

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 3

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

.....

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

.....,
 nr telefonu..... adres e-mail:

3. **Wartość** podanej niżej **strategii, kreacji i produkcji oraz wariantów emisji bannerów internetowych i innych form reklamy internetowej**, zawierających **wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia**, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Przygotowanie Strategii działań w Internecie wraz z Mediaplanem				
2.	Zaprojektowanie oraz przygotowanie animowanych i statycznych bannerów internetowych zgodnie z OPZ.				
3.	Kreacja i przygotowanie graficzne 8 infografik na potrzeby kampanii internetowej oraz prasy zgodnie z OPZ.				
4.	Emisja animowanych bannerów internetowych w 3 serwisach o tematyce budowlanej z minimalną liczbą odsłon każdego z zaproponowanych serwisów na poziomie 500000 (wg. danych za listopad 2021) z przekierowaniem na stronę kampanii www.bhpnatak.pl . Wykonawca zagwarantuje, poprzez to zadanie łączną liczbę 15 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe				

5.	Emisja reklamy tekstowej w 1 wyszukiwarce internetowej. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie 10 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe				
6.	Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej np. GDN skierowanych do grup docelowych, w sposób minimalizujący ryzyko przypadkowych kliknięć w reklamę. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie łączną liczbę 15 000 kliknięć użytkowników. Czas emisji zgodnie z OPZ – 42 dni kalendarzowe				
7.	Przygotowanie raportu z realizacji kampanii internetowej.				
8.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1-7				

4. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

.....
.....
.....

Lp.	Inne działanie proponowane przez Uczestnika	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.					
2.					
3.					

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data

Podpis