób w każdym podmiocie wdrażającym, z którymi można się skontaktować aby pozyskać dane kontaktowe osób odpowiedzialnych za informację i promocję PROW 2014-2020?

**Odpowiedź:** Zamawiający posiada i udostępni Wykonawcy dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych za informację i promocję w podmiotach wdrażających.

### Pytanie 3)

**Jedną z metod badawczych przewidzianych w ewaluacji są studia przypadków (case study) – badanie skuteczności i efektywności działań na podstawie wybranych zrealizowanych projektów szkoleniowych - co najmniej 2 studia przypadków.**

Czy intencją Zamawiającego jest przeprowadzenie case study szkoleń zakończonych czy szkoleń, które będą aktualnie realizowane w trakcie trwania ewaluacji? Jakimi dokumentami z przeprowadzonych (zakończonych) szkoleń dysponuje Zamawiający? Czy jest możliwe ich udostępnienie? Czy podczas/po szkoleniach prowadzone były/są ankiety oceniające

szkolenie/osoby prowadzące? Jeśli tak, czy jest/będzie możliwe udostępnienie tych ankiet na potrzeby realizacji studiów przypadku (w jakiej formie).

**Odpowiedź:** Case study ma dotyczyć szkoleń już zakończonych. Jest możliwość pozyskania ankiet poszkoleniowych z podmiotów wdrażających – np. w postaci skanów. Zamawiający przekaze dane kontaktowe do podmiotów wdrażających, z których będą pozyskane ankiety.

#### **Pytanie 4)**

**W zapytaniu ofertowym wskazano, że „o udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki: Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (usługi zakończone) lub należycie wykonuje (usługi w trakcie wykonywania) co najmniej 2 usługi, z której każda polegała na sporządzeniu badania (ewaluacji lub ekspertyzy) obejmującej swym zakresem ocenę działań informacyjno-promocyjnych w ramach dowolnego programu współfinansowanego ze środków UE o wartości minimalnej 40 tys. zł brutto każda.”**

Z bazy badań ewaluacyjnych udostępnianej przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej wynika, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zrealizowano tylko 2 badania wpisujące się w kategorię obszarów tematycznych ewaluacji „informacja i promocja”, każde z tych dwóch badań zrealizował inny Wykonawca. Ze względu na małą liczbę badań, których przedmiotem były działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu współfinansowanego ze środków UE w ostatnich 3 latach zwracamy się z prośbą o wydłużenie terminu w warunku dotyczącym okresu należycie wykonanych usług do ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert. Jest to praktyka wykorzystywana przez innych zamawiających również ze względu na okres pandemii COVID-19, przez który przesunięciu uległo ogłoszenie wielu nowych postępowań na wykonywanie badań ewaluacyjnych, w związku z czym Wykonawcy mieli utrudnioną możliwość zachowania ciągłości doświadczenia w badaniach określonego typu.

**Odpowiedź:** Po dokonaniu analizy, Zamawiający postanowił zmodyfikować warunki udziału dla potencjalnych Wykonawców: „Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (usługi zakończone) lub należycie wykonuje (usługi w trakcie wykonywania) co najmniej 2 usługi, z której każda polegała na sporządzeniu badania ewaluacyjnego, dotyczącego dowolnego programu współfinansowanego ze środków UE, o wartości minimalnej 40 tys. zł brutto każda”.

#### **Pytanie 5)**

**Jaką kwotą dysponuje Zamawiający na sfinansowanie tego zamówienia?**

**Odpowiedź:** Kwota przeznaczona przez Zamawiającego na realizację tego zamówienia wynosi 114 000 zł brutto.

**Wydłużenie termin składania ofert**

Ponadto Zamawiający informuje, że wydłużono termin składania ofert do **18 lipca 2022 r. do godz. 12:00.**