

UCHWAŁA

Nr 3/2014

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 19 lutego 2014 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
na rok 2013**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 03/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 10.02.2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia wykreślić** z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2013:

1. zadanie pt. „EKOEUROPA – jakość i tradycja” w kwocie 450 000,00 PLN;

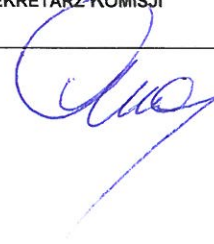
§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2013, po zmianie, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2013

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2013 r. wynosi:	5 040 635,45 zł
3. Stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2013 r. wynosi, z uwzględnieniem:	4 471 829,88 zł
1) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2013 r. z planu finansowego na rok 2011 i 2012 oraz z planu finansowego 2014:	3 430 745,85 zł
2) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2013 r. z planu finansowego na rok 2013:	2 261 871,26 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	185 835,72 zł
4) należności Funduszu (dochody) wpłaconych w roku 2013:	5 214 568,05 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	4 900 163,84 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	735 024,58 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	172 983,75 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Tradycja i jakość europejskiego mięsa	b	Kampania promocyjno-informacyjna na rynkach krajów trzecich Korea Południowa, Wietnam i USA dotycząca świeżej, schłodzonej lub mrożonej wołowiny. Zadanie zostało zgłoszone przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	21 000 000,00	1 000 000,00	3/2012		3
2	Smakuj Europę	b	Kampania promocyjno-informacyjna dot. świeżej, schłodzonej lub mrożonej wołowiny i wieprzowiny oraz przetworów spożywczych wytworzonych na bazie tych produktów. Kampania będzie prowadzona na rynkach Japonii, Ukrainy i Turcji. Zadanie zostało zgłoszone przez Polskie Mięso.	25 000 000,00	2 900 000,00	3/2012		3
3	Piknik Wołowy	b	Celem zadania jest zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych polskich produktów żywnościowych, w szczególności przetworów i produktów z mięsa wołowego wysokiej jakości. Projekt zakłada organizację 5 imprez w całym kraju promującym spożycie wołowiny. Podczas imprez będzie m.in. możliwość degustacji wyrobów, dyskusji ze specjalistami, zaprezentowanie wyrobów zakładów przetwórczych tej branży. Projekt skierowany jest do konsumentów, a w szczególnym odbiorcą kampanii będą dzieci i młodzież. Zadanie zostało zgłoszone przez Krajową Radę Izby Rolniczych	200 000,00	200 000,00	4/2012		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2013**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	Zdrowe, bo wołowe	b	Promocja mięsa wołowego opierająca się na degustacji, pokazach kulinarnych. Zorganizowanie panelu dyskusyjnego, który będzie miał za zadanie dostarczenia hodowcom nastawionym na produkcję mleka wiedzy na temat wymogów produkcyjnych, żywieniowych a także korzyści ekonomicznych wynikających z hodowli bydła mięsnego lub krzyżówkowego. Reklama w mediach, przygotowanie materiałów informacyjnych. Zadanie zostało zgłoszone przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	165 000,00	165 000,00	4/2012		1
5	Mięso z Polski	c	Promocja polskiego mięsa i jego przetworów planowana jest podczas Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych Polagra Tech 2013. Zadanie zostało zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	520 000,00	106 340,00	4/2012		1
6	Świętomięś Polski 2013	b	Organizacja imprezy promocyjnej "Świętomięś Polski". Zadanie zostało zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	767 964,75	225 884,03	4/2012		1
7	Festiwal Podkarpackiej Wołowiny	c	Realizacja wszelkich zadań związanych z reklamą w mediach, promocją zadania, przygotowaniem i publikacją materiałów informacyjnych, obsługa Festiwalu na 4 imprezach masowych. Zadanie zostało zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego w Odrzechowej	350 000,00	350 000,00	4/2012		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2013**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	IX Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	c	Organizacja wystawy zwierząt hodowlanych o zasięgu krajowym. Zadanie zostało zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego w Odrzechowej	60 000,00	60 000,00	4/2012		1
9	Refundacja kosztów składek członkowskich Polskiego Związku Hodowców Bydła Simentalskiego w Światowej oraz Europejskiej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego za 2013 rok, zwrot kosztów kwalifikowanych uczestnictwa w Kongresie Europejskiej Federacji oraz posiedzeniu Zarządu Światowej Federacji w 2013 roku w dniach 17-21 września 2013 r. w Ptuj-Słowenia	g	Opłacenie składki członkowskiej w Światowej i Europejskiej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego oraz kosztów uczestnictwa 4 przedstawicieli w Kongresie Europejskiej Federacji oraz w posiedzeniu Zarządu Światowej Federacji. Zadanie zostało zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego w Odrzechowej	22 000,00	22 000,00	4/2012	Zmiana tytułu oraz zakresu działania Uchwałą nr 4/2013.	1
10	Warsztat - "Polska wołowina - wołowina z przyszłością"	f	Organizacja warsztatu - wzmocnienie zainteresowanie branżą w kwestii B+R i transferu wiedzy, współpracy ze światem nauki, informowanie na temat jakości i standaryzacji w środowisku dystrybutorów, przetwórców, producentów, dyskusja na temat przyszłości polskiego sektora wołowiny - Forecast 2020. Rozpowszechnianie wiedzy i informacji o wołowinie oraz wzbudzanie trwałego długofalowego zainteresowanie tematem wołowiny określonych mediów dziennikarzy i partnerów B2B. Zadanie zostało zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	124 740,00	124 740,00	4/2012		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2013**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Katalog branżowy wołowiny w tuszach i elementach handlowych	a	Celem zadania jest opracowanie i opublikowanie normy EKG/ONZ dla wołowiny w tuszach i elementach handlowych jako dobrowolnego standardu dla polskiego sektora wołowiny. Zadanie zostało zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	259 350,00	259 350,00	4/2012		1
12	Promocja pt. "Polska wołowina - Wołowina z przyszłością"	b	Głównym celem strategicznym jest przekonanie rolników, hodowców i przedsiębiorców do produkcji wołowiny kulinarnej wysokiej jakości. Zaprezentowanie cieląt urodzonych w wyniku krzyżowania oraz degustacja dobrej klasy wołowiny. Zadanie zostało zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	131 175,00	131 175,00	4/2012		1
13	Polska Wołowina na polskim stole	b	Promocja wołowiny kulinarnej. Projekt będzie realizowany poprzez degustację produktów z wołowiny kulinarnej na krajowych i regionalnych wystawach hodowlanych w 2013 roku, kampanię reklamową w mediach: telewizji, radio i prasie, wydanie kalendarza z przepisami na potrawy wołowiny, wydanie książki kulinarnej o wołowinie, utrzymanie strony internetowej, reklama w postaci plakatów i ulotek. Zadanie zostało zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mlecznego.	750 000,00	750 000,00	4/2012		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2013**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Promocja polskiej wołowiny wraz Urzędem Patentowym i WEH	b	Urząd Patentowy zaprosił do udziału w konferencjach w Kijowie i Krakowie. Zadanie ma na celu promocję polskiej tradycyjnej żywności. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	60 000,00	60 000,00	4/2012		1
15	Mięsna Arena	c	Akcja promocyjna w ramach Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w dniach 10-12 maja 2013. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	382 200,00	112 417,76	4/2012		1
16	Konkurs kulinarny - "Polska wołowina - Wołowina z przyszłością"	b	Działania edukacyjno-promocyjne mające na celu propagowanie walorów polskiej wołowiny wysokiej jakości oraz udostępnienie informacji o różnorodności zastosowania poszczególnych elementów tuszy wołowej na rynku HORECA oraz wśród konsumentów. Zadanie zostało zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	250 350,00	250 350,00	4/2012		1
17	Bukaciarnia.pl	a	Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych adresowane do producentów żywności - portal społecznościowy BUKACIARNIA.PL. Zadanie zostało zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	156 975,00	156 975,00	4/2012		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2013**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Ekoeuropa - jakość i tradycja	a	Promocja europejskich i polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaunijnych, w tym Japonii, Singapuru i Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 358 230,71	450 000,00	2/2013	Zmiana kwoty udzielonego wsparcia ze środków FP wprowadzona Uchwałą nr 4/2013.	3
19	Składka członkowska w UECEV	g	Opłacenie składki członkowskiej z tyt. przynależności do organizacji UECEV (European Livestock and Meat Trading Union).	52 487,50	26 243,75	2/2013		1
20	Promocja wołowiny kulinarnej na wielkanocnym Kiermaszu Produktów Lokalnych, Regionalnych i Tradycyjnych	b	Działania promocyjne podczas Kiermaszu Produktów Lokalnych, Regionalnych i Tradycyjnych	17 850,00	17 850,00	2/2013		1
21	Smaki wołowiny	b	Promocja regionalnego produktu jakim jest wołowina z regionu Kamiennej Góry z województwa donośląskiego. Zadanie zgłoszone przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	38 797,50	31 038,00	4/2013		1
22	Tradycja, jakość, Smak - Polska Wołowina	b	Impreza promocyjno - degustacyjna podczas Pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	199 500,00	199 500,00	4/2013		1
23	Młoda wołowina dla naszych dzieci	b	Promocja wołowiny w trakcie Dnia Dziecka w Ogrodach Premiera Rządu RP w dniu 01 czerwca 2013 r. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	50 000,00	50 000,00	4/2013		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2013**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diługość trwania w latach
24	Udział w targach hodowlanych SOMMET DE L'ELEVAGE 2013	c	Projekt realizowany poprzez udział hodowców bydła mięsnego, zrzeszonych w PZHiPBM w targach SOMMET DE L'ELEVAGE, wyjazd studyjny na farmę bydła oraz udział w seminarium poświęconym hodowli bydła rasy Limousine.	118 890,00	118 890,00	5/2013		1
25	Kwartalnik	e	Wydanie poradnika z zakresu hodowli i żywienia bydła mięsnego.	44 050,00	44 050,00	5/2013		1
26	Dożynki Prezydenckie	b	Promocja konsumpcji polegająca na pieczeniu tuszy wołowej rasy simentaler w całości na grillu, a następnie przekazana do degustacji dla uczestników.	49 350,00	49 350,00	5/2013		1
27	Kuchnia w drodze	b	Ukazanie atrakcyjnych, prostych, zdrowych i smakowitych sposobów podania mięsa wołowego w programie Kuchnia w drodze.	77 490,00	77 490,00	5/2013	Zmiana tytułu i opisu zadania przyjęte uchwałą nr 6/2013.	1
28	Wołowina w kuchni	a	Promocja polskiego mięsa wołowego poprzez aplikacje mobilną i serwis internetowy.	109 086,70	109 086,70	6/2013		2
29	Mięsna lekcja	b	Akcja promocyjna związana z upowszechnieniem wiedzy o mięsie i jego przetworach dla uczniów szkół gimnazjalnych. Ma ona również na celu przybliżenie młodzieży zawodu rzemieślnika przetwórcy mięsnego.	145 362,00	43 608,60	6/2013		2
30	Bydło mięsne gwarancją wysokiej jakości wołowiny kulinarnej	a	Wydanie broszury o charakterze popularno - naukowym zawierającej informacje o rasach bydła mięsnego występujących w Polsce, dla których PZHiPBM prowadzi księgi hodowlane i rejestry oraz przygotowanie tablic informacyjnych o rasach.	158 825,00	158 825,00	6/2013		1

26 261 443,45

4 900 163,84